

投资娄底

湘中大地新潮涌，资水河畔战鼓急。

从驻点招商到小分队招商，从链式招商到精准招商，新化县以一系列创新举措、务实作为，着力打造招商强磁场，不断扩大“朋友圈”：开年以来，以先进陶瓷、现代文印两大主导产业链为轴心、联动14个重点产业板块，共签下产业项目6个，总投资额超28.61亿元。

招商引资的源头活水，正激活新化高质量发展的“一池春水”。立足“我有什么、需要招什么、怎么招”三个维度，新化创新构建招商体系，主要负责人南下北上、考察对接、引进资源；各级各部门细化任务、落实责任，吹响嘹亮号角……今年，新化将力争引进重点产业项目49个，总投资额113亿元以上。

招什么，考验战略眼光、产业定力

电子陶瓷，历久弥新，多项技术填补国内空白，被航空航天、新能源等高端领域青睐，形成近百亿产业规模。

一纸文印，风行北上广，15万家门店遍布全国，占据75%以上市场份额。

新化的电陶和文印，在同行业可谓笑傲“江湖”，如何让“拳头”产品成为“顶流”，新化的决策者深知，要进一步建链、延链、补链、强链，以“链式思维”推动产业集群发展。

锚定先进电子陶瓷、现代文印两条主导产业链，新化将其作为县域经济发展的“双引擎”，同时紧盯文化旅游、农产品深加工、新能源、绿色能源化工、现代服务业、钙基新材料、智能家具、临空经济产业、贵金属、黄精、茶叶、水酒、南竹、豆腐等14个招商主攻任务，构建起“2+14”的产业招商矩阵。

清晰的招商思路，在政策中、在考察中、在洽谈中，一一得到呈现。

夯实体制机制，凝聚强大合力。新化出台系列工作方案，为招商工作提供明确的行动指南和制度保障；于每月的第一个星期召开主要领导碰头会议，对产业链招商工作进行调度部署。相关县领导按职责分别负责各自分管领域的产业链招商工作，形成了“一把手”牵头抓总、分管领导分工负责、各部门协同联动的工作格局。

强化集群建设，锻造核心竞争力。新化县科工信局党组书记、局长杨尚文介绍，通过加强政策支撑、完善基础设施配套、实施“单项冠军”培育计划等系列举措，新化培育电陶和文印的龙头企业，助推产业“高端化、集群化、国际化”，打造主要产业生态圈，吸引投资者来新发展。

有一句谚语，一个人走得快，一群人走得远。开放的新化，招商成果斐然——

电子陶瓷产业已形成“一核多点”的发展格局。以新化高新区特种陶瓷产业园为核心载体，琅塘水暖卫浴小镇为特色基地，辐射带



新化城区。康爱军摄

“新”潮澎湃勇争先

——新化以招商引资实效赋能高质量发展

邹娜妮 曹曦初 苏琼

动全县各个乡镇协同发展。目前产业集群内企业200余家，从业人员规模超3万人，2024年实现产值86.8亿元。

发展文印经济总部，新化“大本营”已形成涵盖设备和耗材产品的研发、制造、销售，图文广告制作、软件开发、设备租赁、终端服务、回收再制造等全部环节的文印产业完整链条。2024年，县域内文印企业和实体店面达1710余家，总产值达135亿元，带动就业人数2.4万人。

怎么招，体现决策智慧、创新精神

高质量招商，主打一个“精准”。

聚焦电陶、文印等16个招商主攻任务，新化秉持“招大引强、招主引配、招新引智”的招商理念，将“三类500强”企业、央企、上市公司及行业领军企业作为重点招商对象。

通过实施“五个一”招商工程（一条产业链、一名链长、一个小分队、一套班子、一抓到底），以链主企业、商协会及龙头企业为纽带，研究产业链发展趋势和目标企业投资意向，运用大数据分析、行业调研等手段，全面梳理出产业链目标企业270余家，建立详细的目标企业库，为精准招商提供有力的数据支撑。

按图索骥，敲门招商，硕果累累。深圳巨正源股份有限公司拟利用新化丰富的煤炭资源，投资336亿元建设绿色能源化工项目，采用先进技术合成甲醇、醋酸等。目前，该项目已完成土地调规1027亩，化工园区申报进入最后审批阶段。

梳理产业链图谱、项目上下游链条图，按图索骥，进行靶向招商，解决了“商”在哪里的问题。而只有整合招商力量，明确路线打法，扩大招商视角，提升实战能力，才能解决怎么“招”的问题。

4月，新化召开优化营商环境暨招商引资工作推进大会，集中聘请13位招商大使为家乡“代言”，同时为新增的200名营商环境特约监督员和10家营商环境监督站（点）颁发聘书

或授牌。

“我们构建起了一种有为政府+有效市场的招商生态，让企业与政府、企业与企业共生共荣。”新化县商务局党组书记、局长张剑刚表示，在新化，企业家稳坐“C位”，以商招商，成效显著。

在新化高新区的新印科技股份有限公司，1.2万平方米的厂房传出轰隆隆的巨大声响，大型打印设备全速运转。自2017年投入生产以来，新印科技扎根新化，建设中国新化复印机与耗材技术创新中心，“自主可控”的发明专利与其他各类专利达到400多项，形成了数字印刷技术从设备到耗材的供给侧完整产业链。

“新化文印老乡遍布全国，我们打造总部经济，吸引企业回乡。”新印科技董事长罗国雄介绍，已有10余家配套企业入驻园区。

随着“链长制”的深入推进，新化已形成“引进一个龙头、带动一个链条、形成一个集群”的良性循环。成绩的取得，离不开一支高素质、专业化的招商队伍。

新化在全市首推“产业招商路演”模式，招商干部人人掌握“8分钟产业推介法”，形成“政策解读+产业链分析+谈判技巧”三位一体的专业素养。通过“以会代训、以赛促练”机制，培养出30余名产业招商专员，为县域经济高质量发展注入强劲的人才动能。

招得来，展现过硬作风、优良环境

招商引资，并不是一朝一夕、一蹴而就的简单事。

到政务大厅办事有人热情接待，特殊情况还能上门帮办，特事特办；企业有困难不用发愁，点对点跟踪服务的工作人员随时帮忙；检查执法越来越规范，行政审批越来越高效，办事越来越便捷……在新化，企业诉求“有地说话”，职能部门“听得见”，疑难问题“办得成”。

走进新化高新区，处处都是繁忙的施工场景，各重点项目铆足干劲，全力以赴抢工期、抓进度。“3月12日开工建设的小谷印图书

环电商产业园项目，总投资1亿元，5栋办公楼已封顶。”高新区工作人员刘峥说，该项目作为大学生创业项目，园区从审批程序、要素保障等方面予以多方面支持，建设速度进一步加快。

狠抓投资增长，需夯实发展基础。新化县发改局党组书记、局长彭敦强介绍，已构建全县项目服务机制，通过现场会、座谈会、督办交办会等方式推进重点项目加快建设，累计解决项目资金、营商环境、用地等问题50个，让人驻企业“发展无忧”。

打造“找得到人，听得懂话，办得了事”的营商环境金字招牌，拼的就是“主动”。新化持续用活用好“营商环境直通车”，开展好营商环境专项巡察，打造“风清气正”的清正政治环境；全面清理妨碍公平竞争“土政策”，建立“阳光招标”全流程监管机制，畅通诉求渠道，打造“海阔鱼跃”的公平竞争环境；落实落细“白名单”“新十条”等系列惠企机制，设立企业维权“直通车”，构建“公平公正”的权益保障体系；大力推行全生命周期管理服务，推动更多政务事项“全程代办”，以“如我在商”的理念当好“店小二”；用好“金融超市”“政策超市”“土地超市”“人才超市”，激活“降本增效”的发展动能，以抓落实的高效率赢得高质量发展的加速度。

新化充分运用云计算、互联网、大数据等信息技术，上线启用重点项目云管理平台。“以前如果监管没发现或责任单位没上报，项目建设就停摆在那里，也不知什么原因所致。”新化县重点建设项目事务中心主任梁海雄介绍。通过“云管理平台”，新项目入库、工期逾期、事项办结等都会智能提醒，精准督促项目按节点推进。

2024年，新化开竣工重点项目150个，累计完成投资124.92亿元；签约重大招商引资项目17个、总投资65.1亿元。从接踵而至的企业和客商的脚步声里，能听到新化发展的脉动；从企业满满的信心上，可以感知一个区域优良的营商环境。

满载招商硕果，新化扬起经济高质量发展的巨帆，正驶向更深、更远、更壮阔的海面。

近日，江永县人民医院上演了温馨一幕。94岁的吴大爷走进急诊科，将一面写着“热情服务真心为民，医德医术皆为一流”的锦旗交到医护人员手中。

吴大爷说，5月15日中午，他独自到急诊科就诊。分诊护士见他行动不便，主动推来轮椅，将他送到诊室，还为他挂号、陪同CT检查治疗。输液时，中班李护士帮他订餐。离院时，医护保安合力将他送上车。“从进门到出门，每一步都有人陪、有人问、有人帮！”

当前我国已经进入中度老龄化社会，江永县60岁以上老年人4.1593万，占全县总人口18.90%。很多老年人因腿脚不便、子女不在身边以及数字信息鸿沟，难以自主就医。为解决这一问题，江永县卫健局结合医疗服务提升年，大力开展“主动迎、主动问、主动帮”三主动嵌入式服务，全程引导、陪伴老年人就医。老年人就医满意度达99%。

当地医院进一步规范导诊职责，要求导诊主动询问就诊患者需求，引导到各专科就诊，并设置助理医专区，安排志愿者轮值，为患者答疑解惑，减轻就医焦虑。特殊高危人群还给予助理陪检。

医护人员按照十条礼貌询问标准，为特殊人群发放醒目的就医手环，所有科室均开设绿色通道，对特殊人群实行先诊疗、后付费。同时，落实“有声”服务，做到“病人初到有迎声、巡视病人有问候声、病人配合有谢声、操作失误有歉声、病人询问有答声、病人出院有送声”。

此外，医院设立“一站式服务中心”，整合导诊、咨询、预约、盖章、医保咨询、投诉接待、医共体转诊联络等功能，确保患者诉求“只进一扇门，一次就办好”。对无陪护或需要帮助的老年、儿童、残疾人等特殊患者，主动提供“一对一”帮扶，制定个性化医疗与生活帮扶措施，确保应治尽治、应帮尽帮。全面落实首问、首报、首见、首接负责制，主动帮助解决就医患者的困难及合理需求。

开展“主动迎、主动问、主动帮”活动以来，门诊患者候诊时间平均缩短30分钟，辅助检查等候时间缩短10分钟。患者普遍反馈“流程更顺、指引更清、感觉更受尊重”。回访数据显示，老年人、儿童患者总体满意度从活动前的96%持续攀升并稳定在99%以上。医务人员主动服务率从以前90%提升到100%，各医院涌现了许多感人的事迹，得到广大人民群众及社会各界人士的好评。

江永县医疗服务情暖老年患者

主动迎、主动问、主动帮

黄柳英 周维善

“一县一品”公益宣传系列之武冈卤菜

武冈

卤水里熬出“草根经济”的醇香

武冈被誉为“中国卤菜之都”，武冈卤菜历史源远流长，曾是明、清两代皇家贡品。武冈卤菜采用20多种名贵药材，用卤熬制成卤水，将原料反复煮、凉干而成。武冈卤菜成品色香味香，口感独特，回味无穷，且具有健胃开脾等功效。

武冈卤菜产业是省内特色“草根经济”之一。武冈市将卤制品产业作为推动县域经济发展的“主引擎”，通过延链补链、做大产业集群，逐步形成一条集大豆、辣椒、香辛料种植、铜鹅养殖等为一体的产业链。2022、2023年，

该市连续两年荣获全省“县域经济先进县”称号。

该市培育出湖南乡乡嘴食品有限公司等4家年产值过4亿元的龙头企业，带动产业升级。建成武冈豆制品创新集聚产业园，支持40余家豆制品企业入驻园区集中生产，推动品质升级。帮扶93家豆制品小作坊就地改造、转型发展。培育武冈辣椒、铜鹅、大豆等4个国家级科技小院，与邵阳学院合作共建省级豆制品实验室分中心，豆制品全行业自动化生产率提升到70%。延伸卤制品产业链条，发展铜鹅规模养殖场42家、规模化家禽养殖企业12家、生猪养殖企业208家、大豆种植合作社12家、香辛料种植企业20家，带动全市18个乡镇种植大豆、辣椒、香辛料16万亩，参与种养的4万余农

户年均增收1万余元。

目前，武冈豆制品企业发展到76家，其中规模企业38家，豆制品个体经营户106家，家庭卤制作坊306家，带动该市一二三产业经营主体1000余家，从业人员达20万人。武冈卤制品远销20多个国家和地区，2023年出口创汇5066万美元。全县卤制品产业总产值由2011年的5.2亿元激增至2023年的48亿元，今年有望超60亿元。



卤铜鹅。周芳华摄



卤豆腐成品。曾小红摄



卤成品猪耳朵。曾小红摄



卤铜鹅成品。曾小红摄



卤成品鸡爪。曾小红摄



卤成品鸡爪、鹅翅膀。曾小红摄



武冈卤菜。蔡时玉摄