



湖南日报6月2日讯(全媒体记者 刘涛)6月2日晚,湖南省文化和旅游厅公布了端午假期全省文旅市场情况:根据手机信令大数据建模分析,5月31日-6月2日,全省累计客流1728.81万人次,同比增长12.56%,其中省外游客203.95万人次,占比11.8%,同比增长110.61%。根据银联商务大数据建模分析,全省游客人均每天花费608.28元,同比增长16.11%。

端午假期,全省各地推出“我们的节日”端午主题系列活动,以划龙舟、包粽子、制香囊等互动体验,让市民和游客沉浸式感受传统文化习俗。去哪儿平台显示,端午假期含“龙舟”“粽子”等关键词的搜索量环比上月增长2.5倍,民俗体验类目的地预订增幅超四成。同程旅行平台也显现非遗旅游热,“端午”“非遗”等相关的关键词搜索热度同比增长近1倍。

2025年中国汨罗江国际龙舟邀请赛,12支国际队伍参与同场竞技,扩大了“国际朋友圈”;道州非遗龙舟赛和道州龙船超级联赛在潇水河开赛,200多条龙船参赛;新化县杨市镇以“湘军精神+龙舟文化”为主题举办首届龙舟文化嘉年华,直播在线观看超100万人次,短视频浏览量超800万、点赞互动超600万。今年的端午假期叠加“六一”儿童节,活力十足。 ▶▶(下转2版①)

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下

衡阳市 民营经济迸发新活力

2024年,全市“四上”民企数量和民营经济增加值同比分别增长23.6%、5.5%

湖南日报6月2日讯(全媒体记者 唐曦 通讯员 谢江峰 王锋)衡阳民营经济近日捷报频传:中国钟表协会授予衡阳县“中国钟表产业基地”称号,这个全国首个钟表全产业链项目迎来新的机遇与发展;衡阳智能衡器计量产业园首开区启用,又一“千亿级”新引擎强势启动;邓紫棋在衡阳连开3场演唱会,掀起“演唱会经济”新风潮……

一个个大项目入驻签约、落地开花,是衡阳民营经济繁荣崛起的生动注脚。衡阳市通过招引衡商回归、强化发

展支撑、拓展服务企业平台等举措,不断夯实发展根基,推动民营经济量质齐升。2024年,全市“四上”民营企业4932家,同比增长23.6%;民营经济增加值达3177.64亿元,同比增长5.5%。

衡商在推动当地经济发展中发挥了重要作用。衡阳市通过举办衡商大会、新春恳谈会、民营企业座谈会等活动,广邀衡商返乡创业。今年衡商大会期间,衡阳成功招引民营投资项目38个,总投资额242.8亿元。签约项目涵盖智能制造、文旅、新能源、食品生产及农副产品加工

等类别,其中“三类500强”项目3个。

资金和人才是民营经济发展的重要支撑。衡阳市举办“衡质贷”等各类政银企对接活动,为9家质量品牌民企提供贷款25.37亿元,为6881户普惠领域民企发放贷款7.85亿元。引导13家改革试点银行、融资担保公司创新金融产品,支持民企设备更新和技术改造。创新推出高校+园区“UP”模式、市校企三方合作模式,开展“智汇潇湘·雁聚衡阳”博士行动,先后引进博士647名,为民营企业集聚人才力量。

衡阳市成立民营企业服务中心,打造“群雁荟”政商交流平台,开展历史遗留问题清理、民企清欠等专项行动,竭力解决涉企发展难点、痛点、堵点,营造良好营商环境。13个商协会成立调解组织,累计化解调解纠纷500余起,有效减少企业化解商事纠纷成本,1个调解案例入选全国“2024年百佳商会调解典型案例”。

2024年,衡阳市新培育国家级重点“小巨人”企业4家、专精特新“小巨人”企业3家,省级专精特新中小企业88家,这些均为民营企业。

攸县 “攸品”出海找到优路径

1至4月外贸进出口额同比增长88.8%

湖南日报6月2日讯(全媒体记者 李永亮 通讯员 刘晓聪 黄星)近日,攸县高新区,湖南明珠选矿药剂有限责任公司一批新生产的起泡剂打包装箱,准备出口安哥拉。今年前3个月,该公司新增对非贸易订单700万元,总出口额1258万元,同比增长170%。

今年,株洲市开展“对外开放提效年”活动,千方百计稳外贸稳外资。攸县以此为抓手,因地制宜,创新机制,搭建平台,内培外引,全面提升外贸竞争力,

加快推动“攸品”出口。1至4月,该县外贸进出口额同比增长88.8%。

攸县设立“对外开放提效年”活动专班,将其深度融入县打造“三个高地”指挥体系,自上而下建立工作体系,推动全县对外开放工作落实落细。在《攸县促进经济高质量发展实施办法》中设立专项奖励,对相关企业、项目进行孵化扶持,今年已兑现30余万元奖金。创新建立海关税务联席机制,打通企业通关堵点,帮助4家企业快享

出口退税服务。

攸县高新区依托园区对外贸易综合服务中心,引导企业对接株洲B保中心,形成“平台+海关+企业”协同共进步格局。建立健全“政府搭台、企业唱戏”参展机制,组织企业抱团参加境外展会;借力攸县籍在外客商资源,大力开拓“一带一路”国际市场,新增出口产品种类6种,实现PET保护膜、烟花等攸字产品出口破零。

攸县连续3年开展经营主体培育

行动,新增外贸实绩企业7家。内培外引持续发力,形成强大工作推力。今年以来,该县对接外贸外贸项目12个,成功引进壹诺医药中间体、澜科科创电子、鹏凯运动用品等3个外向型项目。

攸县坚持以品质塑品牌,培育“攸萃”外贸区域公共品牌,推动攸县香干、攸县米粉等特色农产品加快出海。加强与海外华人华侨联系,聘请欧阳飞鹏、刘夏鸥担任攸县开放型经济发展海外顾问,助推攸县产品出海、攸字品牌出圈。

近五百万游客『嗨』游长沙

湖南日报6月2日讯(全媒体记者 金慧)今年端午假期,长沙围绕“来屈贾之乡 品文化盛宴”主题,策划非遗体验、文博展览、文艺演出、亲子活动、国潮游玩等五大板块52项活动,助力“端午经济”持续升温。

统计数据显示,端午假期长沙市共接待游客498.78万人次,同比增长27.41%;游客总花费29.95亿元,按可比口径同比增长17.79%。累计接待量前三的景区分别是浏阳天空剧院、橘洲景区、麓山景区。

业内专家称,长沙假日经济火热,是长沙深耕产品、创新活动、提升服务等多维度协同发力的必然结果,主要呈现三个方面特点。

传统文化“火”,非遗绽放民俗魅力。5月30日,2025年长沙文化与自然遗产日非遗宣传推广月系列活动在滨江文化园启动,推出“花儿与少年”非遗新传作品展、烟火长沙·非遗好物市集等活动,湘绣、铜官窑陶瓷、菊花石雕等展位前游客爆满。长沙铜官窑国风乐园,6月1日接待人数达2.6万。

产品供给“丰”,演艺项目精准圈粉。长沙草莓音乐节汇聚36组明星艺人,吸引超5万名观众到场,其中外地来长观众占66.1%,收入创新高。长沙博物馆《寻长沙》每天推出3场演出;杜鹃花剧场推出少儿专场公益演出,上演卡通动漫音乐舞台剧《木偶奇遇记》;梅溪湖大剧院上演3D多媒体原创互动舞台剧《哪吒之再世英雄》、全息探险儿童剧《地心游记》。

活动策划“巧”,“童趣模式”快乐翻倍。端午假期,长沙图书馆全城联动,在全市29个分馆同步开展主题活动,通过知识讲解、趣味问答、龙舟手工制作等,让孩子们在动手实践中体验传统文化、增强文化自信。大王山旅游度假区设计推出“粽夏夜梦之夜”“花漾童趣游”主题烟花秀;长沙方特推出“熊出没星空烟花剧”,用无人机把动画搬上夜空,带小朋友们过有趣的儿童节。



▲6月2日,游客在长沙市岳麓山爱晚亭景点游玩、拍照。端午假期,不少市民选择走出家门,在青山绿水间休闲放松。

林道辉 摄(湖南图片库)

►6月2日,长沙博物馆,演员在表演舞台剧《寻长沙》。该剧由长沙歌舞剧院、长沙博物馆联合打造,是长沙博物馆首档沉浸式剧目演出,让游客在沉浸式观看、新奇体验中领略古长沙文化的魅力。

湖南日报全媒体记者 辜鹤博 通讯员 邓晓丽 摄影报道

端午假期举行近百场促消费活动,旅游区营业收入同比增长20.45%

怀化“端午经济”热气腾腾

湖南日报6月2日讯(全媒体记者 黄欣然 通讯员 苏明珠)端午假期,怀化举行近百场促消费活动,涵盖文旅、购物、餐饮、亲子等多个领域,点燃“端午经济”,全市纳入湖南文旅统计综合平台监测的旅游区56家,累计接待游客40.30万人次,同比增长18.12%,营业

收入1781.44万元,同比增长20.45%。

怀化瞄准新需求、新动向,创新消费新场景,开发龙舟、粽子衍生产品,全力打造文旅消费等新场景。洪江市安江农耕文化旅游区打造“粽币集章”互动概念,游客根据“粽币”指引,完成民俗体验、参观打卡、消费购物、

问答互动等任务,即可抽奖,体验一场端午奇妙游;在会同县堡子镇稻田公园,游客和村民共同体验稻田插秧、水中摸鱼等农耕活动,每天吸引上万人次。

景区热闹非凡,商圈活动精彩纷呈。 ▶▶(下转2版③)

今年端午假期,3天小长假叠加“六一”儿童节,带动亲子游市场持续升温。虽“天公不作美”,但人们吃粽子、赛龙舟、玩亲子游戏,度过了一个消费热情高涨的端午假期。

据商务部内贸流通监测平台数据显示,截至6月2日12时,端午假期,湖南省重点监测的317家零售和67家餐饮企业共实现零售总额4.67亿多元。

强力“吸粉”,特色活动频出

“‘汉堡脑袋’吃爽了!”长沙小伙叶子铭带着朋友们穿梭在各个汉堡摊位间,短短一小时,就狂“炫”了4个大汉堡。

6月1日,长沙首届汉堡节在星沙万象汇揭幕。来自18座城市的46家人气汉堡品牌齐聚一堂,刚刚出摊,合炉、星野、GT等品牌摊位前便排起长龙,汉堡DIY工坊、大胃王挑战赛等互动环节吸引了众多市民、游客参与。

汉堡节场面火爆,直接带动星沙万象汇首日客流、零售额均增长迅猛,几家汉堡品牌单日销售额均突破3万元。

这个端午,湖南各地商场、夜市纷纷“出大招”,强力“吸粉”。

沙湾·达达里开业,非遗祥狮演绎“采青”“高桩”等传统舞狮技法,“超有Young”音乐节激情开唱,吸引近万名消费者热情参与。活动现场,1万个开业红包被一抢而空。

在扬帆夜市,大窑饮品打造的小龙虾主题活动现场人声鼎沸,剥虾竞速、套圈擂台、喝大窑PK等互动游戏嗨翻天。这场大窑虾王争霸赛也将贯穿整个小龙虾季。

在株洲市中心商圈,贺家土夜市一条街、钟鼓岭夜市、大汉悦中心JOJO街成为市民游客钟情之选。监测数据显示,株洲市重点餐饮企业营业额同比增长7%。

消费券也为全省消费市场再添“一把火”。

岳阳市抓住“端午遇上毕业季”契机,推出2025年“大美江湖 天下岳阳”巴陵餐饮美食券和“嗨购毕业季 启航向未来”巴陵数码消费券,覆盖美食休闲与数码消费两大领域。消费券上线即“秒光”,带动本地餐饮服务及电子产品销售增长。

湘潭市发放88万元“嗨够湘潭·2025年端午节政府促消费券”,通过“政府搭台、企业让利、百姓受益”模式,让市民能消费、敢消费、愿消费。

体验民俗,消费氛围浓厚

粽子,端午舌尖上不可或缺的滋味。“以前过节买粽子总想着送人、排排场,现在就想挑点真材实料、口味好的吃。”6月1日,长沙市民李女士手提一小袋手工粽子,准备结账。端午假期,步步高超市上架多款主打健康养生和轻脂理念的创新粽子,如黑芝麻粽、核桃粽、陈皮粽等,满足现代消费者对健康饮食的需求。 ▶▶(下转2版②)

传统民俗与亲子经济交织 株洲文旅市场热潮涌动

湖南日报6月2日讯(全媒体记者 张咪 通讯员 胡任)端午佳节,邂逅童趣“六一”,双节驱动株洲文旅市场活力迸发。株洲深度挖掘传统节日文化内涵,精心策划一系列端午活动,打造传统与潮流碰撞、文化与消费共生的文旅盛宴,文旅市场迸发出全新活力。

渌口区依托龙舟表演,叠加非遗“打铁花”、潮流音乐会、水上特技表演、水岸集市、民俗趣味活动、文艺汇演、特色巡游等内容,让市民游客花式玩转假期。

株洲美术馆,500名青少年在300米长卷上以“端午龙舟”为主题共同作画。株洲博物馆奇妙夜“光影漫游·影戏千年”“六一”儿童节专场活动,吸引市民游客沉浸式体验

端午风韵和趣味儿童节,数百组亲子家庭跟随“光影隧道”穿越古今,解锁非遗光影民俗密码。株洲街头艺术站以儿童歌曲、流行金曲为引,开启声光交织的街头主题音乐会,引人入胜、唱嗨全场;市文化馆“粽香童韵”诗乐游园会、“青春绘彩”艺林书画展等活动,让市民游客感受艺术的“热潮涌动”;市图书馆的端午诗词雅集、民俗体验、知识讲座等活动,让读者深入了解端午节文化内涵。

各大景区、景点纷纷推出“传统+亲子”等主题活动,持续点燃游客热情,为大朋友、小朋友营造浓厚的节日欢乐氛围。神农谷景区,游客穿汉服体验国风音乐节,将假日欢乐体验值拉满。

湖南进入主汛期

湖南日报6月2日讯(全媒体记者 奉永成)从6月1日开始,湖南进入主汛期。据气象和水文部门预测,今年主汛期,我省气候年景偏差,阶段性降雨集中且局地极端性强,6月中下旬雨日、雨量将偏多,省内主要河道水位将不同程度上涨。主汛期历来是我省防汛的关键时期。据省水文部门统计,历史上我省主汛期曾发生过多次特强降水过程和流域性洪水,并有多次强台风影响我省。

进入主汛期,雨水“光顾”我省的频率也将增加。当前,端午假期的此轮降雨已基本趋于结束,但6月6日晚开始,省内自北向南又将有一次较强降水过程,并伴有雷暴大风等强对流天气。据气象部门预测,6月至7月上旬,省内将有多次强降水过程;7月中旬至8月,还将有登陆台风影响我省。水文部门提醒,今年主汛期,要特别警惕湘江中下游、资水、沅水、澧水部分干支流及湖区部分支流发生超警洪水过程。 ▶▶(下转2版④)

楹联中国行⑤

“天下第一长联”中的山河史诗

3版

距第四届中国-非洲经贸博览会举行

还有9天