

作为湖南夏季“明星”水果,黄桃鲜食期短,对物流要求高。记者探访两大产区发现,出村之路虽比过去畅通,但仍面临冷链缺乏等痛点——

生鲜农产品出村,如何跑好“最先一公里”

湖南日报全媒体记者 于森 见习记者 符硕



炎炎夏日,享受一颗来自远方的黄桃等特色水果,成为许多消费者的习惯。然而,少有人了解的是,对于产地农户而言,把辛辛苦苦种植的特色水果送上消费者的果盘,并非易事。这其中,生鲜农产品能否顺利跑好“最先一公里”,尤为关键。近日,记者走进株洲市炎陵县、郴州市资兴市等地,从黄桃的出村之路,观察其中的短板制约,探寻解决之道。

“护甲”升级,自动分拣,黄桃加速销向远方

立秋前后,株洲市炎陵县龙凤村的高海拔黄桃园陆续开园。称重、装盒、贴单……桃农全家上阵,忙着打包装箱,等待快递公司上门揽收后发往全国。

“湖南省内以及广东、江西等周边省份都可以次日达,北京发特快也可以次日达。”炎陵县种桃大户俞成平说。今年是丰收的“大年”,他所在的合作社共有40余亩桃园,300万斤的低海拔黄桃都销售完毕。

为让大批量的黄桃“又快又好”地发出去,今年黄桃“护甲”升级,住进“精装房”。

俞成平家的院子里,货车拉来了批量的包装箱与泡沫盒。与往年比,今年外包装加厚了纸壳,可承受一百斤左右的成年人对角站立。盒内配有精准卡口,刚好卡住泡沫箱,防止黄桃上下位

移造成破损。

黄桃走出去,除了“又快又好”,还更加“精准”,炎陵的黄桃就搭上了智能化的“快车”。

在炎陵县中村瑶族乡的分拣中心,一箱箱打包好的黄桃,经过卸车、扫描、智能分轨,分拣至不同目的地的货车厢。每一次扫描数据,都会实时同步至后台,果农们也能关注到自家的果子到了哪里。

工作人员介绍,该分拨中心面积近3000平方米,引入了一台可移动的自动分拣车,1小时可分拣黄桃6000件,分拣效率是以往的三倍,并匹配有8条直发干线。如此,黄桃不需要再经过县城,可直接从山上分拨后即去往全国各地,时效提升约半天。

冷库和冷链车投放少,“最先一公里”物流短板明显

对于黄桃这样的生鲜农产品销售来说,“最先一公里”能否快捷、保鲜,尤为关键。

记者采访发现,虽然不少地方正通过改进包装、升级分拣、增设物流分拨点、推动快递进村等方式破解这一难题,但仍有明显短板制约。

——“摘下来没几天就得卖,放几天就坏”,冷链仓储点位少。

不少桃农反映,眼下正是黄桃销售旺季,气温高、湿度高,黄桃在自家存放不了几天。

“我们附近没有冷库,只能眼看着桃子烂掉。”有桃农告诉记者,这段时间

自家已经倒掉了四五百斤黄桃。

记者了解到,冷库建设投入大、运营成本高,加上农产品销售季节性强,不少快递企业和村集体缺乏投资意愿。

——“成熟时味道最好,可快递车不来了”,冷链快递选择少。

很多消费者吐槽买不到成熟度好的水果。记者采访发现,果农对此也颇多烦恼。

“7月末的时候黄桃比较硬,成熟度并不是最好,但不太怕磕碰。那时候‘三通一达’等快递企业甚至会主动进村收桃子。可黄桃大批量成熟后,到村里来的明显少了。”中村瑶族乡一名桃农说,他们往往只能花更多成本选择能空运的快递公司,这就拉高了运费。

“一件10斤的黄桃我们标价98元,如果通过空运发货到河南、北京、重庆等地,物流成本近40元。”俞成平说。

多名快递从业人员告诉记者,成熟度高的水果特别是夏季需要冷链车运输减少损耗,而在一些农村地区特别是山区,由于收货点较为分散,大批量投放冷链车不划算,也就收货少了。

“以黄桃为例,从资兴市的分拣中心到汤溪镇的桃园,单边运输距离90多公里,要花费2个多小时。”从事物流行业15年的资兴海昱商贸有限公司总经理刘海兵说,据测算,夏季的运输损耗率可能从15%飙升到30%。

补上“冷”短板,期待多方发力

今年中央一号文件提出,推动冷链

配送和即时零售向乡镇延伸。农业农村部等部门印发《促进农产品消费实施方案》提出,在产地,完善农产品市场、冷链集配中心等流通网络,补齐“最先一公里”短板。

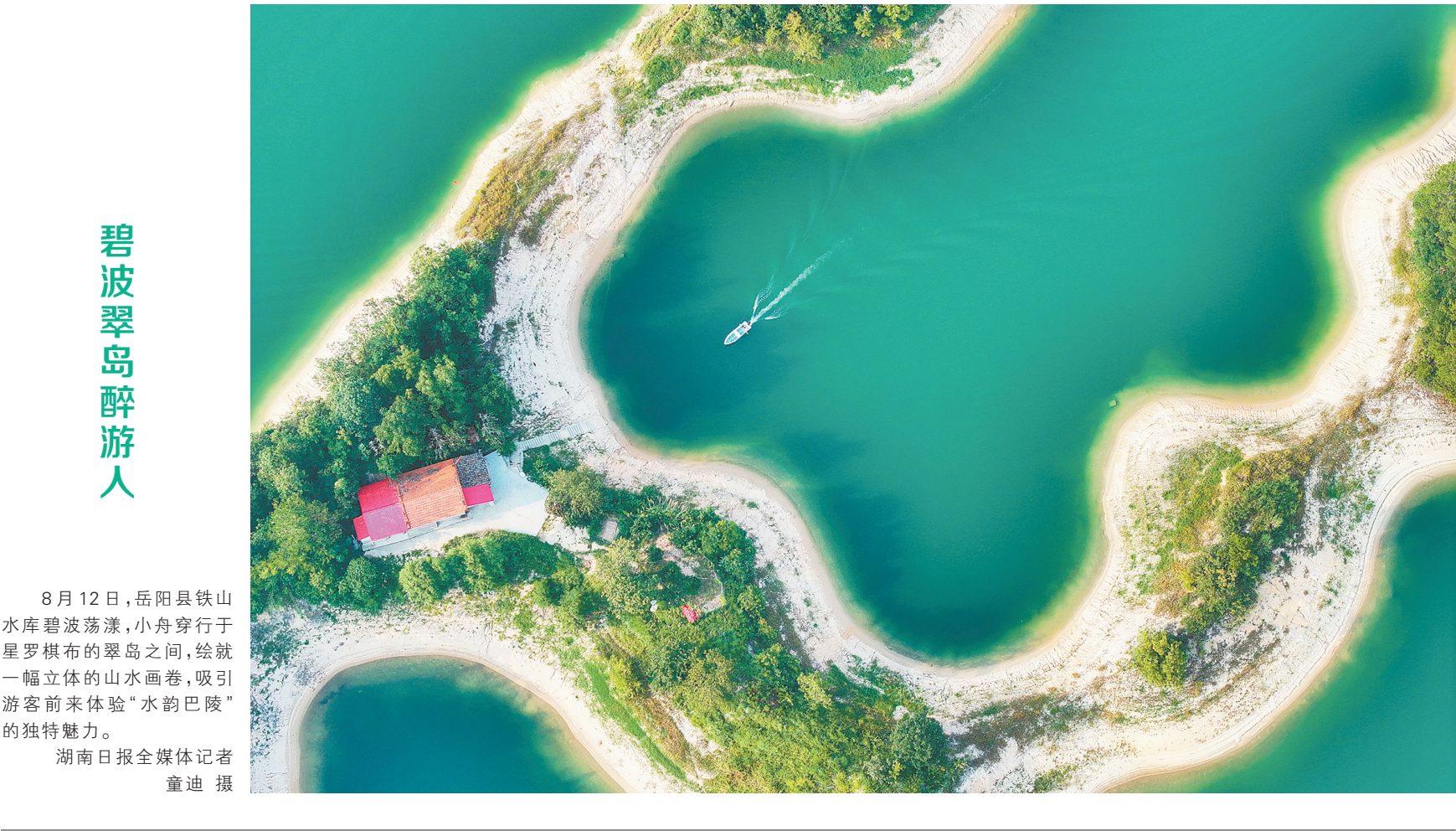
多名受访人士提到,要破解农产品出村“最先一公里”短板,加快产地冷链物流体系建设是关键。

“在水果原产地建立冷库,将很大程度缓解销售压力。既避免‘果贱伤农’,还能实现‘错峰销售’和‘反季销售’,显著提升果农收益和产业效益。”湖南第五元素电子商务有限公司总经理吴从锋说。

目前,省内有一些地区探索推动田间“冰箱”、移动冷链仓储设施建设等,在降低投资门槛、加强资源共享上想办法,效果显著。

另一种探索则更有想象力。郴州市交通运输局运输科有关负责人介绍,针对山区陆路运输成本高、时效慢等问题,当地正探索建设“无人机中长途运输+无人车末端接驳+AI智能调度”的低空物流体系,时效预计可提高60%、成本降低20%左右。

业内专家认为,针对生鲜产品运输,当前需进一步推动产地冷链和骨干冷链物流网络的有效衔接,同时打通更多冷链物流运输线路,在供电、用地等要素保障上持续加码。此外,各地农产品物流需求、市场规模等差异较大,可探索培育本土化物流龙头企业,提升其在资源整合、物流网络统筹方面的能力,让不同时令、不同类型的农产品都能新鲜出村。



8月12日,岳阳县铁山水库碧波荡漾,小舟穿行于星罗棋布的翠岛之间,绘就一幅立体的山水画卷,吸引游客前来体验“水韵巴陵”的独特魅力。

湖南日报全媒体记者 童迪 摄

共承——中南传媒精品图书推介暨合作伙伴签约活动”举行。签约活动上,中南传媒发布拟签约的100位作家,并分别与上海市中共党史学会、上海新华传媒、上海悦悦图书公司签署战略合作框架协议,就沪湘两地红色资源挖掘、渠道拓展达成深度合作意向,同时与京东集团、火山引擎、网易有道三大头部平台达成战略合作,在政企业务、新媒体营销等方面强强联合,共拓“书+消费者”生态新局。

书展不仅是书的盛会,更是爱书之人相聚的舞台。“这本王跃文的书我看中好久了,这次书展正好有优惠活动,我立马拿下。明天我还要来会场找王老师签名!”开展当天,湖南展台人气火爆,收银台前排起了长队。

好戏还在后面。为提升读者参与体验,湖南出版集团、中南传媒在书展期间精心策划了29场现场活动。马伯庸、阎真、王跃文等知名作家均将亲临现场,与读者面对面交流。湖南展区还推出了“湘遇上海 阅读礼享”优惠方案,涵盖折扣优惠、趣味打卡、集章兑换、买赠活动、满额包邮等多重福利。同时,多家电商平台主播开启现场直播,带领线上观众云逛展台、参与活动,实现线上线下互动融合。

精品力作、重磅新书、名家大咖、特色文创齐聚上海书展湖南展台,这场“湘味”十足的文化盛宴好菜满满,诚意十足。

“他不会打字,都是一个字一个字写出来的。”儿子张国艳被父亲的毅力所感染。

“这段历史不能忘记!”张庆功说,沁源县12万人,近4万人被日寇屠杀。为了抗击日寇,全县6万人参军。从参军那一刻开始,他就坚信抗日战争会取得胜利。“这本书以‘张克’为笔名出版,就是克敌制胜的意思。”

张庆功后来又参加了解放战争、抗美援朝战争,1955年转业到株洲工作,1985年从株洲市模具厂离休。

从2010年开始,张庆功不顾年事已高,在写完《老兵回眸》后,又先后完成《老兵心韵》《老兵情怀》(上、下)的创作,共计60万字。

张庆功曾担任株洲市关工委普法义务宣讲员,连续10余年义务给中小学



张庆功。 通讯员 摄

《(上接1版②)

几年抗战,张庆功将生死置之度外。一次,因为汉奸出卖,他所在的部队被日寇包围。突围中,他的小腿被一颗子弹贯

穿。“突围后,在老家住了七八天养伤,能下地了,又跟着部队走。”他回忆。

智袭沁源县城关日伪军据点

抗日根据地的战斗任务之一,是保护群众生产。

1943年3月中旬的一个夜晚,为打击日寇侵扰群众春耕的嚣张气焰,张庆功所在的营联合其他几支部队,悄悄摸进城里,对沁源县城关日伪军据点进行偷袭。

“北面营房里,住有200多名鬼子,这是日军主力。南面营房里,住有近200名伪军。中间的小土山顶有一个堡,两间住房,是日军指挥所。”张庆功和战友摸掉哨兵后,直捣日军指挥所。

“两个鬼子头目喝得醉醺醺,睡得像猪一样。我们把他们的手枪、指挥刀都缴了。用力打他们屁股,他们才醒。我们把他们绑了,命令跟我们走,死活不

走,还咬人,于是就用刺刀送他们去见了阎王。”

预定的战斗结束时间到了,部队迅速撤离。张庆功和战友兵分两路,朝南北两边的敌人营房开枪。两边的敌人都以为对面是八路军,双方一阵恶战。

“打得好热闹,我们就站在旁边看。”张庆功回忆,两边敌人打了很久才发现是自己人打自己人。这次战斗,我军毫发无损。敌人死伤上百人,元气大伤,后来很长一段时间都不敢出城侵扰群众。

20万字回忆录铭记抗战史

在与日寇的战斗中,张庆功身上6处受伤,被认定为八级伤残军人。

“打日本鬼子,我了无牵挂,不计生死。”他说。

他将自己的3年抗战史,写成回忆录《老兵回眸》,厚厚一本,有20万字。

场,与读者面对面交流。湖南展区还推出了“湘遇上海 阅读礼享”优惠方案,涵盖折扣优惠、趣味打卡、集章兑换、买赠活动、满额包邮等多重福利。同时,多家电商平台主播开启现场直播,带领线上观众云逛展台、参与活动,实现线上线下互动融合。

精品力作、重磅新书、名家大咖、特色文创齐聚上海书展湖南展台,这场“湘味”十足的文化盛宴好菜满满,诚意十足。

国际引客力持续提升

张家界前7月接待境外游客超72万

湖南日报8月13日讯(全媒体记者 田育才 通讯员 王芳 虞海霞)8月13日,雨后初霁,在张家界国家森林公园黄石寨景区,俊秀的峰林被云雾缠绕,恍若人间仙境。有不少外国游客正在景区游览,见此美景,他们连连赞叹:“Very beautiful!”

在张家界景区,到处可见团队游、家庭游、自由行的外国游客,“国际张”引客力持续提升。今年1月至7月,张家界共接待入境游客72.23万人次、入境游客总花费3.76亿美元,同比分别增长14.2%、16.42%。

数据显示,1月至7月,境外来张旅客人数排名前10的国家和地区分别是韩国、中国香港、中国台湾、马来西亚、新加坡、印度尼西亚、美国、泰国、俄罗斯、法国。韩国仍然是张家界最大入境客源国,1月至7月张家界接待韩国客人238451人。

入境游结构越来越优化,欧美游客大幅增长。在客源市场方面,美国、

俄罗斯、法国、西班牙、德国、意大利、加拿大等欧美国家来张旅客呈快速增长势头。1月至7月,张家界接待美国旅客27903人,同比增长36.62%;接待德国旅客10312人,同比增长79.58%;接待意大利旅客9617人,同比增长215.47%。

张家界立足资源优势,在巩固韩国市场的基础上,大力拓展东南亚、欧美等市场。通过开通更多国际航线、举办旅游推介活动、与境外旅行社合作等方式,不断提升张家界在国际市场的知名度和吸引力。持续举办张家界天门山翼装飞行世锦赛等赛事,新推出七星山飞拉达、大峡谷蹦极等户外体验项目,不断创新旅游产品,在全世界营销张家界,增加张家界曝光量。同时优化交通、住宿、饮食、支付等服务的国际化适配,成为全国首批优化支付服务重点城市,积极为来张境外客人创造品质化、多元化、便利化的旅游环境。

湘潭力推中小企业数字化转型

湖南日报8月13日讯(全媒体记者 颜石敦 通讯员 黄松林 艾小艳)8月13日,记者在湖南华菱线缆车间看到,智能物流系统实现原材料自动出入库、机台无人配送。企业通过建设“云边端+5G”工业互联网平台,推进智能仓储、制造执行等环节数字化改造,实现生产闭环管控,实时监控247台设备,生产效率、管理水平大幅提升。

今年以来,湘潭市紧抓国家中小企业数字化转型试点机遇,采取政策引导、服务支撑、机制创新等举措,系统化推进中小企业数字化改造工程,为产业转型升级注入强劲发展动能。

为破解中小企业数字化转型成本

高、顾虑多的难题,湘潭市出台奖补制度规范流程,创新“数转专项贷+贴息”融资模式降低转型门槛。深入开展政策宣讲会、标杆案例观摩等活动,让企业直观感知转型效益,激发内生改造动力。引入第三方审计与专

家评审对服务商及项目实行“双审查”,严把方案审核、过程监理、验收评估三大关口,构建“事前规范-事中管控-事后验收”闭环机制,确保财政资金精准投放、高效使用。

针对企业“不敢转、不会转”的痛点,湘潭市专家团队“上门问诊”,深入园区908家企业精准把脉转型需求。创新“1+4+4+N”服务机制,即1个工作专班、4类管理支撑机构、4家牵头服务商及N个生态服务商,首批遴选58家优质服务商,整合政府、专家智库、融资服务机构等多方资源,为企业数字化转型提供一站式解决方案。

湘潭市工信局负责人表示,未来两年全市将聚焦先进钢铁材料、新能源汽车等优势产业,以华菱湘钢、吉利汽车为链主企业,带动上下游配套企业协同转型。通过重点培育一批“小灯塔”示范企业,推动400余家中小企业完成数字化改造。

高温下的坚守

“空调服”助力战酷暑——湘江永州至衡阳三级航道建设工地见闻

湖南日报全媒体记者 刘跃兵 通讯员 何艳飞 郑宏

8月10日,地处祁阳市的湘江永州至衡阳三级航道建设三期工程,沅溪二线船闸项目上闸首、鱼道建设工地,机器轰鸣,电焊火花飞溅,一派繁忙景象。

项目工区长赵重介绍,面对持续高温天气的不利影响,他们科学应对,施工进度不减。

这其中有些什么措施?

记者来到焊缝处周边温度高达60摄氏度以上的电焊作业岗。

电焊工彭俊杰却告诉记者,他们可以连续干两三个小时,还比较轻松。

记者仔细观察,发现彭俊杰身上的工作服比平时显得臃肿。

彭俊杰介绍,这是新式的工作

服。工作服内置了由电池驱动的微型风扇,可持续吸入外部较凉空气,在空气流通中达到快速降温的目的。而且,重量比传统电焊工作服轻,能适应高强度和灵活作业,提高了工作效率。

与此同时,项目部还在作业区域加装大功率风扇,安全员加强巡逻,观察工人作业状态,并提供测量血压、中暑初步诊断与治疗等服务。

“保障施工人员身体健康,推动工程建设高质量、按节点推进。”赵重说。

沅溪二线船闸项目是湘江永州至衡阳三级航道建设三期工程的重要节点,计划2026年建成通航。

默默守护一河碧水

湖南日报全媒体记者 肖霄

马达轰鸣,铁皮船在浏阳河上缓慢前行。甲板上,一位身着蓝色长袖工装河道保洁员手持一根2米多长的抄网,将河面上的漂浮物捞进垃圾袋。

8月12日上午9时,长沙市芙蓉区婚庆园旅游码头。记者见到保洁员杨进霞时,他已在阳光下打捞作业1个多小时。

“我们三个人组成一个河道保洁小队,在东屯渡大桥到圭塘河入口约两公里的河段固定作业。”杨进霞介绍,目前,浏阳河河面上小范围漂浮物和岸边垃圾仍以人工清理为主。

高温天气下,他们调整了作业模式,采取“做两头歇中间”方式,避开正午最炎热时段。即便如此,反复弯腰、打捞,不到半小时,他们就浑身汗湿。

“一定要小心,不能皮肤接触甲板

和铁栏杆。”保洁员黄鹏才提醒记者,阳光暴晒后的铁皮船,碰到就可能被烫伤。

记者随队登船往浏阳河上游行驶,长善路圭塘河大桥下,聚集了不

少钓鱼爱好者。“钓鱼人留下的鱼饵、塑料袋、水瓶,都需要我们及时清理。”黄鹏才熟练地拿起抄网和夹子,不到5分钟,抄网已是满满当当。

河面不远处,另一艘打捞船正轰鸣而来。驾驶员刘金介绍,这是公司配备的自动打捞船,能装两吨垃圾。

入汛以来,浏阳河上游冲刷下来的树枝、塑料袋等漂浮物增多,给河道保洁带来不小的工作压力,自动打捞船能减轻不少负担。

打捞作业将近一小时,三人将船停靠码头,一起喝凉茶解暑。“公司配备了藿香正气水、凉茶、绿豆等防暑用品,还有风油精、花露水用来防水面的蚊子。”黄鹏才说。

黄鹏才和杨进霞担任河道保洁员已经七年多,两人坦言工作确实辛苦,但他们觉得值得。“做一行就要爱一行,将浏阳河的垃圾打捞干净,也是为美丽长沙作贡献。”杨进霞表示。这几年,浏阳河水质逐年改善,去年还入选了第三批“全国美丽河湖”。