



湖南日报8月10日讯(全媒体记者 彭雅惠)今天,记者从省林业局获悉,我国已发布首批“以竹代塑”重点推广科技成果名录,共37项,其中3项来自湖南。这标志我省在“以竹代塑”关键技术研发方面取得多项突破,为绿色低碳发展和生物基材料产业化应用提供新动能。

首批“以竹代塑”重点推广科技成果涵盖日用品、工业生产、建筑建材、农林业生产四类应用场景。我省入选成果

集中在工业生产和建筑建材领域。

其中,“智能一体化竹塑托盘周转箱制造关键技术”用于替代塑料工业用品。这项技术由箱联天下(桃江)新材料科技有限公司联合湖南大学研发,利用竹纤维作为增强材料,与PP、PE材料复合,制成可生物降解物流托盘、周转箱等。

在建筑建材领域,中南林业科技大学攻关的“可降解竹纤维增强高分子复合材料制造关键技术”,提高现有竹

材的利用率,带动建筑、装饰、家具、地板等新型复合材料产业升级。湖南协成管业科技有限公司、长沙理工大学联合研发的“竹纤维复合材料管材”,是一种竹纤维复合波纹管材,环保性好、强度高、耐腐蚀,在交通桥梁隧道供水、农业灌溉、工业化工、石油管道、通信线路等建设上具有广泛需求。

据悉,国家林草部门将大力提升列入重点推广名录的“以竹代塑”科技成果技术水平,有效提升市场竞争力。

## 在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下

长沙县开慧镇将村(社区)资源打捆运营,引入“乡村CEO”,实施认领农业,培育文旅品牌,蹚出了集体经济发展新路,唱响了——

# “我在开慧有丘田”

湖南日报全媒体记者 刘永涛 王茜 万丽君

“我们的田,既是粮仓,更是银行!”前不久,长沙县开慧镇举行“我在开慧有丘田”集体经济收益第二次分红,村民戴之梅攥着分红款笑容满面。当天,该镇为10个村(社区)发放分红22.992万元。

2024年,开慧镇创新推出“我在开慧有丘田”认领农业项目,精心培育“初恋”系列文旅品牌,成功蹚出一条“农田变场景、产品变品牌、村民变股东”的集体经济发展新路。

目前该项目已实现营收超560万元,两次为村民发放分红共计68.712万元,推动村级集体资产增值至670万元,有效带动农文旅综合消费逾2000万元。

### 改革推动—— 老田换了新种法

邻近长沙城区的开慧镇,也曾面临“谁来种田”的现实困境——青壮年外出务工,留守老人力不从心。

困境催生变革。2024年,聚焦盘活乡村资源,突破村级产业发展瓶颈,开慧镇牵头组建湖南板仓红农村集体经

济组织管理有限公司(以下简称“板仓红”),将所辖10个村(社区)资源打捆运营:每村出资20万元入股,占股10%,构建“镇统筹、村抱团、民参与”的三级联动机制。

在板仓红实体化运作基础上,开慧镇引入“乡村CEO”,聘请湖南好相惠连锁便利店创始人易丹担纲“总操盘手”,以“年薪1元、全权运行”方式引入社会专业力量。

易丹领取1元酬劳,将政府支付的15万元年薪反哺乡村建设。他和团队量体裁衣,从盘活田地资源入手,“我在开慧有丘田”项目应运而生。

三级联动机制,解决了该项目所需的田地、人力、资金。项目以田为媒,吸引社会各界力量参与。个人或单位在开慧镇有偿认领一块田地,通过托管服务,借助互联网“云”管理,无需下地耕种,就能享受丰收喜悦。

2025年3月,湖南高速广通实业有限公司一口气认领了8亩田。“我们看中的不仅是绿色农产品和免费的团建场地,还有春耕、夏耕、秋收、冬品的乐趣。”公司副总经理蔡勇说。

这不仅仅是简单的田地认领。通过

统一规划种植,昔日的传统农田悄然升级,变身为企业的“绿色会客厅”、市民下乡的“体验点”、孩子们感知大自然的“田间课堂”,“有丘田+文旅”“有丘田+研学”等融合业态焕发出勃勃生机。

开慧镇比以往更加热闹了,短短一年,已有280余家单位和不少个人认领田地。曾经担忧“谁来种”的老田地,如今成了“抢着种”的新热土。

### 产业拉动—— 乡村变成打卡点

长沙县开慧镇“初恋茶馆”,几位游客围坐品茗,轻抵刚上市的“初恋米浆”。

“认领一丘田,鲜米送到家,还能带朋友来喝茶、赏画,农田成了我们的会客厅。”在长沙一家银行工作的易芳笑着说。

这份“农事+生活+社交”的田园体验,正是“我在开慧有丘田”2.0版本的真实写照。

今年5月,开慧镇基于“我在开慧有丘田”1.0版本,推出“我在开慧有丘田2.0——一亩三分地回家计划”,进一

步整合菜地、闲置农房、农特产品等,优化项目运营管理服务,打造田园化生活空间。

为提升用户体验,开慧镇搭建“政府管理+企业经营+认领方”三端融合的系统,打通数据联通壁垒,为农田认领、监管、决策服务提供强力支撑。

“开慧有丘田,不止有丘田。”开慧镇党委书记杨骏一语点破深层变化,“以前我们卖大米、蔬菜,现在我们推介场景、生活。”

围绕精心培育的“初恋”IP,开慧镇持续打造消费新场景:初恋小店、初恋茶馆、初恋美术馆、初恋食堂相继落成。春有春耕体验,夏有供销社集市,秋有稻田音乐节,冬有丰收礼赞,农业生产、文化体验与旅游消费紧密串联,品牌效应持续放大。

业态之变激活了乡村:飘峰山村办起露营地、李家山社区兴起水果采摘、锡福村的民宿一房难求……稻田婚礼、乡村研学、文创集市等新兴业态在田野间连接落地,不仅点燃游客热情,也形成辐射效应,持续带动周边农户、商户创业增收。

▶▶(下转2版①)

## 锲而不舍落实中央八项规定精神 一线见闻

# 不在会场到现场 基层减负增动力

湖南日报全媒体记者 卢嘉俊 周帙恒

“老刘,前两天你反映地里干旱,要装抗旱电表,乡供电所3个工作日之内就能安装好。”

7月25日下午,烈日当空。沅陵县二酉苗族乡莲花池村党支部书记向长征一路小跑,来到村民刘庆华家里。

来不及寒暄,向长征就从口袋里掏出一个皱巴巴的笔记本,报告抗旱电表安装事项的进展。

翻开内页,这本过去做会议纪要的本子,如今成了“民情日记”,密密麻麻记录的全是村民反映的问题和解决进度。

深入贯彻中央八项规定精神学习教育开展以来,怀化市把为基层减负成效作为检验学习教育成果的重要抓手,基层党员干部放开手脚,让“减下来的负担”转化为“提上去的效益”。

“以前这时间多半是在会议室里,现在能踏踏实实帮乡亲们解决实际问题了。”

向长征抬起晒得黢黑的手,指了指手表——下午两点半,这个过去常

常被各种会议占据的时间段,如今成了他固定的走访时段。

二酉苗族乡党委书记肖洋介绍,该乡上半年会议数量同比下降40%,时长缩减50%以上。村干部从繁琐事务中解脱出来,全心投入一线办实事。

“现在每天只需一名村干部在村部值班,不用全体村干部都来坐班。”村妇联主席向明秀告诉记者。

向明秀说,村里填报表、做台账的工作今年明显少了,大家到基层走访、服务群众的时间更多了。今年暑期,她有更多时间投入到儿童防溺水宣传工作中去。

“验收组直接到现场,以实地察看为主要标准,不需要拍照留痕准备资料,我们就专心把事情干好!”在不久前验收的龙头坎片区人居环境整治现场,向长征边说边指着路边由石碾子改成的桌椅介绍:“这些都是村民自愿捐的,我们省下做台账的工夫走村入户,带动了村民参与建设的热情。”

▶▶(下转2版②)

## 咖啡书香、夜市霓虹,解锁文旅新玩法

# 在福地怀化来一场Citywalk

湖南日报全媒体记者 易鑫 周紫云 通讯员 张卓

金秋九月,第五届湖南旅游发展大会将在怀化召开。8月10日,记者化身“文旅体验官”,走进福地怀化,开启一日畅游,感受涌动在街头巷尾的文旅新玩法。

### 瀑布脚下喝咖啡,图书馆里追星买文创

从怀化主城区往东,不过10余分钟车程,便来到位于鹤城区沱院街道阳塘村的龙口瀑布。清晨的山风裹挟着水汽,陡峭山壁间,一线银色飞瀑倾泻而下。

瀑布不远处,两家咖啡馆临水而立。溪水潺潺,三五游客沿溪而坐,品咖啡小食,感受山间凉爽。

“在葱郁山林间品一杯醇香咖啡,是当代年轻人的时尚生活方式。”“85后”店家聂文俊说,“我们主打‘自然沉浸+咖啡品尝’的新体验,人多的

时候,一天能卖出600多杯咖啡。”

离开龙口瀑布,过两段铁路涵洞,沿路的怀旧海报讲述着“火车拖来的城市”记忆。一座聚集咖啡、民宿、餐饮等众多业态的咖啡文创小镇,藏在怀化绕城高速与沪昆高铁交会处。

走进小镇栖迟咖啡店,香气扑鼻,古朴木桌与玻璃窗外往来穿梭的高铁构成一幅奇妙画面。市民彭希月与好友坐在窗前,拍下与高铁的同框合照,“喝着咖啡,看着高铁从眼前疾驰而过,有种‘快’与‘慢’时空交错的独特韵味。”

午后的城市脉搏随夏日热浪而舒缓,记者转向图书馆感受一份悠闲清凉。

在易扬千玺粉丝公益图书馆,随处可见阅读、备考、学习的市民,或倚靠书架,或伏案疾书。

▶▶(下转6版①)

## 高温下的坚守

# 巧战高温抢进度 早晚巡查保安全 ——赫山电子信息科技园建设一线见闻

湖南日报全媒体记者 张佳伟 通讯员 刘鼎

8月7日,立秋,酷暑依旧。益阳市赫山电子信息科技园建设现场,200多名工人各司其职,吊运建材、浇筑混凝土、砌体抹灰,力争9月中旬实现最后一栋楼封顶。

赫山电子信息科技园是益阳市重点项目,一期占地50亩,建筑面积5.4万平方米。去年5月,项目动工,建设厂房、宿舍楼6栋,投资约1.5亿元。“大家努点力,冲一冲!”10时

许,结构板块负责人刘青山正在现场管理。为抓项目进度,这位湖北人半年没有回家。“目前还有5层楼,我们在保证质量的前提下,7天盖1层。”刘青山说。

天气炎热,承建方中建三局对上班时间作了人性化调整,上午,10时30分下班;下午,15时上班,早上上班时间提前1小时,下午下班时间延后1小时。

▶▶(下转6版②)

## “绿水青山就是金山银山” 大湖新记

# 岸上生金车田江

3版

## 锦绣潇湘 和合共生

### ——2025大阪世博会中国馆湖南活动周侧记

湖南日报全媒体记者 赵泽琴 宛俊余

大阪的夏风带着海的咸涩,漫过多国语言交织的世博园。

8月6日至8日,2025日本大阪世博会中国馆内,“湖南时间”精彩上演。湖南活动周像一卷被海风轻轻展开的湘绣,让“锦绣潇湘”的纹路在世界眼前渐次清晰,“和合共生”的理念在目光交汇处蓬勃生长。

### 审美共鸣里的文化交融

8月6日,友城交流会上,日本鹿儿岛市副市长松枝岩根的介绍让人不由会心一笑——“鹿儿岛市天保山公园的共月

亭,正是按长沙爱晚亭原样复制而成的。”一亭一景间,早已藏着跨越山海的联结。

“漂亮!”“厉害!”是展展时听到最多的词汇。

在湘瓷展品前,一名8岁的日本小姑娘投入地举着手机拍摄,还不忘运镜,嘴里不时发出“漂亮”的赞叹。那认真的模样,仿佛在雕琢一件属于自己的艺术品。

她告诉记者:“打算拍给学校的同学,让他们也看看这么美的东西。”

跨越山海的喜爱,在这一刻变得纯粹而热烈。

喜欢湘瓷的,还有日本岸和田市中日友好协会会长武井俊成。

在参加完株洲城市主题日后,他特意来到台前,和醴陵釉下五彩瓷烧制技艺国家级非物质文化遗产代表性传承人黄永平交流。武井俊成认为,“花纹都很精美,尤其是一些作品上的留白,让人觉得很质感。”真挚的评价里,恰是中日审美的共通点。

醴陵釉下五彩瓷的留白,既承续了中国传统绘画“计白当黑”的意境,又与日本对“空寂之美”的追求异曲同工。

武井俊成的认真记录与主动交流,不再是单纯的欣赏,而是两种东方美学

体系的碰撞与认同——当中国瓷器的工艺遇见日本观众对“质感”的敏锐捕捉,文化的差异在此消弭,只剩下对美的共同珍视。

### 产业协同中的合作深化

“湖南拥有非常大的发展空间,和日本企业之间的互动性很大。特别是在制造和消费领域,应该扩大对外宣传,创造更多中日之间的交流机会。”日中协会副会长长服部健治的感慨,道出了湘日合作的潜力与温度。

▶▶(下转6版③)