

## 第二十五次中国—东盟领导人会晤将举行

新华社北京7月21日电 外交部发言人7月21日宣布:经中欧双方商定,欧洲理事会主席科斯塔、欧盟委员会主席冯德莱恩将于7月24日访

华。国家主席习近平将会见科斯塔主席和冯德莱恩主席,国务院总理李强将同欧盟两主席共同主持第二十五次中国—东盟领导人会晤。

## 二十届中央第六轮巡视完成进驻

据新华社北京7月21日电 根据党中央关于巡视工作的统一部署,截至7月20日,二十届中央第六轮巡视完成进驻工作。中央巡视组将对北京、天津、辽宁、黑龙江、上海、江苏、福建、山东、广东、广西、重庆、贵州、西藏、陕西、青海、新疆等16个省(自治区、直辖市)开展常规巡视,并会同有关省委巡视机构对沈阳、大连、哈尔滨、南京、厦门、济南、青岛、广州、深圳、西安等10个副省级城市开展联动巡视。

被巡视地区分别召开巡视进驻动员会。各中央巡视组组长作动员讲话,对深入学习贯彻党中央关于巡视工作的部署要求、扎实开展巡视工作提出要求。

各中央巡视组组长指出,巡视是全面从严治党战略性制度安排。中央巡视组将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻党的二十大精神,认真落实二十届中央纪委四次全会精神,旗帜鲜明把“两个维护”作为根本任务,坚持围绕中心、服务大局,坚持问题导向、严的基调,坚持系统观念、发挥综合监督作用,坚持实事求是、依

规依纪依法,精准有效开展政治监督,为推进中国式现代化提供有力保障。

各中央巡视组组长要求,要准确把握政治巡视监督重点,围绕党中央关于被巡视地区的功能定位和战略部署,深入了解贯彻落实党中央决策部署,落实进一步全面深化改革部署,统筹发展和安全,纵深推进全面从严治党,加强领导班子、干部队伍和基层党组织建设以及巡视整改情况,紧盯权力和责任,紧盯“一把手”和领导班子,紧盯群众反映强烈的问题,着力查找政治偏差,推动解决突出问题。要坚持稳中求进,注重同题共答,严明纪律作风,坚决完成好巡视任务。

据悉,各中央巡视组将在被巡视地区工作2个半月左右,巡视期间设立专门值班电话和邮政信箱,主要受理反映被巡视党组织领导班子及其成员、下一级党组织主要负责人和重点岗位人员问题的来信来电来访,重点是关于违反政治纪律、组织纪律、廉洁纪律、群众纪律、工作纪律、生活纪律等方面的举报和反映。巡视组受理信访时间截止到2025年9月23日。

# 着力建设舒适便利的宜居城市

### ——深入贯彻落实中央城市工作会议精神述评之五

中央城市工作会议日前在北京举行,部署将来一个时期城市工作七个方面的重点任务,“着力建设舒适便利的宜居城市”位列其中。

舒适便利的宜居城市,是人民美好生活的空间载体,更是城市高质量发展的必然要求。落实好会议部署,要求更加重视以人为本,系统谋划、统筹推进

进城市治理,提高城市宜居宜业水平,不断提升居民的获得感、幸福感、安全感。

(据新华社北京7月21日电)



阅读述评全文  
请扫湖南二码

## 11.23亿网民如何共享数字发展成果

### ——透视第56次《中国互联网络发展状况统计报告》

21日,中国互联网络信息中心在京发布第56次《中国互联网络发展状况统计报告》。报告显示,截至2025年6月,我国网民规模达11.23亿人,互联网普及率达79.7%,5G基站总数达455万个……数据的背后折射出哪些新趋势?



在广西融水苗族自治县粤桂协作农产品产销中心,21岁的“00后”主播罗思情在直播带货,销售当地农特产品(5月3日摄)。

### 共享数字发展成果

报告显示,2025年上半年,基础资源保有量保持稳定,信息基础设施持续夯实,移动互联网接入流量不断增长,赋能信息通信业高质量发展再上新台阶。

截至今年6月,我国域名总数为3262万个,其中,国家顶级域名“.CN”数量为2085万个;IPv6地址数量为68567块/32;5G基站总数达455万个,移动物联网加快从“万物互联”向“万物智联”发展。

“我国互联网基础资源持续丰富,不仅夯实了数字经济的发展基础,支撑

起各行各业的数字化转型,更推动了城乡互联网普及率差距进一步缩小。”中国互联网络信息中心主任、党委书记刘郁林说,截至今年6月,农村网民规模达3.22亿人,互联网普及率达69.2%,农村地区能够与城市同步享受数字时代发展红利。

银发群体也深度共享数字发展成果。统计显示,截至今年6月,60岁及以上银发网民规模达1.61亿人,互联网普及率达52.0%。

“一方面,手机APP推出‘关怀模式’或‘长辈模式’,字大、操作简单。另一方面,5G覆盖超90%的行政村后,农民直播

卖特产、搞“云旅游”吸引游客成为新潮流。”刘郁林说,适老化服务和特色乡村产业的创新发展,让老年人和农村朋友真正享受到了数字时代的便利和红利。

### 人工智能应用场景持续扩大

从聊天搭子到办公助手、从智慧就诊到智能伴游……如今,人工智能正深度融入人们的日常生活。

报告显示,2025年上半年,生成式人工智能产品实现了从技术到应用的全方位进步,产品数量迅猛增长,应用场景持续扩大。

从用户方面看,截至6月,用户使用生成式人工智能产品回答问题的比例最高,达80.9%。

从产业方面看,2024年我国人工智能产业规模突破7000亿元,连续多年保持20%以上的增长率。国产人工智能产品与办公协同、教育普惠、工业设计、内容创作等场景深度融合,构建了覆盖多个领域的智能应用生态。

“随着我国人工智能领域的持续发展创新,一批优质的国产人工智能产品加速出海,我国在人工智能领域影响力显著提升。”中国互联网络信息中心副主任张晓举例道,DeepSeek上线不足20天,全球日活跃用户突破3000万,成为全球用户增速最快的生成式人工智能应用。此外,我国已成为全球人工智能专利最大拥有国,占比达60%。

### 数字文娱出海又出彩

网络文学作品《诡秘之主》(庆余年)等人藏大英图书馆、国产3A游戏《黑神话:悟空》火爆全球、多部中国网剧获得海外受众喜爱……技术赋能之下,中国网络文学、网络游戏、网络影视剧等文化“新三样”正加速出海步伐。

报告认为,2025年上半年,我国数字文娱领域发展“内外兼修”,持续向全球输出优秀文化价值,并不断拓展与线下的融合,为国内文旅市场增加新动力。

来看具体数据:2024年,网络文学出海市场规模超50亿元,海外用户规模超3.5亿,网络文学成为中华文化“走出去”的创新载体;网络剧与旅游深度融合,短视频平台等整合资源构建线上线下消费闭环,网络视频对线下文化赋能效应逐渐显现;今年上半年,25款游戏海外吸金116亿元,5款手游月入破亿,网络游戏出海迎来新的发展机遇。

张晓认为,通过加强政策引导,优化市场环境、壮大经营主体,将有更多具有中国特色的优秀文化产品走向世界,进一步催热全球“中国潮”。

(据新华社北京7月21日电)

## 国际观察

# 参议院也失守 石破茂面临下台危机

日本第27届国会参议院选举于21日早上完成计票。自民党和公明党组成的执政联盟未能获得过半数议席,至此在参众两院都沦为“少数派”。此次选举后,首相石破茂将面临更大执政压力,政策推进将更加依赖在野党的配合,外交上对美国关税谈判空间也将受到压缩。日本政局和对外关系走向充满不确定性。

### 执政联盟大败

日本国会参议院共有248个议席,每三年改选一半。本次选举总计争夺125席,包括改选的124席和补选1席。根据21日早间揭晓的计票结果,自民、公明两党共获得47席,非改选的75席未能超过半数,加之在去年10月的众议院中未能获得过半数议席,正式成为“参众两院少数派”。这是自1955年自民党成立以来,该党领导的政权首次在参众两院同时失去多数。

除去年众议院选举失利外,自民党不久前还在今年6月的东京都议会选举中大败,现在再次遭遇挫败,作为自民党总裁的石破茂面临空前压力。

日本媒体普遍认为,执政联盟遭遇

失利主要有以下两大原因。

首先,民众对物价高涨和政府应对不满。近一段时期,以大米价格为代表的物价快速上涨,日本政府虽推动企业涨工资,但民众实际收入仍不断下滑。

其次,选民对传统政党产生越来越强的倦怠感。日本中央大学教授中北浩尔说,不少选民认为自民党与最大在野党宪民党“都太旧”,因此将选票投向具备“新鲜感”和草根动员能力的新兴政党。

### 对美谈判更难

尽管未实现选前目标,石破茂明确表示“暂不辞职”。自民党内有观点认为,为保持对美谈判的连贯性,此时不宜贸

然更换首相,在野党对此或能予以理解。

日前,美国总统特朗普向日本“加压”,称大概率将从8月1日起对日本加征25%的“对等关税”。日本经济再生担当大臣赤泽亮正准备再度赴美开启两国第八轮贸易谈判。他强调,选举结果不会对谈判构成实质性影响。然而,参议院选举后执政党地位进一步削弱,日本政府的“议价能力”遭到质疑。

日本双日综合研究所首席经济学家吉崎达彦指出,日本政府正面临“进退两难”的困境:希望美方在汽车等领域给予关税例外待遇,但实现的可能性极低;若接受美方条件,执政党将在日本国内遭到严厉批评。美国《华尔街日报》指出,由于选后日本执政党地位被削弱,一旦在

农业、汽车等敏感领域向美国让步,恐难以在国会获得足够支持。

### 执政前景堪忧

由于参议院选举不直接决定政权归属,加之在野党在宪法、安保等关键问题上分歧明显,难以组成联合政府,因此在石破茂本人不主动辞职的情况下,其首相之位可暂时维持。

不过,由于执政联盟在参众两院同时成为少数,其政策推行将更加依赖在野党。日媒指出,今年秋季召集的临时国会对石破茂政权而言将是严峻考验。届时,政府将提交包括应对物价上涨和美方关税措施在内的2025年度补充预算案,若无法获得足够支持,预算案恐将搁置,施政将面临实质性掣肘。

此外,自民党内要求石破茂下台的呼声可能高涨。有日媒披露,已有人开始就更换首相、重新举行总裁选举的时机展开讨论。在日本历史上,前首相桥本龙太郎和安倍晋三都曾因自民党在参议院选举中失利而辞职。目前,石破茂虽声称暂留任,但面对内外困境,其政治前路亦难言平坦。(据新华社东京7月21日电)

## 向下扎根 枝叶关情

### ——娄底市娄星区总工会“问需走基层”活动纪实

胡勋勳 李梅花

7月10日,娄底大市场联合工会委员会正式成立,这是娄星区首个商圈工会,标志着娄底市娄星区总工会服务触角进一步向城市经济最活跃单元拓展,为娄底经济高质量发展增添新动力。

娄底市娄星区总工会以行动践行初心,将服务阵地前移至车间班组、项目工地,与一线职工同坐板凳、倾听呼声,让“竭诚服务”的承诺落地生根。一场“问需走基层”活动,正是娄星区工会组织向下扎根、情系职工枝叶的生动实践。

### 沉下身,问需渠道“零距离”

从车间到家庭,从线下载到云端,问需的触角延伸至每个角落——

“地毯式”走访:组建6个工作小组,由领导班子及领导干部带队,分片走访。制订详细走访计划,明确目标任务、时间节点、责任分工,分层分类全覆盖,直

接深入到生产最前沿、服务最末端。

“心贴心”家访:对于困难职工、患病职工等特殊群体,工会干部带着真情实感入户走访,在拉家常中了解他们的实际困境。

“指尖上”联通:线上依托公众号、社群、问卷等平台,广泛收集职工诉求和建议,确保职工有地方说话、有渠道发声;“线下”采取实地走访、座谈、工会领导干部接待日等形式,与职工群众面对面、心贴心交流。

### 敞开心,职工心声“有回响”

娄底市娄星区总工会既倾听眼前的

困难,也关注职工的长远期盼。

聚焦一线职工、困难职工、新就业形态劳动者等群体的核心关切,围绕劳动报酬、工作时间、社会保险、福利保障、职业发展等“急难愁盼”开展走访,每一次走访,都悉心聆听、翔实记录。同时,分类建立动态“民情台账”,明确责任主体与解决路径,确保职工心声都得到重视,诉求都有迹可循。

### 精准办,服务成效“上台阶”

对收集的问题,娄底市娄星区总工会建立“问题、责任、效果”三张清单,实行销

号管理;能现场解决的立行立办;需协调的主动牵头督办;暂难解决的耐心释疑。

针对户外劳动者“吃饭难、喝水难、休息难、如厕难”问题,升级改造5个24小时智能“工会驿站”;针对职工法律意识提升和维权需求,组建工会法律援助律师团,深入园区、企业开展普法讲座,调解劳动争议,提供法律咨询200余人次;针对职工普遍关注的劳动安全问题,深入开展“安康杯”竞赛,督促5个企业为3个高风险岗位增配或更新劳动防护用品;针对职工普遍反映的技能提升需求,组织开展“名师带徒”活动,举办劳动竞赛和岗位练兵活

动;关注职工心理健康和婚恋问题,开展职工心理健康讲座和婚恋交友、文体活动;

将新就业形态劳动者、小微企业职工、农民工等群体作为重点服务对象,创新组织形式和服务方式,发展工会会员800余名;结合工人文化宫点亮行动工作,根据职工需求和基层工会实际,推动新建(改扩建)职工活动中心5家。

一件件实事的精准落地,让职工真切感受到“娘家人”的温暖。

为巩固成效,娄底市娄星区总工会将“问需走基层”活动常态化、制度化。定期开展“回访”,培养和发展更多一线职工担

任工会信息员、联络员,延伸工会触角,及时掌握新情况、新需求;加强与政府相关部门、企业行政方的沟通协调,争取政策、资源和资金支持,形成服务职工的合力;持续优化服务内容和方式,形成“问需—解决—反馈—改进”的良性循环,让“走基层”真正成为“惠基层”的长效机制。

一场“向下扎根”的扎实行动,绘就了“枝叶关情”的温暖答卷。娄底市娄星区总工会通过“问需走基层”,不仅拉近了与职工的距离,更筑牢了党联系职工群众的桥梁纽带,职工群众的获得感、幸福感、安全感与归属感显著提升。下一步,娄底市娄星区总工会将继续坚持“以职工为中心”的工作导向,持续深入开展“工会问需走基层”活动,不断探索服务职工的新路径、新方法,团结带领广大职工为娄底经济高质量发展贡献智慧和力量,让工会服务更有温度、更有力量。