

浏阳颁发首批二轮延包后土地承包经营权不动产权电子证书

土地颁新证 农民更安心

通讯员 罗时茂 刘孟娟

三湘看点

5月22日，浏阳市首批二轮延包后土地承包经营权不动产权电子证书在小河乡田心村颁发，标志着浏阳市土地承包经营权全面纳入不动产统一登记。

浏阳市相关部门负责人称，农民承包的土地经营权以不动产形式受到法律保护，如同房子一样拥有明确权属凭证，让承包地有了“新身份证”，既为农民增加财产性收入提供产权保障，又以明确的土地权属激活资源要素，为农业规模化经营和农村产业升级提供支撑。

权属更清晰，土地“长”出安全感

5月22日，小河乡田心村上丰组迎来一件“大喜事”，8名村民代表申领到全市首批二轮延包后的土地承包经营

权不动产权电子证书。

“以前总担心土地界限不清，这次证书上把家里8口人5.49亩地的坐落四至标注得清清楚楚，每块地都有地块代码。”村民戴细友说，“有了这本不动产权证，种地、流转更有底气。”

土地权属清晰化，不仅让普通农户吃下“定心丸”，还为规模化经营注入“强心剂”。

走进田心村种植大户孙立武的种植基地，连片烤烟在阳光下泛着光泽，稻田青浪涌动，勾勒出一幅生机勃勃的乡村产业振兴图景。

作为村里的“种植能手”，孙立武流转了周边近50户农户200余亩土地，眼下正忙着筹备烟叶烘烤和稻田追肥。

谈及土地确权登记带来的变化，孙立武打开了话匣子：“以前，最头疼的就是签土地流转合同，一些地块界限模糊，有时得一遍遍到现场丈量，争吵扯皮时有发生，效率低，大家心里也不踏实。”

如今，土地确权登记规范，每家每户土地地块数量、面积、边界都清清楚楚，有证可查。“以前想加大投入搞种植，心里总打鼓，就怕因为土地归属出岔子，现在不一样了。”孙立武说，“确权登记有实打实的法律保障，我们搞规模种植，扩大生产，组织大家碰个面，现场调图，当场签合同，没有争议。”

流程更便捷，指尖“点”出幸福感

5月23日，浏阳市召开第二轮土地承包到期后再延长30年工作动员部署会，全面推广小河乡的试点经验。

承包合同网签的各个堵点被一一打通。全市近30万农户、110多万亩土地的数据整合工作，一步步推进。

浏阳市自然资源局主动作为，联合市农业农村局，打通不动产登记系统与农业农村部门数据壁垒。

“通过系统互联，我们的工作人员登录不动产登记系统，就可获取土地

承包经营权合同信息，实现产权登记全程无纸化高效办理。”浏阳市不动产登记中心相关负责人表示。

同时，按照“不变不换”原则，对仅顺延承包期的农户，完成合同网签后即可到辖区自然资源所，在原农村土地承包经营权证书上加盖新期限专用章。

为充分尊重农民意愿，让“数据多跑路、群众少跑腿”，对有换证需求的农户，由发包方统一组织填写申请、建立台账，登记完成后，新的土地承包经营权不动产证电子证照可自动生成并同步至“湖南不动产”小程序，农户通过手机可随时查看、下载，真正实现“指尖办结”。

“从合同网签、信息核验到电子证照生成，全流程线上闭环管理。”浏阳市自然资源局相关负责人表示，下一步，将继续深化多部门协同联动机制，为全市农民提供更加便捷、高效的服务，探索土地承包经营权登记颁证的好做法。

一群好人 满城春风 ——汨罗市营造崇德向善之风推进文明城市创建

湖南日报全媒体记者 马如兰

好人之城： 平凡善举铸就道德高地

“百岁寿宴不摆酒，捐资修塘惠乡邻”。今年3月，将5万元寿宴资金用于修建山塘的汨罗市古培镇南环村党员邹贤珍，当选“汨罗好人”。

城市的道德海拔，由无数平凡身影垒筑。

汨罗连续6年开展最美志愿者、道德模范、汨罗好人、文明实践典型案例等评选表彰，营造崇德向善之风，累计6人上榜“中国好人”，2人荣获全国道德模范提名奖。

第八届、第九届全国道德模范提名奖获得者，汨罗市爱行天下志愿者协会党支部书记、会长徐金娥坚持41年做好事，她是孩子们的“徐妈妈”、老人们的“亲闺女”，也是妇女们的“娘家人”。她与团队资助千余名困难学子，帮扶3000余位孤寡老人，开展公益活动超800场，个人捐赠钱物300余万元，用行动诠释“好人精神”的持久生命力。

汨罗的“好人图谱”里，还有更多动人篇章。“中国好人”消防器材店老板吴胜利驾车万里助学敬老，临终前将公益“接力棒”交予女儿；“中国好

人”王永林献血146次，献血总量是10个成年人血液的总和；城北中学老师何光国友谊河救人事迹火遍全网……从个体善举到群体风尚，“学好人、做好事”成为汨罗人的集体自觉。

志愿之城： 每6人中就有1名“红马甲”

第四届湖南旅游发展大会期间，汨罗举办2025年中国汨罗江国际龙舟邀请赛和第二届龙舟超级联赛。近800名志愿者投身赛事组织、翻译、接待等工作。

志愿者全情服务活动开展，已成为该市惯例。

2024年10月，汨罗举办第四届国际龙舟联合会世界杯期间，中国二队教练林烽将获得的一块金牌、一块银牌送给志愿者李晓龙，感谢他在比赛期间为队伍提供精细、周到、优质的志愿服务。

2019年以来，汨罗市以列入全国文明城市新时代文明实践中心建设试点为契机，完成覆盖全市的市文明实践中心、乡镇文明实践所、村（社区）文明实践站三级架构体系建设，打通关心、服务

群众的“最后一公里”。

汨罗镇瞭山社区入选“全国最美志愿服务社区”；爱心帮帮“一个都不能少助学”项目上榜湖南省最佳志愿服务项目；《以“三助”养老服务建立“家门口养老”新形态》，成为2024年全国城乡社区高质量发展典型案例，汨罗市获评全国县域养老服务体系创新试点县。

在汨罗，每6人中就有1名“红马甲”。全市11.49万名文明实践志愿者投身各项文明实践活动，以热情的态度、细心的服务以及191.99万小时的工作时长，彰显“志愿之城”的精神内核。

文明之城： 以民为本绘就幸福图景

文明创建不是“面子工程”，而是直抵民心的幸福工程。

汨罗市坚持硬件提质与服务提效并举，改造老旧小区142个、背街小巷75条，修建改造市民休闲公园及广场3处，升级老旧集贸市场7个，城区便民停车位增至2.8万个。全市88个党支部近千名党员下沉社区，解

决群众急难愁盼，城市功能与品质显著提升。

乡村变革更具深意。汨罗通过基层组织主推、人民群众主动、村规民约主导，把村规民约简化为“扫干净、摆整齐、栽果树”九字口诀，让群众一看就懂、一听就会，以村规民约撬动移风易俗。

镇、村（社区）成立“红白理事会”，“理”出文明新风尚。全国文明镇弼时镇序贤村村委委员鲁威感叹：“随礼压力小了，人情味更浓了。”2024年，汨罗倡导婚事新办、劝导丧事简办、督导余事不办共3157起，为群众减少人情开支、节约资金2762.4万元。

在移风易俗助力下，汨罗市获评全国首届乡村振兴示范县。

从城市到乡村，“友谊河之夜”丰富文化生活，“罗江夜话”话治理之策，“元福新潮”谋乡村振兴……汨罗城乡面貌焕然一新，群众精神文化生活丰富多彩，全民整体素质显著提升。

汨罗用行动诠释，文明的高度，就在百姓舒展的笑颜中。

文明创建耀三湘



《（紧接1版②）》记者发现，往年动辄数百元的豪华礼盒已很少见，取而代之的是素净纸盒、环保布袋包裹的平价粽。

多个平台数据显示，今年粽子整体销售态势良好，成交金额同比增长近七成。此外，粽子的热销还带动了艾草、菖

蒲、香囊等节令商品的销量爆发。

今年端午，“民俗体验”成为出游关键词。游客通过参与各地赛龙舟、包粽子、佩香囊等传统活动，感受节日氛围。

岳阳市将汨罗江龙舟赛、洞庭非遗市集等特色活动品牌化、常态化运营，增强文旅消费的持续吸引力。其

中，南湖新区作为国际龙舟赛发源地，特别策划“亲子龙舟赛”，300余个家庭参与竞渡。汴河街举办包粽子活动，游客可以免费品尝粽子，参加热闹非凡的篝火晚会，岳阳楼景区在端午节当天客流量超2万人次。

常德市柳叶湖渔歌艺术营地推出

活动。

今年以来，怀化聚焦以旧换新、消费氛围、消费业态等精准发力，举办促消费活动495场次，大力提振消费。1月至4月，全市社会消费品零售总额增长

5.9%；

依托筹备第五届湖南旅游发展大会，带动“福地怀化”消费市场提档升级，一季度接待国内外游客和游客总花费分别增长12.97%、12.82%，增速分别居全省第二和第一。

三湘时评

以旧换新，“换”来更美好生活

湖南日报全媒体评论员 易博文

端午假期，不少人走进汽车、家电、手机等市场，享受休闲时光，体验各类产品。这些门店的客流量与营业额因此显著攀升。推动人们将商品带回家的重要因素，就是消费品以旧换新政策。拿旧产品去换购新产品，国家有补贴，消费者得到实惠，更乐于买单了。

“以旧换新”激发的消费升级浪潮，实实在在提高了百姓生活品质，正在重塑经济生态。据商务部数据，截至5月31日，全国2025年消费品以旧换新5大品类合计带动销售额达1.1万亿元，1.75亿份消费补贴精准直达百姓。其中湖南可谓成绩斐然，仅一季度，全省申领补贴就超24亿元，撬动消费额达193亿元。从张家界民宿业主批量更新智能卫浴，到衡阳农茶置换自动化炒茶设备，焕新需求已渗透至生产生活的毛细血管。

亮眼数据的背后，是政策的持续与精准实施。今年以来，我省在消费品以旧换新领域不断发力，完善政策体系，扩大政策覆盖范围，推动政策落地生根。《湖南省2025年加力扩围推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案》展现出“靶向治疗”的智慧：方案涵盖手机、智能穿戴等数字消费前沿，囊括了适老化

改造、家装厨卫升级等民生热点，涉及汽车报废更新和购置更新，以及冰箱、洗衣机、电视、空调、电脑等16类家电产品和电动自行车等消费。不仅门类品种丰富，支持力度也相当可观。以汽车置换更新补贴为例，购买新能源乘用车，可享最高1.5万元补贴，购买燃油乘用车，可享最高1.3万元补贴。

通过以旧换新促进商品更新换代，并非主张过度消费，带来的是“真划算”。据长沙京东MALL用户运营副店长陈永亮介绍，自实行以旧换新政策以来，店内所售家电一级能效产品已达100%。换上更节能的空调、冰箱，无论是对消费者而言，还是对社会而言，都大有好处。有的老人守着旧彩电念叨着“还能修修再用”，却不知其待机能耗已是新产品的8倍；老旧汽车不仅污染大、不节能，油耗和保养维修费用也大幅攀升。适时更换汽车，无论是换成油车还是新能源车，都能节省日常用车开支。

借政策东风善待自己，正当时，英徘徊。这不仅是提升自己和家庭生活质量的需要，也是促进绿色消费、减少污染和能耗的应有之义，更意味着对扩内需、促消费、推动行业提质升级作出了重要贡献。

“国产首台16米级超大直径盾构机‘京华号’、我国自主研发最大直径盾构机‘江海号’、全球最大直径竖井掘进机‘梦想号’……”5月14日，聊起铁建重工打造的“大国重器”，中国铁建重工集团股份有限公司团委书记邓贤如数家珍。

“它们背后活跃着敢闯敢干的青春身影。”邓贤介绍，平均年龄32岁的研发团队“死磕”关键技术，123支青年突击队奋战研发生产一线，以青春之力共铸“大国重器”。

让青年成为企业发展“生力军”

邓贤是“85后”，2010年大学毕业后加入铁建重工。“2019年担任铁建重工特种装备总厂党总支副书记期间，每天下班间，我对青年工人的所思所想所盼有了更多了解。”

2021年1月担任铁建重工团委书记以来，邓贤把开展团员青年政治理论学习放在首位，持续加强青年思想政治引领。铁建重工团委围绕“团员和青年主题教育”“青年精神素养提升工程”两条主线开展专题学习活动30余次，开展学习习近平总书记系列重要讲话和指示批示精神110次、实施主题教育实践活动20余次，让青年职工思想受洗礼、学习有收获。

“面对繁重的研发生产任务，青年应当冲得上、担得住！”邓贤介绍，2022年以来，在铁建重工党委的正确领导和大力支持下，铁建重工团委制定出台《青年突击队管理办法》，以系统性制度设计为青年员工搭建成长平台。公司研发和生产一线单元吹响“冲锋号”，一支支青年突击队陆续成立。

“传统手工焊接已无法满足高端工程机械制造需要，引入智能焊接是大势所趋。”邓贤告诉记者，在铁建重工团委号召下，14名生产一线青年技能骨干迅速集结，制造总厂智能二班青年突击队

应运而生。

“这支队伍中有1位中共党员和7位共青团员，平均年龄仅28岁。”邓贤回忆，队员们长期坚守在实验台旁，反复调试焊枪喷嘴口径，精确控制焊接电流参数。“无数个日夜，这些年轻人一次次经历失败，又一次次抖擞精神重新出发。最终，大熔深技术成功应用于机器人焊接盾构机部件，探伤质量合格率高达99.95%，与传统手工焊接相比，效率提升60%。”

为青年搭建更广阔舞台

在邓贤看来，做好共青团工作，要“多为青年计，少为自己谋”。在铁建重工团委任职期间，他组织推动集团各级团组织开展青年员工座谈会和青年思想调研活动，为青年解决急难愁盼问题20余件。

邓贤说，有的青年员工反映，之前的相亲联谊活动方式较传统、结对成功率低，团委就创新形式开展青年交友活动，组织爬山、“剧本杀”、读书会等活动。有的青年员工反映团员活动不够活跃，团委又进行积极探索，于2024年5月举办了铁建重工首届青年脱口秀大赛，“现场笑声连连，大家都说这样的活动可以再多一些”。

主持策划铁建重工“十大杰出青年”评选活动、组织青年骨干人才参加各类高级青年技能大赛和青创大赛……在邓贤的推动下，青年成长成才的舞台更加广阔。日前，共青团中央作出表彰决定，邓贤荣获“全国优秀共青团干部”称号。

“今年我们将大力开展创新创业，引导青年做创新创业的‘排头兵’。”邓贤表示，铁建重工团委将探索创建青创先锋工作室、建立青创先锋示范岗、打造青年科技创新品牌，引导青年在高、新、精、尖等领域开展技术攻关，“让他们以更饱满的热情、更坚定的信念，在现代化新湖南和制造强国建设中彰显担当作为。”

《（紧接1版①）》携程平台显示，这个假期“水”字当头，国内热门景区前十中，

近一半为水上乐园类景区。长沙大王山旅游度假区做足儿童节文章，吸引了近13万人次打卡。5月31日，欢乐水寨跨界牵手国民热门游戏IP《蛋仔派对》归来，8万平方米悬崖水国开园，开启夏日狂欢。6月1日，推出“花漾童趣游”两场主题烟花秀，吸引亲子同乐。长沙铜官窑国风乐园推出“童心放粽，趣玩端午”主题活动，打造融合传统与现代、亲子共乐的文化盛宴，三天共接待游客超过5.4万人次，6月1日单日接待人数高达2.6万，创端午假期入园客流新高。

长沙方特推出“熊出没星空烟花剧”主题活动，吸引超2万人次入园。

省旅发大会带动效应明显。飞猪平台数据显示，今年端午假期，长沙、衡阳、郴州、岳阳、张家界是湖南预订最热的城市前五名，除省会长沙外，其他四城正好是承办了前四届省旅发大会城市。根据手机信令大数据建模分析，端午假期张家界累计客流38.79万人次，同比增长9.45%；郴州累计客流117.98万人次，同比增长37.92%；衡阳累计客流148.70万人次，同比增长30.94%；岳阳累计客流180.22万人次，同比增长31.62%。

《（上接1版④）》

据水利部门统计，截至6月2日，今年汛期我省已发生5次雨洪过程。刚刚过去的5月份，全省累计降水量达208.6毫米，较多年同期均值偏多5.7%；降雨时空分布不均，全省共有4站次超警。

目前，我省已提前在重点水域、关键部位储备抢险物料，前置救援力量，全面落实“631”预报预警叫应机制，做好水工程调度，以及巡堤、巡库、巡塘、巡坡、巡路、巡堤等工作，确保人民群众生命财产安全。