

清凉经济 乘“热”而上

炎热夏天，永州举行各式音乐表演迎接游客——

# 轻风送清凉 歌声拂人心

湖南日报全媒体记者 刘跃兵

7月18日晚，永州市冷水滩、双牌、新田、金洞等区县、管理区，同时举行消暑避暑音乐晚会，游客、市民“嗨翻天”。  
轻风送清凉，歌声拂人心。今年夏天，永州各地举行多种不同形式的音乐表演，迎接广大游客。

## 歌声伴游客度炎夏

7月18日晚，2025年金洞村K友谊赛第二场在金洞管理区楠木公园举行，来自张家界、邵阳、长沙、郴州等地8个村的代表队，带来《武冈见》《瑶哥瑶妹请你来》等歌曲，歌声悠扬，响彻山谷。  
2023年7月到10月，金洞管理区连续举行16场村K赛，吸引全国各地唱歌爱好者和网友广泛关注、参与。至今，“金洞村K”已连续举办三届。  
3年间，“金洞村K”不断丰富内涵、迭代升级。去年，来自全省各地的

农民选手聚首，唱出心中的歌，歌唱新农村新风貌，引发广泛共鸣。

今年的金洞村K友谊赛，赛程从6月15日开始，延续至10月下旬，参赛选手来自全国范围内的乡村振兴示范村、美丽宜居村庄、美丽休闲乡村、和美湘村、红色文化村、乡村旅游重点村、历史文化名村等。

7月18日，在新田县举行的“潮起潇湘·相约湖南”2025湖南文化旅游夏季避暑消费季活动启动仪式上，省旅游景区协会首次遴选发布湖湘十大避暑名山、精品线路及“2025湖湘避暑旅游消费地图”，永州阳明山“湘粤凉岛·竹海避暑”禅修线入选。

2021年起，双牌县阳明山国家森林公园每年举行帐篷节，活动期间，“阳明之巅·魅力四射”电音节、芒果音乐节《我们的音乐会》湖南高校乐队人气争霸赛评选出的湖南赛区十强选手开启首站巡演等，伴随游客度过一个夜晚。

## 瑶家歌舞令人沉醉

永州是多民族聚居地，地域特色文化丰富多彩，宋《晏殊类要》说，永州“俗尚歌舞”。在历史的长河中，形成了祁剧、祁阳小调、零陵渔鼓、零陵花鼓戏、女书习俗中的读唱娱乐、瑶族歌舞等民间歌舞艺术。这里有以歌会友、以歌待客的传统。

7月19日晚，祁阳市白竹湖广场锣鼓阵阵，胡琴悠扬，座无虚席，祁剧周末剧场准时开演。

两个多小时演出中，祁剧、祁阳小调演员扎实的功底、婉转的唱腔、新颖的编排，让游客过足戏瘾。

零陵区零陵古城、东山景区等，零陵渔鼓、零陵花鼓每晚登台表演，演唱者们诙谐幽默，与游客互动，气氛热烈。

江永县凤凰广场，经常有《八角花开》大型实景诗剧演出。该剧以世界唯一的女性文字“女书”为载体，融合原生态女歌、女字、女红及女书习俗，通过《成长歌》《坐歌堂》等十二个章

节，展现江永女性从童年到婚嫁的人生历程。呈现女书发源地的独特文化景观与女性精神世界，让游客直观地了解这一国家级非物质文化遗产。

“潇水弯弯潇水长，一夜春雨绿汪汪。阿妹心似春江水呀，无风也起桃花浪。”7月20日，江华瑶族自治县水口镇华灯初上，当地瑶都水街景区门口，身穿瑶服的瑶妹，热情地为远道而来的游客献唱。

人们徜徉在景区的鹤桥、三生桥、风雨桥、爱情博物馆等地，灯火阑珊中，瑶家阿哥阿妹的歌舞表演，不觉让人沉醉其中。

7月19日晚，永州市2025年“激情消费季·优品大展销”系列活动之“笑傲江湖”武侠专场演唱会，在冷水滩区湘江西路婚纱草坪广场开唱。省歌舞剧团的青年歌手们身着古装，现场演唱电视剧《绝代双骄》《神雕侠侣》《仙剑奇侠传》《笑傲江湖》等经典武侠歌曲，很多观众热情跟唱。

可以与非遗代表性传承人面对面互动交流，还可以现场体验传统技艺制作过程。在一家擂茶馆体验馆，游客赵小龙正在现场制作擂茶，忙得不亦乐乎。他将茶叶、花生、生姜等原料放入擂钵，用木棒捣碎研磨后再用开水冲调，现制的擂茶非常解暑。在益阳滕派螺画馆，主理人李浪高正在扇子上创作文创产品。他介绍，这些文创产品颇受游客青睐。  
除了消暑纳凉节，景区还打造非遗主题纳凉市集，不到200米的古巷，聚集了14个非遗代表性项目。游客除了

“非遗+活动”，越夜越美丽

# 益阳明清古巷清凉一夏

湖南日报7月21日讯(全媒体记者 雷鸿涛 通讯员 曹伊静)7月17日傍晚，益阳明清古巷明月广场充气水池里，伴随着音乐声，游客们玩水消暑、欢声不断。  
7月11日，明清古巷启动主题为

“清凉一夏·明清古巷”的消暑纳凉节。戏水大战、泡泡派对、夏日西瓜派对、啤酒挑战赛、星光纳凉、夏日主题日常快闪……消暑纳凉节的14项活动，激活“清凉经济”，涵盖了夜游、夜娱、夜食的方方面面。活动将持续至8月

2日，部分活动在周三、周五、周六晚上举行。此外，景区还有日常演出的26个节目，让游客“清凉一夏”。

除了消暑纳凉节，景区还打造非遗主题纳凉市集，不到200米的古巷，聚集了14个非遗代表性项目。游客除了

## 新老桥梁 共绘时代画卷

7月19日，泸溪县洗溪镇能滩村，横跨能溪河的能滩吊桥与319国道公路桥并肩而立。建成于1938年5月的能滩吊桥，是中国早期公路悬索桥的代表，2011年被列为湖南省第九批省级文物保护单位。旁边的319国道公路桥，以其现代工艺和通行能力，续写着交通发展的新篇章。

湖南日报全媒体记者 董迪 摄



## 秸秆新生记

# “稻草种菇”环保又致富

湖南日报全媒体记者 颜石敦 邓玉娇 通讯员 胡孟婷

7月17日，酷热难耐，湘潭县农技师邓述东不顾高温，匆忙赶往射埠镇“稻草种菇”试验基地。此时正值早稻收割时节，他收集250公斤秸秆，打算开展一项技术攻关——在高温季节用早稻秸秆露天栽培食用菌。

抵达基地后，邓述东立刻投入工作。他熟练地抱起大把秸秆走向一片空地，精心铺好一张约10厘米厚的“温床”，接着把块状菌包均匀撒在“温床”上，再一层秸秆、一层菌包依次叠叠，搭建起3至5层对照组。

邓述东一边掰碎菌包，一边介绍：“用秸秆作基料种食用菌，无需焚烧、粉碎、发酵等复杂流程，直接在稻田露天种植，操作简单。”

邓述东是“稻草种菇”老手。2015年，他就开始纯稻草农田露天种菇的课题研究。历经3年反复试验，他探索出一套“稻-菇”循环生态种植模式：每年4月底至10月初种水稻，10月中旬至次年4月中旬种赤松茸。

“秸秆利用率如何？”记者问。  
邓述东介绍，一般农户家有2至4亩

田，收割后的稻草能种0.1至0.2亩赤松茸。若每户种0.1亩，可高效利用田间约60%的秸秆。被菌丝腐烂的稻草是上等有机肥，能改善土壤结构、提高肥力。

射埠镇种粮大户贺光荣收完早稻后忙着收秸秆，打算10月种赤松茸。去年农闲期，他利用秸秆种了2亩赤松茸，亩产近1500公斤，收入4万余元。

“稻-菇”轮作既保护环境又增加收入，该模式在湘潭县推广推广。全县建立“稻-稻-菇”“稻-菇-油”4个种植

示范基地及300多个村级示范点，组织农技师开展培训、上门指导。鼓励散户采用“两亩稻草一分菇”模式自给自足，引导种粮大户进行商品化生产，构建产业链。

去年5月，由邓述东牵头制定的《纯稻草简易栽培大球盖菇(赤松茸)技术规程》，经省农业农村厅、省市场监督管理局审核批准发布，成为湖南省新的农业技术地方标准。该标准为综合利用冬闲田、改良土壤、资源化利用稻草秸秆等提供简洁适用的理论和实操指导。2024年，该技术覆盖全省1.2万余户农户，仅湘潭县就推广3000余户。

这片小小的试验地，孕育着秸秆综合利用的又一创新成果，为农业可持续发展带来新的生机。

照发朋友圈。

这引发她思考：“为什么不自己打造一个稻草乐园，让大家看看秸秆能有多美？”

说干就干，2024年5月，“稻草小镇”在堡子镇建造完成。陈卓琳也从“卖草”转型为“造园”，从发展生态农业到进军乡村旅游。

陈卓琳介绍，除相关配套设施外，“稻草小镇”工艺装置几乎全部采用秸秆制作。工艺品主体部分的编织通常选用20至30厘米长的精细稻草，剩下的稻草则作为填充物，秸秆整体利用率达到80%。

由于秸秆用量非常大，陈卓琳就组织专人，到会同及周边10多个县收购，平均一年消耗4000多吨秸秆。

今年以来，“稻草小镇”客流量成倍增长，高峰期一天接待5万余人次。这位会同“稻草女孩”用行动证明，不起眼的“小秸秆”也能做成绿色大产业。

# 五星级酒店“摆摊”：“试水”，还是深度转型？

湖南日报全媒体记者 孟姣燕

## 国企新观察

安乡酱卤鸭掌6元一个、现做手工凉面8元一份……7月21日下午5时，长沙闹市区的潇湘华天大酒店门前，一场特别的“美食驿站”准时开张。五星酒店的厨师现场制作秘制卤味，香气四溢吸引市民排起长队，部分热门商品半小时便告售罄。

据潇湘华天大酒店介绍，“美食驿站”服务自7月1日推出以来，凭借亲民的价格和良好的品相，其产品单日销量多次突破万份，日营收最高达6万元，每日开售即排队的景象成为常态。这一举措不仅点燃了夏夜的烟火气，更在本地社交平台引发热议，“五星酒店摆摊”话题一度跃升热搜榜首，阅读量超百万次。

面对外界关于“是否掉身价”的讨论，酒店所属的湖南旅游集团旗下华天集团回应称，此举并非简单的“生存自救”，而是推进以“全民餐饮”为核心的餐饮生态重构的一次重要尝试。

## “厨房‘搬’到酒店外，没想到生意这么好”

豉油鸡78元/份、猪脚18元/边、捞汁罗氏虾98元/份、大肉包4元/个……“美食驿站”的菜单上，卤味小吃、面点等琳琅满目，方便市民打包带走。虽然每天下午5点才开始出摊，计划7点半结束，但往往提前1小时就已售罄。

“把厨房‘搬’到酒店外，没想到生意这么好！”潇湘华天大酒店总经理高妮表示。驿站内产品的定价普遍约为酒店正餐价格的1/5，覆盖了学生、上班族等多圈层消费者。摊位特意选在酒店与社区的交界处，夜间限时供应以规避交通拥堵问题。在口味上，融合了非遗酱卤工艺，旨在打造一个展示湖湘饮食文化的移动窗口。

据酒店提供的数据，活动推广以来，驿站单日最高营收突破6万元，带动酒店整体曝光量提升约40%，并吸引了约20%的摊位顾客转化为酒店正餐预订客户。例如，餐厅套餐借此机会订出222套，订单额超4万元。

然而，爆火之余也伴随着争议：高端酒店是否自降身价？对此，高妮解释：“五星酒店‘摆摊’日入过万元，并非简单的‘降维打击’。当前餐饮业竞争激烈，拒绝‘躺平’；灵活、创新的‘轻业态’在盘活存量资源上展现出巨大潜力。”

## 街头爆款如何变地域IP

记者注意到，卤味所使用的安乡

7月20日晚7时30分，衡阳市雁峰区中山南路与先锋路交会处，白日的喧嚣渐退，另一种热闹悄然升腾。

华南集团二楼，一方小阳台亮起暖灯。没有高耸的围墙幕布，一把吉他、一个麦克风，面向街道，搭起简易的舞台。

“小河弯弯，向南方流……”悠扬的歌声穿透夏夜微热的空气，一首首经典老歌接连唱响。楼下，散步的老人、逛街的青年、牵着孩子的父母，脚步不自觉地慢下来。有人举起手机记录，有人轻声跟唱。“散步路过听到熟悉的旋律，一下子勾起了回忆。”一位驻足聆听的市民说，小小阳台，拉近了艺术与生活的距离。

这份惬意，源自于雁峰区自去年起创新探索的社区、景区、商区“三区融合”发展模式，即以“微改造”的“绣花功夫”推进城市更新，将居民生活空间、景区文旅资源和商区消费业态相互整合。

“微改造”的精髓，在于“润物细无声”。

作为衡阳城区的中心街道，中山南路不仅承载着城市记忆，更是20世纪40年代衡阳被誉为“小上海”的重要见证。然而，随着时代变迁，建筑日益老化，功能衰退，昔日的繁华也随之褪色。

“我们希望能在保护老城肌理的同时，唤醒街区活力。”雁峰区相关负责人介绍，改造遵循“最小干预，最大保护”的理念，“保留了历史建筑和文化遗址，同步推进基础设施更新、街面景观优化、建筑立面修缮等工作。”

如今，这些理念已悄然融入焕新

鸭掌与猪蹄，与酒店内高端餐厅“沁潇湘”共享直供农场溯源体系，慢炖工艺也由同一批厨师操刀。酒店组建了约30人的跨部门团队，通过数字化系统协同，从采购到出品全程监控，并高效利用了午间相对闲置的厨房资源。

“这在一定程度上证明了亲民化与高品质并非不可兼得。”湖南餐饮行业协会专家谢北文分析道：“华天此举是将其在宴会厅所强调的‘安全与美味’标准，延伸到了更贴近大众的街边场景，本质上是酒店服务半径和品牌触达范围的拓展。”

目前，“美食驿站”正被华天集团视为孵化地域美食品牌的试验田。集团已着手为卤味产品建立标准操作流程，其风味也已获得相关食品检测机构认证。酒店计划借势活动带来的巨大流量，着力打造“潇湘卤味”这一美食IP，未来有望进驻商超渠道。

## 打造“全民餐饮”生态 靠供应链支撑

“街头摊位只是我们构建‘全民餐饮’生态体系的其中一环。”华天集团餐饮总监强调，“我们的目标是打造覆盖全消费层级的餐饮服务能力。”

在高端市场，集团持续倾力打造旗舰品牌“沁潇湘”中餐厅。该餐厅集结湖南14个州市非遗菜肴推出“潇湘宴”，菜单以湘绣册页呈现，并搭配茶艺表演，尽管客单价超过400元，仍时常预约爆满。2023年，“沁潇湘”接连斩获“中国酒店餐饮品牌案例”、“金梧桐人气餐厅”等行业大奖，被视为传统星级酒店餐饮成功转型的标杆之一。

与同时，华天集团还推出了“厨厨到家”服务，由专业厨师团队提供入户定制宴席；联合醴陵、衡阳等地方政府研发具有地域特色的宴席，推动“一县一桌菜”计划，据称已拉动地方食材采购超1000万元。这些举措共同构成了其覆盖多元餐饮场景的布局。

支撑“全民餐饮”战略落地的关键，是华天集团近年来在餐饮供应链领域的蓄力。在湘西、常德，华天集团建立了超过50个直供基地，生鲜采购成本降低约15%；自建有机食材基地覆盖约60%的原料需求，保障高端菜品品质；通过数字化系统进行库存动态调控，食材损耗率下降约30%。

谢北文认为，从“试水”走向可持续发展的“深度转型”，如何长期平衡品牌调性与普惠定位、如何有效控制成本确保盈利、如何将流量转化为持久的品牌价值与客户忠诚度，仍有待市场和时间的进一步检验。

# 「那股子烟火气和人情味，又回来了」

湖南日报全媒体记者 曾愉捷 通讯员 周仲辉

衡阳市雁峰区“微改造”激活城市“边角地”

的街巷。路口的标志性建筑群披上了青灰色的新装，新增的精巧格柵和圆拱形窗棂，透着旧时光的韵味。“阳台音乐会”的律动，正为这些老建筑注入新活力。

“与过去的大拆大建不同，我们更注重‘盘活’存量空间。”该负责人指着二楼的阳台解释。

利用阳台、广场等现有场所打造“演艺新空间”，将文艺演出融入居民楼、旅游景区和核心商圈。市民游客信步而至，逛街区、看演出、品美食，一气呵成。既降低了成本，又集聚了人气。

“微改造”的实践已触及更多的场景：市府路实施雨污水分离、强弱电改造等基础设施改造，同时铺设麻石地面，在沿街商铺安装仿古门头，重现衡州古城风貌；重新修缮福寿街，将闲置空地转化为“福寿文化展示空间”，曾经的“老破乱”蜕变为宜居“后花园”……

这些投资小、改动精的改造，激活了城市的“边角地”，让老地方冒出了新滋味。

改风貌的同时，雁峰区同步升级业态。秉持“街一街一特色”的规划，在各个街区引入富有地域特色的店铺以及活力十足的网红店，形成特色鲜明、品质突出的业态组合，不仅提升了辨识度，也让城市消费活力倍增。

“这条街变化太大了。”在福寿街附近生活了近40年的退休教师陈建华感慨道：“以前晚上冷冷清清，现在街坊邻居都爱出来散步、聊聊天。那股子烟火气和人情味，又回来了。”

# “稻草女孩”编织田园“迪士尼”

湖南日报全媒体记者 黄欣然 通讯员 付俊华

“原来烧了会冒烟的秸秆，能变成这么可爱的东西！”7月17日，在会同县堡子镇“稻草小镇”的研学空间里，一群小朋友正在体验秸秆编织手工课：摸一摸秸秆的纹理、闻一闻阳光晒过的味道、听老师讲秸秆“变身记”……

他们所在的“稻草小镇”占地8000平方米，因梦幻的城堡造型被称为田园版“迪士尼乐园”，里面所有设计装置和工艺品均由秸秆编织而成，是当地有名的网红打卡点。

虽然身处“童话王国”，但孩子们聆听的故事可不是童话，它来源于“80后”返乡创业者陈卓琳的真实经历。将农村

随处可见的“草疙瘩”做成“工艺品”，再到打造乡村旅游地标，她是如何做到的？

2014年，回到家乡的陈卓琳发现，水稻收割后留下的成吨秸秆成了农户的烦心事——焚烧污染环境，还费时费力，废弃一旁，又成了堆积如山的垃圾。

“不如变废为宝！”工艺美术专业出身的陈卓琳琢磨，将稻草做成工艺品。

经过设计、焊骨架、编草绳、刷油漆等工序，一根根“没用”的稻草摇身一变，成了一只只小动物、一个个小篮子。“稻草工艺品一亮相就成了‘香饽饽’。”陈卓琳说，一开始，她专注于制作

小型稻草作品，20元到50元不等的小摆件成了游客随手带走的纪念品；后来，在客户的提议下，她尝试制作大型稻草艺术装置，专为主题公园定制，其中造价最贵的高达百万元。

截至目前，陈卓琳已拥有自己的产品商标和1项发明专利、8项实用新型专利，公司年产值达到1500多万元，产品不仅销往国内100多个城市，还漂洋过海到了泰国、日本等国家。

2022年，陈卓琳想打造一座“乡村乐园”。她将自己设计的稻草装置和工艺品，放在客户的农场里，没想到很快吸引众多市民和游客围观，大家纷纷拍