

坚持系统观念，大力发展服务消费

沈素素

消费是推动经济发展的基础性力量。习近平总书记强调：“要增强消费能力，改善消费条件，创新消费场景，使消费潜力充分释放出来。”《国务院关于促进服务消费高质量发展的意见》（以下简称《意见》）首次对服务消费发展作出全面系统部署。今年3月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《提振消费专项行动方案》（以下简称《方案》），把“服务消费提质惠民行动”作为提振消费的一项重要工作。7月30日，中共中央政治局召开会议强调，要深入实施提振消费专项行动，在扩大商品消费的同时，培育服务消费新的增长点。大力发展服务消费，既是改善提升民生福祉的重要支撑，也是优化升级消费结构、扩大内需、推动经济高质量发展的重要方向。

服务消费：为扩大内需注入新动能

服务消费是指人们用于支付社会提供的各种文化和生活方面的非商品性服务，既包括餐饮住宿、家政、养老托育等基础型消费，又涵盖旅游、体育、文化娱乐、居住服务等改善型消费，以及数字、绿色、健康等新型消费。

国际经验表明，人均GDP达到1.5万美元时，消费结构将加快从商品消费主导向服务消费主导转型。2024年，我国人均GDP已超1.35万美元，消费服务进入快速发展阶段。国家统计局数据显示，今年上半年我国服务消费呈现增速领先、结构优化、创新场景频现等特点。从总量上看，上半年服务零售额同比增长5.3%，比同期商品零售额增速高0.2个百分点。从结构上看，一是文化和旅游消费提质升级成为重要增长点。上半年，旅游游览服务、文化体育服务平台交易额同比分别增长31.9%和7.4%。上半年全国电影票房超292亿元，同比增长超20%。演出市场持续红火，上半年全国演唱会票房同比增长约四成。二是入境游市场呈现强劲增长态势。上半年外国人出入境数量达3805.3万人次，

同比上升30.2%，其中免签入境外国人1364万人次，占入境外国人的71.2%，同比上升53.9%。三是服务消费中的新场景、新业态备受关注。上半年，全国网上零售额同比增长8.5%，低空旅游、低空物流等呈现出规模化发展趋势，逐渐成为拉动消费的新增长点。总之，在政策推动和需求升级双重作用下，服务消费正成为扩大内需的新动能。

系统观念：服务消费高质量发展的科学方法论

随着消费升级和数字化转型加速，服务消费的复杂性、动态性和交互性特征日益凸显，传统的线性思维和局部优化已难以适应其高质量发展需求。而“坚持系统观念”强调从整体性、协同性和动态性视角把握事物发展规律，为服务消费高质量发展提供了方法论指引。

坚持好、运用好系统观念，首先应准确把握服务消费系统性特征的三重逻辑。一是同步性逻辑。消费服务的“边生产、边消费”特征，决定了其与实物消费的本质差异。《方案》明确提出“支持服务消费场景创新、业态融合、产业集聚”，正是对这一本质特征的深刻把握。《意见》提出推广“物业服务+生活服务”模式，通过智能安防、智慧停车等技术，将社区服务从单一管理升级为即时交互场景，居民既是服务对象，也是流程参与者。数字化基础设施的不断完善，为同步性逻辑提供了强有力的技术支撑，助推供给与需求高效匹配。二是价值共创逻辑。通过构建企业、消费者、技术、政策等多种要素协同生态，将共同实现服务消费的价值创造。《方案》提出的“鼓励发展社区嵌入式托育、用人单位办托和托幼一体服务”“深化线上线下、商旅文体健多业态消费融合”等服务消费提质惠民措施，都是价值共创理念的具体体现。《方案》通过实施消费环境改善提升行动、限制措施清理优化行

动以及完善支持政策保障等举措，为价值共创筑牢信任基石。三是无形资源逻辑。差异化是服务消费的核心竞争力，体现为品牌、技术、知识等无形资源的积累。比如“推动中医药老字号升级养生保健服务”，就是将中华优秀传统文化资源转化为差异化竞争力；“培育健康管理、咨询等新型业态”，其实质是推动知识价值化。为此，政府应强化无形资源培育体系建设，加大知识产权保护力度，激励企业研发投入，不断完善服务业人才评价制度，扩大专业资质互认范围，为知识密集型服务提供人力支撑。

把握服务消费系统性特征的三重逻辑，有利于从深层次上同传统消费区别开来。《意见》部署促进服务消费发展的20项重点任务，通过优化服务消费环境夯实多元主体同步互动基础，通过不断强化政策保障形成政策合力、打通逻辑转换节点，依托挖掘基础型消费潜力，实现激发改善型消费活力、培育壮大新型消费的价值提升。

实践路径：打造协同共治、动态调整的服务消费生态系统

尽管我国服务消费规模持续扩大，新业态新模式不断涌现，但同时也面临供给质量不高、供需匹配不足、制度环境不完善等问题。推动服务消费高质量发展，必须以系统观念统筹供给侧、需求侧、环境侧协同发力，打造协同共治、动态平衡的服务消费生态系统。

坚持整体性思维，构建“三位一体”服务消费生态系统。服务消费的高质量发展不能仅依赖单点突破，必须构建“供给—需求—环境”良性互动的生态系统。供给侧要提质增效。企业须顺应数字化、智能化趋势，整合技术、数据、人才等要素资源，提升服务创新能力。需求侧实现价值共创。消费者正从被动接受者转变为服务价值的共同创造者，用户生成内容可驱动服务个

性化。应鼓励企业建立用户参与机制，推动服务供需精准对接。环境侧强化制度保障。政府应尽快完善新型基础设施、数据安全法规和市场秩序监管。充分发挥促进服务消费发展工作协同机制作用，切实把政策含金量转化为扩大服务消费的实际成效。

强化协同性治理，凝聚多元主体合力。服务消费高质量发展需要政府、企业、社会多方协同，形成共建共治共享格局。通过政企协同激发市场活力：政府通过消费券、税收优惠等政策工具引导企业优化服务供给，推动政策红利直达经营主体。通过产业链协同提升整体效能：支持产业链龙头企业整合资源、降低交易成本；上下游企业共建标准、共享资源。通过跨界协同创造新价值：如推进服务业与制造业深度融合，积极培育服务型制造新业态。

增强动态性适应，应对技术与社会变革。消费服务发展应紧跟技术迭代和需求升级，保持动态调整能力。夯实数字底座，加快5G、云计算等新型基础设施建设，支持平台经济规范发展；建立服务消费应急保障机制，增强服务系统应对风险能力，确保服务安全可靠；面对复杂的国际局势和中国经济新特征新现象，积极寻找需求升级新增长点，培育服务消费新需求、新模式、新业态。

服务消费高质量发展是一场系统性变革。坚持系统观念、统筹兼顾，不断推动服务消费从规模扩张向质量效益跃升，将为加快推进现代化产业体系建设、推动经济高质量发展提供有力支撑。

【作者系湖南省委党校（行政学院）湖南经济社会发展研究中心主任、教授，湖南省中国特色社会主义理论体系研究中心省委党校基地特约研究员。本文为湖南省哲学社会科学智库专家服务湖南省“十五五”规划重大专题研究课题“加快省域副中心城市建设重点问题研究”（25ZDAK30）阶段性成果】

习近平文化思想深刻回答了新时代我国文化建设举什么旗、走什么路、坚持什么原则、实现什么目标等根本问题，是新时代党领导文化建设的理论总结，丰富和发展了马克思主义文化理论，为做好新时代宣传思想文化工作提供了强大思想武器和科学行动指南。地勘单位以保障国家能源资源安全为天然使命，做好宣传思想文化工作，将地勘单位更好履行地质调查责任提供坚强思想保证，强大精神力量和有力文化支撑。地勘单位应以习近平文化思想为指引，进一步增强做好宣传思想文化工作的责任感、使命感，培根铸魂、守正创新，推动新时代新征程宣传思想文化工作取得新进展新成效。

做好地勘单位宣传思想文化工作，必须始终坚持和加强党的全面领导，自觉落实政治责任。一是找准方向。地勘单位要加强理想信念教育，把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要任务，通过深化落实“第一议题”制度，构建以党委理论学习中心组学习、“三会一课”为基础的学习体系，切实实现理论创新理论统一思想、统一意志、统一行动，确保地勘单位宣传思想文化工作始终沿着正确方向前进。二是壮大主流。必须坚持党建引领，把宣传思想文化工作与党建工作品牌创建和“四强”党支部建设等结合起来，渗透到单位管理、运行的各个环节。坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主，通过创新开展“明形势、找差距、谋发展”研讨交流、“我与单位共成长”演讲比赛等活动，激发和提高干部职工工作热情，不断增强内部凝聚力、扩大外部影响力。三是完善机制。旗帜鲜明坚持党管宣传、党管意识形态，建立健全地勘单位宣传思想文化工作长效机制，压实各级党组织和宣传干部队伍工作责任，完善考核评价和问责机制，定期召开宣传工作会议、基层党组织书记座谈会进行通报评比，着力打造纵向互通、齐抓共管的“大宣传”格局。

始终胸怀“国之大者”，主动服务、融入党和国家工作大局，为地勘单位改革发展提供强大精神动力和文化支撑。一是强化实践养成。以深化精神文明建设为抓手，把宣传思想文化工作与形势任务教育有机结合起来。强化地勘行业知识、政策形势学习培训，持续开展“树立社会主义核心价值观”研讨交流、地质讲堂、“名师带高徒”等活动，丰富干部职工内心滋养，强化干部职工价值认同，促进干部职工作用发挥。二是站稳人民立场。宣传思想文化工作的任务之一是聚民心。要聚焦地勘单位职能职责，把宣传思想文化工作与解决职工实际问题有机结合起来，持续深入开展“我为群众办实事”“金秋助学”等职工关爱工程，常态化开展“地质科普进校园”志愿服务活动、地灾防治等社会公益活动，持续增强职工的幸福感和获得感。三是突出担当作为。按照地勘单位改革发展的内在要求，把宣传思想文化工作有机融入各个工作层面。大力培养、选树、宣传先进典型，积极开展“单位争上游、部门争一流、职工争先进”劳动竞赛和劳模事迹宣讲报告会等活动，充分发挥先进典型示范带动作用，营造创先争优、比学赶超干事创业氛围。

创新宣传思想文化工作的形式和途径，着力提升地勘单位文化软实力，增强影响力、竞争力。一是弘扬好传统。坚持围绕中心、服务大局，发扬地质行业以献身地质事业为荣、以艰苦奋斗为荣、以找矿立功为荣，特别能吃苦、特别能战斗、特别能忍耐、特别能奉献的优良传统，激发地质工作者吃苦耐劳、拼搏进取、在艰苦环境中立于不败之地的信心和勇气。深入挖掘改革创新、干事创业等方面先进典型，展示地勘单位良好形象。二是用好新技术。坚持以创新驱动，加强网站、公众号、视频号、宣传栏等立体化文化阵地建设。紧跟人工智能、大数据、云计算、元宇宙等信息技术加速发展步伐，定期开设宣传技能线上线下培训班，针对新闻写作、摄影摄像、软件应用等方面开展系统培训，着力培养通讯员宣传谋划、技术创新能力，有效提升地勘单位宣传报道层次和水平。三是保障高质量。加强地勘单位宣传工作的规范化、制度化、流程化建设，分板块做好重大成果、对外交流与合作、科研创新等主题宣传，激发推动地勘单位宣传思想文化工作高质量发展的动力活力。

（作者系湖南省地球物理地球化学研究所党委书记）

提升地勘单位宣传思想文化工作水平

雷建斌

面向保障国家粮食安全需求，加强种业知识产权人才培养

曹芳

种子是粮食的“芯片”，保障国家粮食安全，种业必须先行。习近平总书记强调，种源安全关系国家安全，必须下决心把我国种业搞上去。今年全国两会政府工作报告明确提出，要深入实施种业振兴行动。筑牢种业振兴的根基，实现种业科技自立自强、种源自主可控，需要进一步健全知识产权保护制度，加强种业人才培养，加快推动种业科技成果的创新、转化和运用。

农林院校作为农林人才培养、农业科技创新的主阵地，是推动种业振兴、确保国家粮食安全的重要力量，应努力对标新质生产力要求，健全科技发展、国家战略需求牵引的学科设置调整机制，全面提高种业知识产权人才自主培养质量，为种业振兴注入持久动力。

加快推进“农学+知识产权”的多学科交叉融合。当前，我国种业发展已步入以自主创新为驱动力的新阶段，种业创新涉及育种研发、成果转化、市场推广全链条。同时，种业知识产权涵盖法学、管理学、经济学、农学等多个学科，具有显著的交叉学科属性，畅通这一复杂体系，迫切需要跨学科专业的知识整合与方法综合运用。因此，推动“农学+知识产权”学科融合发展，是种业知识产权复合型人才培养的重要途径。农

林高校尤其是涉农综合性大学应强化顶层设计，设立“交叉学科”学科群序列，构建完善的学科交叉融合培育机制。在课程建设方面，高校应增设更多与种业知识产权相关的如植物新品种保护法律、生物技术专利实务等课程，打造一流的教学资源共享平台，以此推进新文科、新农科建设，培养掌握从育种创新到成果保护全链条技能的复合型种业知识产权人才。同时扩增地方农林院校知识产权硕士专业学位招生指标，鼓励具有学科交叉背景的考生报考，为种业知识产权行业注入新鲜血液。

加快推进“四维协同+三位一体”的多方位科教融合。面向产业需求，亟须建立“四维协同”的转化机制：一是组织协同，推动农林院校与科研院所共建种业知识产权联盟，形成基础研究、应用开发、中试熟化的接力创新体系；二是资源协同，设立种业知识产权转化专项基金，完善成果确权、评估作价、收益分配制度；三是技术协同，加快构建种业大数据平台，运用区块链技术实现育种材料确权追溯；四是服务协同，建设种业法律服务中心，为创新主体提供知识产权布局、风险预警等专业化服务。高校还应构建“三位一体”的融合机制。首先是重构师资队伍，推

行“科研导师+产业导师”双导师制，要求教师团队既能在种业知识产权领域产出标志性成果，又能将科研案例转化为教学资源。其次是创新平台载体，应整合国家重点实验室、种质资源库等科研平台与实验教学中心，打造虚实结合的实践教学体系。重点研发种业知识产权智能管理系统，集成品种权数据库、侵权监测预警、价值评估模型等功能模块。借助虚拟仿真技术，构建种质资源三维基因图谱，将分子标记辅助选择等尖端技术转化为可视化教学资源，使学生在沉浸式学习中掌握种业知识产权创造的核心技术。最后是评价体系的变革，建立涵盖知识产权创造、转化应用及人才培养的多元评价指标，将指导学生完成品种权申请纳入教师考核体系。

加快推进“实践导向+政府引导”的多元化产教融合。持续加强关键核心技术攻关以及基础性前瞻性研究，加快完善现代种业全产业链知识产权保护，是提升种业自主创新能力、打造现代农业核心竞争力的重要途径。高校应打破传统教育壁垒，秉持开门办教育理念，加强与政府、行业、企业的协同合作。通过调研产业需求和地方发展战略，精准定位人才培养目标，使高

校输出的人才能够无缝对接种业全产业链实际需求。完善以实践为导向的人才培养机制，在实习实践、科研训练、产教平台等领域深化校企合作，引入企业导师制，让具有丰富经验的企业专家走进校园、为学生传授实战经验和前沿技术。推行案例库共建模式，将种业企业的实际项目与问题转化为教学案例，使学生在课堂中就能接触到真实的产业场景，进而提升学生解决实际问题的能力。同时地方政府应加强引导，大力支持现代种业行业产教融合共同体建设，健全多元投入机制，吸引社会资本参与，为种业产教融合提供充足的资金保障；完善资源共享、权益分享机制，推进高校、企业、科研机构之间的资源流通与协同创新，激发各方参与积极性。通过加快种业科技集成创新与推广服务有机融合、技术成果转化服务与产业需求有效对接，将产教融合共同体打造成推动现代种业产业高质量发展的强大引擎。

【作者系中南林业科技大学法学院副院长、副教授。本文为湖南省学位与研究生教学改革研究项目“新文科背景下‘课程思政’融入法学研究生人才培养的探索与实践”（2022JG-SZ051）阶段性成果】

把道理讲深、讲透、讲活，让思政课入脑入心

陈焯

习近平总书记强调，要“不断加强和改进新时代学校思想政治教育，教育引导青少年学生坚定马克思主义信仰、中国特色社会主义信念、中华民族伟大复兴信心”，指出“思政课的实质是讲道理，要注重方式方法，把道理讲深、讲透、讲活”。这些重要论述，深刻阐述了高校思政教育的职责使命，为高校教师讲好思政课指明了根本方向。如何把道理讲深、讲透、讲活，让思政课入脑入心，是高校教师必须思考、探索的重要课题。

以科学的态度对待科学、以真理的精神追求真理，坚定马克思主义信仰。中国共产党为什么能，中国特色社会主义为什么好，归根到底是马克思主义行，是中国化时代化的马克思主义行。思政课以马克思主义理论为基础，承担着形塑学生价值立场和理性思维的重要职责。讲好思政课，回归本源是根本。思政课教学须摒弃空洞宣讲，引导学生研读经典，解析原著核心要义，让学生明晰“马克思主义是什么”，实现“知其然”。厘清逻辑是核心。马克思主义之所以影响深远，在于其以深刻的学理揭示人类社会发

展的真理性、以完备的体系论证其理论的科学性。思政课教学须深入剖析马克思主义理论体系的系统性、逻辑性和完备性，帮助学生理解“中国为什么选择了马克思主义”，实现“知其所以然”。对接实践是关键。马克思主义的实践性，要求思政课教学必须把理论阐释和问题解决有机结合。要让学生在解决现实困惑中领悟马克思主义的真理伟力，理解马克思主义不是教条而是方法，理解“中国选择马克思主义的必然性”，实现“知其所以必然”，从而坚定对马克思主义的信仰。

以事实讲透道理，坚定中国特色社会主义信念。习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义，其真理性已被中国式现代化的辉煌成就所证实。事实最有说服力。思政课要融合理论逻辑与实践伟力，用成就解码思想、用事实诠释真理，让学生坚定对中国特色社会主义的信念。用实例展现“好”。中华民族全面小康从梦想变为现实，既是人类减贫奇迹，也是我们党以人民为中

心的发展思想的直接体现；“嫦娥”探月、“天问”落火等重大突破，印证了我国集中力量办大事的制度优势；21世纪全球新增绿化面积约1/4来自中国，我国单位GDP能耗持续下降，展现了人与自然和谐共生的中国智慧。思政教学应梳理这些伟大成就，让学生直观感受中国特色社会主义的生动实践。这种零距离体验，让道理看得见、摸得着，可增强思政课的吸引力、感染力，进而引导大学生坚定中国特色社会主义信念。

以真情讲活道理，坚定中华民族伟大复兴信心。道理结合真情实感，最能打动人心。这就需要思政课教学坚持以文化人、以文育人，弘扬

中华优秀传统文化，用好红色文化，发展社会主义先进文化，丰富课程内涵。用“创造性转译”激活文化基因。激发中华优秀传统文化的生命力，需要精准捕捉传统文化基因与青年价值关切的共鸣点，实现“创造性转译”。如将“天人合一”理念转化为生态文明建设的哲学支撑，把“自强不息”精神融入创新创业实践，让传统文化适配现代语境、契合社会发展，彰显其永恒魅力与价值。借“创新性表达”搭建情感通道。思政课教学应贴近学生特点，构建由浅入深的讲解梯度，主动拥抱多元媒介载体，用场景化、互动式等现代传播手法，结合短视频、动漫等青年喜闻乐见的形式，借助数字技术复原历史场景，让传统文化中的“老故事”借助“新表达”焕发活力，让青年真切体悟“强国有我”的责任担当，坚定砥砺前行理想信念。

【作者单位：湖南科技职业学院。本文为湖南省高校思想政治教育工作项目“基于大数据的高校日常思政教育效果提升路径研究”（23A92）的阶段性研究成果】

学习