

长沙扩容群众体育场地设施,提质“15分钟健身圈”——

运动健身“举步可达”

湖南日报全媒体记者 肖霄

8月7日傍晚,长沙市开福区东风路桥下运动公园热闹起来。市民三五成群相约打篮球,孩子们在游乐设施上嬉戏,共享运动时光。

曾经的“荒废角落”,蜕变为活力满满的运动新空间,这样的场景在长沙屡见不鲜。市民出门便能抵达健身场所,参与体育运动热情高涨。

“出门就是运动场,楼下就有健身房”

炎炎夏日,记者走进岳麓区长庆社区“智慧社区健身中心”。还未到晚间锻炼高峰期,场馆内运动器材已无一空置。

“商业健身场馆大多集中在市区,我们住得远,路上要花不少时间,关键价格还高。”正在健身的居民李晓怡向记者介绍,如今健身中心就建在小区里,下楼锻炼方便多了。

长沙将体育与“智慧”“科技”深度融合,采取“政府出资、小区出地、企业运营”模式,建成300余个“智慧社区健身中心”。这些中心利用小区架空层等闲置空间,让群众能充分利用碎片化时间健身。“出门就是运动场,楼下就有健身房”成为许多市民的日常。

为切实解决群众“健身去哪儿”难题,长沙市整合存量资源、盘活闲置土地,充分利用社区空地、公园绿地、城区高架桥(立交桥)下等城市“金角银边”,扩容群众体育场地设施,提质“15分钟健身圈”。

2024年,长沙完成7处桥下空间体育场地改造,新改建36个智慧社区健身中心、89个室外运动场、75处“国球进社区(公园)”场地。全市新增各类体育场地面积达678万平方米,人均体育场地面积位居全省前列。

今年初,“长沙全民健身地图”正式发布,精准呈现长沙市2000余处运动场地的分布情况,覆盖足球、篮球、排球等大众项目及健身房、户外徒步等热门场景,为市民提供“一图在手,运动无忧”的智能化健身指引。

织密全民健身网络,人人都是“体育主角”

8月6日17时,2025长沙马拉松报名通道关闭。这场国际品牌赛事吸引超21万名跑友踊跃参与,其中报名欢乐跑的选手最大年龄为83岁,全民运动热情高涨。

近年来,长沙着力构建多层次赛事体系,涵盖不同年龄、性别和运动水平的参赛者,不断提升市民体育参与度。以长沙马拉松为代表的品牌体育赛事,推动全民健身事业迈上新台阶。

在长沙,全民健身节、社区(乡村)运动会、浏阳“全BA”篮球赛等全民赛事活动丰富多样。2024年,长沙市举办了长沙马拉松、湘江马拉松、第一届全国青少年三大球运动会等各类赛事活动1109场,直接参与体育赛事活动128万人次,影响体育健身人群近800万。

今年,长沙铺排第十五届全运会群众赛事活动乒乓球项目预赛(南部赛区)、第三届社区(乡村)运动会、第三届乡村欢乐跑暨四季花海跑等超200项赛事活动,持续营造群众体育浓厚氛围。

时隔四年,长沙今年迎来了第十一届市运动会。街舞、艺术体操、飞盘等多个新兴体育项目首次入围,掀起新一轮竞技热潮。“长沙有50多所学校开展飞盘运动,这个数字还在不断增加,吸引越来越多学生参与。”飞盘运动国家级裁判员、教练员常洪标说。

长沙以“绣花功夫”织密全民健身网络,推动人人都能成为“体育主角”。2024年,长沙市民经常参加体育锻炼人数比例达43.9%,《国家体育锻炼标准》达标测验合格率达95%。



8月7日晚,长沙贺龙体育中心,“湘超”长沙队队员在球场上认真训练。

湖南日报全媒体记者 郭立亮 摄

岳阳汽车出口驶入“快车道”

前6月整车出口量同比增长26倍

湖南日报8月7日讯(全媒体见习记者 张颖琳 通讯员 陈伊伦)今天,记者从岳阳海关处获悉,岳阳市汽车出口迎来重要突破。1至6月,岳阳市出口整车189辆,同比增长26倍;出口金额3734.4万元,同比增长1674.8%,标志着岳阳本土企业助力我国汽车出口迈出关键一步。

近年来,岳阳海关设立企业协调员促精准服务,指导企业办理原产地证享优惠政策,引导企业“提前申报”等提高通关效能,全方位提升贸易便

利化水平。在汽车出口服务层面,与一类口岸、综保区高效联动,引导企业拓宽汽车出口渠道,畅通双向物流通道、打造汽车物流基地,为出口激增奠定基础。

据悉,首次实现以岳阳本土企业为主体出口的这批汽车涉及韩系起亚、现代、德系奥迪、大众以及国产新能源小米、五菱、极石等品牌,主要出口阿联酋、尼日利亚、几内亚等国家。

作为出口企业代表,岳阳观盛投资发展有限公司负责人表示,在岳阳

海关的支持和指导下,公司充分依托城陵矶口岸的区位优势及在汽车贸易领域的资源积淀,成功将业务辐射至中亚、中东、非洲等区域,构建起多元化的汽车出口格局。

岳阳海关负责人介绍,海关将通过创新监管模式,建立“点对点”联络机制,进一步打通出口质检、报关、物流通道。同时,依托城陵矶港物流优势,着力打造滚装码头及整车物流基地,助力更多国产汽车品牌更快、更稳地驶向全球市场。

前7月郴州供港澳活猪稳居全省第一

总量达3.8万头,同比增长58.4%

湖南日报8月7日讯(全媒体记者 赵倩倩 通讯员 雷林峰)8月5日清晨,新五丰桂阳正立猪场,一派繁忙景象。工作人员有序将生猪赶入专用运输车,并不时用高压水枪为车厢降温。“这批432头生猪5日晚将抵达深圳,6日即可进入港澳市场。”场长张建冬告诉记者。

据海关统计,今年1至7月,郴州供港澳活猪达3.8万头,同比增长58.4%,出口量稳居全省第一。其中自有配额出口量达1.4万头,同比激增16倍。

正值盛夏,保障活猪长途运输面临严峻考验。郴州至深圳约6小时车程

中,高温易引发生猪热应激反应,严重时可导致晕厥甚至死亡。

“我们形成了完整的高温应对方案。”张建冬介绍,企业采取错峰运输策略,选择清晨装车,并严格执行12小时装车前控料管理。运输车辆配备自动喷淋系统和通风设备,途中每两小时进行一次6至12分钟的浇水降温作业。通过全程视频监控系統,技术人员可实时掌握生猪状态。

郴州海关推出一系列便利化措施助力企业保供。通过“7×24小时”通关机制和远程查检模式,支持出口活猪随

装随发,属地通关时间压缩50%以上。

“智能管理辅助平台让我们能动态掌握养殖情况。”郴州海关监管科科长陈昊表示,海关运用视频监装等创新手段,建立“全流程指导+无感式监控”体系,既保障了检疫安全,又提高了通关效率。

近年来,港澳居民对各类生活物资的需求持续增长,活猪是港澳市场最紧俏的内地鲜活产品之一。在海关政策支持和企业的技术创新驱动下,郴州生猪产业正蓬勃发,为保障港澳“菜篮子”稳定供应贡献湖南力量。

云端天桥迎来“空中医生”

矮寨大桥开启无人机常态化巡检

湖南日报8月7日讯(全媒体记者 莫成 孟姣燕 通讯员 向哲锐)工作人员在办公室敲敲键盘,巡检无人机腾空而起。近日,在吉首市矮寨大桥,一场桥梁养护的“智能革命”正在上演。

矮寨大桥主跨1176米,桥面距谷底垂直高度达355米,气候多变且盲区大,日常养护难度极高。“以前人工巡检,风险高、周期长、成本大,单次作业耗时长,巡检覆盖率低。”湖南高速湘西分公司矮寨管理所所长叶繁介绍,今年5月湖南高速启动矮寨大桥无人机自动巡检试点项目,被列为交通运输部科技示范工程,仅用45天

就完成从设备部署到实测验证的全部流程。

项目瞄准行业痛点,通过攻克高精度航线、AI识别、李生定位三大关键技术,成功研发“自主巡查、智能分析、闭环管理”的智慧巡检体系,借助低空无人机巡检平台实现任务自动派发、数据实时回传、结果在线审核。

矮寨管理所在矮寨大桥两侧部署2个智能机巢,规划形成10条标准化巡检航线,无人机全天候待命,其配备的“火眼金睛”能精准识别螺栓缺失、钢结构锈蚀等病害,覆盖桥梁主体70%的外观检查内容。3D建模可实现

病害位置毫米级空间映射,完成从“几乎无法覆盖”到“全面覆盖”、从“高风险人工作业”到“零风险自动化作业”的转变。

从人工巡检到智能巡检,作业效率大幅提升,覆盖率从30%上升至70%,单次全桥巡检时间从人工模式的数天缩短至6小时;安全性能上,无人机巡航替代高空人工作业,养护人员不必冒着危险攀爬索塔,避免高空作业风险。同时,无人机系统展现出极强的环境适应能力,能够覆盖-30℃至50℃,在强风、雨雪沙尘等恶劣天气条件下依然运行稳定。

网络消费,当给老年人更多守护

湖南日报全媒体见习评论员 李焱捷

中国消费者协会近日发布的2025年上半年投诉分析显示,“老年消费陷阱”成为投诉热点。分析报告指出,当前部分不法商家针对老年群体设置的消费陷阱,可谓层出不穷、形式不断翻新且手段愈发隐蔽,其中尤以互联网宣传诱导和直播虚假宣传传为甚。

如今,越来越多的老年人积极跨越数字鸿沟,触网、用网,拥抱丰富多彩的数字生活。然而,当他们进入纷繁复杂的网络世界时,也面临诸多风险困扰。有人将老年人陷入消费陷阱归咎于“防范意识弱”,但很少有人注意到,当年轻人在直播间为“网红产品”疯狂下单时,老年人面对的可能是经过算法精心筛选的“专属骗局”。在面向老年用户的商品推荐中,“治病”“养生”“保值”类产品占比远超其他年龄段。一些商品推送,将老年人的生存焦虑——对健康的渴望、对孤独的恐惧、对未来的不安,变成了可变现的流量密码。

从“走路赚钱”“免费领红包”等诱导点击后自动免密扣款的陷阱,到直播间将普通工艺品包装成“古董”、将普通食品吹嘘成“神药”的虚假宣传,稍有不慎,老人辛苦积攒的养老

钱便可能瞬间化为乌有。破解困局,加强网络监管是必要手段,但绝不能仅此于此,而是需要织就更为细密的防护网络。

社区活动室里不该只有棋牌桌,更应开设“防骗小课堂”,帮助老人识破花样翻新的网络消费骗术。而子女的关怀,无疑是这张保护网中最温暖的一环,不妨手把手教会父母看清支付页面的小字条款,多和他们聊聊网络世界的复杂门道,毕竟,陪伴本身就是最一剂最有效的“防骗疫苗”。

更关键的是要打破“技术傲慢”。当算法不断迭代时,是否该加入“老年保护模式”,限制高风险内容的推送?当直播带货成为潮流时,能否要求主播对“功效宣传”进行实时字幕标注和风险提示?技术进步不该成为加剧数字鸿沟的推手,而应成为守护“银发群体”的屏障。

“银发一族”走进网络世界,本该像在公园里晒太阳一样舒心。可现在,却得提防四处乱窜的“苍蝇”。唯有堵住一个个陷阱,多些守护,老人才能安心地刷视频、看直播,享受数字时代的温馨。毕竟,守护他们的网络安全,就是守护我们每个人的明天。

大型纪录片《左宗棠收复新疆》播出

湖南日报8月7日讯(全媒体记者 周磊 通讯员 彭柳 李倩)8月7日,湘阴县组织集中观看大型历史人文纪录片《左宗棠收复新疆》。该纪录片由湖南广播影视集团、湘阴县委等单位联合推出,8月4日晚已在湖南卫视、芒果TV、湖南金鹰纪实卫视等平台播出,将连续播出3周。

左宗棠,湘阴人,晚清中兴名臣,杰出的军事家、政治家,湘军著名将领,坚决抵御外侮的伟大爱国者。该纪录片以左宗棠收复被外国侵略势力强占的新疆国土、维护国家主权和领土完整为主线,全面展现左宗棠收复新疆的复杂历史背景、坚定的斗争意志、雄奇的军事谋略、艰辛的战斗历程、超凡的人格魅力、卓绝的历史

功勋,致敬左宗棠等为维护国家尊严和领土完整作出卓越贡献的先贤。

作为左公故里,湘阴县深入挖掘开发名人资源价值,不断提升旅游吸引力,提质改造左宗棠纪念馆,复原左文襄公祠场景,左宗棠文化园完成硬件设施升级,获评国家4A级旅游景区,左宗棠收复新疆展陈项目入选国家历史文化“专精特新”项目。创排花鼓戏《左宗棠西征》和主题歌曲,出版相关学刊、专著及彩绘读本,推动左宗棠收复新疆事迹纳入大学和中学历史教材,联动新疆哈密、甘肃肃州、福建福州等地,在文化研究转化、遗产保护、文旅融合等方面开展战略合作,弘扬左公“身无半亩、心忧天下”挺身任事、不敢推诿”等湖湘精神特质。

“苗族赶秋”庆丰收

湖南日报全媒体记者 杨元崇 通讯员 杨泽江 张庆港



8月7日,花垣县双龙镇排料村举办2025年苗族赶秋系列群众文化活动。

梁永鸿 摄(湖南图片库)

立秋时节庆丰收,非遗盛宴迎宾朋。8月7日,2025年苗族赶秋系列群众文化活动在花垣县双龙镇排料村启幕。这场传承千年的民俗盛宴吸引了上万名游客与当地群众。

上午8时30分,铜锣开道,各村寨代表队陆续巡街。苗族武术队率先亮相,矫健身姿尽显精湛武艺;舞龙舞狮队翻腾跳跃,将喜庆氛围推向高潮。秋场入口处,身着盛装的苗家姑娘以悠扬迎宾歌和醇香拦门酒礼敬宾朋。

苗族人民勤劳朴实,世代耕作,将五谷神称作秋公秋婆来敬奉。苗师“巴代雄”敲着大锣、吹着长号、举着苗幡、击着竹枰、摇着蚩尤铃、托着祭品,神圣庄重地走上祭坛,宣读祭语,祈祷风调雨顺、五谷丰登、百业兴旺。客师“巴代扎”身穿红色法袍,头戴红巾冠扎,左手握锄,右手握师刀,跳起缙巾舞,以压邪除灾、祈福纳祥。

非遗展演区人头攒动。震撼的苗鼓敲响丰收祈愿,动人的情歌对唱浪浪漫情怀。当“都乐舞”的舞队如彩练般流动时,现场化作欢乐的海洋。

72岁非遗代表性传承人石兴志表演的苗族刚劲有力,“希望吸引更多的年轻人加入进来,把我们苗族武术更好地传承下去。”

秋场周边,银饰叮当、美食飘香。苗族刺绣、土特产展销等30余个非遗工坊前游客络绎不绝。怀化游客杨蓝凌晨5时出发赶赴盛会:“刚进村就被拦门酒和铜鼓声震撼了,这场面太壮观了!”

本届活动创新推出“非遗+”模式,除传统民俗展演外,还举办持续4天的乡村篮球联赛,80支参赛队伍将展开激烈角逐。来自长沙的游客龙金赞叹:“上刀梯绝技看得心惊胆战,篮球赛又充满现代活力,传统与现代在这里完美融合。”

苗族赶秋于2014年入选国家级非遗代表性项目名录,2016年作为“二十四节气”扩展项目列入联合国教科文组织人类非遗代表作名录。今年活动特别增设非遗研学体验区,让游客亲手尝试苗绣、银饰制作等传统技艺。

暮色渐沉,秋场上欢歌依旧……

张家界至重庆开通『周末高铁』

今日首发,单程最快仅需两小时十八分

湖南日报8月7日讯(全媒体记者 田育才)8月8日起,张家界与重庆间将首次开通“周末高铁”。铁路部门最新公布,8月8日至9月1日期间,两地将在每周五至周日开行4对始发高铁,最快2小时18分即可从张家界直达重庆。

据悉,新开高铁采用“早中晚”全时段覆盖模式。其中,张家界西站始发列车上午2趟(8:00、11:20),下午2趟(13:55、17:15);重庆东站始发列车自10:56起分四个时段发车,最晚20:54车次仍可保证当日抵达。

“‘周末高铁’的开行将促进两地旅游资源优势互补。”业内人士指出,张家界拥有世界自然遗产、国家5A级景区等优质生态资源,重庆则具备都市旅游消费优势,两地联动将形成新的区域旅游格局。

据了解,渝厦高铁渝黔段今年6月开通后,经由张家界的高铁达到18趟,此次新开列车首次实现两地始发终到。这一举措将显著提升两地周末游市场热度,为暑期旅游注入新活力。

◀◀(紧接1版)将湖湘文化、红色基因、民族风情、生态山水等元素融入旅游产品,推动旅游与文化、艺术、科技等跨界融合,抢占文旅发展新赛道。要打造旅游公共服务新标杆。加快完善路网、住宿及景区硬件设施等,加强旅游服务质量监管,提升入境游客旅行便利度,以良好服务赢得游客口碑。要创新旅游宣传推介新模式。将宣传推介与文艺创作结合起来,通过“一首歌”“一部剧”“一场赛”等群众喜闻乐见的文旅体产品传播湖南故事,不断提高张家界的品牌影响力和美誉度。当前正值暑期旅游旺季,要全力做好景区安全防范工作,加强客运索道、游乐设施等日常检修,落细落实人员疏导等应急预案,确保游客玩得安心舒心。