

湖南日报

HUNAN RIBAO

中共湖南省委机关报 湖南日报社出版 国内统一连续出版物号 CN 43-0001 华声在线:www.voc.com.cn

2025年8月

8

星期五

乙巳年闰六月十五

第27448号

今日8版



“两新”政策成为拉动经济增长的重要支点,上半年全省社会消费品零售总额超万亿,同比增长6.2%——

以旧换新,撬动内需大市场

湖南日报全媒体记者 彭可心

“快!11点,抢券!”8月6日,苏宁易购五一广场店内,几名消费者站在数码专柜前,紧盯手机屏幕,手指快速点击。7月8日起,湖南对家电、数码产品、家装厨卫以旧换新活动实行每日限额领券,消费者抢券热情持续高涨。

国补券每日“秒光”,是国家政策推动消费市场持续火热的表现,更是扩内需政策落地生效的一个缩影。今年以来,湖南加力扩围实施“两新”政策。在构建新发展格局的背景下,以旧换新政策正成为撬动消费升级、拉动经济增长的重要支点。今年上半年,湖南社会消费品零售总额10391.81亿元、同比增长6.2%,增速高于全国平均水平1.2个百分点。

锚定消费升级,掀“焕新”热潮

“这款智能手表是最新款吗?”8月5日上午,长沙万象城华为智能生活馆,长沙市民廖奕拿起柜台上的智能手表询问。

“这是最新的系统,支持eSIM独立通信,外出不带手机也能与他人随时保持联络。”店内销售人员回应。

廖奕拿起各种颜色手表逐一试戴、体验,最终选择了黑色。

“您的手环折旧大概能抵200元,这款手表国补可减404.85元,最后是2094.15元。”店员用计算器算了算。

“我还想给我父亲买一块,健康监测功能要好一点。”廖奕再次询问。

“您买的这款就很适合,不仅能监测血氧实时变化,还有血糖风险评估、一键微体检等功能,防跌倒监测也很实用,当佩戴人跌倒,智能手表会联系紧急联系人。”店员推荐。

随着消费品以旧换新政策落地生效,这样的场景在各大卖场频繁上演。小体积的智能穿戴设备,折射出智能、健康消费升级的大趋势。

今年,手机、平板、智能手表(手环)等数码产品纳入补贴范围,推动相关产品销售。华为智能生活馆销售

人员表示,仅智能手表(手环),该门店6月就售出400余个。

相比去年,以旧换新进一步精准锚定消费升级前沿,将智能化、节能化、适老化作为驱动增长的主攻方向;智能家电、高性能数码产品持续领跑市场,节能环保产品加速渗透。

“家里的电视用了七八年,画质差、能耗高、辐射大,还不时发出噪音。”趁着这波以旧换新补贴,长沙市民周焕购买了台康佳98吋Mini-LED电视。她高兴地告诉记者,通程电器和厂家一起补贴了10500元,加上政府20%的补贴1500元,市场零售价原本17999元的电视最终只花了5999元。

上半年,通程电器整体销售同比增长近40%,一级能效产品换新占比超90%,大屏彩电、零嵌入冰箱、洗烘一体机等绿色智能家电均呈现爆发式增长。这既是产品迭代的量化呈现,更标志着消费理念与生活方式向绿色化、智能化、人性化的深层跃迁。

以旧换新通过精准对接这一结构性变革,在淘汰旧产能的同时,更以市场化方式引导消费者拥抱代表未来趋势的新技术、新产品,推动消费端与产业端在数字经济浪潮中实现深度共振。

政策持续发力,既“换得起”又“换得好”

在当前形势下,全力促消费、扩内需是积极应对需求收缩、推动经济健康发展的关键举措,而以旧换新政策在其中扮演了重要角色。

▶▶(下转6版①)

沈晓明赴复旦大学、上海交通大学、上海纽约大学调研

深化务实合作 借鉴办学理念

湖南日报上海8月7日电(全媒体记者 刘燕娟)6日至7日,省委书记沈晓明赴复旦大学、上海交通大学、上海纽约大学调研,深化省校务实合作,学习借鉴中外合作办学经验。复旦大学党委书记裘新、上海交通大学校长、中国科学院院士丁奎岭,上海纽约大学校长童世骏、常务副校长杰弗里·雷蒙分别参加有关活动。

在复旦大学,沈晓明先后走进学校出土文献与古文字研究中心和学校科技成果转化中心,了解马王堆汉墓出土文献资料研究成果以及学校科技成果转化应用等情况。在复旦大学,沈晓明来到“大零号湾”科技创新策源功能区,了解学校与属地政府合作培育孵化科创企业、促进科技成果转化情况,并与相关专家互动交流,了解学校人工智能学科发展

情况。在上海纽约大学,沈晓明察看校园建设、办学空间规划,并与校方交流探讨高等教育改革创新和中外合作办学经验。

座谈交流中,沈晓明感谢三所学校对湖南的关心支持。他说,当前湖南正沿着习近平总书记指引的方向持续用力打造“三个高地”,需要高质量教育、高水平科技创新和高素质人才队伍的支撑。

接下来,希望能以互惠互利、务实可持续为原则,推动省校合作向更宽领域、更深层次、更高质量发展,携手实现共赢。

三所学校负责同志表示,将进一步发挥学校在人才、教育、科技等方面的优势,在科技创新、产教融合、人才培养、经验互鉴等方面深化合作,推动取得更多成果。

省领导张迎春、秦国文参加。

满意度,让大家充分体验奇峰秀水的绿色之美、凉爽之趣、幽静之雅。

王伟明一行还调研了大唐古城全面重整及盘活工作。他指出,大唐古城项目离城区近、人流较为密集,已有一定的开发基础,务必通过努力打造成张家界新的旅游品牌。要坚持市场化、法治化原则,发挥好张家界自然山水旅游的品牌优势,高效盘活现有资源,加大引流推广力度,创新开发运营模式,发展城市休闲度假新业态。

调研中,王伟明强调,要丰富优质文旅产品新供给。以游客个性化需求为牵引,加强数智化赋能,打造更多全时段、多维度、品质化的旅游场景,开发更多“一眼心动、一步沉浸、一触难忘”的消费场景。要做足两道“融合命题”文章。

▶▶(下转2版)

毛伟明赴张家界市调研文旅产业发展

精细打造 精心管理 致力把特色优势转为发展胜势

湖南日报8月7日讯(全媒体记者 孙敏)6日,省委副书记、省长毛伟明赴张家界市调研文旅产业发展。他强调,要深入贯彻习近平总书记关于旅游发展的重要论述,锚定“建设世界一流旅游目的地”目标,坚持以文塑旅、以旅彰文,精细打造、精心管理,把特色资源优势转化为发展胜势。

副省长蒋涤非,省政府秘书长瞿海参加。

近年来,张家界市依托奇秀山水大力推动文旅产业发展,今年1—7月,全市共接待游客2781.7万人次,总花费394.8亿元,同比分别增长5.2%、8.1%;其中入境游客72.2万人次,总花费3.8亿美元,同比分别增长14.2%、16.4%,持续领跑全国同类城市。

天门山景区是张家界的热门打卡地。“景区交通方便吗?”“对景区工作还有什么建议?”毛伟明一行实地察看

景区运营管理情况,并与游客亲切交谈。他强调,要加快推进景区道路等基础设施建设提质升级,提升精细化管理水平,努力营造安全有序、舒适高效的旅游环境。

武陵源景区是我国首个国家森林公园,年均到访游客超1590万人次。王伟明走进游客服务中心、游客休息中心等,了解接待服务情况。他指出,要加大科技赋能,加强流量监测,科学调度运力,强化安全保障,不断提升游客的舒适度和

毛万春在长沙调研

答好“两道融合命题” 高质量推进“馆园融合”

湖南日报8月7日讯(全媒体记者 陈昂昂)7日下午,省政协主席毛万春率队在邮储银行湖南省分行、湖南博物院、湖南烈士公园,围绕助力加快推进“馆园融合”工作开展调研。

毛万春一行在邮储银行湖南省分行、湖南博物院、湖南烈士公园等地,详细了解现阶段“馆园融合”工作进展情况;聚焦“馆园融合”工作中的重点、难点、关键点,在湖南烈士公园召开现场协商会。

会上,省发改委、省政协办公厅、长沙市政府、邮储银行湖南省分行、湖南博物院、湖南烈士公园、长沙城发集团等相关负责人围绕会议主题作交流发言,提出了意见建议。

毛万春指出,博雅楼的顺利移交,得益于邮储银行湖南省分行和长沙市政府的精诚合作与大局意识,标志着“馆园融合”迈出关键一步。

他指出,要深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想以及习近平总书记关于湖南工作的重要讲话和指示批示精神,按照省委、省政府要求,更好满足人民日益增长的文旅消费需求。要积极探索“文化+科技”“文化+旅游”融合发展有效机制,进一步将湖南悠久的历史、厚重的革命文化、活跃的现文化文化“名片”有机融合,培育文旅新增量。希望相关部门始终坚持以人民为中心的发展思想,结合深入贯彻中央八项规定精神学习教育,发扬“敢为善为”的精神,心往一处想、劲往一处使,以担当精神推进工作,加快推动湖南博物院、湖南烈士公园真正实现“空间融通、资源融汇、业态融合”目标。省政协将立足专门协商机构性质定位,聚焦答好“两道融合命题”履职尽责,为高质量推进“馆园融合”精准建言献策、广泛凝心聚力。



中国国际大学生创新大赛(2025)湖南省赛冠军争夺赛举行

14支顶尖团队角逐桂冠

湖南日报8月7日讯(全媒体记者 沈可心 通讯员 张煜雯 丁晓乐)科创湘军,巅峰对决!8月7日上午9时,中国国际大学生创新大赛(2025)湖南省赛冠军争夺赛在长沙岳麓科创港拉开帷幕,14支从全省57.4万个项目中突围的顶尖团队同台竞技,角逐桂冠。

据悉,本次大赛吸引了全省154所高校、213万人参与,创历史新高。入围团队历经校级初赛、省级复赛多轮筛选,均以各赛道组别第一名的身份晋级,项目涵盖人工智能、芯片技术、新能源、生物医药等前沿领域,集中展现了湖南青年科创硬实力。

比赛现场气氛热烈,选手们自信展示项目亮点,展开激烈角逐。最终,国防科技大学“橘洲”团队凭借“全球首个纯国产算力预训练的移动端视觉基座大模型”项目拔得头筹,其技术突破赢得评委一致认可;中南大学“球秀”团队以“下一代AI体育产业”项目荣获第二名;湖南大学“智切芯迹”团队凭借“中国SiC芯片超快激光划切技术”项目跻身三甲,彰显出强大科技潜力。

作为一场聚焦创新与实践的赛事,本次大赛深度融合湖南“七个一”创业行动,依托超7亿元创业基金和全国大学生创新成果转化中心资源,构建起“比赛—培训—对接—转化”的完整闭环。大赛纪律与监督委员会组长杨芳介绍,赛事设置了高教主赛道、职教赛道和“青年红色筑梦之旅”等多赛道,旨在全方位挖掘和培养青年科技创新人才。她表示:“湖南人敢想敢干,希望同学们将学校课堂和实验室学到的知识学以致用,让技术真正‘跳’出实验室。”

为推动成果转化,赛事后续将开展系列配套活动。8月7日下午至8日上午举办的优秀项目训练营(第二期),为130支一等奖团队提供“一对一”专家辅导;8日的资源对接会吸引30余家投资机构参与,将促进项目签约及孵化,搭建起成果转化与转化的全链条平台。“大赛不仅提供展示窗口,也让我们获得更多专业指导,推动创业项目快速落地生根发芽。”湖南科技职业学院“一世锦华”项目负责人胡雨萱说。

9月16日至18日在怀化举行,“3+5”活动矩阵多有创新——

第五届湖南旅游发展大会新意盎然

湖南日报全媒体记者 刘涛

8月7日,第五届湖南旅游发展大会新闻发布会在长沙举行,宣布本届大会将于9月16日至18日在怀化举行,会上还公布了大会宣传口号、LOGO、吉祥物、活动构成等信息,并对本届大会的创新调整、新增活动进行了解读。

宣传口号、LOGO、吉祥物发布

第五届湖南旅游发展大会宣传口号为“福地怀化 懂你如家”,发布会上,怀化市委常委、市委宣传部长胡臣对口号进行了解读。去年,“听得懂话的理发师”晓华生动诠释了平凡人的“工匠精神”,

引爆全网,怀化把“懂你”的价值理念延伸到包括文旅在内的社会方方面面,让“听得懂话、理得清需求、办得好要求”的服务理念融入城市肌理,着力打造“懂你之城”。而关于“如家”,怀化既是51个民族长期和谐共生的温暖大家庭,更希望让每位游客在怀景怀乡怀味中感受宾至如归的温暖。

本届大会LOGO以“泼墨山河·诗韵种子”为主题思路进行创意设计,以韵律灵动的书法笔触描绘种子轮廓,环绕着福地怀化的山水灵韵,展现了“一粒种子改变世界”的城市品牌与“雪峰沅江”的生态之美。

大会吉祥物为“福满满”,以金色饱满的水稻种子为原型,胸前“福”字与金色稻谷搭配,展示世界杂交水稻发源地“从土地到福地”的转化,也象征着“抱福回家”的美好愿景。

本届大会构筑了“3+5”活动矩阵,三大主题活动包括开幕式暨湖南文旅产业投融资大会、文旅项目观摩、湖南省旅游产业发展领导小组(扩大)会议。五项配套活动包括第四届湖南非遗博览会、“京昆古驿道·智驾雪峰山”百城万车自驾游、“乐动五溪 歌行千年”村歌联唱、2025年“福地怀化”美食美食周、“芙蓉花开·福地怀化”演唱会。

“3+5”活动矩阵多有创新

怀化市委书记许建建介绍,按照省委、省政府关于创新思路办会、务实节俭办会的要求,制定专项评估办法,压减经费开支,重点对“3+5”活动执行方案进行调整优化。

与往届不同,本届大会开幕式与湖南文旅产业投融资大会结合开展,与文艺演出分离。文艺演出作为本届大会配套活动之一,调整为商业演出,对外销售门票,这一调整将大幅压减办会成本。

▶▶(下转6版②)

减负增效促实干 轻装奋进新征程 8版

“绿水青山就是金山银山” 大湖新记 共掬“水府”入丹青 3版

邮发代号 41-1

邮编:410005

邮政服务热线 11185

湖南日报报刊发行中心投诉热线:(0731)84329777

本版责编 李军

版式设计 周双