高校招生宣传当着重展示“精气神”

湖南日报全媒体评论员 万丽君

全国各地已陆续公布2025年高考成绩，填报志愿成为考生和家长的“第一要事”。各大高校也如约而至，在招生大战中各显身手。直播间里，招生老师进行专业解读，答疑释惑；社交媒体上，招生广告花样翻新，创意迭出。

有人将高考填志愿比作相亲，考生要和学校看对眼才行。第一次见面，给考生留下好印象很重要。中山大学2025年招生微电影《一个理由》以情动人，将众多学子选择中大的“理由”汇聚到镜头中；《我是北航》则“凭实力说话”，晒出了航空航天、仿生材料、人工智能、量子计算、空间物理、生命科学等特色专业……情节感人也好、内容硬核也罢，将学校风貌展示得让人耳目一新、印象深刻，便达到了宣传的目的。

招生宣传，反映着学校的文化和理念，传递着学校的格调和气质。日前，清华大学一条“我同意你报考”的招生创意视频登上了热搜。视频中，镜头扫过图书馆内通宵达旦学习的学子、实验室里专注科研的师生、紫荆操场上奔跑跳跃的青春身影，然后通过AI技术，让校园内的标志性建筑都用略带幽默的语气，说出“我同意你报考”！透过这种极富趣味的表达方式，考生们既能领略到百年知名学府的庄重底蕴，又能感受其与时俱进的年轻姿态。

高校的招生不是冷冰冰的选拔，而是热忱的双向奔赴。从某种意义上来说，无论是直播间里招生老师的耐心解读，还是高校招生宣传的创意输出，都是与考生的一次亲切对话。在这场对话中，如何将话说到考生心里去？还是得瞄准考生的需求来。潮言潮语固然亲和，造梗玩梗也着实有趣，但对于考生而言，相较于食堂干饭、校园环境、宿舍的空调热水Wi-Fi，或许更想知道这所学校的精神内核、具有特色的专业学科、能够给学生提供的成长空间等。着重展示这些“精气神”，才能真正契合学生的心之所向，也才有可能在琳琅满目的高校招生宣传中脱颖而出，赢得更多关注。

高校招生是一次品牌推介，也是一场文化展示。面对如红日初升的青年，秉持开放的思维与包容的胸怀，创新宣介方式，传递高校的核心育人理念和精神内核，让考生们从中看到青春的燃、广阔的梦，看到时代责任、家国情怀，定能吸引更多志趣相投、你情我愿的考生奔赴而来。

别让谣言给『整治违规吃喝』添乱

张西流

近日，网上流传一份通报，称“泰州姜堰顾高镇政府办公室两名干部张某某、李某某，在三令五申严禁违规吃喝、厉行节约反对浪费的纪律要求下，未能严于律己、以身作则，在镇政府周边一便利店消费方便面2份，此行为逾越了公职人员的廉洁规范，造成了不良影响，予以通报批评”，引发大量网民关注和讨论。经属地核查，相关内容完全虚假。目前，造谣者曹某林已被属地公安机关依法采取刑事强制措施。

违规吃喝不是无伤大雅的小事小节，而是关系党风政风、人心向背的大事。造谣者利用公众对“整治违规吃喝”的关注，编造出基层干部因吃方便面被通报批评的虚假信息，不仅给当事人和相关部门带来困扰，还可能让一些基层干部对纪律规定产生误解。

为什么这样的谣言能够传播开来？一方面，现实中确实有部分地区和单位在执行规定时存在过度执行、层层加码情况，谣言制造者正是利用了一些人对此的抵触和不满情绪，来传播虚假信息。另一方面，网络的快速发展为谣言的传播提供了便利条件。一些人不负责任地在网络上发布未经证实的信息，导致谣言迅速扩散。

必须注意，“整治违规吃喝”的核心是“违规”，而不是吃喝本身。是否“违规”，以《中国共产党纪律处分条例》公务接待、商务招待等规定和监察法、公职人员政务处分法等相关条文为依据。相关部门应通过官方渠道，及时发布准确信息，澄清事实真相，遏制谣言进一步传播。此外，各地也要注重治理的方式方法，依规、依纪、依法开展监督检查，让基层干部和公众正确理解“整治违规吃喝”的内涵和意义，避免产生不必要的误解。

（作者单位：湖北嘉鱼县文化和旅游局）

新闻漫画

拆除“起售门槛”，反对食品浪费

北京市海淀区市场监管局对某包子铺“25元起购”开出整改通知，上海虹口区监管部门叫停餐饮店“羊肉串6串起售”“特色生蚝一打起售”等强制规定……日前，市场监管总局公布反食品浪费典型案例，一批设置“起售门槛”的商家被责令整改。

经常在餐馆吃饭的消费者，大都遇到过商家的“起售门槛”。根据《中华人民共和国反食品浪费法》第七条规定：餐饮服务经营者不得诱导、误导消费者超量点餐。而设置“起售门槛”，正是商家诱导甚至强制消费者超量点餐的典型表现。市场监管总局对此进行处罚，既是倡导“厉行节约、反对浪费”，也是为了推动商家探索更健康的盈利模式。

图/文 毕传国

做好换位体验后的问题整改

周荣光

近期，江西赣州在全市范围内推进领导干部深入一线换位体验、解决问题的“如我+”行动，包括“如我在办”“如我在访”“如我在医”等，要求领导干部以“被服务者”的视角和身份开展换位体验，设身处地了解群众和企业的现实需求，广泛收集意见和建议，切实以查促改，提升服务质效。

换位体验，旨在深度洞察群众需求。领导干部们以“办事者”的身份，全过程体验政府部门的办事效率和服务质量，切身感受群众办事的酸甜苦辣，有助于查漏补缺、完善机制、提升服务水平。然而，其局限性同样明显。比如，体验具有瞬时性和片段性特征，“一日体验”难以覆盖所有办事场景；体验还带有主观性，不同个体的感受可能存在显著差异。更关键的是，体验产生的共情效应会随时间推移而衰减，仅靠领导干部的个人觉悟和短期热情，难以形成持久的改革动力。

发现问题，只是第一步。做好问题整改的“后半篇文章”，需要建立系统化的问题收集、分类、转办和反馈机制，将领导干部体验发现的问题与既有投诉渠道反映的问题进行交叉验证，识别出系统性堵点。同时，还需建立长效机制，通过定期回访验证整改成效，杜绝问题反弹。只有将碎片化的个人体验转化为结构化的问题清单，才能避免“头痛医头、脚痛医脚”。

在革命年代，干部与群众“同吃同住同劳动”是情感连接的有效方式。而在治理现代化语境下，这种情感连接需要升华为制度连接。“如我+”的换位体验只是起点，而非终点；只是方法，而非目的。多一些“如我”的感同身受，构建“体验—反馈—整改—验收”的闭环，才能真正实现换位体验的价值。

（作者系自由撰稿人）

警惕卖惨假视频盯上外卖骑手

吴学安

日前，在繁华的广州街头，一名身着黄色工服的外卖骑手突然倒地，路人纷纷上前施救。然而几分钟后，一则“单王倒下身亡”的视频在网上传播，引发广泛关注。对此，美团相关负责人表示，该骑手是因低血糖晕倒，身体无恙。这名骑手目前的配送单量在站点里并非“单王”，属于中低水平，公司将通过法律手段维护骑手权益。面对“被身亡”的恶意造谣，骑手本人已报警。

摆拍卖惨是博流量的典型套路，眼下有些短视频专挑外卖员下手，背后依然是对流量的疯狂追逐。卖惨营销盯上外卖小哥，无外乎以下动因：一是外卖行业就业群体数量庞大、贴近百姓生活；二是外卖骑手工作辛苦，还时常面临被用户投诉等风险，容易博得公众的关注和同情。

自食其力挣钱的劳动者，需要的是平等的对待和应有的尊重，而不是虚假的流量与泛滥的同情。利用骑手开展卖惨营销、欺骗网民感情，不仅伤害了踏踏实实跑单挣钱的骑手，还可能混淆视听，淹没了真实的骑手求助呼声，让真正有困难的骑手得不到帮助。当网友的爱心成了不法分子的掘金池，也是在透支社会爱心，拉低整个社会的信任阈值。

警惕假视频伤害真骑手，治理卖惨营销乱象需要各方携手。一方面，建立跨平台线索互通机制，提高识别不实信息、恶意炒作内容的效率，对虚假内容进行前置拦截；另一方面，加强日常监管，加大对恶意制造虚假内容的博主或团队的惩戒力度，不给造假者钻营机会。对那些肆意“作妖”的摆拍账号，更应毫不手软将其早屏蔽、早封号，以防其继续兴风作浪。

（作者单位：江苏省连云港市司法局）

十年湘江正青春

共融共生 向质而兴

——产城融合的“湘江样本”

李曼斯

一座城市的发展方式，决定了它的未来高度。

进入高质量发展新阶段，区域竞争的逻辑正在重构：如何让产业生根、人才扎根、城市出彩，成为每一个国家级新区的时代命题。

作为乘势而起的产业新城，湘江新区给出的答案：以产业为主角，生态为基底，民生为灵魂，交通为骨架，走出一条以产强城、以城聚人、以人兴城的协同发展之路。

循着这一发展思路，湘江新区精准落子，擘画出一幅产城融合图景——产业兴旺、生态宜居，乐享品质生活；路网纵横、通衢四方，出行高效通达；烟火鼎盛、乐趣纷呈，幸福触手可及。

泛岳麓山-大王山文旅圈，诗与远方皆汇于此。

后湖，湖光山影与艺术交融，颇受年轻人的青睐。

既是产业高地，又是生态长卷

大王山下，后湖之畔；绿意漫野，水光潋滟。

登高俯瞰新区，高楼与道路于山水间生长，蜿蜒出一幅生态长卷。

湘江新区为发展而生，以全省5‰的土地撬动9.2%的经济总量。在这寸土寸金的产业热土上，坚守“生态底线”殊为不易。哪里适合“点石成金”，哪里应该“泼墨成画”，湘江新区有着自己的平衡之道。

——在开发热土划出绿色防线。

建筑工地是产生扬尘污染、噪音污染的重灾区。

建筑机器人大显身手、BIM系统辅助施工……6月初，笔者走进湘江新区，只见运用了智能建造的建筑工地干净整洁，“黄土漫天、噪音喧天”的景象一去不复返。附近居民连声点赞：“工地有了这些‘黑科技’，总算不用担心小区环境了。”

湘江新区制定《建设项目大气污染防治分级管控实施方案》，根据得分情况将项目工地评定为A、B、C三个等级并实施动态管理。目前，共创建247个A级示范工地，其中3个国控站点周边1.5公里范围内A级示范工地创建率达95%以上。

——让山水禀赋焕发人文光彩。

后湖之滨，人文艺术与生态绿心交相辉映；梅溪湖畔，白色花瓣随一泓碧波荡漾舒展。人们徜徉于此，纵情自然，好不惬意。

湘江西岸本就是山水荟萃之处。与其让绿色资源明珠蒙尘，不如赋予其更多内涵，实现“在保护中开发，在开发中保护”。

通过不断激发生态资源活力，湘江新区以生态效益和景观效益融合发展不断造福新区人民群众，让绿水青山成为发展亮点与潜力。

——让绿色生态赋能城市发展。

良好的生态环境，是区域发展的“金名片”。绿色与发展的“双面绣”，重新定义了城市生活，成为众多人才来新区创业就业的重要因素之一。

沿着梅溪湖畔散步，是冯梦玲下班后最爱的放松方式：“当时选择在梅溪湖买房，就是看重了这里的水系，让人感觉格外舒适。”

倚山而兴，拥湖而美。在优美的人居环境、良好的商业氛围、丰富的生态资源加持下，湘江新区人才总量突破100万人，成为名副其实的“人才强磁场”。

既是经济动脉，又是幸福纽带

翻阅湘江新区十年发展的壮阔图景，一条条纵横交错的交通要道悄然生长，搭建起城市骨架，更规划出城市空间。

自北往南，腾飞路、普瑞大道、银星路-长益复线、长望路-黄金大道、含光路-青山路、岳麓大道-长常高速等16条道路架起“筋骨”。

自东向西，潇湘大道、金星路、西二环-潭州大道、雷锋大道-麓景路-含浦大道等17条道路撑起“脊梁”。

这“十六横”“十七纵”要道搭建出骨干路网，使得湘江新区四通八达，大道通衢。

而在主干道之外，湘江新区还根据产业规划，量身定制出一条条强劲的“动脉”，为经济稳定、高效运行和持续泵血提供动力。

站在岳麓高新区高楼俯瞰紫苑路，一条看似普通的城市道路，却串起园区产业集群。

道路两厢，坐落着湖南省装配式建筑重点实验室暨省检总部建设项目、力得尔研发总部基地项目、中龙通湖南研发智造总部基地、锐异资环低碳环保装备技术研发及产业化协同基地建设项目等多家总部项目。

城市道路建设，还关乎民生大事。

“现在去街道社区卫生服务中心再也不用绕远路了，整个小区的消防通道也打通了，住着更安心放心。”家住银盆岭街道麓江·春小区居民刘女士说。

位于小区南侧的桐梓坡S片L-1支路，曾经是条“断头路”，周边环境杂乱，严重影响周边小区居民的出行。2023年，桐梓坡S片L-1支路提质改造项目纳入湘江新区项目建设计划，昔日的“断头路”真正成为人人夸赞的“民心路”。

随着城市路网的不断优化，道路整体功能也在不断完善，带给湘江新区的是品位的提升，带给市民的是更加便利的出行。

2024年，湘江新区107条市政道路验收移交，打通断头路、瓶颈路20条，新改建农村公路160公里、桥梁6座，其中蓝天路、排山路、青竹路等道路工程竣工通车；湘雅路过江隧道拉通，将过河时间缩短至5分钟；暮坪湘江特大桥全桥顺利合龙，从大王山过河东将由原来的约50分钟缩短到5至10分钟；高标准改造嘉园巷、新民路等13条老旧街巷。

未来，随着国家级枢纽-高铁长沙西站、长株潭区域深水港-虞公港、湖南省核心通用机场-坪塘机场的竣工投用，湘江新区立体交通体系将全面成型。

梅溪湖国际新城，城市人居样板，已从“环湖时代”迈入“中轴时代”。

既是创业热土，又是生活乐园

城市发展的标尺，丈量着产业的高度，更应镌刻幸福的温度。

在湘江新区，每一个愿意在这里扎根的人，都能找到属于自己的一片天地。

“我们程序员有了自己的街，每次路过都觉得成就感满满。”在“天下程序员第一街——1024街”工作的程序员印凯告诉笔者，“岳麓山下好创业”已成为许多计算机专业学生的共识，毕业时第一时间就选择了就业在湘江新区。

从青砖老巷到现代社区，从稚子启蒙到银发颐养，湘江新区以润物细无声的蜕变，让每一位新区人感受触手可及的温度。

“小区新刷了墙面，维修了立面，还新装了路灯，真是一天一个样！”看着小区一天天变得宜居，住在观沙岭街道桔洲新苑15栋的高桂珍难掩喜悦。

桔洲新苑是2000年建成的移民安置小区，已有24年历史，六成居民为老年人。2024年，该小区被纳入城镇老旧小区改造计划，涵盖屋面维修、设施升级、雨污分流、楼道美化等多个方面，全面实现“洁化、亮化、美化”。

住房，是民心所系。2024年，湘江新区从物业升级、水电改造、电梯加装等方面着手，108个老旧小区完成改造，惠及2.34万户居民，全方位改善了人居环境。

居于新区，病有良医。

不久前，雨敞坪镇卫生院在湖南航天医院帮扶下，引进方舱CT检查设备，得到当地居民称赞。

湘江新区积极推进优质资源下沉，充分发挥城市聚集优势，着眼大型公立医院，通过紧密型医联体、医疗集团、专科联盟等多种形式全面推进共建合作，引导资源下沉，更好地满足人们的医疗需求。

居于新区，教有良师。

面对每年新增2.8万学龄人口的教育压力，湘江新区秉持“慢工出细活”的教育哲学，打造“15分钟入学圈”覆盖全域，让孩子们能够轻松就近入学。

不仅如此，湘江新区在全省范围内率先启动中小学“人工智能+教育”项目建设，教育新质生产力促成的教学成果逐渐在全区各应用校中涌现。

居于新区，心有所依。

“那些以前要去外地才能看到的大牌就开在家门口，让我觉得自己生活的地方越来越洋气了！”市民卜女士在逛完长沙万象城后说。

长沙京东MALL横空出世，成为一大波“数码迷”的心头好；携170多家“首店”而来的长沙万象城，打造潮流青年群体、美食爱好者的购物天堂；李自健美术馆、谢子龙影像馆、梅溪湖国际文化艺术中心大剧院等，构建起人们的精神家园。

产业的聚集，品质的生活，让湘江新区成为了越来越多年轻人聚集的活力之地。

生态优先，是发展的底色；民生福祉，是城市的温度；交通更新，是跃迁的速度。

如今的湘江新区，正以更加自信、更加从容的姿态，递交出一份产城融合、品质为先的“中国式现代化”的区域样本。

（本文图片均由湖南湘江新区宣传工作部提供）