

国务院印发《关于开展第四次全国农业普查的通知》

新华社北京6月5日电 国务院日前印发《关于开展第四次全国农业普查的通知》(以下简称《通知》)。根据《中华人民共和国统计法》和《全国农业普查条例》规定,国务院决定于2026年开展第四次全国农业普查。

《通知》强调,第四次全国农业普查是在以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的新征程上开展的一项重大国情国力调查,要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神,认真落实党中央、国务院决策部署,坚持依法普查、科学普查、为民普查,坚持实事求是、守正创新,全面摸清新时代我国“三农”家底,客观反映农业发展新情况、乡村建设新面貌、农民生活新变化、农村改革新成效。

《通知》指出,第四次全国农业普查的对象是在中华人民共和国境内的农村住户,包括农村农业生产经营户和其他住户;城镇农业生产经营户;农业生产经营单位;村民委员会;乡镇人民政府。普查的主要内容包括农业生产条件、粮食和大食物生产情况、农业新质生产力情况、乡村

发展基本情况、农村居民生活情况等。普查的标准时点为2026年12月31日24时,时期资料为2026年年度资料。

《通知》要求,各地区、各部门要按照全国统一领导、部门分工协作、地方分级负责、各方共同参与的原则,统筹协调,突出重点,优化方式,创新手段,认真做好普查的宣传动员和组织实施工作。普查人员要如实搜集、报送普查资料,不得伪造、篡改普查资料。普查对象要按时、如实填报普查表,不得提供不真实、不完整的普查资料或者迟报、拒报普查资料。普查工作

中获得的能够识别或者推断单个普查对象身份的资料,不得对外提供、泄露,不得用于统计以外的目的。

《通知》强调,要始终坚守数据质量第一原则,严格执行普查方案,加强普查指导培训,规范普查工作流程,强化数据质量检查核查,切实防范和惩治统计造假、弄虚作假,确保普查数据真实准确、完整可信。建立健全普查数据质量控制体系,强化普查数据质量追溯和问责,坚决杜绝各种人为干预普查数据的行为。采用有效技术手段和管理措施,确保普查数据安全。

国台办宣布对“台独”顽固分子沈伯洋关联企业予以惩戒

新华社北京6月5日电 国台办发言人朱凤莲5日表示,经查,“台独”顽固分子沈伯洋之父沈土城在台湾企业兆亿有限公司担任负责人,该公司与大陆某些企业存在贸易往来与业务合

作,从中谋取经济利益。大陆方面决不允许“台独”顽固分子关联企业在大陆谋利,决定对兆亿有限公司实施惩戒,禁止其与大陆组织、企业、个人进行任何交易、合作,并将对其采取其他必要措施。

商务部回应汽车行业“内卷”：配合相关部门加强综合整治与合规引导

新华社北京6月5日电 商务部新闻发言人何咏前5日表示,针对当前汽车行业存在的“内卷式”竞争现象,商务部将积极配合相关部门,加强综合整治与合规引导,维护公平竞争市场秩序,促进行业健康发展。

在商务部当天举行的例行新闻发布会上,有记者问,近期“零公里二手车”持续引发市场讨论,商务部对于汽车行业“内卷”现象有何看法?何咏前作出上述回应。

何咏前介绍,汽车业是国民经济战略性、支柱性产业,是稳

增长、扩消费的重要领域。近年来,商务部深入实施汽车以旧换新、汽车流通消费改革试点等,持续释放汽车消费潜力,培育消费新增长点。近期,商务部有关局组织行业协会、研究机构和相关企业座谈,听取意见建议,研究进一步做好汽车流通消费工作。下一步,商务部将会同有关部门,继续加强对汽车消费市场跟踪研究和政策引导,推动破除制约汽车流通消费堵点卡点,更好满足居民多样化、个性化消费需求。

住房和城乡建设部：建“好房子”不等同于建“大房子”“贵房子”

新华社北京6月5日电 国家标准《住宅项目规范》发布实施后受到广泛关注。住房和城乡建设部标准定额司司长姚天玮5日表示,建“好房子”不等同于建“大房子”“贵房子”,而是要通过好的设计、好的施工、好的材料、好的服务等,解决居住中的痛点问题,全面提升住房品质。不同地区、不同面积、不同价位都应当有不同的“好房子”。

《住宅项目规范》于今年5月1日起施行。姚天玮在住房城乡建设部5日举行的《住宅项目规范》实施新闻发布会上说,《住宅项目规范》是对“好房子”建设的底线要求,将对推进“好房子”建设起到有力的引领和支撑作用。建设“好房子”,不仅为新技术、新产品、新材料应用提供了广阔空间,还能释放出“扩内需”“促消费”的巨大潜能,为建筑业、房地产业转型发展

开辟新赛道。

住房和城乡建设部标准定额司一级巡视员王玮说,标准的实施是整个标准化活动中最重要的一环,下一步,住房和城乡建设部将重点围绕三个方面抓好规范的落地实施。一是抓好宣传培训,指导设计人员、施工图审查人员、施工技术人员尽快熟悉、掌握规范;二是指导支持各地因地制宜制修订地方标准,指

导支持有关协会和学会根据市场供需等制修订团体标准,细化有关措施要求,支撑规范落地实施;三是抓好规范实施监督。

王玮说,要指导督促地方依据有关法律法规,加强监督管理,落实好建设、规划、勘察、设计、施工、监理等各方的主体责任,严格执行规范及其他相关强制性工程建设国家标准。同时,要加强规范实施的监督检查,检查内容包括工程项目的设计、施工、验收等是否符合标准,工程项目采用的材料、设备是否符合标准等,并及时通报违法违规行为,依法对违反强制性标准的行为进行处罚。

制,并反馈评价结果,督促做好整改。

第十五条 党的工作机关、党委直属事业单位领导机构讨论和决定党员处分事项,参照本规定执行。

第十六条 中央纪委国家监委驻国务院国资委纪检监察组协助中央纪委国家监委加强对中央纪委国家监委驻中管企业纪检监察组工作的指导,会同中央纪委国家监委驻中管企业纪检监察组开展工作。

第十七条 本规定由中央纪委负责解释。

第十八条 本规定自发布之日起施行。

创新驱动是消费升级的最大内力

湖南日报全媒体评论员 朱永华

假日得闲,笔者去了长沙近郊的兴马洲。

离上一次来这里仅时隔一年,兴马洲完全变了模样。这个距离市中心仅二十余公里的长岛,已被打造成一个现代版“世外桃源”。这里属于城区,但其外观和设施让人感觉是典型的“乡下”。6.9公里的环岛公路环绕着村庄,外侧绿草茵茵。在这个“城市里的乡村”,人们可以惬意垂钓江边,也可静坐树林看夕阳西下;可以漫步田野,也可以烧烤露营。就连岛上的民宿也是城乡两种文化的合体——“着舟舍晚”的店名颇具古风,外观粗朴却有着精致内容——文

创展示、艺术沙龙、“美学茶饮”等等。正是这种“非城非乡”“既城又乡”的调性,吸引了大批市民前来休闲度假。据了解,今年端午假期,兴马洲单日客流突破2.6万人次。

兴马洲的蝶变可谓文旅创新的缩影。这座湘江入长第一洲,曾因交通闭塞、产业凋敝面临空心化。一批年轻创客进入后,激活了沉睡资源,带来一波现象级消费。

如果说兴马洲上的文创属于“低维度”创新,与湖南紧密相关的北斗规模应用则可称为跃升式科技创新。近年来,我省立足北斗核心技术策源地优

电商破局需向“简”而生

孔德淇

以前的电商“6·18”大促,一度陷入“复杂玩法”与“低价内卷”泥潭,但今年的“6·18”大促不仅提前一个月拉开帷幕,规则也不同于往年。天猫等电商平台以取消凑单满减、实行无门槛直降的“减法”,打破了多年来电商促销的“套路迷局”。从“满300减50”的复杂计算到“品牌官方立减85折”的直给优惠,使用规则被简化重构,主打一个“简单便宜”。

过去,电商平台曾将复杂规则视为“流量密码”,消费者往往为省下几元折扣,不得不在海量商品中反复横跳,精心计算凑单金额,最终陷入“凑单一时爽,退货跑断腿”的尴尬;商家往往为争夺流量,被迫参与低价混战,在成本与利润间艰难平衡,压缩研发和服务投入;平台往往沉迷于交易数字的虚假繁荣,忽略了消费者信任这一最核心的商业价值。这种低水平的内卷,让电商行业容易陷入“多输困局”,复杂的算法不仅未能激活市场活力,反而容易成为阻滞行业发展的枷锁。

从“满减”变“立减”,从“凑单”变“无门槛”,从“规则复杂”变“直接打

折”,今年其规则简化,是商业本质的一次回归,有利于用户回归“理性消费+愉快购物”的初衷。数据印证了“减法”的力量:取消凑单满减后,天猫的家电家装品类成交额同比激增283%,用户复购率提升17%,退货率下降9.6%。这些数字背后,是消费者对“明码标价”的认可,是市场真实需求的释放。当购物决策不再被复杂算法左右,商品品质与服务价值得以重新凸显,商业活动就回归到“人”与“货”的真诚对话。

管理学大师德鲁克曾言:“好的管理,是让复杂的事情简单化。”电商行业的“减法哲学”,不只是规则层面的简化,更应该是思维方式的革新。当平台告别把简单问题复杂化的内卷惯性,才能将精力投向物流时效提升、售后服务优化、供应链绿色化等真正的发展要点。随着消费者需求日益多元化、个性化,电商平台当持续深化“减法”改革,不断创新服务模式,努力构建更加透明、便捷、高效的购物环境。

(作者系媒体人)

高考暖心提示，传递着社会温暖

王志高

2025年普通高校招生全国统一考试将于6月7日至9日举行,为帮助广大考生及其家长进一步了解相关政策和健康知识,确保考生顺利参加高考,安庆市教育招生考试院结合往年出现的情况,就大家普遍关心的问题予以详细解答。

高考不仅是知识的较量,更是心态和细节的比拼。许多考生第一次面对如此重要的考试,难免有些紧张,教育部门发布这些提示,旨在化解可能出现的慌乱与焦虑。比如,丢失证件可现场补办、考点免费提供更换衣物、智能安检门可防止误带违禁品等,每一条都直击往年常见问题,既实用又人性化。尤其是可快速办理临时身份证明,避免了考生因证件丢失而错失考试机会的遗憾。教育职能部门这种“问题前置”思维,有利于减少高考突发状况,让考生及其家长安心应考。

更值得点赞的是,这些提醒并非冷冰冰的“禁令”,而是充满温情的叮咛。比如强调“一日三餐要吃好”,具体到早餐时间、主食分量、蛋白质摄入,甚至细化到推荐鱼虾、豆制品等菜品。这些建议看似简单,但对考生来说,恰恰是容易忽视却又至关重要的细节。

此外,明确提示答题规范、考场纪律,既是对公平的守护,也是对考生的保护。高考的严肃性不容挑战,规则清晰透明则能让考生少走弯路。比如答题卡的填涂要求、条形码的核对、禁止携带的物品清单以及强调“准考证不得涂写”等,每一条都写得明明白白,减小考生因无心之失而酿成错误。

说到这,这些细致入微的提示,传递着全社会对教育的重视、对年轻一代的关爱。高考固然重要,但比考试更重要的,是让每一个考生感受到:你不是一个人在战斗。愿每一位考生都能带着这份温暖、轻装上阵,发挥出最佳水平!

(作者系中国作协会员、独立书评人)



营销“全脑开发”就是收“智商税”

“让孩子赢在起跑线上”,是很多家庭的期盼。为此,儿童智力开发受到不少家长关注,相关产品也层出不穷。然而,从售价千元的“脑波耳机”到近万元的头环设备,从早教神器到智能绘本,一些商家打着“神经科学”

“全脑开发”的旗号,号称能有效提升孩子“智商、情商、财商”,实现“快速识字”“过目不忘”,往往是在制造各种颇有迷惑性的营销噱头、以伪科学术语招摇撞骗,其目的是要收割消费者的“智商税”。

图/文 沈海涛