

雪峰山麓绽“白金”

——隆回地理标志龙牙百合的致富路

郑丹枚 范锡清

雪峰山风拂过梯田，百合清香漫卷湘中。时值盛夏，隆回县三阁司镇的层层梯田间，饱满的龙牙百合鳞茎悄然成熟。种植大户张良财正带领村民小心翼翼地采挖，如同对待珍宝：“个大、色白、瓣厚，品质顶好！今年订单早满了，直发粤港澳！”

这颗曾被深藏雪峰山麓的“白玉”，历经百年沉淀，正借助科技赋能、品牌革新与全链条升级，从“土产山珍”蜕变为隆回走向世界的闪亮“白金名片”。

龙牙百合喜获丰收。

富硒沃土铸就百年底蕴

清朝《宝庆府志》有载：“百合，邵阳出者特大而肥美。”隆回龙牙百合以其干品瓣形肥大微弯，色泽洁白至宝黄，形似龙牙而声名远扬。

早在1913年，隆回桃花坪便有购销宝庆龙牙百合十多万公斤的经销业务，足见当时其市场影响力。1926年，隆回宝庆龙牙百合产量达到15万公斤，产品更是远销东南亚各国，成为当地对外贸易的重要商品。1958年，隆回红旗人民公社因发展龙牙百合等产业出口创汇业绩突出，荣获周恩来总理签颁的国务院奖状，被评为全国“农业社会主义建设先进单位”，这份荣誉是对隆回龙牙百合产业发展的高度认可。

一流的生态环境，孕育了道地的隆回龙牙百合。作为龙牙百合的核心产区，隆回县四季分明，气候宜人，适宜的温度为龙牙百合的生长提供了稳定的条件。而雪峰山富含硒元素的土壤，更是赋予了龙牙百合独特的品质，鳞片肥厚微弯、色泽宝黄如玉、绿原酸含量达国家药典标准3倍。正是这种得天独厚的自然禀赋，让隆回龙牙百合在品质和市场竞争上独具优势，成功荣获“龙牙百合”国家地理标志产品的金字招牌。

然而，百合种植并非一帆风顺，连作障碍是一大难题。通常情况下，水旱轮作需要间隔3年以上、旱地轮作需要8年以上才能再植百合。如果在

同一块地上连续种植两茬以上的百合，即使采用正常的栽培管理措施，也会出现产量降低、品质变劣和生育状况差等现象。

为破解这一难题，隆回县积极与科研机构对接，创造性地提出“百合+水稻”轮作模式。这种模式不仅有效解决了连作障碍问题，还提高了土地利用效率，增加了农民收入。在种质提升方面，隆回县联合湖南农大、湖南中医药大学等机构共建种质资源库，选育出多个抗病高产的龙牙百合新品种，良种覆盖率超95%，为龙牙百合产业的可持续发展提供了坚实的种质基础。

不仅如此，隆回县还通过制定统一的种植规范和品质标准，解决了农产品质量参差不齐的痛点，构建了产业价值链延伸的基础平台。全县建有龙牙百合百亩示范片25个，实行产区精细化管理，统一品种、技术和管理，使百合优质率大幅提升。

如今，隆回县龙牙百合种植面积达3万亩，年产龙牙百合干货1.5万吨，占全国产量的80%以上，总产值将突破30亿元。



龙牙百合。

全链升级激活“白玉价值”

在隆回县桃洪镇的湖南省瑞源农业有限公司生产车间里，工人们动作娴熟，剥百合、称重、分装工作有序进行。

“去年我们公司销售额达1.2亿元，今年预计可突破1.7亿元。”该公司负责人文爱华高兴地说道：“这几年，得益于县里政策的支持，我们公司不断延伸百合产业链，通过精深加工，提高百合附加值。目前已组建技术研发室，研发了百合酒、百合酵素等多个产品。”隆回龙牙百合畅销广东、浙江等省，远销东南亚、欧美等国家，其精深加工产品更是受到了国内外消费者的广泛喜爱。

长期以来，隆回龙牙百合主要以鲜百合、干百合片的形式出售。由于产品品类相对单一，且市场价格波动较大，产业发展面临着诸多限制。

为此当地积极延伸产业链条，推动百合

由初级农产品向多元精深加工产品转型。该县编制《中药材产业发展规划（2021—2035）》《“一特两辅”产业发展规划（2021—2025）》，配套出台《隆回县支持以金银花、龙牙百合为主的特色农产品加工产业链高质量发展20条措施（试行）》，确保政策与规划同频共振；建立县委书记任顾问、县长任链长的产业链专班，设立副县级领导专职“中药材产业指挥长”，统筹部门资源，年投入财政资金超5000万元。

同时，积极与湖南农大、中医药大学等高校和科研院所合作，成功开发出包括食品、饮品及化妆品等多个系列的高附加值产品。

除了食品加工领域，隆回县还积极拓展百合的利用价值。前不久，隆回县北山镇3000余亩百合竞相绽放，吸引了众多游客前来游玩。该镇以百合产业为核心，通过规模

化种植、全产业链开发、三产融合等模式，建成集种植、加工、文旅于一体的百合产业，打造“百合花海”景区，年接待游客上万人次，形成“春赏花、夏采果、秋品茶、冬购礼”的四季消费场景，有效推动乡村振兴。

在精深加工和产旅融合的双重驱动下，隆回龙牙百合的产业链不断延伸，附加值持续提升。如今，隆回县已经形成了从种植、加工到销售、文旅的完整产业链，实现了从“卖原料”到“卖产品”“卖风景”的华丽转身。这朵曾经的“山间百合”，如今正以更加多元、更加时尚的姿态，绽放在世界的舞台上。

双线融合打通全球市场

“嘟——”随着一声悠长的汽笛声，一列满载着隆回龙牙百合的跨境运输车辆从隆回发出，这批总价值约60万元的4吨龙牙百合，将以“跨境一锁”模式直通香港，最终端上香港市民的餐桌。这样的场景，在隆回县早已不是新鲜事。作为湖南省农产品出口的“尖兵”，龙牙百合出口量稳居全省单品第一，成为隆回县对外开放的一张“白金名片”。

隆回龙牙百合的“出海”之路，有着深厚的历史积淀。《湖南百合专辑》记载：“邵阳地区为湖南百合的著名产地，产区分布各县，又以隆回产量为最多，品质好，富有代表性，市场所称‘龙牙百合’，大部分产于隆回，历年均有向西方国家输出，因此，在国际市场上享负盛名。”这段历史，为隆回龙牙百合的出口奠定了坚实的基础。

为了进一步提升龙牙百合的市场竞争力，隆回县联合大参林药业集团、中集集团聚力打造集仓储、加工、销售、物流为一体的隆回地道药材产业园，开发共享云仓储平台，建成国内最大的以龙牙百合为主的专业交易集散中心。

“我们的目标，是打造全国最大的龙牙百合专业

交易集散中心！”产业园负责人自豪地介绍。如今，这一目标已初步实现，龙牙百合通过该产业园及周边集散市场的交易销售量占全国销量的80%以上，产品远销日本、韩国、东南亚以及欧美等国家和地区，深受海外消费者青睐。

在稳固国际市场的同时，隆回县也积极布局国内市场，构建线上线下融合的销售网络。在湖南省有客瑶来农业开发有限公司的展厅内，即食百合米粉、百合面、百合精粉等产品琳琅满目。作为一家专注于百合产品开发的企业，该公司去年销售额达3000余万元，销售百合400余吨，其中线上销售占比逐年攀升。

“我们不仅要做大出口，更要让隆回龙牙百合走进千家万户！”公司负责人表示。除了线上销售，隆回县还在各大城市的超市、农贸市场设立专柜，开展促销活动，提高产品的市场占有率。同时，积极与餐饮企业合作，将龙牙百合产品引入餐饮菜单，让更多消费者品尝到百合的美味。

从雪峰山麓的珍馐美味，到征服国际市场的“白金名片”，这朵承载着历史文脉与现代科技的百合，正以破竹之势绽放产业振兴的芳华。

深读



金银花萃取生产线。

科技驱动 种出“金花”新高度

盛夏六月，隆回县小沙江镇迎来了一年中最忙碌的时节。6月24日，在光龙光化村金银花种植基地，一条条银色轨道蜿蜒于翠绿的花田间，自动运输车满载着新鲜采摘的金银花穿梭不息，勾勒出一幅现代农业的生动图景。

“这些自动化设备彻底改变了传统种植模式。”该基地负责人指着正在作业的运输轨道介绍道。过去需要人工肩挑背扛的运输工作，如今只需1名操作员即可完成，运输效率提升近五倍。这种变革源于隆回县推动的产业科技化转型。

作为中国金银花主产区，隆回金银花种植历史悠久，但在产业发展中曾面临品种退化、管理粗放等瓶颈。近年来，该县大力推动农业科技创新，走出了一条“标准化+数字化+良种化”的特色产业发展之路。

隆回县主导制定了《山银花药用成分检测标准》等8个省部级行业标准。已建成22个金银花千亩示范片，6600亩数字化智慧种植基地更是成为产业发展的“智慧大脑”，一旦监测到任何异常情况，系统会立即发出预警，

并迅速给出相应的处理建议，让种植户能精准掌握土壤墒情、病虫害等数据，实现“指尖种花”。

不仅如此，为提升金银花良种化水平，隆回县联合湖南农大、湖南中医药大学等机构共建种质资源库，开展金银花新品种选育，经过多年的选育，培育出花质优、产量高、绿原酸（金银花中抗菌消炎作用的成分）含量高、抗性强的花蕾型“金翠蕾”和“银翠蕾”两个新品种。同时选育出高产、抗白粉病的半开花型“白云”新品种。这三个新品种被原国家林业局林木良种审定委员会认定为国家级良种，获得国家级林木良种证书，是我国金银花唯一获得该殊荣的品种。

“品种更新后，金银花产量普遍提高30%以上。越来越多的农民加入种植金银花的行列。”隆回县农业农村局副局长范锡清介绍。

从运输轨道到智慧监测系统，从种质创新到标准引领，科技创新正推动隆回金银花产业站上高质量发展的新高度，成为乡村振兴的“金色引擎”。

加工升级 深挖“金花”附加值

“过去隆回金银花主要是卖干花原料，附加值低。”隆回县相关负责人坦言，要将资源优势转化为经济优势，关键在于延长产业链，提升价值链。

瞄准精深加工，隆回县动作频频。成立了以县委书记任顾问、县长任链长的产业链专班，并设立副县级领导专职担任“中药材产业指挥长”，统筹各部门资源，形成强大的工作合力。每年投入财政资金超5000万元，为产业发展提供坚实的资金保障；出台《隆回县支持以金银花、龙牙百合为主的特色农产品加工产业链高质量发展20条措施（试行）》等一系列优惠政策，从种植、加工、销售、融合、保障五个维度精准施策，全方位激发产业发展活力。

在政策的有力引导下，众多“龙头”企业闻风而动、积极响应。总投资1.2亿元的湖南盛世丰花生物科技有限公司，引进国内领先的提取、分离、纯化生产线，不仅能生产高品质的金银花提取物，如绿原酸、木犀草苷等，还开发出金银花凉茶、含片、保健品、日化用品等系列产品，让金银花价值提升数倍。湖南鸿利药业股份有限公司与湖南农业大学携手共建金银花种质资源与综合利用湖南省工程研究中心，为金银花种质资源的保护与利用、综合开发提供技术支撑。

隆回县也积极推动产学研深度合作，与湖南农大、中医药大学等高校和科研院所紧密携手，建立了金银花种质资源与综合利用湖南省工程研究中心、隆回金银花重点实验室、印遇龙院士工作站、湖南省中药材产业技术体系首席专家工作站等多个合作平台。通过联合攻关，隆回县在金银花有效成分提取工艺优化、新药开发、药食同源产品研发等方面取得了多项突破。

从“论斤卖原料”到“论克卖科技”，隆回以政策链、创新链、资金链“三链融合”推动产业跃升。



花瑶同胞采摘金银花。

品牌突围 走向全国“香”世界

“各位乘客请注意，‘中国金银花之乡·隆回’高铁列车发车啦！”随着一声响亮的播报，一辆身披“中国金银花之乡·隆回”标识的高铁列车从长沙南站呼啸而出，穿山越岭，一路驶向全国。这列穿梭在华夏大地的高铁，不仅是便捷的交通工具，更是隆回金银花品牌的移动宣传大使，成为隆回金银花品牌宣传征程中一抹亮丽的风景线。

要让隆回金银花真正“香飘万里”，品牌建设和市场开拓不可或缺。近年来，该县以一系列创新举措和扎实行动，全力擦亮金银花品牌，让融汇金银花在全国市场上闯出一片新天地。

在品牌宣传推广上，隆回县采用“走出去”的模式，安排专项资金将品牌广告覆盖高铁专列及北上广等城市，天安门广场的视频广告更是向全国展示其魅力；县内高速、高铁站也布满宣传，全方位提升品牌知名度。“隆回金银花”地理标志证明商标与国家农产品地理标志的获批，更是为产业装上“加速器”，增强了市场竞争力。

市场开拓方面，隆回多点发力。南方金银花交易中心的建立，让小沙江中药材市场成为全国最大金银花单品交易枢纽。2023年，隆回联合腾讯、平安银行等打造数字交易平台，搭建产能预警系统，推动实体经济与数字经济融合，有效规避生产销售风险。

为提升品牌影响力，隆回积极举办“湘九味”高峰论坛、银花百合交易展销会等活动，多个产品登上央视，品牌知名度持续攀升。

在产业融合发展上，同样亮点纷呈。隆回设立“花瑶药谷”三产融合示范带，深度挖掘金银花的价值，开发出药膳、精油等康养产品，将金银花从单一的中药材拓展到康养领域；打造虎形山观光索道金银花药旅基地，推出白水洞金银花采摘体验研学活动，让游客在欣赏美景、体验采摘乐趣的同时，深入了解金银花文化，实现农业与旅游、教育的有机结合；承办湖南省园艺学会年会等活动，吸引了大量游客，年引流超30万人次，带动产品溢价20%，产业融合成效显著。

不仅如此，隆回县牵头联合湖南溆浦、重庆秀山、贵州绥阳、四川南江共同签订南方金（山）银花重点产区联席会议合作框架协议，各重点产区将借助数字化产业交易平台，推动建设以金（山）银花为主的中药材物流大通道，通过区域协作，提升南方产区的综合竞争力，共同推动金银花产业的高质量发展。

春风浩荡，金银花开满山冈。隆回县金银花产业正乘着高质量发展的东风，在“标准化、精深化、品牌化、国际化”的道路上加速奔跑。这朵承载着隆回人民致富梦想的“南国花魁”，必将绽放出更加璀璨夺目的“金银”光芒，为乡村振兴画卷增添浓墨重彩的一笔。