

第六届“侨心杯”少年足球邀请赛在隆回圆满落幕——

足球连四海 侨心向未来

郑丹枚 陈斌 陈屹



◀ 向家村全貌。
(向家村供图)

▼ 开幕式上的花瑶歌舞表演。申兴刚 摄



7月的隆回，绿茵场上的呐喊与欢笑交织成青春的乐章。

7月27日下午，随着终场哨声响起，第六届“侨心杯”少年足球邀请赛在隆回县圆满落幕。7个国家的32支球队“厮杀”116场，最终，日本町田泽维亚队获得此次国际赛冠军；长沙天马德馨队赢得国内赛冠军。

这场集国内赛与国际赛于一体的青少年足球盛会，不仅是足球小将们挥洒汗水的赛场，也是中外文化交流的桥梁、乡村振兴的引擎，更是全方位展现邵阳深厚文化底蕴与开放包容城市姿态的窗口。从侨乡子弟的奋力争锋，到湖湘文化的深情碰撞；从赛场上的热血拼搏，到场外的温暖互助——“侨心杯”用足球架起了一座跨越地域、联结四海的桥梁，让侨胞的赤子之心与少年们的足球梦想在湘中大地激情绽放。

侨乡聚力：小足球转动大梦想

清晨的向家村，薄雾还未散去，绿茵场上就已传来此起彼伏的哨声和呐喊。来自西班牙韦斯卡俱乐部的小球员们正在热身，他们脚下的足球在晨光中划出一道道优美的弧线。不远处的训练场上，湖南足球队的小将们也在认真练习传球配合。不同肤色、不同语言的孩子们，因为共同的足球梦想汇聚于此。

“这是我第一次来中国，没想到乡村的足球场这么漂亮！”12岁的西班牙球员Eugen兴奋地说。他脚下的这块标准11人制足球场，正是湖南省华兴实业发展有限公司投资建设。该公司相关负责人介绍：“去年我们仅用6个月就建成了这块场地，今年又追加700万元完善配套设施。看到孩子们在这里快乐踢球，一切都值得。”作为湖南侨务资源大市，邵阳现有海外华人华侨逾20万人，遍布近百个国家和地区。2024年，第五届“侨心杯”首次落户隆回时，就创造了赛事多项纪录：线上直播点击量突破1.5亿次，直接经济效益达1.2亿元，带动就业超5000人，并促成4个文旅项目签约，总投资15.6亿元。

2024年第五届“侨心杯”的成功举办，为本届赛事再度落户奠定了基石。今年的赛事首次实现“国内+国际”双赛联动，规模再创新高。国内24支U9球队角逐7人制赛制；国际赛则吸引西班牙、日本、肯尼亚等6支海外劲旅，与北京、湖南的U13球队同场竞技。

为了确保赛事顺利进行，隆回县开通了县城至向家村的快速通道，构建“30分钟交通圈”；球场增设遮阳棚、完善医疗点，处处体现着“邵阳温度”。更令人称道的是“数字化管家”系统的引入，从报名到颁奖实现全流程智能化管理，令西班牙韦斯卡俱乐部技术总监乔治由衷赞叹：“这里的组织水准，超越了许多欧洲赛事。”



▲ 比赛现场。张育溪 摄



▲ 开幕式上的歌舞《早安隆回》。申兴刚 摄

▶ “侨心杯”比赛现场。吴琳红 摄



绿茵争锋：汗水浇灌友谊之花

7月22日的国际赛揭幕战，成为整个赛事的焦点。湖南足协对阵西班牙韦斯卡队的比赛吸引了近万名观众。烈日下，12号球员李治霖的一记“马赛回旋”技惊四座，引发山呼海啸般的欢呼。“在这么多观众面前踢球还是第一次，特别兴奋！”赛后，这位13岁的小将满脸通红地说。

看台上，西班牙韦斯卡国际队的球迷方阵格外耀眼。家长们挥舞着西班牙的国旗，随着比赛节奏高呼助威口号。来自全国各地的足球爱好者也专程前来，有的举着自制标语，有的认真记录比赛精彩瞬间。当地村民则坐在看台两侧，时而为精彩表现热烈鼓掌，时而因失误发出惋惜的叹息。不同地域、不同年龄的观

众，用各自的方式诠释着对足球的喜爱，让赛场氛围既热烈又温馨。

足球是最好的语言。语言不通的孩子们，用传球、手势和笑容建立起友谊。日本町田泽维亚足球俱乐部U13代表队教练野寺和音感慨：“这是孩子们第一次参加这样海外的比赛，不仅仅是一个国家，他们还要接触到来自不同国家的球队，不同国家的足球风格都各有不同，而他们可以再这样的地方尽情体验比赛，我认为这是一场非常了不起的盛会。”

场外的文化体验区同样热闹非凡。百米非遗长廊里，滩头年画代表性传承人现场展示年画制作，引得外国小球员纷纷驻足；花瑶挑花的精美图案让乌兹别克斯坦小球员爱不释手；而文化交流活动中，

孩子们歪歪扭扭写下的“福”字，成为最珍贵的纪念品。

当湖南小将与西班牙队员交换球衣，当村民用带着乡音的普通话对外国友人说“常来玩”，这场赛事早已超越了竞技。正如省侨联党组书记、主席孙民生所说：“足球转动梦想，侨心联结世界。”在这里，不同肤色的手因足球相握，不同语言的笑声因热情相融，邵阳的温度，成了联结世界的纽带。在这片热土上，足球不仅是一项运动，更是一种精神的传递。

多元赋能：释放赛事经济动能

7月26日下午，乌兹别克斯坦艾哈迈多夫队的小球员们来到隆回县非物质文化遗产展示馆。在传承人的指导下，他们尝试了木版年画的拓印。“太神奇了！”一位小球员举着自己完成的作品，兴奋地拍照留念。这样的文化体验活动，成为赛事期间最受欢迎的环节之一。

一场球赛，让隆回被世界所熟知，也让世界看到了邵阳的文化底蕴。

“我们专门设计了‘赛事+文化+旅游’的复合体验。”邵阳市文旅广体局党组书记、局长李驰宇介绍。借着赛事东风，邵阳同步开展了“亲情中华·寻根之旅”“海外侨领侨商邵阳行”“侨界名媛邵阳行”等侨界品牌活动，同时向所有参赛队员发放邵阳旅游绿卡，串联新宁崀山、武冈古城等知名景点，打造“体育+旅游”精品线路，让大家在赛事之余领略邵阳的山水之美与人文风情。

赛场外的向家村也焕发新颜。由于比赛的举办，村民向家林的果园这两年也掀起了

采摘体验热潮。“以前果子烂在树上难销售，现在在家门口就能把李子给卖出去。”向家林说。“从7月8日开园以来，已经卖了2000多斤。”据统计，第五届“侨心杯”期间，向家村接待游客12.6万人次，周边餐饮住宿收入激增230%，村集体收入突破800万元，村民人均可支配收入达2.8万元，较赛前飙升300%！

更大的变化在人才培育方面。以赛事为契机，隆回县共建有足球场50个，全国校园足球特色学校28所。值得一提的是，隆回县正全力申报“向家村足球示范村”省级重点项目，计划构建“国内选拔—邵阳集训—国外深造”的人才培养链，让足球成为乡村振兴的“新引擎”。

当世界各国的少年在向家村的绿茵场上奔跑，隆回已悄然蜕变——从一个地图上的县城，成为一个用足球连接全球的活力节点。因为在这里，足球早已超越运动本身——它是一场关于成长、友谊与希望的共同奔赴，更是一份“侨心向未来”的生动注脚。

热闹现场。梁山 摄

