

实施产业出海先锋行动，推动湖南更高水平融入共建“一带一路”

姚志毅

2024年底召开的中央经济工作会议强调，要“扩大高水平对外开放”“推动高质量发展‘一带一路’走深走实”。近日举行的湖南省推进“一带一路”建设工作领导小组会议提出，要深化拓展国际产能合作，深入开展“一带一路”产业出海先锋行动，探索推进“产业+品牌+标准”率先“走出去”。

湖南是中部地区制造业大省，近年来立足产业优势，陆续出台《推动开放型经济高质量发展 打造内陆地区改革开放高地行动方案（2021—2023年）》《湖南省开放型经济促进条例（草案）》等一系列政策举措，创新国企民企协同出海模式，开展涵盖产业、金融、标准、风控等多方面的中小企业出海服务专项行动，推动企业高质量“走出去”，取得了良好成效。深入开展“一带一路”产业出海先锋行动，对于促进湖南产业向全球价值链高端攀升、推动湖南更高水平融入共建“一带一路”意义重大。

优化顶层设计，提高政策推动效率

推动湖南产业出海、以更高水平融入共建“一带一路”，需要以战略眼光谋划全局、以系统思维整合政策，以服务意识优化环境，提供精准、高效、可持续的政策支撑。

强化战略统筹，构建“全省一盘棋”出海格局。建议将产业出海置于我省开放型经济“十五五”规划的关键位置，分门别类地为工程机械、轨道交通、新能源等重点产业、陶瓷、烟花等优势产业及文化产业化等绘制清晰的出海路线图，设定分阶段量化的目标，杜绝资源分散投入。设立省级产业出海联席会议制度，由分管省领导挂帅，整合多部门职能，定期商讨并解决跨境物流、外汇结算等问题，构建政策共商、项目共建、风险共担的协同格局。组建专业调研团队，对省内重点产业、目标市场需求进行全面梳理，聚力建设产业出海战略支点。

深化政策支持，打造“全周期+精准化”服务体系。基础层面，应精细划分出口退税类别，依据企业信用、业务规模，动态调整退税流程与周期；搭建政银企对接桥梁，实现融资需求与金融产品精准对接，提升跨境融资便捷度。专项层面，除现有补贴外，应加大对工程机械、农业机械等产业海外研发合作项目的资金扶持，推动技术深度输出。前沿层面，在

近年来，发展跨境电商成为湖南推动外贸转型升级、促进品牌出海提质扩能的重要抓手。当前，我省应立足优势产业集群，建设好跨境电商示范平台，系统推动“湘品出海”通过驱动向品牌引领升级，持续拓展我省在全球产业链中的价值空间。

打造有利于“湘品出海”的跨境电商服务平台体系，夯实品牌出海渠道基础，提升湖南品牌出海能力，首要在于建设支撑能力强、资源整合度高的跨境电商平台体系，统筹推进地方品牌、跨境平台、海外通道融合发展。一是打造区域集聚型平台载体。整合自贸片区、综保区、电商产业园等功能资源，建设一批以海外仓、本地加工、集拼物流为核心的跨境平台示范区。比如湘潭综保区已建成跨境电商综合服务平台，集聚誉森供应链、中企供应链、湖南中非跨境电商产业园等重点项目，推动保税备货、集货出口等业务落地，形成了本地集聚、园区通关、海外履约的跨境电商流通链条。二是推动平台服务全链条延伸。支持平台服务从前端选品、交易撮合向后端履约、售后管理拓展，覆盖品牌出海全生命周期；建设多语种商品信息库、AI客服系统和智能翻译引擎，提升湘品全球适配能力；鼓励开发“平台+品牌+内容+物流”融合产品，推动“卖产品”向“卖品牌”“卖文化”转变。三是在全球关键市场设立多类型

近年来，湖南工程机械、轨道交通装备、中小航空发动机及航空航天装备等产业集群对国际化现场工程师的年需求已近3万人。同时，企业普遍反映所用技能人才存在“技术过硬、沟通卡壳”问题：能调试盾构机，却读不懂英文维保手册；会操作数控系统，却不会向海外客户解释故障代码。

这种“最后一公里”障碍，折射出职业教育中语言服务模块的缺口。就我省而言，在制度层面，现行《湖南省职业教育条例》对校企共建实训基地、共同开发课程均有详细规定，但对语言类课程如何与产业场景深度耦合缺乏刚性指标；在课程层面，语言教学与技能训练存在“两张皮”现象，公共英语教师不懂技术故障诊断逻辑，专业教师又难以用英语阐释液压回路；在资源层面，可用于教学的工程英文语料严重不足，且更新滞后于企业技术迭代。语言服务模块的缺失，已成为湖南制造“走出去”的隐性壁垒，应在职业教育中强化“语言+技能”双轮驱动，力求突破这一壁垒。

强化“语言+技能”双轮驱动模式。在传统教育认知中，语言常被视作通用工具；在新时代职业教育产教融合语境下，语言应被重新定位为“直接参与价值创造的生产要素”，亦即从“语言工具论”向“语言生产力论”升维。我省某工程机械龙头企业海外子公司2023年统计显示，因服务人员英语沟通不畅导致的误工损

“一带一路”共建国家和地区试点数字贸易，细化数据跨境流动负面清单，设立知识产权海外维权援助基金。

创新服务集成，营建“一站式”产业出海快车道。依托数字政府建设，构建“线上+线下”的出海服务体系。线上，在湘易办平台开设“一带一路”产业出海专区，整合海关、税务、金融等部门服务，达成政策一键匹配、业务一网通办；开设直播平台，企业可通过会员注册形式加入，借助数字人，以多国语言宣传推广我省产业。线下，在自贸试验区等开放平台设立出海服务综合体，引入法律、会计等中介，提供国际合规审查、海外并购调查等专业服务；组建出海政策讲师团，定期开展“政策进园区”等活动，助力企业将政策利好转化为发展红利。

强化产业协同，构建全链条出海生态

当前，湖南产业出海正处于从单点突破迈向系统集成的关键节点，应强化产业协同，打造要素跨国流动网络，夯实产业国际根基，构建产业全链条出海生态。

纵向贯通产业链，打造出海“联合舰队”。应以龙头企业为链长，牵引上下游企业“组团出海”。比如在工程机械领域，三一重工、中联重科可携手零部件供应商、物流服务商等，共建海外保供基地，形成“主机+配件+服务”的闭环体系；推动中车株机联合湘电集团等企业，在海外搭建“产品+技术+标准”一体化输出平台。同时建立海外产业链协同创新中心，优化资源配置，提升产业集群国际议价力。

横向融合多业态，培育出海“新增长极”。突破传统行业边界，催生“制造+服务”“硬件+软件”等复合型出海模式。一方面，推动装备制造与数字技术深度融合，支持山河智能等企业开发智能矿山、智慧港口等数字化解决方案，实现从卖设备向卖系统、卖标准升级；另一方面，促进文化创意与制造业跨界联动，依托马栏山视频文创园，将湖湘文化软实力嵌入工程机械、陶瓷等产品的海外营销，打造“硬核产品+文化溢价”的出海新范式。

政企学研协同发力，筑牢出海“生态底座”。政企学研应合力搭建公共服务平台，推动降低产业出海成本。比如打造“一带一路”产业合作大数据中心，实时更新海外市场需求、政策法规、

风险预警等信息；组建湖南出海产业联盟，制定行业自律规范，遏制无序竞争；联合高校开设产业出海人才定制班，培育既懂技术又通晓国际规则的复合型人才等等。

突破标准壁垒，增强国际话语权

标准是决定产业出海成败的“隐形门槛”。我省应注重在技术规则制定、认证体系互认、知识产权保护等领域掌握主动权，进而在全球产业竞争中赢得优势。

创新技术标准，抢占国际规则“制高点”。国际标准之争，实则是技术主导权的激烈角逐。我省应充分发挥工程机械、轨道交通、航空航天等优势产业的引领作用，推动龙头企业携手高校、科研院所等组建“标准创新联合体”，探索构建“技术专利化—专利标准化—标准国际化”机制，以标准输出带动产业整体出海。比如中车株机联合中南大学等，在智能轨道交通领域主导制定了列车自主运行系统（TACS）国际标准。

推动认证体系互认，打通市场准入“最后一公里”。认证壁垒是产业出海的最大隐性成本。我省应主动出击，深化与“一带一路”共建国家、地区在认证领域的合作，努力构建一次检测、全球通行的认证体系。支持湖南省质检院等机构与东盟、非洲标准组织共建联合实验室，开展联合测试，减少重复认证流程；借鉴中欧班列双认证模式，搭建中非等跨境贸易单一窗口认证平台，实现数据与结果互认；为陶瓷、烟花等传统优势产业制定国际互认的湖南标准标识；通过标准化、品牌化认证，提升湖南产业的国际认可度与竞争力。

强化知识产权保护，筑牢国际竞争“防火墙”。着力构建覆盖企业出海全链条的知识产权保护体系：研发阶段，运用专利导航精准剖析国际标准技术路线，帮助企业规避侵权风险；出海进程中，针对工程机械、新能源等各类产业，构建海外知识产权风险预警机制，动态监测专利布局；维权时，依托自贸试验区成立“一带一路”知识产权纠纷调解中心，与国际仲裁机构共建快速响应机制。同时出台激励政策，鼓励企业通过专利交叉许可、标准必要专利的授权许可参与国际标准制定，推动“湖南技术”在国际标准领域稳步前行，逐渐成为被广泛认可的重要参与者。

建强跨境电商示范平台 提升湖南品牌出海能力

王晶汝

TikTok、YouTube、Facebook等国际社交平台，建设多语种湘品内容矩阵，提升品牌的跨文化传播效率与情感触达力。三是打造“全球湘品馆”推广场景。支持平台与海外主流电商渠道、友城商贸机构合作设立线上线下“湘品体验专区”，推进“网店出海”“展品变商品”；通过常态化设立促销节、文化节、品牌日等，构建稳定的湘品消费场域，助推湖南品牌“走出去、卖得好、站得稳”。

完善跨境电商平台发展体制机制，构建品牌出海可持续发展。要让跨境电商平台真正起到品牌出海“加速器”的作用，必须建立完善与之配套的制度生态。一是强化支持平台建设的政策集成。进一步推进跨境电商综试区政策在长沙、郴州、怀化等地落地见效，推动出口退税、通关便利、人民币结算等措施协同落地；探索设立“平台+品牌”专项基金，支持平台型企业与中小湘企共同拓展海外市场。比如我省2023年出台的《关于促进跨境电商高质量发展的若干措施》，提出对标杆平台和品牌矩阵模式给予财政奖补与融资支持，

强化了品牌出海政策牵引力。二是健全知识产权与品牌保障机制。推动跨境电商平台接入国际商标查询与版权保护系统，建立侵权纠纷调解机制；强化省级品牌出海信用数据库建设，构建从产品生产源头到海外消费者评价的全链条质量追溯与信誉保障体系，包括建立品牌国际认证、知识产权登记、信用评级联审等制度，为出海品牌提供保障。比如长沙综保区加强跨境电商监管与风控体系建设，探索建立品牌追溯、合规维权等功能模块，有效提升了支撑企业跨国经营效率。三是加快培育品牌出海人才梯队。依托湖南高校、电商企业、外商协会，建设“跨境品牌运营人才培养基地”，聚焦直播营销、数字设计、文化转译、国际市场规则等关键能力培养，打造一批懂平台、懂品牌、懂海外消费者的复合型专业队伍，为湖南品牌全球化提供人才支撑，推动湖南从“货通全球”迈向“品牌立世”。

【作者系湖南省中国特色社会主义理论体系研究中心长沙基地特约研究员，长沙商贸旅游职业技术学院教师】

强化“语言+技能”双轮驱动 突破湖南制造“走出去”隐性壁垒

杨静宇

失每月高达47万美元，相当于新增一台泵车的边际利润。这组数据提示我们：语言能力与设备调试、工艺改良一样，是技术技能人才的核心竞争力。为此，职业教育应将语言教学、技能培育并置为“双轮”，以人才培养的“语言+技能”双轮驱动模式助力产业链强链、补链、拓链。

构建“语言+技能”双轮驱动系统。一是标准融合，由校企共同制定“岗位语言能力等级标准”。比如依托工程机械行业产教融合共同体，中联重科、铁建重工与湖南交通职业技术学院联合编制了《工程机械海外服务语言能力等级标准》，将“技术描述、故障诊断、跨文化沟通”细化为6级、72项可测指标，使其成为课证融通、人才认证的依据。二是场景融通，校企共建“虚拟仿真语言工坊”。利用数字孪生技术，设置大量高交互场景，将泵车、旋挖钻等设备操作台“搬”进语言课堂，学生戴上VR头盔即可在海外工地场景中用英语完成“客户投诉→故障定位→技术解释→服务确认”全流程模拟。三是资源融通，动态更新语料库。比如湖南工业职业技术学院与山河智能共建“工程机

英语语料云”，每月抓取企业最新英文版技术通报、维修案例，通过数据清洗、标注，入库词条已突破20万，并向全省高职院校开放。

开发“语言+技能”双轮驱动课程包。以“模块化+项目制”形式，开发“专业英语+行业术语+跨文化交际”三位一体课程包。一是专业英语，以《液压系统原理》课程为例，可拆分出“主泵控制逻辑英文描述”等8个微项目。二是行业术语，设置并开放行业语料库，建立“词条—场景—任务”映射表，提供“术语—例句—发音—图片/视频”四维调用接口，嵌入智慧职教平台。三是跨文化交际。重点引入“一带一路”共建国家和地区宗教禁忌、商务礼仪案例，开发中英文版“10分钟跨文化锦囊”微课。并依据学生行为数据，实时生成“语言技能热力图”，为其精准推送个性化训练任务。比如湖南机电职业技术学院在工程机械运用技术专业大二学年设置48学时“设备英文操作模拟实训”：学生先在“虚拟仿真语言工坊”完成旋挖钻全英文文化历练，再到校企共建实训基地进行真机复现，教师对其技术动作与语言行为进

行双维评价、同步赋分。该校毕业生海外服务岗位录用率由此大幅提升。

为“语言+技能”双轮驱动长效运转提供机制保障。建议将“语言服务模块建设”纳入湖南省“楚怡职教”行动计划重点考核指标，对校企共建语料库给予资金支持；实施“语言教师企业挂职+工程师语言培训”双向轮岗，大力培养“双师双语”骨干教师；引入第三方机构，从企业海外项目语言绩效、毕业生留存率等维度，对“语言+技能”双轮驱动课程包进行年度评估，结果与财政奖补挂钩。应积极推动将语言写进产业链“源代码”，将“语言+技能”双轮驱动技能人才培养模式深度嵌入湖南制造业产业链。随着课程、标准、资源、师资、评价一体化改革的持续深化，“产业需求牵引、语言服务赋能、技术技能共生”的产教融合范式得到进一步完善。

【作者系湖南化工职业技术学院副教授。本文为中国民办教育协会2024年度规划课题《学校发展类》“民办高职院校产教融合共同体实体化运行体制研究”（CANFZG24495）阶段性成果】

今年6月11日，中非合作论坛成果落实协调人部长级会议在长沙举行，国家主席习近平向会议致贺信。在贺信中，他深刻阐释中非团结合作的重要意义，宣布中国进一步扩大对非开放合作的重要举措，为中非双方携手推进现代化、共筑新时代全天候中非命运共同体提供了重要指引。基于此，我省应进一步加强政策制度创新，在资源整合、贸易便利化、服务体系等方面力求实现新突破，构建起更加适配湘非合作的政策体系，提升对非经贸合作水平，为企业开拓非洲市场、引进非洲优质资源铺平道路。

建立跨部门政策协同机制，提升湘非资源整合效能。跨部门政策协同机制有助于打破部门壁垒、优化资源配置，加速湘非合作项目落地。一是设立跨部门协调委员会。联合商务、外事、农业、财政、科技等部门，定期召开联席会议，共同评估项目进展、项目潜在风险，制定统一的行动计划和责任清单，明确各部门具体任务、时间节点和绩效指标，确保湘非合作项目从规划到实施全流程协同。同时基于经济效益、资源匹配度和可行性等多维度标准，建立项目优先级评估机制，重点支持矿产勘探开发、农产品加工技术转移和绿色能源合作等高潜力合作领域，并定期审查项目投入产出比，有效避免重复投入、资源浪费。二是建设数字化信息共享平台。整合各部门信息资源，实现项目申报、审批、进度跟踪及问题反馈的全流程线上化闭环管理，确保数据实时共享、协同决策。配套建立透明、可追溯的责任机制，明确各方职责，推动跨部门协同处理湘非合作事务，促进合作事务的高效运转和可持续发展。三是构建跨部门协同智能预警系统。利用人工智能和大数据分析等技术，实时监测各部门协作数据，自动识别部门协同瓶颈并及时优化流程、调整政策导向，提升各部门响应速度和决策效率。完善奖惩机制，对协同成效突出部门给予表彰奖励，对进展滞后单位实施问责，以提升整体协作效能。

推动经贸合作制度创新，促进湘非经贸合作便利化。应以显著降低交易成本、提升贸易效率为目标，大力创新湘非经贸合作制度。一是建立湘非跨境电子商务综合服务制度。打造集政策咨询、线上清关、外汇结算、信用保险、海外仓配信息于一体的综合性数字化服务平台。运用区块链技术，通过分布式账本确保交易数据与物流信息真实可追溯，增强供应链透明度并防范欺诈风险。嵌入非洲本地语言服务及法律咨询模块，支持多语种实时翻译，提供合同审核、知识产权保护和纠纷调解等服务。为中小企业提供“一站式”跨境贸易解决方案，帮助其高效匹配供需，优化成本结构，并有效破除因文化、法规差异导致的信息不对称障碍。二是实施相关商品快速通关模式。联合非洲重点合作国家，共同制定涵盖双方优势的特色商品清单，如湖南的工程机械、轨道交通设备等，非洲的可可、坚果及咖啡等。针对清单商品，实施电子报关和预检系统自动化审核，设立专属快速通道，缩短清关时间及口岸停留时间，降低企业合规成本。三是建立中非标准互认机制。共同制定互认的技术标准与质量规范，确保产品合规性，降低贸易摩擦风险。同时推广电子原产地证书系统，实现线上申请、审核及签发，减少企业等待时间与运行成本，有力促进湘非贸易便利化。

构建全周期服务体系，推动湘非经贸合作提质增效。构建“前期咨询—中期落地—后期运营”的全周期服务体系，有利于湘非经贸优化合作流程、降低合作风险，实现互利共赢的可持续发展。一是针对前期咨询阶段，搭建湘非经贸合作智能预测平台。依托人工智能与大数据等技术，提供实时市场分析、风险预警、政策解读及项目可行性评估等服务。比如通过分析非洲各国经贸数据，精准预测需求趋势与潜在风险，协助企业明确合作方向；运用算法模拟不同合作方案的成本效益，帮助企业规避盲目投资；约请专家提供线上咨询答疑，提升企业投资决策科学性。二是针对中期落地阶段，设立湘非项目专项基金。提供融资担保及供应链配套支持，对基础设施、技术转移等重点项目提供审批协助、人才培养与供应链对接服务。比如支持在长沙建立非洲项目孵化基地，引入国际标准认证服务，联合高校培育适应湘非经贸需求的技术与管理人才，保障项目高效实施。三是针对后期运营阶段，创建远程监控中心与本地化培训基地。提供技术支持、人才培养及绩效评估支持，实时追踪项目的运营数据、环境影响与社会效益。同时组织湘非企业结对帮扶，开设技能培训课程，设立创新优化专项基金，确保合作项目稳定运营。

（作者分别为中南大学马克思主义学院教授、湖南省当代中国马克思主义研究中心中南大学基地研究员；湖南省当代中国马克思主义研究中心中南大学基地特约研究员）