



中部“智造谷”——湘潭高新区。
(本文图片均由湘潭高新区供图)

打造“红色高新、锋领智谷”党建品牌 湘潭高新区激活高质量发展新引擎

彭 婷 何 熠

有中部“智造谷”之称的湘潭高新区，是湘潭市经济建设的主战场”。园区坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，认真落实中央和省委、市委决策部署，坚持党建工作与中心工作同频共振、同向发力，创新打造“红色高新、锋领智谷”党建品牌，探索“党建强、发展优、治理活”的现代化园区建设新路径。

金杯电工电磁线有限公司车间里，党员技术骨干正与工程师联合攻关；铭昊汽车项目建设现场，党员“亮身份、上一线、当先锋”；万达商圈“红色议事厅”内，商户党员为解决停车难题出谋划策……这些生动鲜活的场景，正是湘潭高新区扎实推进基层党建的缩影。

红色领航强服务 党建赋能优环境

6月18日，湘潭市委书记胡贺波在主持召开园区改革工作专题调度会中指出，要以党建为引领，聚焦园区改革全面激发发展的内生动力和创新活力。

4月29日，湘潭市委副书记、市长李永亮带队赴湘潭高新区调研时提出，要建立健全企业服务专员制度，主动做好助企纾困、政策直达等各项工作。

目前，湘潭高新区企业(项目)服务专员制度已全面运行，由园区机关干部和党员组成的“企业服务专员”挂牌上岗，153家重点企业以及86个重点项目迎来专属“贴身管家”。“全面推行专员服务制度，就是要释放‘服务企业(项目)就是服务发展’的强烈信号，推动党员干部增强党性修养和服务意识，在项目和发展一线发挥党员先锋模范作用。”湘潭高新区党委书记蒋文龙介绍。

党建不是“虚工作”，而是“软实力”；不是“软指标”，而是“硬任务”。党建引领不是喊口号，而是实实在在的行动。

湘潭高新区党工委始终把抓好党建作为最大的政绩，定期召开专题会议调度基层党建工作，铺排党建重点任务。结合“走找想促”“三听三问”等主题活动，湘潭高新区多层次统筹推进，多形式深度学习，广大党员干部下沉一线，听民声、察民意，俯身为民办事，为企业排忧解难，真抓实干担当作为的氛围日益浓厚。

脚步为亲，越走越亲。走进湘潭

高新区，我们发现，区党工委班子带头人深入一线，定期走访调研园区重点企业和重点项目，协调解决企业发展中遇到的难点问题。在班子成员带动下，全区党员干部依托企业服务专员制度，“一对一”精准服务企业、项目、人才工作机制，上半年累计摸排上报各类问题370件，已办结365件，办结率达98.65%。

针对走访调研发现的问题，湘潭高新区建立闭环解决机制，通过完善优化《重点工作预安销号管理办法》《建立通报表扬和通报批评制度》等，聚焦重大政策、重点工作、重点项目、重点任务，构建“一季一预安、一季一销号、一月一调度、一季一通报”管理机制，有效提高服务效能。

如何破解非公企业党建与经营“两张皮”问题？去年5月，湘潭高新区创新推出“四联四共”机制，即，区机关党组织与非公企业队伍联建，共强组织建设；学习联带，共促党性提升；活动联办，共融优势互补；纾困联抓，共享发展成果。

数据显示，一年来，该园区累计开展政策宣讲活动30余场，组织实践活动20余次，形成机关与新兴领域党组织思想互助、组织协同、资源共享的良好态势。今年，湘潭高新区又有11家单位与22家新兴领域党组织开展结对共建。

夯基固本筑堡垒 新兴领域拓覆盖

位于湘潭高新区万达广场的户外劳动者爱心驿站，按摩仪、饮水机、充电插座等一应俱全，深受户外工作者欢迎。“这里不仅环境好，还非常方便，以后，炎热的夏天也有了休息纳凉的好去处。”6月27日中午，一名环卫工人正在驿站内一边吹空调，一边利用微波炉热饭，对这里暖心的服务连连点赞。

去年底，湘潭高新区“两新”党委在万达广场打造“1+1+N”商圈党群服务阵地体系。新建户外劳动者爱心驿站、万达商圈党总支党群服务中心和N个红色驿站、党员活动室、红色观影阵地等党群服务小站，推动基层治理水平提升、商圈经济提质，实现组织覆盖、资源整合与商圈经济协同发展。

社会事务剥离以后，湘潭高新区新兴领域党组织占全区党组织个数的70%，党员占全区党员人数的60%，新兴

领域党建已经成为其党建工作首要任务、重中之重。园区在打牢基础中实现新兴领域党建工作提质增效，在品牌创建中激发基层党建工作中内生动力。

为积极顺应经济发展新形势，构建党建工作新格局，近年来，湘潭高新区大力深化“两个覆盖”攻坚行动，建立“动态摸排—精准施策—规范提升”闭环机制，全区新兴领域党组织覆盖率达85%；聚焦楼宇经济密集、工业载体集中特点，建成11个楼宇商圈及工业地产党组织，形成“一园区一支部、一楼宇一阵地”格局。

同时，湘潭高新区还创新新业态群体党建模式，在外卖平台企业设立“饿了么”功能型党支部，依托快递集散区、配送站点打造2个“红色驿站”，覆盖快递员、外卖骑手等新就业群体1200余人次。

党组织覆盖面越来越广，进一步督促湘潭高新区在打造标杆示范，促进品牌矩阵升级上下功夫。该园区构建“初创孵化—成长提升—标杆示范”三级培育体系，累计创成省级示范点5个、市级标杆20个。聚焦非公企业、工业地产、商圈三大领域，差异化施策，推动党建特色化发展。

走进湘潭高新区商务楼宇、产业园区、街区商圈、非公企业和社会组织，一批多层次、多领域的党建品牌库格外亮眼。围绕“有鲜明主题、有创新理念、有健全机制、有活动载体、党组织和党员作用发挥好”标准，园区成功培育金杯电工电磁线“五金行动”、迅达集团“倔‘匠’先锋”、东方金谷“红色金谷”、永霏特护“四永飞翔”等多个非公企业党建品牌，“点亮一盏灯、照亮一大片”的示范带头效应被充分发挥。

党业融合促发展 先锋聚力创实效

6月19日，长沙集星集装箱码头，由湘潭高新区企业湘电集团研制的湖南首艘内河纯电动集散两用运输船——“湘江绿电001号”开启首航。通过这一项目，湘电集团初步形成涵盖新能源船舶整船研发设计、总装建造、“三电”系统研制批产、船员培训及保障体系、岸电补能等产业链核心能力。

据了解，作为示范项目节点性工程，“湘江绿电001号”由湘电集团携手战略伙伴，历时19个月打造而成，实现标准化船型设计、核心技术集成等四大突破。这背后，是企业党组织

带领党员干部职工日复一日攻坚克难，以“咬定青山不放松”的韧劲推动问题解决。

无独有偶，今年5月，在企业党员带头示范下，园区企业华菱线缆自主研发生产的机场助航灯光回路用埋地电缆全系列产品，顺利通过中国民用航空局通告，进入“民用机场专用设备信息管理系统”。其中，“5kV铜芯乙丙绝缘氯丁或类似混合物护套机场助航灯光主回路用埋地电缆”，为国内首款通过该认证的产品，填补国内细分领域空白。

党建工作做实了就是生产力，做强了就是竞争力，做细了就是凝聚力。新兴领域汇聚着龙头企业、科研机构，也集聚着产业工人、青年群体，是创业创新的主阵地、高质量发展的生力军。湘潭高新区党工委深知，只有将党建工作与生产经营管理深度融合，党组织才有活力，党建工作才有生命力。

园区企业金杯电工电磁线就是一个典型案例。该企业创新提出“五金行动”(金课堂、金点子、金榜样、金生态、金服务)党建品牌，大力推动党的建设与生产经营一体运行，已成为湘潭高新区非公企业党建的一张闪耀名片，不仅入选全国非公党建示范案例，还作为典型经验在全国培训班推广。

湘潭高新集团党委则积极开展“党建融合+”活动，组织党员带头认领任务、认领项目，让党旗在生产一线高高飘扬。该集团三支部党员骨干高效推动铭昊汽车项目建设，从项目启动建设到竣工验收仅7个月，跑出了全区项目落地投产“加速度”。前不久，湘潭高新集团党委打造的“擎‘炬’高新，创四优国企”党建品牌，入选全国第六届国企党建创新优秀成果(案例)名单。

据统计，近年来，湘潭高新区通过优化活动载体，开展“学思想献良策、我为企业建新功”主题党日，通过“金点子”征集，累计收集技术革新、管理优化等建议700余条，创造经济效益超2000万元。

抓党建就是抓发展、抓发展必须抓党建。蒋文龙表示，锚定“三高四新”美好蓝图，以争创“五好”、勇夺“三强”发展目标，坚定不移强基础、强机制、强质效、强品牌，切实将党建优势转化为发展胜势，为园区高质量发展凝聚起磅礴动力和提供坚强组织保障。

2420家企业上榜 我省守合同重信用企业名单公布

6月30日，2024年度湖南省守合同重信用企业名单正式揭晓，全省2420家企业脱颖而出，获此荣誉。该活动由湖南省市场监督管理局、湖南省发改委及相关厅局监督和指导，湖南省守合同重信用企业协会按照湖南省地方标准《守合同重信用企业评价规范》(DB43/T 1972—2025)开展，旨在引导企业诚信经营，进一步夯实社会信用体系建设根基。

经企业申报、初审推荐、信用查询、厅局函询、专家评审及社会公示等严格程序，最终上榜企业覆盖制造业、服务业、建筑业、高新技术企业等多领域，既有大型国企，也包含民企和创新型中小企业，展现出湖南企业在各行业的诚信经营实力。在地域分布上，长沙以1203家居首，株洲176家、湘潭144家、衡阳133家、郴州130家、岳阳129家，其余市州均有企业入选，凸显全省协同推进信用建设的良好态势。

今年3月，《湖南省建立健全社会信用体系重点改革任务实施方案》印发，旨在落实党中央、国务院战略部署，推进社会信用体系建设高质量发

展。方案明确提出，要全面强化政务诚信、商务诚信、社会诚信和司法公信建设，着力构建以信用为基石的新型监管机制，推动社会信用体系建设向纵深迈进。

在此背景下，本次守合同重信用企业评价活动正是落实政策的关键举措。通过树立诚信经营标杆，有效激发更多企业增强信用意识，推动营造更加公平公正、规范有序的市场环境，为湖南经济高质量发展注入澎湃动力，助力湖南在社会信用体系建设方面实现新突破，向着更高目标稳步前行。

“守合同重信用”称号不仅是企业的一项荣誉，更是企业信用实力的有力证明，有助于企业提升品牌形象，增强消费者与合作伙伴的信任度，为企业的长远可持续发展筑牢根基。

湖南省守合同重信用企业协会相关负责人表示，未来协会将持续强化对上榜企业的动态管理与服务，积极引导更多企业踊跃参与信用建设，努力让诚实守信成为湖南企业的鲜明标识，为全省经济社会持续健康发展贡献力量。

(李小平)

人人讲安全、个个会应急 永州经开区筑牢安全生产屏障

今年6月是第24个全国“安全生产月”。永州经开区紧扣“人人讲安全、个个会应急——查找身边安全隐患”主题，精心组织开展系列安全生产宣传活动，着力提升园区企业安全生产意识、风险辨识能力和应急处置水平，为园区高质量发展筑牢安全屏障。

构建多维宣传矩阵。在园区内设立集中宣传点，悬挂横幅410条，设置宣传栏245块，为68家重点企业定制安全风险警示牌136块，发放安全手册等资料2万余份。深入开展“安全生产宣传进企业”活动30场，精准解读政策法规，推广先进经验。6月16日成功举办安全宣传咨询日活动，通过专家授课、交警讲案、企业倡议及现场答疑，广泛普及安全知识，营造浓厚氛围。

强化实战演练根基。指导企业开展应急演练10次，6月10日组织人员密集型企业进行综合性应急疏散与消防救援实战演练，以演促训，系统提升员工火灾预防、应急逃生及初期火灾

扑救能力，确保关键时刻响应迅速、处置有效。创新运用视听传播，制作推出系列形式新颖、内容生动的安全宣传短视频，以幽默方式或沉浸式体验将安全知识转化为易懂语言，潜移默化引导员工杜绝不安全行为，推动“人人讲安全、个个会应急”理念深入人心。聚焦源头风险治理，聘请10名资深行业工程师、安全评价师、消防专家组成团队，实施“专家上门指导查隐患”专项行动，深入企业关键部位进行全方位“安全体检”，精准排查隐患，有效提升企业自主发现、排查和整改隐患能力，将风险化解于萌芽。

安全生产，重在预防，贵在落实。永州经开区相关负责人表示，下一步将以“安全生产月”为契机，结合安全生产治本攻坚三年行动与强基固本行动，聚焦重点领域、行业和企业，压紧压实主体责任，从源头上防范化解重大安全风险，切实筑牢安全生产铜墙铁壁，以高水平安全护航园区高质量发展行稳致远。

(王文贺 赖 蒋 健)

日供电量3万度！黄花机场T3航站楼改扩建工程—— 配套110千伏变电站建成投运

6月30日6时58分，随着主变五次冲击受电正常，长沙黄花机场T3航站楼改扩建工程的“电力心脏”——配套110千伏变电站正式投运，为加速建设“中部第一国际航空枢纽”搏动有力心跳。

长沙黄花机场T3航站楼改扩建项目是全省单体投资规模最大的基础设施项目，也是社会各界高度关注的重大民生工程，其配套供电工程由湖南星电集团有限责任公司承建，总体规模达2.45亿元。作为整个机场改扩建项目的“动力中枢”，工程建设内容包括110千伏中心变电站、10千伏开闭站以及机场范围内10千伏电力设备及管沟等。投运后，这座“电力心脏”预计每日输电量达3万千瓦时，不仅能满足2025年机场校飞的用电需求，还将为T3航站楼及配套设施后续运营提供坚实可靠的电力保障。

为高质高效推进项目建设，湖南星电集团发挥专业技术和人才队伍优势，采用“设计、主网、配网”多安全联动模式，组织设计公司、星宇公司等各单位协同作战，实现一次设计、二次设计、物资采购、施工建设等全流程无缝衔接。同时，通过科学排布作业计划、精准规划高大设备运输安装路径等方式，确保在不影响机场改扩建工程正常推进的前提下，实现配套供电项目的按期高质量交付。

机场110千伏变电站的建成，将助力黄花机场跻身国内交通接驳方式最多、无缝换乘效率最高的现代化立体综合交通枢纽。届时，充沛的电能将为黄花机场预计高达6000万人次的年旅客吞吐量提供坚实电力支撑，进一步助力“网红”长沙更“长红”。

(蒋 茜 谢培磊 罗晨哲 文诗琴)

2025年长沙市禁毒宣传公益海报(绘画) 设计大赛正式启动

6月27日，2025年长沙市禁毒宣传公益海报(绘画)设计大赛正式启动，面向广大市民朋友征集原创海报和绘画作品。

本次比赛不收取任何参赛费用，活动面向长沙市所有中小学在校学生、大学生(含职业、技术学校)和社会群众，分为学生组、专业组和社会组3个组别。作品征集已于6月16日启动，将持续到7月16日，参赛选手可进入湖南客户端的比赛专题页面报名投稿。《湖南日报》及新湖南客户端将对比赛全程跟踪报道，对优秀作品立体推送。

需要注意的是，参赛作品主题为原创，以“健康人生 绿色无毒”为主题，形式限于海报、漫画、手绘。作品需倡导全民支持禁毒事业、参与禁毒斗争，内容绿色健康、积极向上，要求具有一定的艺术性和创新性，能够用独特的视角和表现手法传达禁毒信息，宣传禁毒工作，引起公众对禁毒工作的关注和思考。

近年来，长沙坚持关口前移，全

邵阳学院人才培养系列之二

一路领跑就业赛道 ——邵阳学院电气工程学院“金课”领航学生逐光前行

曾伯龙 毛 辉

近日，国家电网2025年第二批招聘考试成绩正式揭晓，邵阳学院电气工程学院的学子，凭借扎实的专业功底综合实力脱颖而出，38人被录取，毕业即就业。今年该院在这一就业赛道的本批次录用人数排名全国第23名，刷新历史最佳纪录。

该院电气工程及其自动化专业2025届学生共196名，今年全年考上国家电网的人数就达到了130多人(数据还在不断刷新)，录取率初步估计达到了66.3%。值得一提的是，该院历年上榜国家电网的考生人数一直名列全省前茅，在该就业赛道一路领跑。学院25届毕业生、国网新源集团有限公司职员廖瑾文说：“我们学院电气专业的学习目标明确，开设的课程和实习都与电网紧密相关。同时，学院领导、辅导员以及班主任高度关注学生，帮助我们突破一个又一个考试的重点和难点。”

走进邵阳学院电气工程学院实训

楼，大厅里树立着十来块光荣榜，上榜的都是今年考入国家电网的优秀学子。榜样的力量是无穷的，学长学姐的成绩，化成了一股动力传递到学弟学妹们的身上。西廊教室灯火通明，空调24小时开放，这间由优秀学长捐赠改建的自习室，成了“铁打的营盘”，向电力系统输送了一批又一批“电力尖兵”。

院长王少杰带我们参观配电网真型试验场高压室和低压室，两个实验室的设备虽然是一家老牌国企的淘汰设备，但在该院维修和打理下焕然一新，建成了完整的试验场。“这是学院将陈旧设备变废为宝的一次尝试，旨在让学生感受他们将来的工作环境，能尽快融入进去。”再上一层楼，是大学生创新实验室，这里没有太多的课桌椅，教室中间一大块试验场，学生自主研发的隧道检测仪、激光追踪器、机器狗和无人机随处可见。快餐盒和行军床也能见到，给人一种很浓的创新

科研的气息。“在本科阶段，我们的学生便能深度参与科技研发实践。通过‘教师指导+专家陪跑’双轨培养，很快能进入角色。”王少杰说。

邵阳学院电气工程学院人才培养模式取得成功，得益于该院推出的“三金淬精”人才培养体系。王少杰介绍，在高等教育深化改革的时代浪潮下，邵阳学院电气工程学院主动作为，以创新驱动发展，构建起独具特色的“三金淬精”人才培养体系，打通了“招生—培养—就业”全链条育人生态。

据了解，该院的“三金淬精”人才培养体系作为学院人才培养的核心战略，以系统化思维精心构建育人体系，包括“金课建设”——紧扣行业前沿，动态更新课程体系，将智能电网、新能源技术等领域的最新成果深度融入教学内容。通过项目式学习、虚拟仿真实验等创新教学方法，推动理论知识与实践应用深度融合。“金专培育”——大力加强师资队

伍建设，依托“校企双导师制”、“教师企业挂职锻炼”等创新机制，打造出一支理论功底深厚、实践经验丰富的“双师型”教师队伍。“金工塑造”——传承工匠精神，依托校内外实训基地，以真实项目为依托，全方位培养学生的工程实践能力与职业素养。“精业上岗”——以“三金”为根基和铺垫，注重强化学习方法与职业规划知识，着力培养学生的终身学习能力，全面提升学生综合素质，助力其成长为兼具专业技能与职业素养的卓越工程师，形成院校、学生、企业共生共荣、超越共生的闭环生态系统。

“三金淬精”人才培养体系全链条闭环机制贯穿人才培养全过程。同时，在招生环节，该院建立“需求导向”选拔机制，精准对接行业发展趋势与企业用人需求，优质生源不断涌现。该院相关负责人表示：“去年电气工程及其自动化专业的录取分数线超过特控线11分，备受优秀学子的青睐。”