

“农村公厕能看不能用”怎么破

湖南日报全媒体评论员 杨兴东

7月21日,山西省运城市稷山县人民政府就“农村新公厕只能看不能用”发布情况通报。通报称,7月20日晚,央视媒体对稷山县农村公厕未能正常开放公开报道后,稷山县委、县政府高度重视,立即组织人员对媒体报道的情况进行实地核查,证实的确存在此类问题。当地县纪委监委将对相关失职失责人员进行严肃追责问责。

“百万元建农村公厕只能看不能用”是一面镜子。它照出了一些地区基层治理的“病灶”:重建设、轻运维,重形象、轻实效。230万元财政奖补换来23座大门紧锁的“景观厕所”,钱花了,群众却仍在百米外的旱厕里忍着

鼻子如厕,这种反差比异味更难闻,也比一般意义上的浪费更刺痛人心。破除这一现象,关键要多听群众呼声,把群众的需求作为工作的出发点和落脚点。

反思此事,首先是政绩观有偏差。“共产党人必须牢记,为民造福是最大政绩。”厕所革命本是惠民工程,却在一些地方异化为“迎检工程”。公厕只在领导视察时开门,平日“铁将军”把门,说明决策者把群众需求抛到了脑后。于是,建设速度成了宣传亮点,“投入使用”却遥遥无期。这种畸形的政绩观,带来了资源的极大浪费,损害了党和群众的关系。纠偏,应从牢固树立正

确政绩观开始。

其次,暴露出机制设计的漏洞。农村公厕“建而不用”并非稷山独有,因为缺水管、缺电、缺保洁,后期运营无人认领,不少农村地区公厕“一建了之”。230万元建设资金足额到位,运维经费却不见踪影,根源在于项目审批“重投资、轻配套”,预算“只管生不管养”。一条“建设—验收—移交—失管”的断裂链,让惠民工程成了“一次性道具”。

鉴于此,厕所革命验收应把“群众使用率”列为硬标准。同时建立“建设+运维”全生命周期预算,把保洁、水电、维修等费用同步纳入财政奖补,或引

入村集体、社会资本托管,让厕所从“展品”变成“常用品”。还要让监督长出牙齿。在村务公开栏和线上平台同步公示项目清单、资金使用、管养责任人,接受村民扫码即查;纪检部门对“只建不管”应倒查决策、审批、验收全流程,既“打板子”也“开方子”。

小厕所所连着大民生,也连着治理现代化。230万元不该买来一堆铁锁,而应给群众“方便”带来便利。只有把满足群众合理需求作为根本标尺,在长期管用上优化制度安排,才能革掉形式主义、官僚主义的“陈年老厫”,真正让群众舒心、让财政放心、让基层治理焕新。

国博风冠冰箱贴何以热销

朱蕾玲

3个月销售8万件!8个月销售突破100万件!近日,国家博物馆现象级文创——风冠冰箱贴累计销量突破200万件,恰逢这款文创上架满一周年。这一亮眼成绩不仅成为文创市场的焦点,也揭示了文创与文物深度融合的无限可能。

风冠冰箱贴热销,源于文物的文化元素。它将博物馆中风冠文物的精美造型、华丽色彩等巧妙融入小小的冰箱贴中,让文物以一种亲民、时尚的方式走进大众视野。这种创新,不仅赋予文物新的生命力,更满足了消费者尤其是年轻群体对于个性化文化产品的需求,激发了他们对传统文化的热爱与探索欲望。

风冠冰箱贴的成功还带来了积极的产业联动效应。这一爆款产品不仅推动了毛绒玩具、音乐盒、拼插积木等30余款风冠衍生商品热销,还带动了国博其他文创产品的销售,形成了健康的产业生态。这种“展创联动”模式,有利于实现文物展览与文创产品之间的双向赋能、相互促进,让观众在欣赏文物的同时,通过购买文创产品将文化记忆带回家,进一步加深对文物的理解和情感连接。例如,故宫博物院推出的彩妆系列产品,将传统宫廷妆容与现代化妆品有机结合,不仅深受年轻消费者喜爱,还带动了相关文化周边产品的热销,进一步激活了传统文化市场。

国博风冠冰箱贴热销,为我们带来了生动启示:开发文物类文创产品,应深入挖掘其文化价值,以创新为驱动,实现文化与市场的有机结合。相信在未来,会有更多类似的文创精品不断涌现,让文物真正“活”起来,让文化持续“火”下去。(作者系湘潭大学文学与新闻学院新闻传播学专业2024级研究生)

新闻漫画



预付式消费门店又跑路

最近,北京某篮球培训机构蒲黄榆校区大门紧闭,门上张贴一张北京市公安局丰台分局方庄派出所张贴的通告显示,“正在核实情况”“涉及学员可联系我所进行登记”。据了解,一段时期以来,这个知名篮球培训机构在北京的多家校区接连停课。教练离职、工作人员失联,家长

们望着手中给孩子购买的高额课包,陷入了维权困境。

近年来,预付式消费模式被广泛应用于教育培训、健身美容、零售服务等领域,但随之而来的商家跑路、退款难等问题频发,使之成为消费者维权“重灾区”。图/文 王琪

聆听钢轨上的“中国心跳”

张晓洁

7月21日,国务院新闻办公布“十四五”交通成绩单:高铁4.8万公里、占全球七成,城市轨道交通提前达标,建制村快递100%通达。亮眼数字背后,是一条以人民为中心的钢铁脉络,正将发展红利精准输送到每一个普通人脚下。

铁路首先改变的是“空间感”。京津冀、长三角、成渝城市群都已拥有“一小时生活圈”,人流、物流、信息流在不同时空之间川流不息。更重要的是,偏远地区不再被“折叠”;大凉山樱桃、恩施茶叶坐上动车,24小时走进上海超市;新疆核桃搭乘中欧班列,15天抵达马德里。交通缩短的不只是距离,更是机会鸿沟。

其次,铁路重塑了“治理观”。高铁网、普铁网、市域铁路网、中欧班列网四网融合,形成了全球最大多式联运体系。对内,支撑统一大市场,要素流动不再受行政区划束缚;对外,班列成为全球供应链的“稳定锚”,使其在风高浪急的国际环境中保持韧性。交通先行,实质是制度创新先行,比如以“一单制”“快速通关”

撬动贸易便利化整体跃升。最具温度的,是铁路对“人心”的抵达。湘西十八洞村通高铁后,村民把吊脚楼改成民宿,一年收入抵过去十年;黑龙江抚远通过返程班列进口俄罗斯木材,小镇家具厂订单排到明年。当“早上在村里择菜、中午在城里接单”成为新生活,交通就真正成了共同富裕的加速器。

从“走得了”到“走得好”,从“不通”到“便不便”,中国铁路用十年完成了从“跟跑”到“领跑”的跨越,也彰显了中国式现代化的底色:发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享。下一步,铁路部门还应该从票价可负担、服务适老化、信息无障碍等细节上持续用力,让每一次出发与抵达都饱含尊重与暖意。

当列车穿过城市与村庄,呼啸声里不仅有速度与激情,更有亿万人民向往美好生活的“中国心跳”。保持这节拍,“中国号”列车必将行稳致远。(作者单位:广铁集团)

公共卫生需共治,平台责任不可缺

陈洁雅

青年说

近日,“高铁上一次性座椅套热销”的话题冲上微博热搜,引发网友热议。部分乘客反映高铁座位“不干净”,选择自备一次性座椅套、马桶垫等产品,而铁路部门官方服务平台12306回应称“列车会定时清理”,但这仍难以完全消除乘客的顾虑。当“一次性消费”成为部分旅客的出行标配时,我们或许该追问:如何让公共出行变得更舒适更环保?

有网友直言:“要不是座位卫生没保障,谁愿意多花钱去买一次性产品?”但也有观点认为,正是部分乘客的不良习惯——如脱鞋座座椅、乱丢垃圾等行为——破坏了车厢环境卫生。那么高铁这类公共场所的卫生责任到底该如何划分?运营方和乘客各自应承担些什么?

事实上,精细化服务与文明出行缺一不可。于运营方而言,所尽义务不能止于“例行清理”,应“向前一步”。从法律层面看,铁路运营方对车厢卫生负有主体

责任。《公共场所卫生管理条例》第十四条明确规定,公共场所经营者提供给顾客使用的用品用具应当保证卫生安全,可以反复使用的用品用具应当一客一换。铁路部门应当细化清洁标准、提高清洁频次,并依托12306App完善反馈机制,通过乘客实时监督倒逼服务升级。此外,针对扶手、折叠桌板等保洁重点,可增设自助消毒设备,让乘客参与环境维护。于乘客而言,则需“向后一步”,少一份“别人弄脏,我也弄脏”的从众心理,多一份“从我做起”的自觉;主动参与卫生维护,见到不文明行为给予善意提醒,或者向乘务员反映。此外乘客也应践行绿色出行观念,理性使用一次性产品,或改用可循环消毒用品。

卫生治理是文明社会的显微镜。高铁车厢犹如流动的社会缩影,其卫生状况既检验运营方的管理水平,也映射乘客的文明素养。唯有双方共同努力,才能让出行之路更洁净、更舒适。

(作者系南开大学哲学学院哲学专业2021级本科生)

根据国家部署,今年11月底前,将实现全国三级公立中医医院儿科设置全覆盖——

中医护航儿童健康成长

湖南日报全媒体记者 周倜 通讯员 吴健 刘购亦卓 王丁玲

器官“成而未全,全而未壮”、看病“表达有限、配合度低”,这既是儿童处在生长发育阶段的特性,更是儿科诊疗中最具有难度和挑战的特征。中医儿科,历史悠久、诊法众多、充分尊重个体差异,在应对以上诊疗难点上,有着深厚的理论积淀与独特的临床优势。

近年来,我国中医医院儿科设置不断完善,专科能力建设不断提升。根据国家统一部署,到今年11月底前,将实现全国三级公立中医医院儿科设置全覆盖。

如此强调“中医特色”,意义几何;中医药在儿科诊疗中究竟能发挥怎样的优势;实现“全覆盖”还面临哪些挑战……近日,湖南日报全媒体记者就此进行了采访。

标本兼治的独特优势。

“每个儿童的体质、发育状况、病因病机可能不同,且他们往往更易出现‘发病急、变化快’等特征。”周莉芳表示,中医能通过辨证施治,选用合适的中药或者推拿、中药贴敷等治疗手段,更有力地确保治疗的针对性和有效性。

从另一个角度而言,中医药是一种“绿色疗法”。“内服+外治”的无创特点,让孩子依从性更高。这也就意味着,“中医儿科”的普及推广,不仅能为孩子多提供一种治疗方案,也能为孩子带来更“温柔”的保护。

周莉芳认为,“中医儿科”在三级公立中医医院的全覆盖,也说明今后的儿科诊疗将更充分地尊重儿童的身体发育实际情况,在中西医协同的大环境下,为行业树立一个更具中国特色的“风向标”。

让“家门口看好中医”变得更触手可及

外行人可能不知道,儿科医生其实不好当。

儿童难以表达、家长无法准确表述、用药得兼顾最小有效剂量及药物配方和处方的合理……许多基层医疗机构“要么没有独立儿科,要么力量非常薄弱”是现实困境。

“这些年,我们一直在思考如何破解这份尴尬,真正实现‘让百姓在家门口看好中医’。”道县中医医院儿科主任唐湖海告诉记者。

“眼下,国家明确提出‘三级公立医院中医儿科设置全覆盖’,这要求我们得立足于‘中医为本’。”他告诉记者,过去2年多时间,自己和团队致力

于通过中医适宜技术下乡、培训村医掌握小儿推拿、小儿贴敷等技术,使基层儿科接诊能力持续提升。

而他和他的团队参与了不少省级层面组织的对口帮扶、实地培训等活动,并创新中医诊疗技术,设计改良脐灸、蜜芽罐疗法、四缝穴放血疗法等中医特色技术,并结合儿童体质特点,不断改进小儿咳嗽、腹泻、积食等中药贴敷技术,临床疗效显著,还成立了儿童治未病中心、开通儿科夜间门诊……一系列举措持续贴近患儿及家属需求,群众就医获得感更强。

目前,他所在医院旗下已有11个医共体成员单位,儿科中医适宜技术培训已辐射至当地乡镇卫生院,不少医生已能熟练掌握基本的中医操作技能,且具备了首诊能力。

截至今年6月,我省县级以上公立中医医院儿科门诊设置率已达到93.49%。唐湖海憧憬着,当中医儿科在三级医疗机构全覆盖的时代真正到来,“小病在基层解决,大病有绿色转诊通道”这场“双向奔赴”将变得更触手可及。

实现“有效覆盖”还需下真功夫

国家卫生健康委等4部委决定,2025年至2027年,在全国范围联合开展为期三年的“儿科和精神卫生服务年”。

不少业内人士认为,在“十五五”即将开局之年立志实现“三级公立中医医院儿科设置全覆盖”,其意义与前景不可小觑。

“但这并不能止步于简单的‘挂牌’。”谈及中医儿科未来的长远发展,湖南

株洲市渌口区中医医院为减轻血透患者经济负担,推出“‘医’心助农”爱心站——把患者“菜园子”变成“钱袋子”

湖南日报全媒体记者 张咪 通讯员 刘芝锋 尹智辉

“真没想到,自家种的菜能在医院变成生活费!”7月21日,正在株洲市渌口区中医医院血透室做透析的朱某说。

朱某因患尿毒症,需要每周到医院做透析,每月生活费、药费、透析费近千元,让本不富裕的家庭,生活更加艰难。“我们了解到医院有很多生活困难的病人,家里都有菜园子,就想让他们在医院卖菜,增加收入的同时,也为医护人员提供生活便利。”渌口区中医医院血透室负责人说。

去年底,渌口区中医医院推出“‘医’心助农”爱心站,精准帮扶困难血透患者,每周四为他们提供免费的卖菜摊位。每到周四清晨,患者早早提着自家的新鲜蔬菜、土鸡蛋等农产品来到摊位

上售卖,医院职工、食堂采购员以及患者家属和附近居民纷纷赶来“下单”,场面温馨而热闹。

医护人员乐在其中:“都是不打农药的新鲜蔬菜,吃着放心!”这项温暖行动传遍渌口的大街小巷,渌口区“码大亨”餐饮老板段万民深受感动,主动联系医院收购富余的农产品。

附近居民也成了常客:“菜新鲜又便宜,还能帮乡亲,一举两得!”

从患者田间到爱心站,从医护人员到职工,社会力量参与,渌口区中医医院的“医”心助农,架起一座爱心桥梁。截至目前,已帮助透析患者销售农副产品近1.5万元。



7月22日清晨,资兴市小东江景区薄雾缥缈,如梦似幻,游客泛舟湖面如置身仙境。贺茂峰 摄(湖南图片库)