

从“赏风景”到“造场景”，以体验经济引领旅游变革

许春晓 李冰

近年来，我国旅游业从小到大、由弱渐强，日益成为新兴的战略性支柱产业和具有显著时代特征的民生产业、幸福产业。当前，游客需求从“赏风景”转向“入场景”，旅游业正经历从开发“资源红利”到创造“体验价值”的转变。今年的全国两会政府工作报告明确提出，要“创新和丰富消费场景，加快数字、绿色、智能等新型消费发展”。已连续举办四届的湖南旅游发展大会，一直将文旅新场景建设作为重要着力点，致力推进世界旅游目的地建设。以内容革命重构景区价值逻辑，将静态资源转化为可感知、可交互的沉浸式场景，体验经济正引领新时代旅游变革。

“场景”原指戏剧、电影、电视剧中的场面。文旅场景创新融合了体验经济学与生活美学的原理，在小规模物理空间内构建情感共鸣的“人-文化-空间”综合体，以实现旅游经济“小体量承载大内涵、轻投入创造高价值”的新型发展路径。当下，文旅场景创新日益展现出投资轻量化、空间集约化、体验交互化、客群青年化等特征。

文旅需求端从“拍照打卡”向“深度共鸣”转向，体现了“悦己”取向、对情绪价值的重视，使文旅消费中的情感经济味道越来越浓。文旅产业发展拥有综合性强、关联度高、开放度大等优势，与数字化特别是生成式人工智能的发展天然契合，使得文旅供给变革具有了系统性涌现条件。因此，文旅场景创新应以文旅产业优势的顺势张场、新兴技术环境的主动适应、市场需求趋势的系统响应为重点，以“微改造、精运营”激活存量资源，推动旅游业高质量发展。

推陈出新，湖南文旅场景创新探索亮点频现

湖南以“文化+科技”“文化+旅游”两个融合起笔谋篇，以文化解码、技术赋能、场景再造为创新主脑，积极打造特色消费新场景、新业态并初见成效，形成了多类文旅场景创新标杆。

历史文化的创意呈现。如南岳里文旅新场

景2024年横空出世，以千年南岳庙会为底蕴，融合非遗民俗、休闲娱乐、特色餐饮、文创市集、民俗沉浸式演艺等业态，成为衡阳文旅顶流；橘子洲江天暮雪文化园以潇湘八景中“江天暮雪”的历史画卷为叙事轴，融合声、光、水、雾、电，以戏剧微剧场打造湘湖美学印记。

文旅资源的科技激活。如湖南博物院推出马王堆汉墓XR剧场，运用全息投影复原汉代生活场景，让沉睡千年的辛追夫人穿越时空与观众对话；张家界“元宇宙峰林”，借力5G+AR技术实现“阿凡达悬浮山”实时交互，让科技与山水景观完美融合。

非遗演进的沉浸式体验。如“五一”期间，“长沙味道”非遗集市、火宫殿庙会、天心阁景区“阁·夏 我穿越了”剧本杀游园活动等陆续举办；凤凰县《苗寨故事》《巫傩神歌》打破剧场边界，将凤凰山水转化为沉浸式舞台。

生活美学的创意张扬。如长沙五一广场集聚区，通过黄兴路步行街、解放西路酒吧街形成“日游夜演”消费闭环；醴陵以“捡瓷”体验为核心，融合“米粉”为代表的城市美食和烟花演绎秀，撬动市场流量。

现代文化的整合突破。如浏阳天空剧场运用数字烟花、无人机编队等技术实现环保与艺术的平衡，绿色消费特色鲜明；衡阳建湘柴油机厂转型为“机械艺术公园”，举办亚洲青年蒸汽朋克文化节，吸引23国创意团队入驻，打造工业遗址的“硬核浪漫”体验。

从不足中找机遇，突破文旅场景创新瓶颈

湖南在文旅场景创新上进行了诸多探索，积累了一些经验。然而，这一过程也面临着诸多困难和挑战。

其一，文化资源开发深度不足，系统整合潜力巨大。悠久的历史、深厚的革命文化、活跃的现代文化，是湖南增强文化软实力的丰富资源和深厚基础，文旅场景创新可以运用这些资源实现跨越式发展。但就目前来讲，湖南

尚需强化建设从文化资源整合优配到业态开发的完整创新链。

其二，培育力度均衡性不足，平衡发展潜力巨大。一是场景影响力差距大。当前湖南文旅场景流量呈现“两极分化”现象。网红场景旅游流量高度集聚：今年“五一”期间，浏阳天空剧场的“焰遇浏阳河”成为现象级文旅新场景，多次冲上全国热搜，累计接待游客48.01万人次，同比增长1070.44%；长沙橘子洲、岳麓山景区旅游热度不减，客流量总体持续高位运行。与此同时，省内部分区域文旅场景游客吸引力不足，游客平均停留时长较短，旅游消费偏低。场景流量分布不均导致营销资源分配失衡，进一步影响游客出游选择。二是城乡差距大。文旅场景集聚于城市区域，特别是历史文化底蕴深厚、旅游发展基础好的街区，多数县域场景创新停滞不前。

其三，社会支持系统性不足，协同赋能潜力巨大。一是社会各界对文旅场景创新发展的意义认知不足，没有形成全社会支持和参与的态势。二是跨部门协同机制不完善，在资源、技术、资金、人才等方面，未能形成文旅场景创新发展合力。特别是文旅类高等教育专业产教融合机制不畅，难以满足文旅场景创新对专业人才的需求和学术理论研究的要求。

系统化、共生化、精准化是湖南文旅场景创新的三重维度

在体验经济与数字文明交织的时代，文旅场景创新正经历一场颠覆性变革。未来，湖南须坚定文化自信，借力科技创新，打造“圈粉”世界的文旅场景创新新模式。

以系统化的资源选择推动文旅场景创新。应注重顶层设计，构建政企协同创新机制，激发多元经营主体参与活力。一是积极推动历史文化遗产的活化利用。通过科技赋能做强数字文博大平台，加快推进国家级文物场景化展示与智能技术实验平台落户湖南。精准匹配客群需求，全面提升烟花、陶瓷、湘绣等传统工艺数

智化水平，深度开发非遗技艺文创周边。充分发掘历史文化村寨底蕴，差异化打造沉浸式乡村民俗场景体系。二是持续优化红色文化品牌矩阵。创新“红色教育+”模式，推动湘赣边红色文化旅游融合发展创新区、湘南红色旅游联盟等深入合作，让文旅场景创新成为革命老区振兴发展的动力。三是全面提升现代文旅活力。以文化艺术引领时尚潮流，深挖“青年引力场”的场景符号，支撑构建“日夜衔接、四季多元”的文旅消费生态，推动湖南从“网红打卡地”向“长红目的地”演进。

以共生化的全局理念建构文旅场景新生态。一方面，强化不同类型的文旅场景间的互利共生发展。突出新技术的有机融入，积极利用自然遗产、历史文化遗产，构建起丰富多元、独具特色、协同发展的文旅场景系统。另一方面，尽力平衡全省文旅场景发展水平，注重营销资源的分配调节，借助AI技术洞察客群喜好，实施分层精准营销。整合全省传媒资源，打造平台传播矩阵，适度扶持县域特别是乡村文旅场景创新发展。构建国际精准传播矩阵，提升湖南旅游场景的国际传播力。

以精准化的培育举措形成文旅场景创新的保障体系。一是通过开展文旅场景创新示范活动，引导公众认知水平提升；设立政府专项资金，引导社会资本积极参与，扶持场景创新；积极探索“5G+AI+文旅”的创新模式，为文旅场景创新提供技术支撑。二是构建跨部门协同机制，通过权责清单动态管理、数据资产共享激励等制度设计，实现文旅场景创新要素全域流通。三是深化校企合作，培养具备数智技术、文化运营、跨界协同等方面能力的文旅复合型人才。开发“旅游场景创新指数”，将场景丰富度、技术渗透率等纳入旅游业高质量发展评价体系，引导景区场景稳健创新发展。

（作者分别系湖南师范大学教授、湖南省人民政府参事、湖南省旅游研究基地首席专家、文化和旅游部文化和旅游研究基地研究员；湖南师范大学旅游学院硕士研究生）

深化产教融合，提升高校创业孵化基地服务能力

伍俊晖

党的二十届三中全会对统筹推进教育科技人才体制机制一体改革作出了重要部署。高校创业孵化基地是以高校为载体、以优势学科（专业）为基础，以大学生群体及服务对象的创新创业服务平台。创业孵化基地作为教育科技人才的集中交汇点，也是高校、学科、学生一体化发展的重要实践平台。2024年12月，《湖南省大力支持大学生创业若干政策措施》发布，明确提出“在政策、基金、孵化、导师、课程、典型、宣传等七个方面出台一批支持政策”“鼓励高校、科研院所、园区、企业参与建设一批基础设施好、服务质量高、科技含量高、成长空间大的大学生创业孵化基地”。高校应落细落实“七个一”举措，结合自身实际，深化产教融合，进一步提升高校创业孵化基地服务能力，激发大学生创业热情、创新潜能，为培育壮大新质生产力贡献更多高校力量。

建优孵化链条，提升基地项目开发能力。为大学生创业提供有效项目储备，是提升高校创业孵化基地服务能力的关键。一是对接需求，校地协同锚定方向。地方政府可结合区域产业规划发布垂直领域孵化方向，基地应依托高校特色学科（专业），按年度制定“创业项目孵化指南”，引导大学生聚焦重点领域攻关，确保项目方向与产业需求高度契合。二是对接前沿，校企联动锁定技术。联合行业协会、园区以

及企业建立技术攻关数据库，定期发布技术发展趋势和难点清单。基地据此动态更新技术路径指南，推动学生对标开展攻关，保障项目技术先进性。三是对接项目，校基合作打通培育、孵化环节。高校二级学院可设立“专业+产业创新工坊”，着力培育潜在优质项目。基地直接从中遴选入驻项目，实现人才培养与项目孵化无缝衔接，提升项目孵化效率与质量。

建强导师队伍，提高基地创业指导效能。为大学生创业提供优质指导，是提升高校创业孵化基地服务能力的核心。一是聚合行业企业人才，扩容校外创业导师队伍。联合行业协会、园区和企业，共同制定创业导师能力认证标准，吸纳企业高管、技术专家、成功创业者进入导师资源库，构建“初级—资深—首席”三级导师体系，实现分层分类动态管理。二是整合企业岗位资源，提升校内创业导师能力。建立“校企双聘岗位库”，明确研发、市场等挂职岗位需求，推动校内导师从理论型向“复合型”转变，确保其专业能力与产业需求同步。三是集合激励保障措施，激发创业导师内生动能。将指导项目获奖或成功孵化纳入职称评审代表性成果；实施项目孵化分红，明确导师在成果转化中的署名权与收益权；设立“金导师奖”，出台大学生创业导师权益保障细则，细化补贴标准与知识产权分配规

则，构建“敢投入、愿深耕”的长效机制，建强“专创融合”创业导师队伍，确保创业指导效能。

建实融合课程，增强基地成果转化能力。为大学生创业提供适用课程，是提升高校创业孵化基地服务能力的基础。一是创新教研组织模式，建立产教协同新机制。定期开展课程内容与产业需求、教学案例与孵化项目、考核标准与创业能力“三对接”教研活动，构建课程持续优化机制，确保教学内容与产业发展同步更新。二是建立项目反哺机制，打造教学实践新循环。建设智慧化项目库管理系统，全过程跟踪孵化项目的进展状态、关键决策和成败经验，将项目实践转化为教学案例、实训项目，形成“实践—教学—再实践”的良性循环，增强课程的实践性。三是重构课程知识体系，构建创业教育新范式。构建包含问题图谱和能力图谱的“双图谱”课程框架，问题图谱聚焦行业痛点，形成真实项目库，能力图谱围绕技术、管理、资本三个维度，建立能力矩阵。实施“三融入”教学改革，在专业课程中融入创新方法论、在实践课程中融入创业实训、在毕业设计中融入真实项目，大力培养创新创业人才。

健全孵化机制，优化基地运行管理模式。建立科学完善的管理机制，是提升高校创业孵化基地服务能力的保障。一是构建帮办服务机

制。整合社会资源，为创业团队提供公司注册、专利申请等基础服务，股权设计、财务分析等专业服务以及商机对接、渠道拓展等市场服务的全链条服务支持。服务方通过积分累积兑换成果权、场地优惠等权益，实现校、企、基地互惠互利。二是构建动态评估体系。从教育价值、技术价值和品牌价值三个维度建立孵化项目动态评估体系，以学生参与度等衡量教育价值，以知识产权申请、研发成果等衡量技术价值，以订单转化率、成交率等衡量市场价值。配套实施分级预警机制和失败帮扶机制，对评估不达标项目及时启动“诊断—培育”流程，组织“专家会诊+资源补给”，有效提升项目孵化成功率。三是构建智慧服务平台。统一数据标准、应用AI技术，打通政、校、行、企与基地之间的数据壁垒，实现数据互联互通；运用AI算法、智能匹配实现资源精准对接；通过动态监控，建立数字化档案，完善闲置预警机制，推动基地管理服务从“经验决策”向“数智驱动”跃升，实现管理服务提质增效。

【作者系湖南安全技术职业学院党委委员、副院长，副教授。本文为教育部人文社会科学研究规划基金项目“技能型社会建设背景下校企合作育人融合度研究”（22YJA880064）阶段性成果】

打好政策组合拳，点燃服务消费新引擎

阳宏润 李文

间的深度融合形成了强大的经济增长乘数效应。

我省服务消费发展具有涉及面广、联动性强、市场规模大等优势，但仍存在亟待突破的瓶颈。比如消费需求旺盛，但与供给存在结构性矛盾；产业基础较为雄厚，但缺乏现象级服务品牌；经营主体活跃度高，但产业协同效应不足；数字化转型步伐加快，但新技术应用深度不够等。

以消费需求与优质供给的结构性矛盾为例。老年群体对高品质养老服务、健康管理的需求日益迫切。为对接需求，截至2023年末，湖南省已培训合格的养老护理员的数量为10.8万人，但真正在一线提供服务的养老护理员仅近2万人，其服务供给能力只能满足22%的养老服务需求，尚有78%的养老服务无法得到满足。再如，近年来学生对优质研学旅行产品需求量大，但市场供给不足。以旅游又能学的“研学夏令营”——各类博物馆为例，由于大量研学旅行团在寒暑假争相涌入热门场馆，导致了“预约难”“体验差”等困扰。站在这一角度，唯有优质的服务供给精准匹配多元需求，才能推动服务消费不断向更高层次发展，实现可持续的扩容提质。

今年3月，湖南省人民政府办公厅印发《湖南省提振消费专项行动方案》。这一《方案》提出发力重点领域、重点群体，通过打好政策组合拳谋求扩大服务消费，推动经济持续回升向好。

湘菜是中国历史悠久的八大菜系之一。对接现代人减盐减油的健康需求，引领湘菜转型升级发展，才能满足人们日益个性化、多层次、特色鲜明的餐饮消费需求。同时，以“品质跃升”提升餐饮消费的影响力，是打造服务消费新地标的重要途径。因此，在扩大餐饮服务消费方面，《方案》提出，要提升餐饮服务品质，传承发扬湘菜技艺和文化，持续办好“味道湖南”美食季系列活动，升级改造一批特色美食街区，支持各地举办特色餐饮促消费活动，打造湘菜“名菜”“名小吃”“名厨”“名店”。

家政服务业是促消费、惠民生、稳就业的重要领域。《方案》提出，要积极开展“家政兴农”行动和家政服务消费系列活动，推进家政服务品牌建设。同时，对“拓展养老托育消费”作出具体谋划：安排不低于55%的社会福利事业彩票公益金用于支持发展养老服务；加快全社会适老化改造和“婴童友好”活动加快建设，加快健全居家社区机构相协调、医养康养

相结合的养老托育服务新模式。“一老一小”的问题，社会普遍关心。落实《方案》，可将托育、养老与家政统筹起来考虑，发挥产业协同效应，培育服务经济新增长点。

演艺经济、赛事经济近年来热力十足。《方案》提出，要优化各类演出、体育赛事和大型群众性活动的审批流程，支持建设国内外知名的演艺之都和区域性演艺中心。科技感是演艺、赛事活动“圈粉”的杀手锏。如今，演艺、赛事票根也正从“入场券”升级为“通行证”，让观众在场馆之外享受各种消费福利，撬动全场景消费。以思维创新、科技赋能做大做强演艺经济、赛事经济，进而带动文旅经济发展，是激发城乡经济活力的重要抓手。

整体上，《方案》旨在通过推进十大促消费专项行动，打造能消费、愿消费、乐消费的氛围。切实把政策含金量转化为扩大服务消费的实际成效，同时加强消费监管，推动服务消费健康、可持续发展，将为湖南加快动能转换、推动经济高质量发展提供坚实支撑。

（作者分别系湖南省当代中国马克思主义研究中心衡阳师范学院博士研究员，中国社会科学院大学历史学院博士后研究员；中国社会科学院当代中国研究所研究员）

算法是网络平台生存发展的关键技术手段和基础应用支撑，也是互联网及人工智能产业发展的关键因素。当前，算法作为技术变革力量，日益成为影响社会认知和意识形态的重要方面。算法在设计、开发、应用和演化过程中，融入开发者的意图、社会文化因素以及商业利益需求等多种元素，得以对信息进行筛选、排序和呈现，进而影响人们的认知、判断和行为。

党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》指出，要“完善生成式人工智能发展和管理机制”，为审视算法技术对意识形态的影响提供了新的方向和视角。当前，以ChatGPT、DeepSeek等为代表的生成式人工智能新技术在各领域广泛应用，加剧了意识形态领域斗争的不确定性和复杂性。与此同时，算法技术日渐显示出“双刃效应”：用得好，它是数字社会发展的加速器；用不好，它可能成为网络生态的破坏者。防范技术滥用带来的延伸性的意识形态风险，确保社会和谐稳定，亟须握好算法这把“双刃剑”，把握正确导向，平衡利益博弈，构建起积极、稳定、高效的舆论引导机制。

算法影响意识形态的表现形式。算法以海量数据分析精准捕捉个人兴趣、行为模式和消费倾向，并进行个性化的信息推荐，极大提高信息获取效率和精度，从而构建特定的意识形态框架，影响受众思想。一是强化信息定向推送。算法技术从海量信息中筛选出符合受众既有认知框架的内容并精准推送给受众，受众在日常生活中不断接收到与自身已有观念相契合的信息，使得原有的思想观念不断巩固加深，逐渐形成稳固的认知结构。二是固化受众范围。在信息爆炸的当下，受众无法对所有信息进行有效处理，而算法技术承担起信息“把关人”的角色。久而久之，受众的思维方式会逐渐被特定的信息环境所塑造，变得狭隘固化，进而对其他信息和思维方式产生排斥，以此强化算法技术对意识形态的影响。三是传导利益诉求。无论是为传播特定观念而借助算法技术进行信息传播，还是为促进消费而利用算法技术发展产品，隐藏在算法背后的意图往往在不知不觉中影响受众的价值观念和行为规范，进而令受众对自身的观念和行为规范进行调整，以适应这种被算法技术所强化的信息环境。

算法影响意识形态的主要路径。算法技术发展离不开资本力量支撑。背后的资本博弈日益呈现多维度、深层次的发展态势，大致呈三条路径对意识形态产生重要影响。一是控制发展走势。企业作为算法技术的主要推动者，一般以追求经济利益为导向，在商业利益裹挟下，企业倾向推荐迎合大众、刺激消费的内容，形成资本驱动的技术偏向，忽视社会现实问题与公众长远利益，影响公众独立思维与社会公平正义。二是塑造价值认同。算法不再是单纯技术工具，“量身定制”的信息环境表面上是提升用户体验，深层次却是限制信息多样性、批判性的思考空间，影响公众价值观念和行为规范。三是重构传播矩阵。掌握算法技术的各方利用数据挖掘、推送和分析，更精准地影响目标群体意识形态，进而巩固或改变既有的社会秩序。这意味着算法之间的较量不仅是技术进步象征，更是意识形态控制与价值认同塑造的新战场。

完善算法对意识形态产生影响的科学规划。为确保算法技术朝着积极、健康的方向发展，必须制定有效的规划办法。一是完善监管政策。目前，国家层面已出台《互联网信息服务算法推荐管理规定》等一系列政策法规。但算法技术发展日新月异，应与时俱进引导科技公司披露其算法技术的基本运作机制，让公众真正了解算法技术如何影响信息获取，以便准确评估信息内容的真实性、可靠性。此外，应引入算法审查机制，成立独立的监管机构，对主要的信息平台进行定期审查，把算法推荐装到制度规范的“笼子”里。二是厘定技术标准。进一步强化跨界合作，加快制定和推广涵盖算法设计、开发、应用各个环节的统一的算法伦理标准，确保技术的正向发展。加大政策引导，鼓励企业和机构多样化使用数据源，最大限度减少信息的偏向性，提升信息内容的多元化，开拓公众视野。三是提升信息素养。深入开展算法素养培训，并引入到学校和社区教育中，以系统教育提升公众对算法运作原理的认知与把握，提高公众对信息推荐和潜在偏向的警惕性，充分发挥社交媒体的传播优势，发布通俗易懂的算法科普内容，全面提高公众对算法科技等前沿议题的关注度，提升公众信息甄别能力。

【作者分别系湖南信息职院党委书记，湖南省中国特色社会主义理论体系研究中心长沙市基地特约研究员；长沙工业学院马克思主义学院教授。本文为湖南省社会科学基金重点项目“生成式人工智能背景下高校意识形态风险及其防范研究”（24ZD8004）阶段性成果】

在意识形态斗争中用好算法这把『双刃剑』

贺代贵 刘妍君

学习