

# “南方吐鲁番”，葡萄更香甜

## ——从葡萄节看澧县葡萄产业转型升级

湖南日报全媒体记者 卓萌 通讯员 汪博洋

享有“南方吐鲁番”美誉的湖南澧县，葡萄种植根基深厚。当前正值澧县葡萄销售旺季，线上线下订单持续火爆，预计年产值30亿元。

澧县葡萄如何持续用香甜征服市场？该县日前举行的第二十届葡萄节暨城头山文旅嘉年华，揭示了产业转型升级的清晰路径。

### 品种红利过后，用品质作较量

“未来3到5年，阳光玫瑰葡萄的地位依然无法取代。”葡萄节期间，湖南省葡萄协会名誉会长、湖南农业大学教授石雪晖为果农和客商注入强心剂：“阳光玫瑰前景依然广阔，核心前提是保障过硬的品质。”

这一观点得到与会客商的强烈共鸣。首衡高碑店市场负责人金瑶直言：“果品必须在健康、安全上下真功夫，经得起市场和消费者的检验。”广东西域天香农业科技有限公司董事长徐小龙认为：“品种红利期过后，将是品质实力的较量。澧县葡萄要充分发挥出阳光玫瑰‘香、脆、甜’的独特优势。”

为探寻品质提升的密码，客商与种植大户深入“葡萄大王”王先荣的农康智慧葡萄产业园考察。园区内，水肥一体化、生产数据化、环境智能化等现代

农业技术广泛应用。这里种出的阳光玫瑰以其唇齿留香的最佳风味成为标杆。

王先荣的“甜蜜秘诀”何在？他将参观者引至发酵池旁：“种植阳光玫瑰，用肥绝不能吝啬。我们创新改良古法，将红糖、豆饼与活土菌发酵剂按科学比例混合发酵45天，产生的腐殖酸显著改良土壤结构，保水保肥能力可提升40%。”这项技术让每亩化肥使用量减少80%，荣获农业农村部“绿色生产示范项目”认证。

近几年，澧县持续推动阳光玫瑰“控产提质”，通过疏花疏果、标准化生产等关键技术干预，严控亩产，集中养分提升果实品质。今年重磅出台《澧县葡萄品质提升十条措施》，从明确生产标准、强化示范引领、严格市场监管、加强行业自律等多维度发力，坚定推动产业由“以量博市”向“以质定价”转型。

### 试种潜力新品，抢占发展先机

葡萄节现场，澧县葡萄产业协会精心准备了琳琅满目的鲜果供游客品鉴：除了市场熟知的阳光玫瑰、夏黑、红地球、紫甜等品种外，一批以代号亮相、尚未正式推广的葡萄新秀尤为引

人注目。

“GER30硬脆清甜，ALB7粒粒爆汁，AEW6细腻化渣……这些都是我们成功试种的新品，每个品种目前仅有一亩试验田。”澧县和益葡萄专业合作社负责人宋霞介绍。将这些宝贵的“试种成果”拿出来分享，不仅为了回馈游客，更是借此机会直接获取市场的第一手反馈，为品种筛选和推广决策提供重要依据。

澧县对新品种的探索从未止步。2009年，澧县率先从日本引种“晴王”（阳光玫瑰），改写了当地葡萄产业的格局。如今，澧县深化与湖南农大、湖南农科院、中国农科院等科研院所合作，加速新品种、新技术、新模式的推广应用，持续积极引种、试种潜力新品。

其中，高端市场新宠“妮娜皇后”表现亮眼。澧县张中福葡萄种植专业合作社通过精细化管理突破了着色难关，培育出的胭脂色果实带着淡淡酒香，品质上乘，卖出每公斤80元的好价。

“种植10亩妮娜皇后，亩产控制在1000公斤。每天发货几十箱，供不应求。”合作社负责人张中福说。他还给其他种植户提供技术指导，明年全县将有300亩妮娜皇后坐果受益。

### 农文旅融合发展，刷新“甜蜜产业”

本次澧县葡萄节举办地城头山古文化遗址，是中国迄今发现年代最早的古城遗址，拥有世界较早的人工水稻田遗迹。时光的长河奔涌不息，丰收的喜悦始终是澧州大地最动人的回响。

正如石雪晖教授所言：“澧县葡萄要持续发展，既要提升质量，更要深挖文化内涵，打好‘文化+产业’组合拳。”澧县将城头山的厚重历史与葡萄产业紧密结合，让千年农耕基因在葡萄的甜蜜中焕发新生。

葡萄节不再只是农业盛会，更是一场文旅盛宴。开幕式现场，非遗代表性项目《澧水船工号子》、荆河戏《葡萄架下六口茶》、戏剧《咏叹澧州》、音乐剧《城头山》等节目，将千年农耕文明与葡萄文化巧妙融合。随后两天的儿童才艺赛、广场舞大赛，更将节日气氛推向高潮，成为全民共享的丰收庆典。

台下，农特产品展销、非遗展示、特色小吃品鉴、儿童游乐等区域人气火爆，全县100多家企业参展，黄桃、蜜瓜、葛根等特色农产品吸引游客驻足。8月1日的产销对接会成果丰硕，澧县葡萄产业协会及合作社与客商现场签署采购协议，总金额达1.5亿元。



### 灯展人气旺

8月9日晚，游客在长沙洋湖国家湿地公园观赏花灯。本次灯展从7月3日持续至8月31日，设置了20多个夜游打卡点，游客在光影世界中穿梭，感受自然与科技、现实与梦幻的奇妙融合。

湖南日报全媒体记者 童臻熙 摄

## 铭记历史 缅怀先烈

湖南日报社 湖南省委党史研究院 湖南省退役军人事务厅 联合主办

# 身负重伤不下火线 大丈夫报国正当此时

湖南日报全媒体记者 黄喆

7月底，张家界市烈士陵园里一片苍翠，抗日英雄覃子斌的墓碑就坐落在半山腰的登山步道上。

经过查阅《大庸县志》、现场辨识碑文，到永定区西溪坪街道关门岩村拜访覃子斌的后代亲属覃大荣……这位抗日英雄“铁血忠魂”的历史渐渐丰富了起来。

覃子斌，1891年出生于张家界市永定区（原大庸县关门岩乡三潭坪），自幼家境贫寒。1908年被清军抓夫，被迫当兵。辛亥革命时刺杀队官起义。中华民国成立后，他被选送到云南讲武堂学习，1918年参加湘军，1926年北伐战争时任连长，转战武汉、郑州等地。1930年到黄埔军校高等教育班受训，毕业后擢升为国民革命军198师594团团长。

覃子斌为人正直、性格刚烈，号称“老虎爷”，对手下的士兵却非常关心，常告诫官兵“军人以服从命令为天职，要尚武自强、英勇善战、忠于职守”。他训练部队时常以身作则，亲自示范，所在的部队纪律严明，战斗力较强。

1943年，198师远征缅甸，覃子斌参加盟军总部在印度兰伽举办的训练班学习。1944年5月，198师渡过怒江，配合36师攻占日军所占据的高黎贡山北的重要据点北斋公房。5月11日，中国远征军在攻占北斋公房时，覃子斌率部与日军展开了激烈的战斗。

北斋公房两边有两座小山，该处地

势险峻，日军筑有坚固防御工事。两座小山的距离大约三四百米，但覃子斌一方的后面有残留的敌人。覃子斌留下一批人守山，自己率领另一批人去封锁从马面关到北斋公房的大路。他率领战士用炮弹攻击敌人，但仍然很难攻破。后来敌人也改变了策略，从最初的一枪不发到五架重机枪、十几架轻机枪同时扫射，这使得覃子斌的队伍伤亡惨重。

日军那时专门培训有大量狙击手，并且装备精良。覃子斌在战斗中被敌人击中，一条腿被打断，但这位年过半百的虎将拒绝撤退，战士扶他退出阵地，他却说“大丈夫报国正当此时”！他坚持不下战场，要求士兵背着他继续指挥作战，最终攻占了北斋公房。

战斗结束后，部队把他送到后方医院，由于伤势严重壮烈牺牲，时年53岁。当时，远征军司令部已晋升覃子斌为198师副师长，授少将军衔。命令刚到，人却已牺牲。遗体运回原籍后，当地县政府隆重举行追悼会，表彰覃子斌的抗日功绩和爱国精神，社会各界民众数千人赴会悼念。

2015年8月24日，中国人民抗日战争胜利70周年之际，民政部公布了第二批在抗日战争中顽强奋战、为国捐躯的600名著名抗日英烈和英雄群体名录，覃子斌在列。2018年12月，张家界市林业局对覃子斌将军的墓园进行修缮，专门建设成一处学习教育基地，供广大市民瞻仰缅怀。

## 湖南电网建设提质提速

湖南日报8月10日讯(通讯员 阳仑 见习记者 陈娟)国网湖南电力近日联合

国网长沙供电公司、国网湖南客服中心(计量中心)首次发布2024年度可持续发展“1+2”系列报告，全面展示其在电网建设、民生服务、改革创新、绿色发展等领域的责任担当与成效。

湖南电网建设提质提速。拥有在运特高压交流站1座、直流站2座，500千伏

变电站36座，220千伏变电站291座，资产规模在全国排名中游。省内电网则建成500千伏长株潭立体双环网、湘南“日字型”环网等，支撑起“西电东送、南北互济”供电格局，实现500千伏变电站市州全覆盖、220千伏变电站县域全覆盖。国网长沙供电公司大力推动新型电力系统“三区三厅”试点示范，橘子洲入选全国首批“零碳岛屿”标准试点。

# 机器人既要秀出绝活，更要满足刚需

湖南日报全媒体评论员 周泽中

刚刚过去的这个周末，2025世界机器人大会迎来展陈高峰：200多家国内外机器人企业带来1500多件展品，其中首发新品就有100多件，令人目不暇接。

在世界机器人大会观“机器人新”，最直观的亮点无疑是机器人智能水平的显著提升。无论是灵活响应指令完成打扫任务的家居机器人，还是进行流水线分拣与零件质检的工业机器人集群，它们都在昭示着一个趋势：机器人深度介入人类生活的时代正加速到来。然而，这是否意味着可以放心地将生活与工作的方方面面托付给机器人“伙伴”？答案显然是否定的，我们距

离这一愿景仍有漫长的征程。

在实际落地应用中，机器人的能力短板依然显著。以工业机器人为例，虽然流水线上的焊接、喷漆与搬运等作业展现了它的高效性，但其应用场景往往受限：机械臂通常只能在预设参数下保持高效，并不像人类那样能够灵活调整操作手法。再说人形机器人，仍然存在交互模式单调、情感识别能力有限等问题，看起来“傻傻的”。最关键的是，现在适用于商业和专业服务领域的中高端机器人，价格大多在30万元至35万元区间，令不少普通家庭望而却步。毕竟，这个价格无论是请保姆

还是雇员工，都够发好一阵子的薪水。

展望机器人的大规模应用，当前不少场景颇具潜力。在物流领域，国产人形机器人能够高效执行上下物料、搬运货物等标准化任务，在提升作业效率、降低人力成本方面展现出巨大的价值。与此同时，助盲领域也迎来创新突破：本届展会上，导盲六足机器人备受瞩目。该机器人集成视觉环境感知能力，可实现自主导航、动态避障、红绿灯识别等功能。若能实现量产，有望有效填补导盲犬资源的缺口。当前，投身具身智能机器人研发的企业很多，而真正能形成差异化优势的制胜

关键，仍在于能否精准切入并解决高价值的刚需。

评价机器人是否管用好用，不仅仅是参数堆叠、炫酷“整活”，而是要在真实复杂的环境下，灵活适应多变需求、高效完成任务。当然，当下秀出的每一个绝活，都有可能未来的某一个未知领域，派上大用场。展望未来，当机器人深度融入各行各业，人类对“智能”的期许也将超越单纯的功能指标，转向追求人机之间深度的默契协作乃至情感共鸣。谁能精准洞察用户刚需、把握关键突破口，谁就有望引领这场重塑产业价值的深刻变革。

## 消费者反感的，是企业居高临下的傲慢

杨生

据东方财富报道，近日，百果园因高价水果引发争议，网友调侃“月薪2万吃不起”，而其董事长余惠勇的回应更给舆论添了一把火：他称商业有两种，一种是“利用消费者无知”，另一种是“教育消费者成熟”，并强调百果园坚持高端路线，不会迎合低价需求。这番言论迅速引发舆论反弹，消费者反感的不仅是高价，更是企业居高临下的傲慢姿态。

商业的本质是服务与满足需求，而非居高临下的“教育”。消费者对价格的敏感，并非源于无知，而是对价值的合理判断。当消费趋于理性时，企业若仍以“高端”自居，却无法提供匹配的品质或体验，只会加速用户流失。“教育消费者”的逻辑是站不住脚的，谁想“教育消费者”，消费者就会用脚投票。

尊重消费者，意味着倾听而非说教。钟薛高曾以“雪糕爱马仕”自居，最终因脱离大众需求而衰落；新茶饮品牌如蜜雪冰城，则凭借极致性价比逆势增长。差异何在？前者试图“教育”市场接受高价，后者则尊重消费者的真实选择。百果园若真想赢得信任，就该公开定价逻辑、严格品控、优化供应链，而非用抽象概念为溢价辩护。

真正的品牌价值，不在于标榜“高端”，而在于让消费者觉得物有所值。眼下胖东来的爆火，就是因为其用稳定的品质和合理的成本控制赢得了口碑。反观百果园，一边强调“教育消费者”，一边被曝以次充好、价格混乱，这种割裂如何让人信服？

当企业放下傲慢，回归“服务者”角色，市场自然会给予回报。否则，再华丽的商业话术，也掩盖不了被抛弃的命运。

(作者系中国楹联学会会员)

## 新闻漫画



### 直播间何以变成“狩猎场”

网络直播是深受许多网友喜爱的传播方式，然而近年来，一些主播为了谋取流量和利益，打着户外竞技的旗号，公然直播猎鸟、传授猎杀技巧，传递不良导向。

有鸟类保护专家建议，一方面需加强执法打击、完善平台监管，另一方面要在社区共治等方面协同发力，提升全社会的爱鸟护鸟意识。

图/朱慧卿 文/新华社

## 年龄为主、身高为辅的儿童票标准或将成主流

张玉胜

近日，上海环球港主题乐园一则消息引发关注：一个孩子因穿鞋身高超过1.4米（脱鞋未到），被认定不满足使用儿童票条件。这再次将儿童票判定标准究竟该看身高还是看年龄推上舆论风口。《法治日报》记者采访多名消费者发现，当前国内儿童票判定标准不一，让不少家长感到困惑和不满。

2020年修订后的《中华人民共和国未成年人保护法》，虽未对儿童票作出年龄界定，但对诸多场所明确作出了“免费或者优惠开放”的规定。相较于身高的外在表象，年龄或更能准确反映未成年人的身心发展阶段。从法律角度解读，未成年人无论身高如何，其心智发育也当在未成年人范畴；儿童票作为一种优惠性的福利让渡，应当遵循“儿童利益最大化”原则。将身“高”者排斥于儿童票之外，显然是一种歧视行为。此外，身高标准还会引发逻辑矛盾——若身高超标的儿童不能享受优惠，那么身高不

足标准的成年人是否可以享受？

同时，儿童票更应按年龄标准也不缺技术支持。比如电子身份证、人脸识别，可以方便核验年龄，减少人工成本。故宫博物院推出“18岁以下免费参观”政策为此提供了范本。他们借助实名制预约系统和人脸识别技术，既能保障优惠政策精准落地，又能有效防范冒用风险。这种技术赋能治理的思路，完全可以在更多场景复制推广。至于出于安全性考量，过山车、漂流等项目，限制体重或远比对身高的要求更具实际意义。

当我们以更科学的态度，比如遵循年龄为主、身高为辅的标准重新定义儿童票时，改变的不仅是票价，更是整个社会对待未成年人的态度。在这个意义上，也是“最有利于未成年人”原则在现实生活中落到实处的生动体现。

(作者单位：河南省漯河市郾城区委老干部局)

## 品味南仁东入选课本的深意

朱蕾玲

### 青年说

2025年秋季，人教版八年级语文教材新增了一篇课文《天上有颗“南仁东星”》，这篇课文生动地讲述了我国科学家南仁东的事迹，让青少年得以了解这位“追星”者的传奇人生。

南仁东是我国著名天文学家，也是“中国天眼”(FAST)的首席科学家兼总工程师。他用22年时间组织建造了全世界最大、最灵敏的单口径射电望远镜，为我国天文事业作出了不可磨灭的贡献。

南仁东对星空的痴迷，始于童年“看星星”的纯真好奇。这种对宇宙的无限向往是他科学探索的起点。他带领团队在贵州的喀斯特地貌中跋涉选址，历经10多年，几乎走遍贵州洼地，这种精神令人

动容。同时，他不愿依赖国外技术，坚持自主创新，面对未知挑战毫不退缩，这种自主创新的勇气和决心正是我国科技发展所需要的。

将南仁东的故事写进教材，其意义远超出知识的传授。这是对科学家精神的传承。在当今时代，一些青少年可能更熟悉娱乐明星，而对科学家知之甚少。教科书内容的这一完善，能让学生们了解像南仁东这样的科学家，认识到他们为国家发展作出的巨大贡献。这有助于引导青少年树立正确的价值观，激发他们对科学的兴趣，培养他们的创新精神和爱国情怀。

南仁东虽然已经离世，但他留下的精神品格，正是当代中国发展进步需要的精神财富。这种精神品格，将指引着青少年走向科学探索的星辰大海。

(作者系湘潭大学文学与新闻学院新闻传播专业2024级研究生)