投稿邮箱:xw777111@163.com

# 责任编辑 王亚奇 刘勇 版式编辑 张杨

# 望城区毛毛虫童书馆"爬"不动了?

湖南日报全媒体记者 龚雅丽 通讯员 张淇雅



只需交纳一笔费用,孩子足不出户就能 读到心仪图书。长沙市望城区毛毛虫童书馆 凭借"线上借阅+配送上门"服务模式深受青 睐。但近日多名会员反映,这家童书馆以迁 馆为由停止配送后,老板陈某竟失联了。记 者就此进行了调查。

#### 老板失联

6月18日,记者来到望城区毛毛虫童书 馆,只见门锁高挂,大门紧闭,透过窗户隐约 可见馆内书籍和设备均已搬空。

"本来是今年7月底到期,年初陈某称即 将涨价,我就又续了一年,没想到老板竟然跑 路了。"会员廖女士气愤不已。5月27日,童书 馆突然解散所有会员群,6月1日贴出搬迁公 告,声称暂停配送,6月9日恢复营业。她告诉 记者,童书馆搬迁后,配送服务并未继续,经 营者就此失联,电话、微信都不回,家长们这 才意识到可能被骗了。"搬馆期间,陈老板还 在招收新学员,并收取费用。"一位会员愤愤 不平地诉说着自己的遭遇:6月10日才交的 费,第二天陈老板就联系不上了。

事发多日后,老板陈某曾向家长们发微 信,解释闭馆原因,并提出两种解决方案:一 是"等待退费",二是"用近2万册库存童书折 价抵偿"。当会员们向其询问具体执行方案 时,她又"消失"了。记者现场拨打陈某电话, 亦未接通。

#### 维权进展

据记者了解,毛毛虫童书馆已运营6年, 会员支付399-499元年费、100元押金及60 元书箱安装费,就能每日借书,且配送上门。 望城店现有2975名未注销会员,其中到期未 退还押金者1039名,部分会员权益两年后到

期,预估共需退还金额30余万元。

在月亮岛街道办事处,记者得知街道和 社区已在第一时间介入,并多次联系陈某主 动面对。6月16日,街道联合月亮岛派出所、 市场监管所与当事人会面,商量解决方案。 陈某答应尽快筹钱,新会员全额退款,老会 员先退押金,剩余会费拿书抵。目前,仍未见 行动。街道计划邀请相关部门、陈某及会员 代表再次面谈。"老板目前负债10多万元,已 拖欠我们工资两个月。"一名图书配送员还 向记者透露,童书馆这两年一直处于亏损状 杰,难以维系。

记者拨通毛毛虫童书馆总部电话,工作 人员回应,总部仅收取涉事门店品牌合作费 及经营押金,而会员会费及押金等并未上交 总部。总部同意派专人前来商讨处理此事。

事情进展如何?6月19日,记者再次联 拼章书馆 系月亮岛街道办事处负责人,其回应称,经 过一天讨论,约定如下解决方案:总部退回 5000元押金,用来退还新会员会费;同意以

我的充值卡

书抵债的会员,将剩余时长和押金折算费 用,按书原价3折抵扣;其余会员分批退还剩 余费用;员工工资另外协商解决。

6月24日,记者短信联系上了陈某。"目 前实在拿不出钱来",她称书库5000册书籍 已抵给103名会员,还有近15000册童书计 划收回再处理,剩余会员只能想办法逐步退 费。据不完全统计,有千余名会员将通过法 律维权。

#### 法规撑腰

2025年5月1日,《最高人民法院关于审 理预付式消费民事纠纷案件适用法律若干 问题的解释》施行,进一步明确了对预付式 消费市场的法律规制。商家恶意逃避债务, 诱骗消费者充值卷款跑路等行为,不仅需承 担民事责任,严重者还将追究其刑事责任。

如何避免类似问题一再出现?湖南海天 律师事务所李鹤律师认为,关键在于保障资 金受到监管,预防商家携款跑路。目前,省市 场监督管理局等5个部门联合印发《湖南省 优化消费环境三年行动实施方案(2025-2027年)》,探索实行预付式消费资金托管模 式,防范化解预付式消费风险。

李鹤提醒,除加强商家监管外,消费者也 应增强自我防护意识。一是尽可能选择合规、 信誉好的经营主体;二是将钱款打入商家对 公账户;三是签订合同时明确约定入账信息、 服务内容、期限、退款规则等,方便后期维权。

# 会员 充值款

期

后

密

我家儿子13岁,每天回到家就把门一 关,也不和我们沟通,如果要问其在校情况, 要么很敷衍地说"还行",要么沉默不语,像 没听见。孩子以前可不这样,现在好像对我 们设了防,该怎么办?

一家长

曾经无话不谈的孩子突然变得沉默,仿 佛在亲子关系中竖起一道无形的墙,许多父 母都有这样的体验。心理学研究发现,青少 年平均每天与父母有效对话仅11分钟,短 时回避有助于整合自我认知。换句话说,这 些沉默背后正酝酿着成长的变化。

发展心理学认为,13岁左右的孩子进入 心理断乳期"关键阶段,其大脑正在经历第 二次发育高峰,负责情绪的边缘系统(如杏 仁核)已经发育成熟,而控制理性、决策的前 额叶皮层仅约60%发育完成,完全成熟要到 25岁左右。这导致孩子对社交评价(如家长 询问在校表现)异常敏感,却缺乏理性表达 情绪的能力。因此,当您询问"在校情况"时, 孩子大脑中杏仁核会优先激活,将其解读为 "被评价",而发育滞后的前额叶难以组织逻 辑回应,最终选择沉默以逃避焦虑。

埃里克森的心理社会发展理论认为, 12-18岁的核心任务是建立"自我同一性", 即通过脱离父母视角、自主探索价值观来完 成身份定位。"关门"不仅是物理空间的隔 离,更是通过"空间占领"宣示心理主权,属 于健康分离个体化的表现,而用"还行"敷衍

回应,实质是通过最小化信息暴露来防止父母价值观 侵入自我认知系统。所以,本质上"关门"不是对父母的 排斥,而是孩子通过探索独立性来完成"自我同一性" 建构。如果您还不放心,想改善你们之间的关系,可以 尝试以下方法(坚持3-6周观察效果):

提供情绪缓冲带。提问前先激活孩子副交感神经, 如递杯温水(触觉安抚)或在回家路上、散步时(避免面 对面压力)问:"今天有什么有趣的事吗?"

巧用"心理替身"。用"第三人称"开启话题,如"我 同事说他儿子最近总聊他们班男女同学的事情,你们 班怎么样?"或者通过讨论他人故事引导孩子表达自 我,如:"网上说很多中学生都会将自己的朋友圈屏蔽 父母,你怎么看?"

"有限开放"互动。如"门缝沟通法":给孩子送水果 时说,"妈妈把苹果放门口啦,你学习累了记得吃"。如 设置"树洞时间":每周固定15分钟,全家轮流分享本 周想吐槽的事,父母先说自己工作或者生活烦恼(示范 脆弱性)。

建立"非评价性对话区"。每周设定一个"自由谈话 时间"且约定规则,父母只倾听不打断、不批评也不议 论;允许孩子说"我不想谈这个话题";谈论失败、困扰 时不提供解决方案。

总之,沉默≠危机,但同时也要注意,如果孩子连 续2周以上出现回避所有社交、自伤倾向或昼夜节律 紊乱,需及时寻求专业帮助。

孩子的沉默有时是成长的脚步声,当他积蓄足够的 心理能量后,会带着更成熟的姿态重新走向您。家长不妨 放松,父母稳定的情绪,才是孩子最需要的安全感。

湖南省高校心理健康服务团队 周国玲(湖南铁路 科技职业技术学院)

# 卫生巾"加料"噱头多,效果其实并不大

### 湖南日报全媒体记者 龚雅丽

近年来,卫生巾在抽检中频现"细 菌超标""荧光剂隐患"等问题,让消费 者忧心忡忡。去年6月,国家发布《一次 性使用卫生用品卫生要求》强制性国家 标准,并于当年7月1日实施。

漫画/张杨

上周,记者展开市场调查发现,有 些商家"贴心"推出"医用级抗菌卫生 巾""草本抗菌卫生巾""益生菌卫生 巾"等新产品,宣称添加了有效成分,能 带来额外健康益处,令女性选购时眼花 专利证书时,对方却称"暂时不能提 缭乱。这些"加料"产品是否真有效?记 者就此展开调查,为消费者解惑。

#### "加料"卫生巾,价格贵 50%左右

记者走访医院周边药店,看到不少 在售"医用护理垫"外包装上标明预期 用途:病床或检查床上所用卫生护理用 品。"医用护理垫"能否充当卫生巾使 用,答复是"用于长期卧床、手术后短期 卧床等行动不便者",不建议当作卫生

然而,市场待售"医用护理垫"却被 冠以"医用级抗菌卫生巾""灭菌级姨妈 巾"等标签,宣称"预防炎症""拒绝妇科 炎症",与普通卫生巾相比,外形并无差 别,价格却贵50%左右。记者随机点开 一款产品,发现外包装标注用作手术或 伤口液体吸收一次性用品,敷于人体创 面,但商家却声称这是医用级卫生巾, 比普通卫生巾等级更高、更安全。

在电商平台,记者看到不少"加料"

卫生巾产品,如益生菌、中草药、银离子 等等,明示或暗示"加料"后对女性健康 更具保护作用。有款益生菌卫生巾,声 称"预防有害菌""排斥致病菌黏附""抑 制病原微生物增殖"。还有几款抑菌卫 生巾,分别宣称"找回微生态平衡力" "添加黑科技银离子""8小时清新抑菌"

添加中草药的"草本抗菌"系列卫 生巾,宣称有暖宫、缓解痛经、抑菌等功 效,其中有款产品声称拥有专利艾草芯 片,能养宫、抑菌、驱寒,当记者询问其 供"。而另一款"本草温馨",更是宣称有 促进新陈代谢、改善内分泌、增强免疫 力等9大功效。

#### 卫生巾"加料",作用并不大

据了解,我国现行《医疗器械分类 目录》中并没有"医用卫生巾"产品名 称,仅有二类械注号产妇产后护理垫、 医用吸收垫等产品。市面上外观酷似卫 生巾的"医用护理垫""医用垫巾"等产 品,因未强制适用卫生巾(护垫)GB/ T8939 标准,并不适合作为卫生巾的替 代品长期使用。

"加料"后的卫生巾真的能对身体 健康有作用吗?长沙市第一医院妇科副 主任医师邓丽娜并不认同。益生菌因人 而异,哪怕是同一女性在不同生理周期 菌群比例也不同,无法保证卫生巾添加 的益生菌适合不同女性。中草药卫生巾 经过烘干程序,内含药物成分所剩无 几,外用效果不大,还可能带来皮肤过 敏、细菌滋生。银离子消毒杀菌需经一 定浓度浸泡、涂抹才起作用,静置状态

业内专家认为,为促销而制造出的 概念、噱头和添加物,已经偏离卫生巾 基本功能。在安全前提下,企业应该在 其核心功能——吸收、舒适、防漏上下 功夫,不应炒作概念来促销。对于身体 状况正常的女性来说,选用合格卫生巾 产品,完全可以保证经期健康和安全。

#### 科学选购,不为噱头买单

新版卫生用品强制性国标从原材 料、生产流程到卫生指标全面升级,强 调卫生巾生产不应使用废弃或已使用 过的一次性卫生用品作为原材料与半 成品,且要求原材料无毒、无害,否则以 伪劣产品依法查处。普通级妇女经期卫 生用品细菌菌落与真菌菌落总数不得 超标,不得检出可迁移性荧光增白剂物 质,否则即为不合格产品。

如何选购卫生巾?湖南省妇幼保 健院妇科内分泌中心主任邹颖表示, 选购卫生巾时只需选择正规渠道和 品牌, 查看产品有效期; 尽量选择轻 薄、吸收性好的棉等材质。卫生巾应 放置在通风良好、干燥干净的地方, 避免长期存放于潮湿阴暗环境中,注 意密封保存,过期产品则停止使用。 使用卫生巾要勤换,尤其是夏天,两 小时更换一次,避免滋生细菌,引发 感染;若出现皮肤红肿、瘙痒等过敏 反应,应立即停用,并及时就医。她还 提醒女性消费者,不要盲信盲从,若 患有妇科疾病,应及时就医,切不可 依赖卫生巾解决问题。

## 党 报 帮 你 办

投诉热线:18670055661



你有投诉求助,我们帮问帮办, 请关注新湖南湘问频道(邮箱: xw777111@163.com)

## 摇滚酒吧扰民

#### 编辑同志:

长沙市岳麓区桔子洲街道后湖设计创意园产 业促进中心E区08栋减速慢行店,是家摇滚酒吧, 每晚都有驻唱歌手演唱摇滚音乐,甚至唱到凌晨一 两点钟,太扰民。

#### 记者追踪:

麓山控股集团回应:公司已要求该酒吧立即进 行经营调整,每晚十点后禁止外放音乐,并连续三 日开展音量检测。

湖南日报全媒体记者 方兴

## 这段堤坡牛粪遍地

益阳市赫山区兰溪河张家塘至斋公桥段,大堤 上、河道旁,到处是牛粪。水位一涨,河水就被污染。 这事该管管了。

一居民

一居民

## 记者追踪:

赫山区兰溪镇人民政府回复:根据河道管理条 例,河道养牛破坏生态,情节严重的可由河道主管 机关对行为人处以警告、罚款等处罚。我镇已联系 当地注册养殖户,提示不得在河道护堤边坡放牧, 并将相关信息通报鄢家垸、苏家湖等辖区村委,要 求加强对相关堤段的巡查、管控。

湖南日报全媒体记者 方兴

## 超市和麻将馆摆放"捕鱼机"

永兴县城很多超市和麻将馆,摆放"捕鱼机",由 老板控制输赢,这跟赌博有什么区别?希望能查处。

#### 记者追踪:

永兴县公安局回应:经初步核查,游艺机集中 在龙山路、人民路、水南转盘附近。6月11日,我局 联合县文化旅游广电体育局对辖区娱乐游艺机展 开整治行动,共收缴无备案游艺机7台。

湖南日报全媒体记者 方兴

## 幼稚园路段货车乱停放

#### 编辑同志:

邵东市园湾路博雅幼稚园路段常见大货车乱 摆乱停,希望有人管管。

一居民

#### 记者追踪:

6月18日,邵东市公安局交警大队回应:我队 秩序管理一中队将安排执勤人员不定期开展巡逻, 发现乱停乱摆大货车将及时劝离,对不听劝导、长 时间违停车辆予以抄牌处罚。

湖南日报全媒体记者 龚雅丽

## 农贸市场旁垃圾堆积

衡阳县渣江镇农贸市场旁有个垃圾临时堆积 点,臭味难闻。

一居民

一村民

#### 记者追踪:

6月18日, 衡阳县渣江镇人民政府回应: 我镇 已启动城镇生活垃圾房及公厕建设项目,预计7月 底正式投入使用。与此同时,我镇还将推进配套设 施建设,对农贸市场污水管网进行清理,切实提升 周边群众生活质量。

湖南日报全媒体记者 龚雅丽

## 自来水为何那么浑浊

我是隆回县六都寨镇村民,平常生活用水由永 昌自来水公司供应,一直很浑浊,不知道自来水是 否经过处理?

#### 记者追踪:

6月18日,隆回县六都寨自来水临时接管工作 组回复:6月8日,暴雨导致自来水水源地受影响,3 个水厂不同程度受灾,出现供水中断。此后第一时 间采取措施应对,邀请专家现场指导,全面清洗水 池,现已恢复供水。我镇将继续保障自来水供应,增 设排污口,冲洗管道,清洗蓄水池,确保水质安全; 同时成立专班,负责日常巡查、督导和管理。

湖南日报全媒体记者 田燕

## 不吐不快

## 谨防"职业弹幕人"侵蚀网购生态

进入网购直播间时,满屏的"巨好 用""闭眼入"是否令你心动?小心!这可 能是"职业弹幕人"释放的烟雾弹。他们 操控虚假账号、雇佣网络水军,用预设 话术虚构好评,让消费者在虚假狂欢中

近日,北京市市场监管部门查处全 国首例直播电商"职业弹幕人"案件,开 出10万元罚单。这张罚单,撕开了网络的购物选择也会越来越窄,最终反噬 直播带货流量造假的面具,也敲响了网 直播经济。 络消费安全的警钟。从"7天暴瘦"的夸

张宣传,到批量生产的"好评"模板,"职 业弹幕人"已将直播间异化为精心设计 的剧场,其本质是对消费者钱包的算计。 "职业弹幕人"带来诸多危害,它

不仅扭曲平台算法逻辑,还严重破坏 市场诚信体系,透支消费者信任。当平 台算法被虚假流量裹挟,真正用心做 产品的商家就会被挤出视野,消费者

根治这一乱象需要形成监管合力。 安心。

绝虚假流量滋生;消费者要提高媒介素 养,树立理性消费观念;媒体要发挥舆 论监督作用,经常曝光典型案例。 作为数字经济发展的创新产物,

直播电商平台不应沦为"职业弹幕人" 的牟利工具。只有当监管利剑高悬、平 台恪守底线、消费者保持警惕时,我们 才能让"买买买"回归其应有的轻松与