

畅通高职院校毕业生高质量就业之路

朱焕桃 龙喜平

就业是民生之本。习近平总书记指出，“促进高质量充分就业，是新时代新征程就业工作的新定位、新使命”。要坚持把高校毕业生等青年群体就业作为重中之重，开发更多有利于发挥所学所长的就业岗位，鼓励青年投身重点领域、重点行业、城乡基层和中小微企业就业创业，拓宽市场化社会化就业渠道。

今年6月公布的《2024年全国教育事业发展统计公报》显示，去年我国高职院校毕业生规模达到540.43万人，占当年高校毕业生总人数近半。高职院校毕业生求职就业竞争激烈，其原因之一，就在于教育供给与产业需求、人才培养与职业发展之间存在结构性错配：不少专业设置滞后于产业升级，一些职业技能培养与岗位要求存在“能力鸿沟”；学生就业观念与市场现实错位，“高不成低不就”现象依然普遍。促进高职院校毕业生顺畅就业是一个系统工程，既需要政府、高职院校、行业企业同向发力，也需要全社会各领域、各方面协同配合，合力推动形成高职院校毕业生高质量就业的良好局面。

瞄准“关键点”，优化顶层设计，完善机制体制建设

一些高职院校存在“重招生轻就业、重教学轻服务”倾向，就业战略定位模糊、就业服务碎片化、资源保障不足。畅通毕业生高质量就业之路，应坚持以促进就业为导向，通过理念升维重塑价值坐标、通过机制重构筑牢制度根基、通过资源下沉激活治理效能，重塑职教就业生态。

深入践行正确就业价值理念。高职院校应校准价值坐标，将落实就业政策作为“最大的民生”，将保障充分优质就业作为“最优的质量”，将提供精准高效就业服务作为“最满意的业绩”，以就业工作“三最”理念为引领，并将其内化为全校共识、融入办学治校全局，驱动就业工作从“末端环节”跃升为“战略核心”，不断推进就业工作走深走实。

凝练实施就业工作机制。将就业工作刚性纳入学校重要议事日程常抓常议，纳入学校事

业发展规划统筹推进，纳入年度重点工作清单确保落实，纳入绩效考核管理体系压实责任，纳入专业人才培养方案优化课程体系。全过程开展就业教育引导，将职业规划、就业指导、创新创业教育贯穿人才培养始终；全领域拓展增量工作岗位，主动对接国家重大战略、区域主导产业和新兴领域挖潜拓岗；全环节抓实就业工作要求，细化从实习到签约、从离校到跟踪的服务标准；全要素做好条件保障，确保机构、人员、经费、场地到位；全方位实现精准帮扶，强化就业困难学生帮扶。通过“五纳入”“五全”，一体推进就业市场开拓、就业能力提升和就业政策落地。

凝聚强化就业工作合力，凝聚起教育、管理、服务一体化的就业工作合力。切实强化机构、人员、经费、场地、制度“五保障”，向二级学院倾斜资源，激活“动力源”。抓实“四率两度”（“四率”指毕业生去向单位落实率、长沙本地毕业生去向单位落实率、专业对口就业率、就业数据核查准确率，“两度”指学生对学院就业服务工作满意度、企业对学院就业服务工作满意度）工作考核，将考核结果与资源分配、评优评先直接挂钩。落实校院两级管理，压实二级学院就业工作主体责任，学校层面加强指导、协调与督查。

找准“发力点”，筑牢工作根基，提升人才供需“适配度”

当前，一些高职院校就业工作面临的深层次挑战，核心在于人才供给与产业需求之间存在结构性错位与动态适配失衡。主要表现为：专业结构调整存在“惯性”与“时滞”，对区域新兴优势产业链、未来产业发展趋势的前瞻性研判不足，专业对接产业的精准度不够；产教融合“形多实少”、协同深度不足，课程内容、培养标准未能紧跟区域产业升级步伐和新兴技术迭代，毕业生掌握的知识技能与企业实际岗位要求存在“温差”，进而造成“有活没人干”“有人没活干”并存局面。

瞄准产业需求，深化“政校企行”合作，拓展就业平台。应以服务区域经济高质量发展为

导向，以打通“政府—学校—企业—行业”链路为目标，推进创新链、人才链、产业链、技术链深度融合。依托职教集团、特色产业学院、市域产教联合体、行业产教融合共同体、教育部“产教对接育人项目”、技术协同创新中心等载体，搭建多层次、多维度的合作网络，不断拓展就业渠道与资源平台。

推动专业链深度对接产业链，实现多主体协同育人，提升供需“适配度”。坚持“专业紧扣产业”，针对地方产业体系以及区域新兴优势产业链，建立专业设置动态预警与调整模型，不断优化专业结构，形成聚集度高、特色凸显、对接产业紧密的特色专业体系。坚持“培养紧扣需求”，深化校企合作，共建“双元驱动、互利共生”的协同育人新体系，推动校企共订人才培养方案、共建课程体系、实施学徒制、订单班等联合育人模式，培养符合企业实际需要的人才。将数字孪生、人工智能、工业互联网等新技术融入教学实践，积极开展“产业导师+优秀教师”双主导联合培养，聚焦培养能解决复杂问题、适应技术快速迭代的复合型高技能人才，确保人才培养“适销对路”。

夯实“落脚点”，做实就业创业指导，推进服务体系

一些高职院校就业服务存在“碎片化”问题，体现为就业指导“临阵磨枪”、困难群体帮扶粗放、创业动能薄弱、项目孵化缺乏产业支撑等等。应通过建设系统性服务体系、深化创新创业教育、打通高职院校毕业生高质量就业“最后一公里”。

完善就业服务体系，做到“贴心”“暖心”“细心”。开展“贴心”就业指导与服务。实施贯通式生涯规划教育，围绕学生就业、参军入伍、升学等多元发展路径开展指导，常态化进行大学生职业规划培训，求职面试技巧培训、就业观念引导，组织开展“玩转就业周”“生涯嘉年华”“企业家进校园”等活动，构建全周期就业指导生态；推动课程资源“供给侧结构性改革”，搭建就业创业典型案例库、教育指导专家库、服务资源库“三大资源库”，聚焦社会需求、

习近平总书记强调，要为青年铺路搭桥，提供更大发展空间，支持青年在创新创业的奋斗人生中出彩圆梦。高校作为教育、科技、人才“三位一体”集中交汇点，不仅肩负着人才培养、科学研究、社会服务等重要使命，也是以文化传承与创新激发大学生创新创业的重要阵地。湖湘文化源远流长，蕴含着丰富的创新元素和不惧奋斗的品格，我省高校应强化文化浸润，着力将湖湘文化优势转化为大学生创新创业的精神根基与深层动力。

深挖湖湘文化创新基因，构建特色育人体系。湖湘文化蕴含着“敢为人先”的创新精神、“经世致用”的实践智慧、“心忧天下”的担当意识，可成为激发大学生创新创业的精神根基。高校应深入挖掘这些文化资源，通过课程设置、校园文化活动等多种形式，将其精神内涵传递给每一位学生。

一是涵育湖湘文化课程体系建设。开设“湖湘文化与创新创业”特色课程，组织专家学者编写《湖湘创新文化读本》，融合岳麓书院“经世致用”思想、王夫之哲学理念等，选取从屈原“求索精神”到袁隆平“禾下乘凉梦”的创新案例，展现湖南人特有的创新思维和创业精神；在专业课程中融入创新文化元素，比如在工科课程中讲述湖南制造业发展的创新故事，在商科课程中分析湘商创业案例，在农科课程中强调科技创新在现代农业发展中的关键作用等。二是开设关于湖湘文化精神的专题讲座。邀请湖湘文化学者、知名企业负责人走进校园，分享企业创新发展历程，拓宽学生创业视野，促进学生创新思维发展，让学生在耳濡目染中感受创新创业的魅力。三是建设多元化的文化浸润实践平台。高校可定期开展以湖湘文化为主题的创新创业大赛，鼓励学生探索基于湖湘特色文化资源开发项目，开发具有创新性、市场潜力的产品或服务，在弘扬湖湘文化的同时，实现创新创业梦想。

整合“政企社”创新资源，形成一体化育人格局。厚植大学生创新创业土壤，需要在高校文化育人基础上，汇聚“政企社”创新资源，共同营造关心支持大学生创新创业的良好生态。一是政府应充分发挥政策引导与资源整合作用。湖南已推出“七个一”措施，以实实在在的“干货”举措和“真金白银”的资源吸引、支持全国大学生来湘创业。在此政策上，政府各部门应加强协同联动，进一步形成合力和工作合力。二是企业应深度参与高校创新创业过程，将企业技术需求与企业文化传承需求融入大学人才培养中。企业可将真实案例、真实数据带入课堂，高校可组织学生到企业现场实践，双方依托“教学—研发—转化”一体化实现人才共育；企业可将技术难题、产品升级需求等整理成揭榜挂帅项目，通过高校技术转移中心或中国“互联网+”大学生创新创业大赛等渠道公开发布，将其变成高校科研任务；为支持大学生创新创业，高校应提供“校内众创空间+导师+课程”的早期孵化，企业可在产业园区配套加速器或中试基地，形成校企“人才共育、资源共享、成果共赢”的良性循环。三是推动各类社会力量营造多协同的创新创业氛围。比如文化机构可联合高校举办湖湘文化创新创业大赛，吸引创投机构关注优质项目；新媒体平台可开设“湘籍创客故事汇”等专栏，用鲜活案例传递创业精神；社区可组织大学生开展文化赋能乡村振兴实践活动，让创新创业精神扎根社会土壤。

创新文化传播方式，提升融合育人实效。在大学生创新创业教育中，创新文化传播方式是激活文化浸润效能的关键抓手。一是打造“文化+科技”传播矩阵。高校可依托湖南丰富而成熟的文化产业业态，支持大学生团队开发文化互动传播产品。比如用VR技术打造岳麓书院“大讲堂”，让大家沉浸式感受中华优秀传统文化与马克思主义中国化时代化的融合之道；涉农高校可深挖农耕文化，用物联网技术直播智慧农业生产，让传统农耕文化与现代农业科技创新之间形成可视化链接。二是打造“校园+社会”联动传播机制。高校可联合地方政府搭建“双创文化驿站”，在社区或商圈设置大学生双创成果展柜；联动产业园区建立“校地共创实验室”，开设“双创”工作坊，邀请学校创业导师与学生共同开发融合湖湘文化的项目；联合主流媒体打造“双创”文化全媒体传播链，借助媒体公信力扩大文化创新理念的社会影响。三是培育“青年+IP”传播符号。高校可鼓励学生团队紧扣院校特色，传播湖湘文化经典元素，让传统文化符号通过年轻化、立体化IP焕发新活力；为“双创”团队设计专属视觉标识，通过LOGO、表情包、短视频等视觉语言，让文化传播更具青春美和亲和力，让湖湘文化中的创新创业基因获得更多青年认同。

（作者系湖南农业大学东方科技学院副教授）

以文化浸润激发大学生创新创业内生动力

曲臻

深化医教改革，促进医卫学子赴基层就业

赵曦

党的二十届三中全会提出，要“促进优质医疗资源扩容下沉和区域均衡布局，加快建设分级诊疗体系，推进紧密型医联体建设，强化基层医疗卫生服务”。当前，筑牢基层医疗卫生服务体系、推进医卫类学生到基层就业，不仅是优化医疗卫生资源配置、提升基层医疗服务质量的关键之举，更是推进乡村振兴的重要支撑。应通过深化医教领域改革，搭建医学生赴基层就业的全链条支持体系，使医学生“下得去、留得住、干得好”。

创新“红医精神”传承体系，筑牢医卫学子赴基层就业的思想根基。“红医精神”是中国共产党领导下红色医疗卫生事业的灵魂，其核心内涵为“政治坚定、技术优良、救死扶伤、无私奉献”，是引领医学生扎根基层的强大精神力量，应不断完善“思政教育+专业培养+实践淬炼”的“红医精神”传承体系。在思政教育中强化“四史教育”，开发《红医精神与基层医疗》等课程，挖掘基层医疗典型事迹，通过情景教学、参观红色医疗旧址等方式，将传承“红医精神”融入人才培养全过程。在专业培养中植入“基层医疗案例模块”，在临床技能训练中设置模拟场景，让学生在角色扮演中体验基层医疗工作。在实践淬炼中构建“早临床、多临床、反复

临床”体系，组织医学生到基层实习，定期到基层医疗机构开展跟岗培训，参与家庭医生签约服务、慢性病管理等基层医疗服务，以此深化对基层医疗价值的认知。

创新本土化人才培养模式，提升医卫学子服务基层的专业能力。应遵循“本土化、全科化、实用型”原则，培养基层卫生人才队伍。培养目标上，聚焦“无病善防、小病善治、大病善识、急症善救、重病善转、慢病善管”能力要求，制定差异化培养方案。课程改革上，在临床医学课程中增设《基层急症处理》《农村常见慢性病管理》等特色课程；在预防医学课程中强化健康教育、妇幼保健等基层实用技能；开发“基层医疗案例库”，将真实病例转化为教学资源。教学方法上，推行“床边教学+情景模拟+跟师学习”教学模式，在基层医疗机构建立教学门诊，让学生在带教医生指导下直接参与诊疗活动；利用虚拟仿真技术构建基层医疗场景实验室，模拟处理农药中毒、儿童高热惊厥等基层常见急症；开展师带徒培养，选拔优秀基层医生作为校外导师，传授门诊管理、医患沟通等实用经验。实践平台上，打造校地联动基地，建设医养结合实训中心，模拟基层康养服务场景，培养学生的综合服务

务能力；搭建创新创业孵化平台，支持医学生在基层开展健康管理、中医理疗等创业项目。评价反馈上，建立“培养质量—就业质量—服务质量”评价体系，通过开展毕业生跟踪调查、用人单位满意度测评、基层群众评价等方式，评估人才培养成效。

深化职业指导改革，构建医卫学子到基层就业服务体系。应从观念、技能、路径三方面构建全周期指导服务体系，助推医卫类学子到基层就业。观念引领上，构建“价值引导+榜样示范”模式，开设相关专题讲座，邀请长期服务基层的优秀医务工作者分享成长经历，通过短视频、纪录片等形式传播基层医务人员先进事迹。职业技能培训上，开发以基层医卫人员实际需求为导向的能力提升项目，内容涵盖基层常见病、多发病的诊疗能力，常见传染病、突发公共卫生事件的报告与处置能力，体重管理、减盐减油专项行动、运动处方和营养处方等基本知识。就业路径规划上，提供个性化指导服务，相关高校及卫健管理部门应建立“基层就业导师库”，由基层医疗卫生机构负责人、基层医疗骨干等组成导师团队，为学生提供“一对一”职业规划指导；构建“就业—发展”跟踪服务体系，对已在基层就业的毕业生定期回访或

“回炉”深造，帮助他们解决职业发展中的实际问题。

完善政校企行协同机制，强化医卫学子到基层就业的保障支撑。医卫学子到基层就业，需要政府、学校、企业、行业协同构建资源支持体系。政府应完善基层医疗人才专项支持政策，如给予“1岗2助”（编制岗位、生活补助、住房补助）等方式激励，建立基层人才发展基金，构建“省—市—县—乡—村”五级联动人才机制。推动政、校、企、行共建现代基层医疗产业学院，为基层培育康养、医养等人才；定期召开协同育人研讨会，分析基层医疗人才需求变化，动态调整培养方案。加大“三支一扶”支医岗位的定向招募计划，联合团省委、省人力资源和社会劳动保障厅、省卫健委等部门，为医学生赴基层就业创造更多机会。实施基层医务工作者人才工程，设立省、市、县级人才工程项目，为人才职业发展、子女教育等提供有力支持。

（作者系湘潭卫职业技术学院党委委员、宣传统战部副部长，副教授。本文为湖南省社会科学成果评审委员会课题“‘大思政’视域下高校就业育人的松散耦合机制研究”（XSP24YBC381）阶段性成果）

提升数字贸易能力，拓展大学生就业空间

曹毓源 肖黎

作为以数字技术为核心、以数据要素为驱动、以跨境平台为载体的贸易新形态，数字贸易正在重构全球产业链与就业结构。近年来，我省积极推进数字经济发展，但高校数字经济人才培养与企业实际需求仍存在错位，复合型、实践型人才紧缺；高校、企业与跨境电子商务综合试验区协同不够，缺乏实体化、订单式实践平台；数字贸易与本地特色产业、大学生就业创业结合不深，数字经济新增岗位不足。鉴于此，应从“分类育人”“协同赋能”“产教融合”三方面寻求突破，着力打造有利于数字经济高质量发展的数字高地，拓展高校毕业生就业空间。

分类育人：构建分层分类数字贸易人才体系。湖南高校在数字贸易专业建设方面已初具规模，但存在课程设置与岗位需求脱节、所培养人才能力结构较为单一等问题，直接影响到毕业生就业质量。为此，一是应明确人才分类标准。建议由省教育厅牵头，联合省商务厅及相关部门企业等单位，制定数字贸易人才“岗位能力图谱”，按平台运营类、内容营销类、规则合规类三类细化人才标准，明确每类岗位所

需技术能力、数据素养、语言能力及跨境法规理解等水平。该标准应与《湖南省数字贸易发展规划（2020—2025年）》指标体系对接，作为高校专业设置、课程更新、实践教学等的参考依据。二是推广“项目驱动+成果导向”教学模式。推动“岗位任务—实操项目—绩效评估”三位一体教学改革，比如可设立“跨境直播运营”“数字选品调研”“建站投流复盘”等实训模块，聚焦转化率、点击率、投放ROI等运营指标，对学生进行评分，实现“以学促练、以练促就业”。三是建设“双师”型教学团队。依托“芙蓉人才计划”等，吸纳跨境电子商务综合试验区企业平台负责人、外贸业务骨干等担任高校兼职导师，参与人才培养过程。

协同赋能：构建“政校企行”的数字实践生态。数字贸易专业的核心在于“能上手”，离不开真实业务平台的接入。高校应与跨境电商综合试验区、相关企业建立常态化协同机制，打造多维度、复合型实践场景。一是共建“订单导向型”实训中心。推动跨境电子商务综合试验区与地方高校共建“跨境实战中心”，在校内设立“实战+验收”一体平

台，企业提供订单，学生组队执行，成果纳入学分认定和就业推荐。二是开发“虚拟演练+实单接入”混合平台。以我省高校开发的湖南电子商务虚拟仿真实验教学中心为蓝本，在省级层面建设统一沙箱系统，集成主流跨境平台功能模块，学生先在“虚拟业务环境”中熟悉建站、选品、客户服务流程，再承接来自跨境电商电子商务综合试验区的真实订单，实现“从模拟到实操”的平滑过渡。三是实施“带单入校”实训机制。高校可参照湖南省商务厅公布的跨境电商产业带，组织学生团队自主申报运营相关企业项目，并根据学生项目运营表现给予学分与奖学金，企业则根据项目推广效果提供实习或就业岗位。同步建设项目管理平台，实现任务下达、过程跟踪、成果评估等全过程数字化管理。

产教融合：拓展“湘品+数字”就业创业新场景。我省应依托本土特色资源，推动湘品出海、数字文创与大学生创业就业深度融合，构建“创业带动就业、项目孵化人才”的良性循环。一是打造“湘品出海”孵化平台。依托湖南优质农产品、文化创意、智能制造等资源禀

赋，推动校地共建“跨境孵化点”，在特色产业聚集区设立项目工作站，组织学生团队开展建站运营、海外推广、内容策划等实训项目，引导学生深度参与产品数字化、品牌国际化、渠道平台化全过程，让“湘品出海”成为大学生就业创业的重要载体。二是建设高校数字创业支持体系。高校应对接企业，将智能装备、数字文创等本地案例融入教学，联合共建工业互联网实训基地；依托地方科技园，构建“技术孵化—场景测试—市场转化”链条；打造数字文创共享平台，形成“资源赋能+技术重构”的创业生态，培育具有湖南辨识度的创业成果。三是推行“大学生助农+跨境直播”机制。在高校设立“数字出海孵化室”，提供平台账号、直播场地、内容审核、导师指导等全链条支持，实施“田野调查+电商培训+品牌推广”模式，指导教师与农户一起注册运营直播账号，推动当地农副产品线上销售从空白向规模化突破。

（作者分别系湖南省新商科人才创新创业教育中心特约研究员；衡阳师范学院经济与管理学院院长，教授）

