



# “链”上发力展“星”姿

## ——娄星区用好“链”式机制加快构建现代化产业体系

李梅花 曾伟业 申晖军



爱派尔智能装备产业园北区5家企业建设项目快速推进。

王智雄 摄

项目为王，战鼓催征；  
产业大潮，澎湃娄星！  
从硅钢项目的落子布局，到智能装备制造产业的固本强链，再到半导体、钛材料等新兴赛道的排兵布阵；从一月一通报的高质量发展争先创优分析讲评会，到构建招商链、政策链、资金链、人才链、服务链和产业链有机衔接与融合发展的“链”工作机制，一场产业能级跃升的攻坚战，正在娄星大地以雷霆之势推进。

在区域竞合发展的汹涌浪潮中，娄星区将“链式思维”贯穿于产业发展的全过程，建立产业发展“链”工作机制，以招商链延链强产业、政策链固链强产业、创新链融链强产业、资金链扶链强产业、人才链育链强产业、服务链培链强产业，加快构建娄星特色现代化产业体系。

目前，娄星区聚集省级专精特新中小企业35家、规模以上工业企业164家、高新技术企业76家。通过全面推行产业发展“链”工作机制，娄星区做大做强重点产业链，力争到2030年，培育形成500亿级钢铁新材料产业链、300亿级智能装备和电机、电力变压器、家电“三电”产业链，以及200亿级节能环保产业链，努力打造千亿元级产业园区。

### “链式”布局—— 深耕“钢”产业，做好“钢”文章

一块钢材从涟钢“出发”，运抵娄星产业开发区，在湖南宏旺升级为钢铁行业“皇冠上的明珠”——硅钢，经海泰精工、越展电力加工成变压器，再供货给湖南爱派尔，成为3D打印机、五轴加工中心、自动化机床的关键部件；在利钢制作成镀锌方管、圆管、高速护栏管等产品；在格瑞斯变成能广泛应用于地铁、高铁、酒店等行业的特种钢门、防火防盗安全门窗。

相距不过几公里，一条钢铁产业链便完成从基础材料到高附加值产品的闭环流转，实现价值链的几何级倍增与产业层级的跨越式攀升。

凭借紧邻涟钢的区位优势，娄星区深耕“钢”产业，做好“钢”文章，聚焦涟钢发展上下游全产业链，打造以精品钢材及薄板深加工、资源循环利用、智能装备制造产业链为“一主一特一新”的产业集群，推动传统产业聚变升级、新兴产业聚链成势、未来产业抢先布局。

娄星区以涟钢1580硅钢基板、湖南宏旺等为龙头，加快建设硅钢产业园和电机产业园；以高安环保、森泰再生资源等为龙头，发展壮大循环经济产业园；以湖南爱派尔等为龙头，聚力建设数控智能装备制造产业园。

围绕钢铁产业精耕提质，娄星区以钢铁新材为主导，建设硅钢、电机等钢字号专业园区，成功下线全省第一块取向硅钢，推动主导产品从螺纹钢向硅钢、汽车用钢、高强钢延伸，由结构材向功能材转变。全区已形成240万吨硅钢基板、100万吨取向和无取向硅钢产能。

从一个重大项目，到一条产业链，再到一个产业生态圈，“滚雪球”效应的背后是“链式理念”的升级。

眼下，娄星区，硅钢产业园、电机产

业园、智能制造产业园等项目加快建设，新材料、新装备制造等产业加速推进，呈现多点开花态势，一个区位优势突出、上下游高度关联、产业特色鲜明、产业一体化协同发展的产业集群已然成型。

2024年，娄星区“一主一特一新”三大产业链共完成产值207.24亿元，对全区规模工业贡献率达八成以上。固废资源综合利用产业集群获批湖南省中小企业特色产业集群。

### “链式”招商—— 变“撒胡椒面”为“提篮选商”

作为推动高质量发展的源头活水，招商引资招什么？谁来招？怎么招？

锚定“一主一特一新”等重点产业链，娄星区开展链式招商，变过去粗放式的“撒胡椒面”，为以产业图谱导航、按链索骥的“提篮选商”，形成“引进一个龙头，聚集一批企业，形成一条产业链”的集群发展效应。

娄星区大力招引培育“链主”企业，聚焦产业链关键领域、薄弱环节，根据细分市场产业规模、产业链结构、链上企业等数据，绘制重点产业链招商图谱；支持“链主”企业吸引产业链上下游企业和横向配套企业，将客户资源转化为招商资源。同时，推行“四图联动”机制，以产业链全景图、招商路线图、目标企业库、项目进度表精准导航，确保招有所成、大有斩获。

引一个企业，聚一个行业，强一个产业。

紧盯钢铁“链主”企业的供应链、客户链，娄星区精准锚定“三电”产业核心环节，成立由区领导挂帅的产业攻坚专班，邀请企业负责人担任招商大使，靶向定位目标企业389家，通过鼓励参股控股或并购重组等方式加快关联企业配套，实现产业链的纵向延伸与横向拓展。2024年，“三电”专班累计外出招商122次，走访企业389家，签约“三电”产业项目21个。

以链主企业为磁极，吸引上下游配

套集聚，成就满园芬芳——

湖南宏旺落地，海泰精工、越展电力等关联企业接踵而至；大美智造入驻后，引来湖南昭明、湖南尊纳等伙伴加盟；爱派尔集团智能装备制造项目的落户，带来一条从精密铸造、核心部件生产到整机组装的完整产业链，实现85%以上关键零部件“园内造”，10余家配套企业协同发展。围绕涟钢引进长悦资源、嘉宇科技、军辉环保、炫风环保等循环经济项目。2024年以来，娄星区新引进项目55个（其中引进三类“500强”项目4个），合同引资223.65亿元。

一批批企业纷至沓来，用真金白银的投资给娄星区投出信任票。娄星区正乘势而上，全力谋划数控智能装备、“三电”、半导体、钛材料等新兴产业和未来产业，奋力开辟全省领先的高科技产业新赛道。

### “链式”服务—— 企业从“来到娄星”转为 “建设娄星”

“现在，我们一家都是新娄星人。”湖南利钢金属制品有限公司董事长王巨发一句朴实的话语，映照出娄星区营商环境的强大磁力。

这位2018年从河北搬迁而来的企业家，如今不仅将利钢从一期建设到第四期，产能增长5倍，产值销售增长6倍，还以招商大使的身份招引承接科技项目入驻娄星区。从初来的人地两生到成为“新娄星人”，王巨发的转变正是娄星区以“链式”服务，推动企业从“来到娄星、爱上娄星”，再到“看好娄星、建设娄星”的生动写照。

娄星区树牢服务链强产业的理念，不断提升政务服务水平、生产性服务水平，构建从项目谋划到投产运营的全周期服务链条——

创新集成土地报批、招商引资、行政审批、项目建设、企业服务、惠企政策六个“一站式”服务体系，进一步提升企业

便利度；系统集成“签约即挂牌，摘牌即开工、竣工即验收，验收即办证，达产即复核”全链条“五即”审批，降低企业制度性交易成本。

组建专业队伍，实行“首席一门交办”“链办员精准代办”“行业专员帮办”，为项目落地、建设实施、竣工验收等提供“店小二”式服务，企业只管“点单”，所有审批程序由代办员和帮办专员负责完成。2024年，娄星产业开发区打造的“全流程帮代办”政务服务新模式入选《中国开发区营商环境百佳案例》。

打造为企服务品牌，推行“三员一站”工作机制。今年以来，娄星区建设56个营商环境监督站点，聘请56名企业家代表任监督员、8名人大政协代表和专业人士为体验员；各部门选派业务精通、服务意识强的59名首席服务专员，主动靠前、精准服务企业，解决企业生产经营中的实际问题。2024年以来，全区共办结企业诉求1246件。

当企业感受到“找得到人、听得懂话、办得了事”的诚意，“看好娄星”与“建设娄星”便水到渠成，激发追加投资娄星的热潮。湖南宏旺“一年一个台阶”，产值从14亿元快速攀升至35亿元，目前已落子三期、四期项目，布局五期项目，向硅钢下游产业——变压器铁芯加工领域延伸，并提升新能源汽车用硅钢产能、拓展非晶合金业务；海特科技扩建二期；五号动力、大友恒等企业相继制订扩产计划。

“投资娄底，心里有底；选择娄星，充满信心。”湖南宏旺执行董事刘慧丹的评价，道出扎根娄星企业的心声。从“来到”时的周到护航，到“爱上”后的问题必解，再到“看好”前景的持续加码，娄星区以“链式”服务的闭环滋养企业成长沃土，成为中部地区“投资优选地”。

一条“链”，串起从“筑巢引凤”到“固巢养凤”再到“以凤引凤”的蝶变轨迹；一方“星”，辉映着企业从“心向往之”到“落地生根”再到“开枝散叶”的繁荣图景。在娄星，“链”上发力，展露的正是这片投资热土日益升腾的卓越风采与无限潜能。

## 三尺讲台托举学子梦想

在新邵县教育局战线，李梅老师已默默耕耘24个春秋。自2001年站上讲台，她始终以炽热情怀与扎实行动，书写着动人的育人篇章。

敬业如磐。2002年调入新邵三中，李梅即勇挑三班英语教学重担。彼时初为人母，面对襁褓中的婴儿与讲台上下求知若渴的学生，她毅然中断产假提前返校。这份超乎常人的坚韧，是她教育生涯最鲜明的底色。

智慧育才。2010年进入新邵一中，李梅的教学艺术日臻成熟。她力倡“向课堂要效率”，摒弃题海战术，坚持“精讲多练、作业少而精”，将宝贵时间用于启迪思维、提升能力。这份对高效课堂的执着，结出累累硕果——她教过的学生中出了

刘跃初是新邵市城区三小的一名数学教师。从教36年来，她爱岗敬业，甘于奉献，凭着优秀的教育教学成绩获得了师生、家长和社会的广泛赞誉，13次获得市人民政府嘉奖、6次获评教育教学先进工作者。

刘跃初1989年被分配到偏远的农村小学，她勇担使命，以校为家，开启了深耕教学之旅。不论在哪个学校，她都以学生为中心，认真对待每一堂课，耐心对待每一个学生。她的教学严谨而不失风趣，把枯燥的公式定理讲得通俗易懂，深受学生喜欢。教学质量稳居前茅，她先后两次在乡镇作教学经验介绍。

三位新邵县文科状元，所带班级英语单科成绩多年居全县前列。

仁爱润心。学生们亲切地唤她“梅姐”。课间课后，常见她与学生倾心交谈的身影。她更将师爱化作无私付出，长期利用休息时间义务为学生辅导。去年，学生罗文期发来微信深情致谢：“梅姐，当年我英语很差，你免费为我补课，让我觉得被看重、有希望，最终考上大学。”这朴实的感言，正是她无数个日夜默默付出的温暖回响。

廿四载光阴，李梅老师以敬业为基、智慧为刃、仁爱为魂，在三尺讲台托举学子的梦想。（沈伟）

## 为孩子们解答人生方程式

“给学生一瓢水，自己得有一桶水”。刘跃初勇攀教学高峰，以饱满的热情投身教研教改，自身的业务水平不断提升，被任命为学校的教研组长。2020年，她执教《认识等式和方程》获邵阳市小学优质视频课一等奖，执教的《用方程解决实际问题》获特等奖，并向全市中小师生展播。

在自己成长的同时，刘跃初甘为人梯，采取上示范课、个别交流、定期座谈等多种形式，悉心指导引领青年教师。先后指导5名青年教师参加省市教学竞赛活动获奖。2017年她被聘为“国培计划”送培指导老师，2018、2019年连续两年被聘为“送教下乡”指导专家和“一级导师”。（杨向东）

## 罗市镇中药材种植培训新搭就业桥

近日，邵阳市大祥区罗市镇携手邵阳市农科院，成功举办中药材种植专题培训会。此次培训汇聚了辖区农业大户、企业代表、普通群众以及残疾人等50余人，借助“扶志+扶技”双轮驱动模式，积极开辟残健融合就业新路径，为推动高质量就业与现代农业发展注入强劲动力，助推乡村振兴。

培训聚焦玉竹、百合、黄精3种本地特色中药材品种，特别邀请邵阳市农科院中药材团队技术骨干、生物中心副主任吴勇担任主讲。吴勇围绕中药材市场前景、产业闭环思维拓展、标准化种植技术、病虫害防治及采收加工等关键内容，进行了系统且深入的讲解。他采用理论讲授与案例分析相结合的方式，为学员们呈现了一场内容丰富、实用性极强的“知识盛宴”。在互动交流环节，学员们积极踊跃，针对种植过程中遇到的实际问题纷纷提问，吴勇逐一耐心细致地解答，现场

学习氛围热烈且浓厚。  
“希望通过玉竹种植和产业带动，打通对外销售渠道，将罗市镇建设成为邵阳玉竹的核心产区。”中药材种植大户廖志练表示，这次培训为乡亲们打开了新思路，也提供了新机遇。她介绍，过去近4年，其公司已累计种植玉竹200余亩、百合100余亩，通过规范化种植、多元化加工和多渠道销售，有效促进了当地经济增收。

据悉，此次培训旨在双向发力推动乡村振兴。一方面，引导农业大户和群众充分利用闲置撂荒地资源，扩大中药材种植规模，提升科学种植水平，打造具有区域特色的中草药产业；另一方面，通过“政府+院校+企业+合作社+农户+残疾人”六方联动模式，为普通群众和残疾人搭建多样化就业平台，推动残健群体在产业发展中携手并进、共享发展成果，共同迈向美好未来。（吕 帆）

6月18日，笔者走进郴州市人力资源和社会保障局大门，道路两旁鲜艳的宣传栏展示着党的精神、红色文化故事和道德模范事迹。机关大厅里，一面荣誉墙格外醒目，5月23日刚刚获得的新荣誉——“全国文明单位”奖牌熠熠生辉。

“全国文明单位”是坚持培育和践行社会主义核心价值观、在各地各行业充分发挥示范引领作用的单位，是全国精神文明建设领域的成果展现。近年来，郴州市人社局先后摘得“国家节约型机关”“全国人力资源和社会保障系统优质服务窗口”等97项国家和省级荣誉。此次获奖更标志着郴州市人社局在全面提升管理水平、职工素养和行业形象方面取得突破性进展。

### 精神浸润，文明创建强根基

在郴州市人社局便民读书吧里，青年干部贺琴正在专心研读党史书籍。“下次轮到我在‘三会一课’活动上做分享，得提前做好准备。”她告诉笔者。读书吧窗明几净，是干部职工“充电”的好去处。

方向明，则步履坚。郴州市人社局始终把深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，建立健全“党建+文明创建”机制，通过严格落实“三会一课”制度、积极开展主题党课、践行党的二十大精神等多种方式，锤炼干部队伍“忠诚、干净、担当”的政治品格。

文明建设重在滋养人心。该局创新开展“四德”教育，邀请省市道德模范做分享，通过举办文明科室、文明职工、文明家庭评选，让社会主义核心价值观成为全局干部职工的精神力量和自觉行动。

知行合一，行胜于言。为了让干部职工践行文明学习成果，发扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神，郴州市人社局全体干部职工全部注册成为志愿者，年人均服务时长超过60小时，开展了“春风行动”就业帮扶、燕泉路路长制志愿服务、助老助幼助残、无偿献血、法律援助等各类公益活动，帮助龙泉社区、联福社区建设新时代文明实践站，通过礼仪培训、政策宣讲、文艺演出、文化传承等形式多样的活动，将文明新风送到基层群众身边。

据了解，自2011年成立以来，该局学雷锋志愿服务队年开展志愿服务超过16000小时，累计服务时长超过30万小时。

### 外化于行，为民服务展风貌

“人社九点半，有事我来办……”每周二上午，由郴州市人社局主办的“人社直播间”准时开播。工作人员用通俗易懂的语言、生动鲜活的案例，向网友解读最新的人社政策。截至目前，该直播间已播出37期，累计点赞达135万人次，大大提升了人社政策的知晓率和普惠面。为了进一步深化“放管服”改革、优化营商环境，郴州市人社局大力推进政务服务标准化、规范化、便利化建设。

2024年12月9日，郴州市人社局综合窗口试运行，标志

# 厉兵秣马竿头日进 惠民务实步履不停

赵倩倩 李鹏 王春仙

着该市人社服务迈入“一窗通办”新阶段。该窗口采用“前台综合受理、后台分类审批、窗口统一出件”的服务模式，整合了养老、失业、工伤及行政审批业务，将原来33个独立窗口精简为11个综合服务窗口，实现人员和窗口“双精简”。截至目前，综合窗口已办结3.5万件业务，群众满意度达到100%。

劳务品牌建设是郴州市人社局工作的又一亮点。在2024年全国劳务品牌展示活动中，“宜章光电制造工”代表湖南省新质生产力特色劳务品牌登台展演，获得广泛赞誉。

目前，郴州市已建成“栖凤渡鱼粉师”“福城面点师”等16个特色劳务品牌，其中2个被评为国家级劳务品牌，5个获评省级特色劳务品牌，省级数量居全省首位。据统计，郴州市劳务品牌产业链年均经济效益近千亿元，带动全市50万人就业，就业创业总收入达350亿元，为助推产业转型升级、乡村振兴和社会高质量发展提供了强大支撑。

从强化内部管理到优化对外服务，郴州市人社局用行动诠释了“全国文明单位”的责任与担当。站在新的起点上，该局将继续以人民为中心，不断推进人社事业高质量发展，为服务地方经济社会发展作出更大贡献。

## 蓝山紫茄俏销粤港澳

日前，蓝山县所城镇舜岩村紫茄种植基地迎来丰收，紫红饱满的茄子挂满枝头，农户们忙着采摘、装箱，每两天就有10余吨优质紫茄直供粤港澳大湾区市场。这片110亩的茄子基地，也带动着30余名村民在家门口就业。

走进种植基地，农户手持剪刀将成熟紫茄剪下，一筐筐紫茄在阳光下闪烁着光泽。基地种植户陈学兵介绍，因采用绿色生态种植技术，严格把控农药使用，基地的紫茄果皮薄、果肉嫩，全部达到绿色食品标准，契合大湾区消费者对高品质蔬菜的需求。“我们提前与大湾区蔬菜市场建立合作，开设档口，订单量持续增长，供不应求。”陈学兵说。

舜岩村地处丘陵山区，土壤水质和气候条件特别适宜茄类生长。自2013年以来，陈学兵通过土地流转承包110亩地种植紫茄，采收期从5月持续至11月，

长达7个月。近年来，所城镇积极对接粤港澳大湾区“菜篮子”工程，将紫茄种植列为农业重点项目，通过政策扶持、技术培训推动产业规模化发展。如今，紫茄产业已成为连接产地与大湾区市场的重要纽带。

“每年种茄苗、施肥、除草，我们都来帮忙，一天能挣80到100元，离家近又轻松。”村民张信媛的话语中透着满足。据了解，基地每年为周边村民提供稳定就业岗位，人均增收超2万元。陈学兵表示，未来计划扩大种植面积，发展有机蔬菜，实行标准化、绿色化种植，进一步带动群众增收，为乡村振兴注入动力。

作为湖南对接粤港澳大湾区的“菜篮子”基地之一，蓝山县正通过产业融合、品牌打造，让更多优质农产品走进大湾区市场，实现农业增效、农民增收的双赢局面。（颜超莉 赵彬 彭嘉玲）