

桃香深处沁心凉

——炎陵县抢抓“黄桃季”做强“清凉游”

湖南日报全媒体记者 张咪 通讯员 张和生

随着黄桃大量上市，炎陵县近日推出黄桃文化季，吸引了众多游客前来寻桃香、觅凉意。

深度融合 推出3条品桃避暑旅游线路

前不久，第三届炎陵黄桃文化季暨2025年第11届炎陵黄桃大会，发布“湘赣之巅·云端避暑”高山秘境线、“中华始祖·寻根养生”非遗特色线、“红色圣地·清凉养心”采摘甜蜜线等旅游线路，将炎陵黄桃产业与丰富的旅游资源深度融合，为游客提供独特的夏日避暑旅行体验。

其中，“湘赣之巅·云端避暑”高山秘境线尤为引人注目，串联酃峰竹林秘境、梨树洲冰臼群、神农谷国家森林公园、云上大院等景点，是集登山挑战、地质探秘、高海拔度假、生态康养于一体的深度避暑线路，入选省文旅厅发布的“湖湘十大避暑名山及精品线路”。

炎陵的清凉资源丰富，高达

83.55%的森林覆盖率冠绝湖南，撑起一片绿海苍穹。

在神农谷景区，一位来自广东的游客吴女士由衷赞叹：“在这里，每一次呼吸都成为一次奢侈的森林SPA，涤荡心肺。”她计划在炎陵住上一个月，深度体验3条旅游线路。

升级体验 首次策划采桃运动会、 山风音乐会等活动

珠帘瀑布享受飞珠溅玉、树抱石下许个愿……入夏以来，随着炎热模式开启，炎陵县神农谷景区、大院农场、梨树洲等地，游客络绎不绝，场景火爆。

为给游客带来更多游玩体验，炎陵县首次推出趣味采桃运动会、“桃醉炎陵 清凉一夏”山风音乐会等活动。

山风音乐会系列活动以吹清凉的山风、听轻柔的音乐、品清甜的炎陵黄桃为主线设计，在神农谷举行的首场活动“清凉之夜”人气爆棚，游客边听音

乐、边参与吃炎陵黄桃比赛和互动问答等。神农谷珠帘瀑布下，为游客新增水中麻将、水上露营、瀑布咖啡、水上桨板等娱乐项目。

“炎热的夏季，约上朋友一起来神农谷避暑、听听音乐、吃吃烧烤，品尝炎陵黄桃，吸吸负氧离子，非常适合年轻人。”来自长沙的游客罗女士说。

山风音乐会还走进十都密花村、云上大院，开展“甜蜜之夜”“星空之夜”主题活动。

炎陵黄桃趣味采摘运动会上，游客体验趣味摘桃、趣味运桃、趣味包桃等。“今年首次推出这样的活动，非常好玩。”来自衡阳的游客张先生说，还要带着家人一起来体验。

开发资源 绿水青山成就“纳凉天堂”

“今年夏天格外热，我和闺蜜一家早早来到炎陵避暑，特别舒服。”来自株洲市的游客李女士说，炎陵是株洲人的

“纳凉天堂”。

依托神农谷、梨树洲等生态景区，炎陵大力发展生态康养旅游，启动一批文旅设施项目建设，开发森林浴场、森林氧吧、森林疗养、森林度假等旅游产品，铸就“纳凉天堂”。该县出台扶持措施和激励政策发展乡村旅游，让景色秀美的乡村，成为游客避暑旅游的好去处。

炎陵县策源乡梨树洲村，平均海拔1500米。这里重峦叠嶂、溪谷纵横，气温比山下低8至9摄氏度，有着“小九寨沟”美誉，被称为避暑“天花板”。梨树洲村支书、主任伍英华告诉记者，村里的民宿每天爆满，一房难求。

“网红村”水西村开发一系列避暑项目，游客可以划船、荡秋千，近距离享受碧水蓝天。株洲市民陈瑶毕业于中央美术学院，2024年夏天迁居水西村，通过涂鸦等方式，在水西村打造一座“艺术村落”。

炎陵成为越来越多人追寻的“诗和远方”。今年上半年，炎陵接待游客411.45万人次，同比增长56.67%。



长沙数字人民币 缴税缴费场景多点落地

上半年交易2251笔，金额近12亿元

湖南日报8月7日讯(全媒体记者唐璐 通讯员 朱艳 章毅)“以前只知道在电子税务局App上能用数字人民币缴税，没想到现在连缴纳社保也能用，真方便!”近日，长沙市民郭女士在手机银行上完成社保缴费后高兴地说。

国家税务总局长沙市税务局持续推进数字化改革，探索“数字人民币+税务”融合新场景，在2021年率先实现数字人民币缴纳全税费种、覆盖全流程的基础上，不断拓展应用边界。如今，不仅税费缴纳可选数字人民币，自然人还可使用数字人民币完成社保、医保缴费，实现便民服务“再升级”。

目前，长沙纳税人和缴费人可通过电子税务局、手机银行App或网上银行、税务大厅和银行柜台等4种渠道，灵活选择使用数字人民币缴税缴费。

与传统缴费方式不同，数字人民币具有区块链技术支撑下的可追溯性和不可篡改性，具备更高的安全性和隐私保护优势。相关款项从缴纳到账、入库、对账等环节，均由数字人民币链上流转，无需第三方平台中转，效率更高、流程更简。

数据显示，2025年上半年，长沙通过数字人民币缴纳税费2251笔、交易金额达11.92亿元，涵盖企业和个人多个缴费领域。

小区被骑手集体“拉黑”是管理惰性惹的祸

舒爱民

近日，上海浦东仁恒公园世纪小区的外卖配送规定，引发骑手集体吐槽。多位骑手反映，进入该小区必须乘坐摆渡车，同行需按顺序逐个配送，送单时保安全全程陪同，其余骑手需在车内等候……这一系列限制措施，导致该小区送餐订单频繁超时。更令骑手不满的是，小区允许快递员自由进出，却对外卖骑手设限。物业工作人员回应称，该制度已实行数年，因快递员相对固定可自由进出，外卖骑手人员流动大，故设限制。

仁恒公园世纪小区的配送规则，本质是将外卖骑手与快递员置于截然不同的

的管理维度。物业以“人员流动大、管理难”为由，将骑手视为“不稳定因素”，却对相对固定的快递员给予便利。这种逻辑看似有理，实则暗藏职业偏见——外卖骑手因流动性高便被贴上“不可信”标签，而快递员则因相对“稳定性”获得“免检资格”。这种简单粗暴的划分，不仅忽视了骑手群体的劳动价值，更将其置于被轻视、被防范的尴尬境地。

物业的歧视性规则，表面上维护了小区的安全秩序，实则制造了多重矛盾。对骑手而言，因被强制乘坐摆渡车、陪同配送，导致其效率骤降，因超时被

罚款成为常态，劳动权益严重受损。为规避风险，骑手不得不加价转单甚至拒接订单，最终形成小区被集体“拉黑”的尴尬。对住户而言，外卖便利性大打折扣，原本短时间可完成的配送时间被迫拉长，生活需求被管理规则粗暴割裂。

要化解这场由管理惰性引发的配送危机，需从制度重构与观念革新双维度发力。首先，物业应摒弃身份歧视思维，以需求为导向优化管理。可借鉴清远等地经验，通过面向骑手实施电子登记、核发通行证、划定专用通道等方式，实现高效准入与安全管理并行。其次，

应强化平台与物业之间的协商机制，利用智能调度系统优化配送路线，减少小区内部配送耗时。更重要的是，应摒弃对服务型职业的偏见，在平等对话与技术创新中，找到安全、便利与效率的平衡点。

小区配送，是城市精细化治理的一道缩影。歧视性管理或许能换来一时的秩序井然，却必然以效率损耗为代价。唯有让规则回归公平与人性，社区才能更好地成为和谐共生的生活空间。

(作者单位：湖北省咸宁市嘉鱼县委宣传部)

三千多项国际标准写满深圳创新故事

王思薇

据《人民日报》报道，截至2024年底，深圳企事业单位累计参与制定国际标准3379项，覆盖光伏、无人机、基因检测、石墨烯等领域。从贝特瑞由一封质疑邮件倒逼出的石墨烯国际标准，到美团无人机团队等联合攻关的超视距飞行的感知避障标准——这些散落在实验室与企业谈判桌前的故事，拼出了中国创新从“跟跑”到“领跑”的生动图景。

国际标准从来不是简单的技术文件，其本质是全球产业话语权。过去很长一段时间，中国企业常因“标准缺失”吃尽苦头：要么得按国外标准调整生产线，要么被贴上“不符合国际规范”的标签。贝特瑞总经理黄友元提到的那封“质疑邮件”就是缩影——当国外专家断言“中国企业没能力制定国际标准”时，深圳企业用行动证明：技术创新与标准制定从来都是“双轮驱动”。

这种转变对中国经济的意义，远不止于三千多项标准本身。在光伏领域，深圳企业参与制定的国际标准，让中国组

件全球市场占有率突破80%；在石墨烯领域，中国标准打破了欧美对纳米材料的技术垄断；在无人机领域，美团技术团队等攻克的标准正重塑全球物流配送的技术规则。这些标准不仅提升了产品的国际竞争力，更推动中国从“全球工厂”升级为“全球标准策源地”。

站在全球产业变革的节点上，标准竞争早已超越企业层面，成为国家战略的重要部分。深圳的实践给我们启示：要让更多“中国标准”走向世界，既需要企业深耕技术创新，更需要政府构建“标准友好型”生态；既要在5G、新能源等优势领域“立标杆”，也要在人工智能、生物医药等新兴领域“抢阵地”。当中国企业开始主导国际标准时，我们输出的不仅是技术，更是中国创新的方法论、产业升级的路线图。

深圳的故事告诉我们：当创新成为基因，当标准更多涌现，中国企业终将在全球产业版图上写下更多“中国答案”。

(作者系公司职员)

勿让“追求美”成为一种负担

陈佳仪

近期，央视《财经调查》栏目连发三条曝光视频，揭露医美机构违规乱象。调查显示，部分持有《医疗机构执业许可证》的正规医美机构，存在刻意混淆医疗器械资质、违规开展注射项目的情况。

此次曝光中，大家较为熟知的“水光针”成为焦点。一方面，一些看似注册正规的“××整形医院”将械二类充作国家规定必须使用的械三类用于注射，全然不顾可能给消费者带来的严重后果；另一方面，一些没有注射资质的生活美容店、工作室也公然提供“代打”服务，其操作环境脏乱差，甚至重复使用针头，完全无视医疗美容安全规范。更值得警惕的是，在部分化妆品批发市场，违禁的水光针剂、麻贴等产品正通过各种渠道流向市场。这些“三无”产品难以追踪溯源，令人防不胜防，一旦使用轻则红肿过敏、重则烂脸留疤，消费者的权益更是无从保障。

不可否认的是，近年来越来越多人愿意尝试医美项目。需求的增加，带来了医美市场的繁荣，也使得一些不良商家嗅到“商机”、为了获取利润而不计后果。此外，由于大多数消费者对于医美行业并不熟悉、辨别能力有限，尤其是对于预算不足的消费者而言，更容易被宣称“低价、见效快”的医美产品所吸引。殊不知，看似诱人的营销承诺背后，往往隐藏着各种潜在风险和不可预见的后果。

在趋利逐美的环境下，每个人都需要学会理性思考，不盲目跟风。相关部门则应加强对医美市场的监管，完善行业标准，同时提升信息透明度。要知道，真正的美从来都不是用冒险换来的，而应该建立在安全、科学以及自我接纳与保护之上。

(作者系湘潭大学文学与新闻学院新闻与传播专业2024级研究生)

为露营经济扎一顶『规范帐篷』

廖卫芳

近期，北京市相关部门对北京市地方标准《帐篷露营地设施与服务规范》进行了解读，明确了营地安全的“四维防护体系”，即选址安全、设施安全、防汛安全、应急安全，以及服务品质的升级指标、特色功能区的创新指引和政企协同管理机制，并强调了生态保护的硬性要求，为北京帐篷露营地的规范化、标准化运营提供了制度保障。

眼下，随着休闲经济不断发展，以短时段户外居住为核心的露营经济持续升温。节假日，不少市民选择“归园田居”，约三五好友或是携家人前往风景宜人的露营地，支上一顶帐篷，赴一场浪漫之约。但也要看到，露营经济升温背后的问题也不少。比如，很多景点并不具备露营条件，帐篷搭建、户外防护、应急管理 etc 知识也未得到普及。此外，高低不一的收费标准及参差不齐的设施、服务水平，也让游客对户外露营褒贬不一。

需求要满足，业态要发展，监管必须跟上。此前，上海、湖南等地就对规范露营经济出台法规意见，进行规范化探索。此次，北京出台露营规范化要求和举措，给露营经济发展作出地方性制度性安排。事实上，因势利导推动露营经济发展，应做到“两手抓，两手都要硬”：一头抓法治监管，夯实行业属性和主体责任，加大日常执法检查，消除安全隐患；另一头抓规范引导，推动合规发展。

没有规矩，不成方圆。积极主动、应时而为，完善规则体系、丰富产品供给，为露营产业发展提供基础支撑，利在当前更在长远。

(作者单位：浙江省开化县教育研究与培训中心)



人生到底有多少条“起跑线”

近日，《南方周末》的一篇报道，将所谓“高大街接班”推向舆论场。这种“高大街接班”专门面向高中毕业、马上就要进入高校的准大学生，所授课程囊括高等数学、大学物理、大学英语、计算机编程等，强

调“赢在大学起跑线上”。

本该属于自由探索和自我调整的假期，就这样被密集课程和繁重作业填满，原本对大学生活满怀憧憬与好奇的青年们，面对拔高式训练深感“压力山大”。对此，我们是否

应该质疑：从小升初到初升高，再到“高大街接”，人生哪来那么多“起跑线”？请记住，别让追求健康、快乐、幸福的初心被刻意制造的焦虑淹没了。

图/沈海涛 文/周泽中