

单个柚子卖到两百元有何玄机

——湖南作物培育向『新』成长，地方特色产品走俏高端市场

湖南日报全媒体记者 胡盼盼

湖南是全国第二大柑橘产区，年产柑橘 600 万吨左右，占全省水果总产量的 8 成。然而，从全国大市场来看，湖南柑橘产量大、同质化严重，在价格上并不占优势。

而常德市临澧县余市桥镇青龙村产出的香水柚，单个售价最高可达 200 元，在深圳、上海等高端市场供不应求。大暑时节，记者走进青龙村起伏的丘陵间，寻找这里柚子的“暴富密码”。

改良地方特色品种

——跨越万水千山，为香水柚寻觅最好的“另一半”

7 月 22 日，青龙村绿意葱茏。一个个青色的香水柚挂在枝头，充分吸收着光和热，正在不断膨大。烈日蒸腾下，林间的柚子清香愈发浓烈。临澧县能成种植专业合作社理事长张俊穿行其中，查看柚子长势。他口袋里的手机不时响起，是预订柚子的客户打来的。

“不敢再接订单了，怕产量跟不上。”柚子还未成熟，张俊已经接到 10 万公斤的订单了。按照往年行情，一个重量不足 1.5 公斤的香水柚，零售价最高可达 200 元。

“清香、爽口、多汁！”尝遍万千品种，“柑橘院士”邓秀新也颇为喜欢香水柚的口感。

而在几年前，香水柚还只是一个默默无闻的地方老品种。每年秋天，村里房前屋后挂满了香水柚，香味浓，但没人吃，因为“长得丑，不好剥，味道时好时坏”。

临澧和“中国柑橘之乡”石门相邻，都属于柑橘优势产业带。2016 年，张俊和妻子武师返乡创业，瞄准柑橘产业，相中了不起眼的地方特色品种香水柚。

品种改良成为第一步。张俊与华中农业大学合作，邀请邓秀新院士团队指导，从全国众多品种中，精选出八九个品种和香水柚嫁接。

“上一代基因好，生出优秀后代的可能性更大，所以要给香水柚找到优质的‘另一半’。”张俊笑着说，但并不是“另一半”优秀，就一定能结出优质果子，还要看双方“合不合得来”，因此需要不断进行对比试验。

记者看到，每一株柚子树上，都挂着一个小程序，标注着不同父本的身份。等到秋天成熟时，张俊和妻子就飞向全国各地，当面请专家品尝、鉴定不同品种嫁接的香水柚口感。去年秋天，他们一次性带了 400 个柚子去北京，找了上百个专家和客户品鉴分析。

除了“送”，还有“拿”。“当地的土壤、柑橘和叶片，我都会‘薅’一些回来，拿去检测、分析。”每次武师去其他柑橘基地学习，都会满载而归。



7 月 22 日，临澧县余市桥镇青龙村，该县能成种植专业合作社理事长张俊和妻子武师在查看香水柚长势。



临澧县余市桥镇青龙村里经过嫁接的香水柚。图片均为湖南日报全媒体记者 胡盼盼 摄

不负万水千山的寻觅，4 年下来，张俊夫妇投入近 500 万元，为香水柚找到了 3 个优质的“另一半”。经嫁接改良后的香水柚“脱胎换骨”，成为市场上的翘楚。

原生态绿色种植

——“穿衣服”“吃健康餐”，像照顾孩子一样呵护柚子

阳光下，青龙村翠绿的果园里，青草葱郁，白三叶草开着白色小花，鼠茅草细长的叶子匍匐在地。“这么多草，为何不除草呢？”面对记者的疑惑，张俊笑着说，白三叶草、鼠茅草就是用来除草的。

别人用农药来除草，张俊却选择以草控草。原来，白三叶草和鼠茅草生长迅速、覆盖能力强，除了可以抑制杂草生长、防止水土流失，还能在夏天给土壤保湿、降温，在冬天给土壤保温。

“冬天，我们还会给柚子树‘穿衣服’呢！”张俊说，冬天这些草像“毛毯”一样保护树的根系，“稻草衣”则牢牢护住树干，避免冻伤。

有了除草秘方，就免去了除草剂，张俊还用自制的有机肥取代化肥。

一进入临澧县能成种植专业合作社，浓郁的臭味扑面而来。循味找去，合作社一角的发酵池里，装了满满一池液体有机肥。

经过 20 多天发酵，池子里的花生麸、红糖、菌剂、石灰等已充分溶解、沤烂，味道浓烈。张俊按下开关，机器轰隆作响，液体有机肥通过像“毛细血管”一样的管道，均匀地输送到每一株柚子树下。

“柚子树吃得好，结出的果子才好。”起初，张俊和周边村民一样施化肥，结果土壤板结，柚子口感不好。

张俊便自学有机肥制作技术，一边花万元学费买专家的网上教程学习，一边泡在发酵池里反复试验。“他每天身上都是‘滂臭’的。”武师哭笑不得。

几年试验，几经失败，张俊终于酿出氮磷钾适中、微量元素充足的有机肥，柚子的口感也越来越好。“过去我们经常抱怨张俊把村子搞得臭气熏天，现在大家都来买他的有机肥。”张上波



中车株洲电机队球员与时代新材队球员争夺篮板球。 罗青 摄

上周末，株洲厂 BA1/4 决赛万人空巷、座无虚坐。赛程接近尾声，冠军即将诞生，人们关注的话题从球场向外延伸、拓展。

厂 BA，核心在厂。这是它区别于众多“BA”的关键所在，也是株洲擦亮这一城市文旅 IP，加快培育制造名城的底气和信心所在。

无论是从历史的纵深打量，还是从城市的未来考量，厂 BA 打出的“城市营销战术”，对株洲先进制造业继往开来、赓续辉煌具有无法取代的现实意义。



千金药业助威团。 罗青 摄

“老株厂”打出新战术

——株洲厂 BA 背后的制造强市战略布局

李永亮 邹 林 张弥郁

3 支中车系球队入围八强

——一个厂裂变出一个千亿产业

7 月 13 日晚，厂 BA 八强决出，三家参赛的中车系企业球队全部入围，分别为中车株机、中车株洲电机、时代新材。

消息传出，“中国电力机车摇篮”株洲田心一片沸腾。中车株机退休员工李甫元感慨：“这真实体现了轨道交通装备产业在株洲产业中的核心地位，也反映出这个产业 80 多年的裂变史。”

1936 年，粤汉铁路总机厂落户田心，播下民族机车工业希望的种子。

89 年精心耕耘，粤汉铁路总机厂不断迭代，发展成中车旗下核心子公司——中车株机，创造中国轨道交通装备领域诸多新纪录。

今天的田心，“一杯咖啡的时间”，就能集齐一台电力机车所需的零部件。以中车株机为“母细胞”，株洲裂变轨道交通装备产业上下游企业 400 多家，其中 5 家百亿级龙头骨干企业，方圆 5 公里内，关键零部件国产化率达 90% 以上。

中车株洲电机、时代新材，便是其中两家佼佼者。

2004 年，株洲电力机车厂电机分厂、变压器分厂和株洲电力机车研究所电机部分整合成立中车株洲电机，主要从事牵引电机、牵引变压器、风力发电电机、新能源汽车电机、高效电机和特种变压器的研制。21 年艰苦创业，中车株洲电机发展为中国电力机车、高速动车组、城轨车辆电机和变压器专业化科研、生产基地，风力发电电机最大规模生产企业之一。

时代新材最早创建于 1984 年，前身为原铁道部株洲电力机车研究所橡胶试验室，现为中国中车股份有限公司一级子公司，是一家 A 股上市企业。主要从事高分子减振降噪产品、高分子复合改性材料和特种涂料及新型绝缘材料三大系列产品的研制开发、生产、销售和服务。

不断裂变、持续聚变，一个厂裂

变出一个千亿产业。目前，株洲形成国内最完备的轨道交通装备全产业链体系，产品覆盖全行业 10 大核心系统和 20 种关键配套部件，产业集群年产值突破 1600 亿元。

完整的产业链体系推动中国制造加快出海，今天，株洲轨道交通装备产品出口全球 70 多个国家和地区。近日，德国 BOGEI 集团 CEO Phuiupe 到中车株机商谈合作。中车株机邀请他到厂 BA 现场观看比赛。其被现场热烈的氛围和中车株机队的不服输的精神所感染，认为株洲是一个有活力的城市，中车株机是一个有实力的企业，将加强与中车株机的合作。

球场如市场，在坚守中突围

——倔强的老厂，荒芜中崛起

7 月中旬，千金药业以 20.34 亿元品牌价值跻身“2025 中国品牌价值评价”医药健康类 TOP30，成为中药领域实现品牌溢价与业绩增长的企业之一。几乎同时，首次组队参赛的千金药业队，闯入厂 BA 八强。

队员们在场上的绝地反击，让人们不禁想起千金药业尘封的跌宕发展史。

千金药业创建于 1966 年，到上世纪 80 年代初，始终处于亏损状态，曾被株洲市政府列为关停并转对象。

1984 年 4 月，上级主管部门对千金药业领导班子进行调整，新任厂长朱飞锦带领全体员工进行艰苦而又富有成效的创业，使企业走出困境，步入健康发展轨道。

1993 年，千金药业成功改制为股份制公司。2004 年，千金药业上市。

近年来，在新任领导班子的带领下，千金药业踔厉奋发，开拓崭新局面，入选“中国主板上市公司价值百强”、中成药工业 TOP100 榜单第 24 位，蝉联中国城市实体药店妇科中成药 TOP20 厂家排行榜第一名。

去年，千金药发布“三新领航 迈入百强”2024—2031 年战略规划，力争通过 8 年努力，实现工业规模、净利润大幅增长，成为全国医药工业企业中的百强

企业，成为全国女性健康标杆企业。

老厂倔强，历久弥新。

另一家厂 BA 球队，让人们看到株洲老厂的坚守与突围。

硬质合金，被誉为“工业的牙齿”，是关系国民经济发展质量和水平的基础性、战略性新兴产业。

1954 年，一批拓荒者来到株洲走马塘，建起我国第一个大型硬质合金厂。

荒芜中崛起。71 年求新求硬，今天，被称为“中国硬质合金工业摇篮”的株硬集团，已发展成国内大型的硬质合金生产、科研、经营和出口基地，产品国内市场占有率稳居行业第一，畅销 70 多个国家和地区，在世界产业之巅占有重要席位。

追求过硬，进取无限。

今年以来，面对硬质合金市场需求疲软，原料价格高企，行业竞争白热化等多重压力，株硬集团科学谋划、超前行动，上半年综合入库产量累计完成全年任务 54.74%，同比增长 2.41%，销量累计完成全年任务 51.23%，同比增长 5.29%，交出一份亮眼“期中答卷”。

无论周遭环境如何变化，我自岿然不动、稳若泰山。球场如市场，布下战术，依计而行，从胜利走向胜利。

在株硬集团的带领下，株洲形成国内最大硬质合金材料产业集群，链上企业 300 余家，规模超 500 亿元，长期占据着亚洲最大硬质合金生产基地的头把交椅。

球场不大，看见未来

——加速形成“大企业顶天立地、中小企业铺天盖地”竞相发展生动格局

7 月 19 日晚，醴陵华鑫队晋级厂 BA 四强。这支代表百强县醴陵参赛的球队，让更多人开始了解“深藏功与名”的醴陵华鑫电瓷科技股份有限公司。

华鑫电瓷 2003 年 10 月成立，专注于空心瓷绝缘子研发生产，是全球产量最大、品种最全的同类制造企业之一。

在中国电瓷产业，华鑫电瓷是



厂 BA 外场球迷见面会。（株洲高科文旅供图）

“神一样的存在”。其自主研发制造的交直流特高压无机粘结瓷空心绝缘子，打破国外同类产品的技术垄断，将产品价格由原来的 300 余万元降至 100 余万元。与湖南电力电瓷电器有限公司共同研发的新型高强瓷复合套管，解决当前特高压输变电领域绝缘子的关键技术难题。

华鑫电瓷的产品出口 50 多个国家和地区，与 ABB、西门子等国际巨头建立战略合作。去年获评“中国造隐形冠军”，成为醴陵首家获此殊荣的企业。

与华鑫电瓷单枪匹马征战厂 BA 不同，株洲市专精特新企业联队集合了株洲 8 家专精特新“小巨人”企业。

这 8 家企业分别为，湖南德智新材料股份有限公司、湖南瑞邦医疗科技发展有限公司、湖南澳维科技股份有限公司、湖南特利能科技股份有限公司、株洲菲斯罗光电科技股份有限公司、湖南宏工智能科技有限公司、株洲新时代输送机械有限公司。

8 家企业，各有绝活。湖南德智新材料有限公司专业从事碳化硅纳米镜面涂层及陶瓷基复合材料研发、生产与销售，拥有自主研发的沉积设备和完整的生产制造链，在半导体用 Solid SiC 刻蚀组件领域率先实现国产化量产；

湖南瑞邦医疗科技发展有限公司专注泌尿外科高端耗材研发，自主

说。

不施化肥、少打农药，临澧县能成种植专业合作社种出的香水柚、蜜橘，成为国家绿色产品，一次性通过“圳品”的 300 多项指标认证，获得进入深圳高端市场的“通行证”，在湖南柑橘企业中首个“拿证”。

精细化林间管理

——从“小白”到“土专家”，一个柚子带富一方

午后，阳光毒辣，张俊又钻进果园。只见他熟练地挥舞着剪刀，剪去树梢上发出的新芽头。

“一个树梢上，有 3—4 个芽头就足够了，多余的就要剪掉。”张俊说，这样可以保持通风、透光，可以促进光合作用，减少病虫害发生。

不同生育期的柑橘，采取的管护方式也不尽相同。张俊说，种柚子就像养孩子一样。以施肥为例，今年挂果的柚子树，施肥量要少一点，不能“吃得太过”，避免过度“长个子”，而忽视了生殖生长，导致糖分积累不足。对于明年挂果的柚子树，则要多施肥，提前积蓄营养，“不能让它挨饿”。

如今的张俊，俨然已成为柑橘种植“土专家”。而 10 年前，张俊还是个“小白”。那时的他，不会剪枝，满山的树差点被旱死；冬天不懂保温，树差点被冻死……

不断摸索，与高校合作，引入国家柑橘育种中心主任伊华林团队，共建“临澧香水柚科技小院”……技术赋能，张俊精心培育的 1000 亩香水柚，年营收突破 8000 万元。

湖南省农业广播电视学校临澧县分校设在这里，张俊成了“农民田间学校”的老师，毫无保留地把技术传授给周边村民。

“以往一年最多赚 2 万元—3 万元，如今可以赚到近 10 万元。”70 岁的张上波家种了 4 亩多香水柚，跟着张俊用新技术，每亩产量、售价都翻了一番。

通过“基地+合作社+农户”的六统一管理模式，合作社每年给村里分红 8 万元，带动 2468 户就业。青龙村党总支书记彭国池说，“几年时间，村里荒山变金山，以往没人要的香水柚成了村里支柱产业”。

香水柚的价值还在被挖掘，香水柚果汁即将投入市场，还有国外客户准备提取香水柚的香味，用于生产酒精、香水、精油等。

临澧县分管农业的副县长颜爱军介绍，全县重点发展以柑橘、黄花鱼和油茶等为主的特色产业，支持以香水柚为主的庭院经济发展，到 2027 年，全县香水柚产业种植规模力争达到 3 万亩以上，产值达到 3 亿元，力争全县 90% 以上的农户参与发展庭院经济。