

## 娄底住房保障半年工作成绩亮眼,112个老旧小区改造全部开工,保障性租赁住房建设、城市危旧房改造进度位居全省前列

# 托起百姓安居梦

曾玉玺 李刚 肖涤非

“城,所以盛民也。”城市是经济社会发展的重要载体。中央城市工作会议部署将来一个时期城市工作七个方面的重点任务,“着力建设舒适便利的宜居城市”位列其中。

112个老旧小区改造项目提前三个月全部开工,城市危旧房改造、保障性租赁住房建设开工率均居全省前列,3927户家庭领到租赁补贴,政策精准浇灌保障安居民心……今年以来,娄底市住房保障服务中心深刻把握建设现代化人民城市的目标定位,聚焦解决人民群众的急难愁盼,加快补短板、强弱项。

湘中娄底,正用实干与担当,奋力书写着“人民城市人民建、人民城市为人民”的生动实践。

### 党建赋能强根基 清风护航民生路

中央城市工作会议强调,“建设现代化人民城市,必须加强党对城市工作的全面领导”。

娄底市住房保障服务中心扎实推进干部队伍建设,加强理论学习,党员干部扎实开展学习党的创新理论和最新住房保障政策,夯实思想根基;加强廉政教育,通过开展民主评议、党风廉政教育警示教育大会等活动,筑牢思想防线;加强能力锤炼,多种方式提升干部队伍整体素质和服务群众能力,为住房保障工作提供坚实保障。

今年4月,娄底市住房保障服务中心召开党风廉政建设警示教育大会,是警钟长鸣,更是行动号角。该中心制定《关于开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育的工作方案》,党委班子带头查摆问题,各支部深入开展学习研讨、警示教育与专题党课,引导党员干部锤炼党性,筑牢思想防线。

6月30日,娄底市住房保障服务中心召开庆祝建党104周年暨“七一”表彰大会,动员全体党员坚定理想信念,严守纪律

规矩,“把干事创业放在心上,把争先创优抓在手上”,将党建势能持续转化为办好民生实事的澎湃动能。

“中心党委坚决扛牢管党治党政治责任。”娄底市住房保障服务中心负责人说,今年,该中心重点抓好棚户区改造、公租房分配等四个领域的专项行动,将作风建设与民生保障紧密结合。

今年以来,针对8个棚改逾期未回迁项目,娄底量身定制解决方案,挂图作战,至今已完工7个项目整改,822户居民圆了“回迁梦”;排查39个在建在售房地产项目,建立问题清单,整改到位44个,为商品房预售资金监管筑牢防火墙;物业整治重拳出击,通过湖南省房地产市场监管平台进行495个物管小区自查自纠,完成370个问题整改;开展公租房乱象行为清理整顿,全市公租房领域发现问题718个,完成整改530个。

### 老旧小区换新颜 绣花功夫提品质

城市更新,重在“里子”。老旧小区改造,正是提升城市内涵品质的“绣花功夫”。

行走在娄星区乐坪街道董家社区的金山花园与煤炭公司小区,崭新的沥青路面平整宽阔,车辆在科学规划的停车位内有序停放,智能监控覆盖角落,明亮的路灯守护夜归人,曾经杂乱如“蜘蛛网”的线缆规整入槽……几位老人坐在崭新的休闲棚下,闲话家常,安宁祥和。这幅和谐宜居的

画面,是娄底用“绣花功夫”精雕细琢老旧小区生动缩影。

娄底市老旧小区改造严格按照“先基础后完善、先功能后提升、先地下后地上”分类实施改造,结合城市更新行动,将雨污分流、适老化改造和无障碍设施、“两电”设施纳入改造范围,推动建设安全健康、设施完善、管理有序的完整居住社区。2019-2024年,该市共开工改造城镇老旧小区970个,154199户,受益群众达40多万人。今年,娄底申报城镇老旧小区改造项目112个小区11903户,已全部开工,开工率排名全省第一,完成投资额11912.58万元,提前三个月完成省住建厅目标任务。

“以前电动车充电要‘飞线’,现在楼下就有安全方便的充电桩,省心又安心!”娄底经开区某小区居民刘女士感慨。

作为省定民生实事,娄底全力推进3500个充电端口建设。截至目前已建成3284个,完成年度计划的93.83%,建设进度居全省前三。这一惠民举措在7月初全省经验推广视频会上获省住建厅通报表扬。

### 保障安居暖民心 多维发力梦成真

安居,是民生之本。娄底围绕各类群体的安居需求,多措并举,跑出了保障性安居工程建设的“加速度”,让政策雨露精准浇灌到群众心坎上。

在冷水江江市城市危旧房改造施工现

场,工人们挥汗如雨,944套危改房正加快推进,数百个家庭的“忧居”变“优居”梦想正加速成为现实。放眼全市,截至目前,娄底危旧房改造已开工1696套,开工率达100%,位居全省前列。

保障性租赁住房建设更是“一马当先”。941套保障性租赁住房实现100%开工,投资完成率111.23%,名列全省第一。在株洲公租房(人才公寓)项目建设现场,工人们正在进行最后的收尾工作。该项目自去年11月实现主体结构提前封顶以来,持续稳步推进,目前室内外装修、电梯及消防设施安装等均已完工,即将成为吸引和留住人才的温馨港湾。

“以前申请公租房要跑好几个部门,现在通过‘湘易办’APP就能完成全流程,真是方便多了!”刚通过审核的市民刘先生感慨。今年起,娄底创新推行公租房申请“一件事”改革,实现线上线下融合服务,累计受理申请556人次,为268户轮候家庭提供了新居。目前市本级全面实现“一网通办”“湘易办APP”公租房申请、审批、分配线上办理。

同时,娄底市共发放租赁补贴3927户,金额361.705万元,提前超额完成年度任务,完成率达115%。

从“量扩”转向“质升”,娄底住房保障工作以千家万户的美好生活为标尺,一个个安居项目落地,一项项惠民措施显效,安全、便捷、舒适的高品质宜居画卷正在湘中大地铺展。

# 医院文化赋能与宣传创新协同发展的路径探索

孟天笑

在健康中国战略纵深推进与公立医院高质量发展的时代背景下,医院文化建设与宣传工作的协同创新已成为提升核心竞争力的关键引擎。二者如同鸟之双翼、车之两轮,共同形成驱动医院可持续发展的“双核动力系统”。这种协同不仅是打造医院品牌的重要抓手,更是塑造医院公信力、强化职工归属感、提升患者满意度的战略选择。邵阳市中心医院的实践表明,当文化“软实力”与宣传“巧传播”深度融合时,医疗服务将突破传统技术边界,实现“人文关怀”与“品牌价值”的双重升华。

### 文化赋能:构建医院发展的内生动力

医院文化的本质是“价值观的集体认同”与“行为准则的共同实践”。邵阳市中心医院通过精神内核凝练与服务模式创新,使文化从抽象理念转化为具体医疗服务力,形成驱动发展的内生动力系统。

邵阳市中心医院通过开展重走红军路、参观伟人故居等红色教育活动,将革命年代的“奉献精神”转化为现代医疗服务中的“患者至上”理念。邀请国防专家来院开展国防

教育主题报告会,弘扬爱国主义精神。通过举办微党课竞赛、电影党课等,让红色文化根植于心。“文化赋能”需超越口号标语层面,将“设计思维”和“服务创新”转化为切实改善医疗服务质量的具体行动,在传递医院人文关怀理念中发挥着重要作用。

邵阳市中心医院妇科护理团队运用人文护理设计思维,通过“卵巢癌关爱包”提供治疗导航图和情绪管理手册、创建“单病种个案管理师”角色,开发“康乃馨”APP提供线上服务等措施,为卵巢癌患者构建全流程、标准化、个性化的科学性管理模式,被国家卫健委评为“创新实践优秀案例”。该院创新打造“无哭声手术室”,在儿童手术间绘制“海底世界”“宇宙星空”主题墙绘,将冰冷的手术环境转化为充满童趣的温暖空间。配合动漫版术前宣教、儿童跑车转运等举措,有效降低患儿术前焦虑。这一创新获得湖南省医院协会卓越服务案例竞赛一等奖。

### 宣传创新:构建多维立体传播生态

在全媒体时代背景下,医院宣传需突

破传统单向传播模式,构建情感化、数字化、艺术化的多维传播生态。

邵阳市中心医院通过打造“三微两报一网一抖一视”为核心的全媒体传播平台,实现多渠道联动与分众化传播,根据不同受众群体有针对性地提供精准宣传服务;“互联网医院”的推广应用,不但为患者提供就医指导和科普宣教,更能提供从预约、挂号、缴费、查询到远程医疗咨询等一站式服务。通过平台融合与技术赋能,不仅提升了传播效能,更使医院宣传从“信息传递”升级为“交互体验”,大幅提升公众参与度和记忆力。

同时,该院深谙“真实故事最具传播力”的规律:“90后”护士为援鄂抗疫成为“逃跑新娘”、援非医生在非洲开展跨国救援、导诊人员为孕妇在电梯内紧急接生……这些真实故事通过情感叙事或捕捉感人瞬间引发社会共鸣,故事化、视觉化的传播将抽象的职业精神转化为具象的人文符号,极大提升了医院美誉度。

### 双核协同:文化赋能与宣传创新的融合策略

医院文化与宣传工作的协同发展需要

系统化设计机制保障,而将文化元素转化为可传播的“视觉符号”,是协同发展的关键环节。

近年来,邵阳市中心医院持续打造品牌惠民活动。开展以“专家博士齐助力 服务老乡零距离”为口号的四级联动健康行活动,走过了9个县城170余个乡镇,直接服务基层群众近40万人次,有力推动了优质医疗资源向基层走深走实。启动“名医驻邵”工作站,与来自全国各地的知名专家合作,开展技术帮扶、学科共建和人才培养。相关品牌活动报道陆续在国家级、省级媒体推出,提出从“患者追着专家跑”到“专家围着患者转”的响亮口号,取得了良好的宣传效果。

医院文化赋能与宣传创新的双核协同,本质是价值内化与传播外显的系统耦合。当“名医驻邵”工作站把全国各地知名专家带到患者家门口,当手术室的“宇宙星空”消除患儿眼中的恐惧,当医患故事通过云端感动千万市民,我们便见证了邵阳市中心医院文化与宣传协同创造的真正价值——既有技术硬实力又有软实力的新型医疗生态。

结营之际,孩子们清澈的歌声、亲手制作的稚拙礼物和“老师,我以后也要像你一样”的志向,成为最暖心的告别。志愿者们则在奉献中收获了成长,加深了对国情民情的了解。下一步,该县新时代文明实践中心将继续深化校地合作,引入高校智力与青春活力,精心打造更多有特色、可持续的文明实践品牌项目,提升服务专业化水平与吸引力。

据悉,该县自2008年启动此类夏令营以来,已累计在14个乡镇23个村居举办51场,参与志愿者425人,惠及学生3240人。(甘俊)

“从1000万元到2500万元,邮储银行不仅额度翻倍,还主动提供无还本续贷服务,彻底解了我们的资金‘断档’之忧!”近日,岳阳雪晖农业科技负责人收到贷款资金后,连连称赞。

一笔组合贷款,让企业产能大幅提升,这正是邮储银行岳阳市分行深耕普惠金融的生动缩影。

在岳阳这片创业热土上,一批又一批中小微企业拔节生长,它们对资金的渴求如同春雨盼雨。

邮储银行岳阳市分行俯身倾听,以金融活水精准滴灌,以一次次主动走访、一笔笔量身定制的贷款、一场场真诚的银企对话,谱写出一曲服务实体经济的动人乐章。

一次,邮储银行岳阳市分行的工作人员在走访中得知,一家从事原油加工的化工企业因建造新厂房急需资金,他们主动送上“工业厂房建设贷款”方案。

分行负责人和客户经理多次上门,手把手协助企业整理材料。最终,3000万元授信落地,首笔1364万元资金解燃眉之急。企业负责人由衷感慨:“邮储银行服务周到、为客户着想,真不错!”

该分行将服务中小微企业上升为“一把手工程”,成立两级工作专班,制定“目标清单”,建立“日监测、周通报、月调度”机制。截至今年6月末,该行各级负责人带队走访400余家企业,专职客户经理足迹遍布1000多家企业。

中小微企业形态各异,资金需求千差万别。邮储银行岳阳市分行摒弃“千企一面”,专注打造适配不同成长阶段的“金融工具箱”——

为破解企业建厂融资难,该行推出“工业厂房建设贷款”,以期限长、利率优、还款活的特点,为企业安家落户提供坚实后盾;

面对“专精特新”及科创企业,该行创新推出“线上科创E贷”“线下科技信用贷”等产品,国家级“小巨人”最高可获1亿元信用贷款支持。汨罗一家工程机械配套领域的专精特新企业,就因1500万元“科创贷”的及时注入,迈出发展壮大的一步;

针对辖内的重点产业集群,创新集群产品,建立名单制,针对名单开展走访对接,摸排企业融资需求……

为让金融活水更广泛地惠及小微群体,邮储银行岳阳市分行精心搭建“银企对接”金桥。

在湘阴县银企对接会上,湖南众钧科技有限公司获得5000万元授信后,负责人激动不已:“这笔资金让研发再无后顾之忧!”

汨罗、华容、平江……一场场专场对接会接续举行,银行化身带着方案、揣着诚意的“金融伙伴”——针对参会企业,各支行的小微企业融资协调机制专班主动上门对接,了解企业的融资需求、痛点、难点,为企业排忧解难。

截至今年6月,邮储银行岳阳市分行已举办4场银企对接会,签约企业40余家。

“从创业初期的资金周转,到发展期的产能扩张,邮储银行始终以专业和温度陪伴成长。”平江县新翔宇食品公司负责人的感言,道出众多企业心声。

截至6月末,该行累计为小微企业投放贷款21亿元,小微企业贷款加权平均利率降至3.65%,较年初下降36个基点——数字背后,是超千家中小微企业轻装前行的态势。

从生产车间到研发实验室,从产业园区到银企对接会场,邮储银行岳阳市分行的身影始终活跃在服务最前线,以脚步传递服务温度,用产品诠释服务精度,成为中小微企业最可靠的“成长伙伴”。

巴陵大地上,金融支持正化作滋养小微企业茁壮成长的阳光雨露……

## 邮储银行岳阳市分行多措并举助力中小微企业成长

周磊 彭标 沈体庆

## 以爱执教 潜心育人

黄葵,邵阳市大祥区向阳小学语文教师,从教23年始终坚守教育初心。2002年师范毕业后,她扎根乡村教育,在艰苦条件下承担多学科教学,用爱心温暖学生。面对留守儿童的自卑与叛逆,她以耐心引导、鼓励和关怀帮助他们重拾自信,最终转变其成长轨迹。她教学成果丰硕,所带班级屡获佳绩,指导学生多次在征文、书画比赛中获奖,个人多次获评“优秀指导教师”。2014年调入市区后,她自我加压,积极参与教学竞赛与培训,发表多篇论文并获国家级教研成果奖。她创新教学方法,通过多样化活动激发学生兴趣,显著提升学生语文素养。黄葵以敬业精神赢得广泛赞誉,多次获评“优秀教师”“先进个人”“教学标兵”等称号,用23年如一日的耕耘诠释了师者的担当与情怀。(江劲群)

### ◀(上接1版①)

今年以来,以旧换新政策实现跨年度无缝对接,成效持续显现,带动相关商品零售额快速增长。上半年,全省限额以上批发和零售业法人单位中,通讯器材类、家用电器和音像器材类、文化办公用品类、家具类零售额分别增长71.6%、55.2%、35.1%、29.9%,合计拉动全省社会消费品零售总额增长1.3个百分点。

以旧换新热潮的延续与政策持续发力密不可分。中共中央办公厅、国务院办公厅印发

《提振消费专项行动方案》,提出用好超长期特别国债资金,支持地方加力扩围实施消费品以旧换新。今年超长期特别国债资金支持消费品以旧换新资金规模增加至3000亿元,较去年的资金规模翻了一番。

省政府办公厅印发《湖南省提振消费专项行动方案》,明确今年将实施消费扩容升级十大专项行动,消费品以旧换新专项行动是重点工作之一,提出全省实现社会消费品零售总额增长5.5%以上的目标。

湖南进一步推动生活类消费品以旧换新补贴活动“扩围拓品”。家电以旧换新

领域在原有8类产品的基础上,将微波炉、净水器、洗碗机、电饭煲4类家电产品纳入补贴范围。家装厨卫“焕新”领域,将卫浴、瓷瓷、无醛板材等湖南特色产品列入产品清单。

以旧换新既是一项经济政策,也是一项惠民措施。消费者通过享受补贴优惠,加快了换新节奏,实现了既“换得起”又“换得好”的目标。

近日,今年第三批消费品以旧换新资金690亿元已下达,而第四批资金将在10月份下达,支持各地做好消费品以旧换新

工作。

省商务厅数据显示,截至8月4日,2025年全省消费品以旧换新共计1163.23万笔申领补贴,累计申领金额96.19亿元,累计带动销售金额740.99亿元。

上半年全省消费品市场延续向好发展势头。但也要看到,居民消费能力和消费意愿有待进一步提升,消费增长的内生动力仍待增强。下阶段,我省将继续创新消费场景,优化消费供给,改善消费环境,增强居民消费信心和意愿,促进消费品市场持续向好。

**中国福利彩票快乐8开奖信息**  
2025年08月07日 第2025209期  
开奖号码:03 07 11 12 15 17 18 24 31 39 41 46 48 56 59 68 69 72 75 80  
注:开奖信息以湖南省福利彩票发行中心正式公告为准!

**中国福利彩票3D开奖信息**  
2025年08月07日 第2025209期 开奖号码:3 8 7  
湖南省中奖情况  
类别 中奖注数 单注奖金(元)  
单选 2877 1040  
组选三 0 346  
组选六 6145 173  
注:开奖信息以湖南省福利彩票发行中心正式公告为准!

**中国福利彩票双色球开奖信息**  
2025年08月07日 第2025090期 开奖号码  
红球:06 11 12 21 27 32 蓝球:16  
下期奖池:2,427,919,422元  
奖项 中奖条件 中奖注数(全国) 中奖注数(湖南) 单注奖金(元)  
一等奖 000000 51 3 5,406,061  
二等奖 000000 197 8 1,314,030  
三等奖 000000 1623 90 3,000  
四等奖 88888 74,536 3,086 200  
五等奖 8888 1,392,709 51,994 10  
六等奖 888 77,168,91 303,003 5  
注:开奖信息以湖南省福利彩票发行中心正式公告为准!