

擦亮“文学游”“清凉游”“体验游”品牌,推出100余项文化活动和近200项文旅促销措施

到益阳旅游,总有一款“对味”

湖南日报全媒体记者 张佳伟 雷鸿涛 通讯员 周志武 胡卫红

7月26日晚,“只此山乡·近在益阳”文旅推介活动走进长沙黄兴路步行街,益阳文旅主题列车亮相长沙地铁4号线。此前,益阳文旅推介活动相继登陆张家界、长沙黄花国际机场等地,所到之处人气高涨,吸引了众多游客驻足。

益阳市到各地“城市客厅”、著名旅游胜地推介,引客入益。今年以来,益阳市主推“文学游”“清凉游”“体验游”,指导景区景点联动酒店、民宿等,推出100余项文化活动和近200项文旅促销措施。上半年,益阳市接待游客2719.07万人次,同比增长12.7%;实现旅游总收入250.53亿元,同比增长10.22%。

到清溪“文学游”—— “在这里见识了文学和乡村的完美融合”

7月24日至25日,“在世界文学地图上发现清溪——汉学家、文学翻译家走进清溪村”系列活动在益阳市赫山区谢林港镇清溪村举行。来自西班牙、荷兰等国家的12位汉学家、文学翻译家与湖南作家一道,开展文学交流。

西班牙汉学家高伯译游览清溪村后感慨:“在这里见识了文学和乡村的完美融合。”

能让一名外国友人发出如此感慨,清溪村究竟有何魅力?

清溪村是现代著名作家周立波的出生地,也是他创作《山乡巨变》小说的背景地。近年来,清溪村开创“乡村+文学+旅游”清溪模式。

清溪村吸引游客前来打卡的不仅

仅是周立波故居、中国当代作家签名版图书珍藏馆和22座清溪书屋,还有接二连三的文学活动。

每周,“清溪伴读”“读书分享会”举行;每月,“文约清溪 艺起振兴”文学+系列活动举办;每半年,至少举办(承办)一次大型文学活动。

清溪村不断丰富文旅业态,打造中国当代作家签名版图书珍藏馆“一场沉浸式文学演出”、清溪剧院“一台文学大戏”、茶子花街“一条文学特色街”、清溪书屋“一次文学微旅行”等四大精品文化项目。

在清溪画廊,《山乡尽欢颜》实景演出常态化上演,还原周立波回到清溪村与村民一起劳作的场景。在梁晓声、曹文轩、刘震云清溪书屋,《人世间》《油麻地小学》《手机》等名著片段实景演绎,趣味十足。城步苗族自治县茅坪镇金兴村调研组成员感叹:“清溪村太有韵味了,文学味浓厚。”

越来越多的人认识清溪、了解清溪、拥抱清溪。今年上半年,中国人民大学等8批次500余名师生开展“到清溪去读书”游学活动。

到深山“清凉游”—— “这里是天然的空调房”

溯溪玩水,是夏天的正确打开方式。7月29日,记者从桃江城区出发,自驾约40分钟来到位于桃江县高桥镇的罗溪瀑布生态旅游景区。

随着海拔提升,记者感到丝丝凉意。景区入口的环境监测电子屏显示:15时31分,温度28℃,负氧离子每立方厘米4794个。景区温度比城区低了5℃。

往深处走,植被遮天蔽日。拾级而上,水流声愈发清晰,被誉为“湘中第一飞瀑”的罗溪瀑布呈现在眼前。清澈见底的水潭中,大人带着小孩嬉戏;水浅的地方,游客支起天幕露营。

进入暑期,景区平均每天客流达3000多人次。罗溪避暑山庄、野在河川等民宿推出唱K、烧烤等活动,并为游客准备黄精炖鸡宴、竹笋宴、“晒餐”等。

从益阳城区往西,越往西,森林覆盖率越高,高山流水成就溯溪玩水的绝佳之地。

位于安化县柘溪镇的大溶溪,被群山环抱,两公里的溯溪游道,沿溪而上、竹影摇曳,瀑布倾泻而下激起层层水花。

18时许,仍有成群的游客泡在水里。他们把溪水当做冰箱,“冰”上大西瓜、啤酒、饮料等,围坐在一起,一边聊天,一边大快朵颐。

长沙游客陈甄自驾房车带着家人前来避暑,准备待上一个星期。“这里是天然的空调房,吸一吸新鲜空气,给身心放个假。”陈甄说。

“白天溯溪、采摘高山水果、坐游艇游雪峰湖,晚上住斯途·凤凰屿民宿,特别凉爽。”柘溪镇党委书记蒋朝晖介绍。

在益阳溯溪,不只有罗溪瀑布、大溶溪,还有鹿嘴石荒野溯溪露营地、桃江飞水岩瀑布、安化九龙池、六步溪国家森林公园等,绝大多数免费向游客开放。

到市井街巷“体验游”—— “沉浸式体验传统技艺制作”

7月26日,2025中国新能源汽车拉

力锦标赛大通湖段开赛。大通湖区顺势推出“跟着赛事游大通湖”活动,策划多个配套活动:水果采摘节、“村厨”大赛、新能源车展销会等,让游客尽享一站式体验。

益阳市持续丰富文旅新业态、新场景、新模式供给,让游客深入体验当地风俗文化。

益阳明清古巷立足水运文化、市井民俗发展非遗体验、文娛互动演艺等新业态,持续“出圈”。在景区不到200米的古巷,聚集14个非物质文化遗产代表性项目。

“制作烙画,除了绘画基础,还要掌握烙笔的火候。握烙笔的手指用力过猛,就容易把葫芦烧坏。”记者走进素墨艺术体验馆,主理人肖俊贤正在手把手教游客在葫芦上制作素墨烙画。

“来这里游玩非常有意思,我们可以沉浸式体验传统技艺制作过程。”游客李明说。截至7月15日,明清古巷今年累计接待游客348万余人次,单日最高客流量突破12万人次。

南县探索“体育牵引、文旅唱戏”文旅融合发展。在不久前举办的2025年中国龙舟(路亚)公开赛中,赛事组委会策划“跟着赛事品美食”活动,让“观舟钓赛事,品南县小龙虾”成为游客的连贯体验。

沅江市用一湖碧水“泼”出夏日消费热浪。在沅江市浩江湖畔的彩虹岛景区,水上飞人凌空起舞,大小黄鸭造型船悠游湖面,碰碰船在无动力区碰撞嬉戏。更有游客端起水枪,体验快乐的“泼水节”。



8月8日,湘江长沙三汊矶大桥段,执法人员在巡航。当天,长沙市交通运输综合行政执法支队联合市公安局治安支队等部门,开展常态化专项联合执法行动。行动共出动5艘执法艇、30余名执法人员,重点整治航道内违规进行水上运动等行为。

湖南日报全媒体记者 傅聪 摄

2025长沙“好房子”建设座谈会举行

湖南日报8月9日讯(全媒体记者肖霄)今天,“筑梦星城·共绘高质量发展新蓝图”2025长沙“好房子”建设座谈会在万科松湖天地·隐秀举行。

为探索“好房子”建设的长沙路径,多名房地产行业专家与企业代表共聚一堂,共话长沙“好房子”建设的路径与未来。活动由湖南日报社长沙分社、长沙市房产交易行业协会、长沙万科联合主办。

座谈会环节,长沙市房产交易行业协会秘书长刘裕伦、湖南省建筑科学研究院有限责任公司建筑一院院长肖经龙、长沙万科副总经理曹昕婷围绕“如何让‘好房子’更有

温度”“如何让‘好房子’更智慧”等议题,进行了深入探讨。

今年,长沙市房产交易行业协会联合湖南日报社长沙分社开展了行业指数测评暨“好房子”评选,通过实地调研和公开投票选出10个标杆项目及最具价值、热销项目,万科滨江一号、万科松湖天地等一批项目入选,为市场注入信心并树立了高品质建设标准。“五一”假期,该协会协同长沙贝壳等推出“住在长沙·安居乐业”系列活动,集中推介“好房子”品质项目,助推长沙市商品房网签销售额同比增长43.43%。

阳江市、郴州汝城县、益阳资阳区都已发放首批集体林地收益权证。“分股不分山、分利不分林”方式有效解决林权碎片化、产出效益低问题,避免林地被疏于经营管理,农户们都比较满意,四地林地综合产出效益均有所提升。

5月,615本集体林地收益权证就发到村里。村民都说:“这本证,跟存折一样宝贝。通过引入社会资本建设的益丰竹木有限公司,解决了与村民‘扯麻纱’的分利问题,搞南竹加工生产更有底气。

目前,怀化芷江侗族自治县、岳

◀◀(上接1版①)

“林业经营收益除林木收益外,还包括林下种养、林业碳汇、湿地环境、森林康养、森林旅游等非木质化经营和获得收益的权利。”省林业局相关负责人强调,集体林地收益权证目的是规范集体统一经营的集体林地收益

分配,农村集体统一经营林地的面积、坐落、主要树种等明细情况都载明在收益权证上,农民对自身财产权更加了解,得到的林地收入不止于流转收入。

汝城县集益乡桥头村是我省集体林权制度改革的先行试点村。早在今

三湘时评

中国“凉方” 凭什么打动欧洲消费者

湖南日报全媒体见习评论员 李焱婕

斯图加特的公寓内,德国工程师弗伦茨·施塔克对着镜头竖起大拇指,身后的中国移动空调正安静运转,他感慨:这台中国品牌的空调“表现出色”。

事实上,这样的市场反馈并非个例。随着中国降温产品在欧洲市场的热度持续攀升,众多中国企业借此东风打开了海外销路。2025年上半年,中国对欧盟空调出口额飙升到37.6亿美元,同比增长43.2%。值得注意的是,这股热潮中,湖南企业也没缺席,宁乡经开区的斗禾智能电器,就把循环扇、移动空调这些小物件成功卖进了欧洲千家万户。

中国推出的产品“凉方”能在欧洲打开局面,恰恰与当地特殊的市场困境相关。欧洲的“降温难”是多方面的:老房子的砖石墙不许钻孔,请人安装要花几百欧元,环保标准更是卡得严严实实。而这种“严苛”成了最好的试金石:对能效的极致要求,倒逼企业在制冷技术上突破;对外观设计的挑剔,推动产品美学与功能性有机结合;对环保材料的坚持,加速了产业迈向绿色制造转型。恰是这种“在约束中创新”的需求,让中国制造跳出“复制”窠臼,进入了与全球高端市场同频共振的轨道。

从“走出去”到“走上去”,不只是销量的攀升,更须有“卖得巧”的智慧——用户的麻烦处,恰恰成了中国制造升级的发力点。比如美的研发的移动分体式空调,将“必须专业安装”改为“自己动手就能搞定”,把“固定在墙上”变成“想移到哪儿就移到哪儿”;TCL德龙为工人设计的降温服,透气、抗高温,能达到“比外界温度低15℃”。这些设计细节里藏着的,正是对不同生活场景的细心洞察。

从更深层次看,中国制造的竞争力正经历范式升级。过去,“规模优势”“成本控制”常常是中国产品出海的标签,而如今在欧洲市场,真正打动消费者的是“问题解决能力”。当产品创新的起点从生产线转向用户不断升级、更加多元的生活需求,中国制造便完成了从“卖产品”到“提供解决方案”的质变。这种转变,正是中国产业在全球价值链中攀升的核心动力。

说到底,中国“凉方”打动欧洲消费者,凭的就是精准破解痛点的巧思,更是实干解决问题的真本事。这种“懂你所需”“造你所求”的创新能力,必将带动中国产业在国际市场上走得更远、更好。

中国工程院工程科技学术研讨会在长沙举行

湖南日报8月9日讯(全媒体见习记者 杨建建 范思璇)今天上午,2025年中国工程院工程科技学术研讨会暨第十二届食品科学国际年会开幕式在长沙举行,副省长李建中出席。

农产品加工与储运产业作为乡村振兴的关键产业,直接关系到农业增效、农民增收与美丽乡村建设。本次大会以“推进美丽乡村建设、加快农产品加工与储运产业发展”为主题,共设置48个会场、500余席报告,邀请了国内外知名专家学者参加,围绕农产品加工与储运现代化、食品产业高质量发展路径、

营养安全评估与干预策略等关键议题,共同探讨农产品加工与储运及食品产业的技术创新和未来发展战略。

大会同期举行了湖南省农业科学院创办的英文刊 Springer Nature-《Agricultural Products Processing and Storage》的创刊仪式,以及与国际食品科技联盟的签约仪式,旨在为农产品加工科学和储运技术的前沿研究提供高质量交流平台,打造农业领域国际一流的学术期刊。为推动食品科学领域的创新与进步,会议还发布了“食品科学领域十大热点科技问题”。

首届“早安隆回” 银花百合交易展销会开幕

全国300余家企业参会

湖南日报8月9日讯(全媒体记者郑丹枚 通讯员 陈斌)今天,2025中药材乡村振兴示范推广行动暨首届“早安隆回”银花百合交易展销会在隆回县启幕,全国300余家企业代表齐聚“中国金银花之乡”,共绘道地药材产业发展新蓝图。

活动由国家中药材标准化与质量评估创新联盟主办,隆回县农业产业化协会、联盟湖南工作站、联盟传播专委会、联盟采购经理专委会、联盟农业企业专委会承办,以“银花绽放,百合飘香”为主题,其间将举办隆回道地药材产业园开市仪式、隆回龙牙百合王争霸赛、“银花绽放百合飘香”短视频大赛等活动。

开幕式上,由腾讯、平安银行、中集集团联合开发的“隆回银花交易平台”正式启动,将整合南方多省产区资源,推动隆回金银花传统交易向数字化模式转型。现场举行21个重点项目集中签约,总金额9.08亿元,涵盖银花和百合的科研、种植、加工、采购等各方面。

隆回作为全国48个“乡村振兴道地药材示范县”之一,依托富硒生态优势培育出两大国家地理标志产品——隆回银花和龙牙百合。目前全县银花种植面积22万亩,年产量占全国50%,小沙江市场成为全国最大银花交易集散中心;龙牙百合年产量占全国80%,2024年中药材全产业链产值达89亿元,带动21万名药农增收致富。

◀◀(上接1版②)

浏阳着力培育“户外运动+文旅+民宿康养”新业态,形成大围山森林康养聚集区、白沙民窑圈、道官冲非遗美学生宿群、五号山谷原乡民宿群等特色小镇集群。去年,153公里的“潇湘步道”主线浏阳段全线贯通,掀起当地登山徒步热潮。

“到黑麋峰徒步登山,有麋峰古道、观福步道、天池步道三条登山路线,还有一条专门的骑行路线。”望城区黑麋峰村党总支书记周业西介绍。通过音乐节、夜间市集等活动,联动周边农家乐与民宿,形成“体旅农”产业链,体育运动“单日狂欢”形成综合消费“长尾效应”。

长沙月亮岛凭借江中岛天然优势,承办比利·简·金杯国际女子网球赛、足球联赛、水上运动嘉年华等赛事活动,带动周边酒店入住率达98%,夜间消费增长同比27%。

引领户外生活新风尚

8月8日5时,晨曦微露,市民可

在松雅湖国家湿地公园徒步慢走。“一边徒步,一边欣赏松雅湖美景,开启美好的一天。”何可说。

松雅湖国家湿地公园,设有10公里环湖骑步道。2024年以来,松雅湖接连举办环湖自行车赛、半程马拉松赛、亲子环湖跑等体育活动,“松雅湖”赛事品牌逐渐打响,成为市民日常徒步、假日出游的首选地。

长沙以“体育+”为路径、产业辐射为驱动,辐射带动周边区域发展,全力打造独具特色、规模集群的高质量户外运动目的地。体育新业态蓬勃发展,推动长沙众多户外运动目的地脱颖而出,引领户外生活新风尚。

望城区茶亭镇将赏花与田园运动休闲项目相融合,开展四季花海跑、农耕体验节等活动,“茶亭花海”成为当地亮眼名片;大泽湖举办湿地观鸟节、自然教育营,年均接待研学团队超200批次。

浏阳关口绿茵阳光足球场紧邻天空剧院,球员在绚丽烟花绽放的夜空下比赛,每年吸引省内外上百支球队来此邂逅足球与烟花的“焰遇”。