

教育部拟同意设置32所本科学校,传递哪些风向

教育部近日发布公示,根据有关规定以及第八届全国高等学校设置评议委员会考察评议结果,经教育部党组会议审议,拟同意设置32所本科学校。

透过这份名单,我们可以看到哪些风向?从学校类型看,此次拟同意设置的32所学校中有23所是职业本科。

这不是今年以来职业本科的第一次扩容。早在今年3月,教育部曾发布一批同意设置本科学校的函。

“发展职业本科是适应产业升级的必然要求,也是完善现代职业教育体系的迫切需要。”安徽省教育厅厅长钱桂全说,“举办本科层次职业教育,有利于提升人才培养与产业需求的适配度,有利于提高职业院校毕业生就业竞争力,也有利于推动教育链、人才链

与产业链、创新链融合。”

近年来,随着产业升级和经济结构调整不断加快,各行各业对高技能人才的需求更加迫切。加快构建现代职业教育体系,职业本科是其中重要一环。

2019年起,教育部开展本科层次职业教育试点,职业教育止步于专科层次的“天花板”被打破。中共中央、国务院印发的《教育强国建设规划纲要(2024—2035年)》中,明确提出“稳步扩大职业本科学校数量和招生规模”“建设一批办学特色鲜明的高水平职业本科学校”。

在相关政策推动下,我国职业本科学校的数量也在稳步提升。统计数据显示,2020年我国职业本科学校仅有21所。而如今,加上拟设置的这23所学校,我国职业本科学校

数量将突破80所。

既有数量的增长,也有质量的提升。从职业本科院校专业设置上来看,大部分都紧贴行业企业和市场的实际需求。近年来,通过优化培养模式,强化专业建设和产教融合,职业本科学校得以培养出更多高素质技术技能人才。

此次安徽拟设置的安徽职业技术大学、芜湖职业技术大学两所职业本科学校为例,钱桂全介绍,“两所学校以工科见长,在新能源和智能网联汽车、新一代信息技术、智能制造等领域布局了一批专业群,专业设置与区域产业匹配度超过90%,服务区域发展能力突出。”

此次公示的32所学校名单中,还包括4所更名的普通本科学校。记者了解到,更名不仅是学校名称的简单变化,随之而来的还有专业设置和人才培养策略的调整。

例如,南昌工程学院将更名为江西水利电力大学。学校党委副书记、校长刘祖文表示,这是落实长江经济带发展战略,培育水利电力领域高水平应用型人才的迫切需要。

“江西地处长江经济带中游,对于水利电力领域人才需求旺盛。”刘祖文介绍,更名后,学校将做优做强水利工程学科、电气工程学科,主动对接环鄱阳湖水资源配置工程、鄱阳湖生态控制工程等重大项目,服务新能源和储能等重点产业链,为区域经济社会和水利电力事业高质量发展提供有力支撑。

有关专家认为,整体来看,此次拟设置32所本科学校与经济社会发展需求相匹配,这既是我国建设高质量教育体系的应有之义,也展现出教育服务经济社会发展的广阔前景和旺盛生命力。(据新华社北京5月27日电)

中央网信办印发通知 进一步强化整治“开盒”问题

据新华社北京5月27日电 记者27日从中央网信办获悉,中央网信办近日印发通知,从阻断“开盒”信息传播、完善预警机制、加大惩治力度、优化保护措施、加强宣传引导等方面明确工作要求,督促各地网信部门、各网站平台进一步强化“开盒”问题整治工作。

据悉,近段时间以来,网信部门深入开展整治工作,全面清理各类涉“开盒”违法违规信息,从严处置传播相关内容的账号和群组,依法按程序处罚3家大型网站平台,组织重点网站平台定期发布治理公告,公布典型案例,并向公安机关通报违法违规线索。

中央网信办有关负责同志表示,利用“开盒”等方式非法获取并公开他人个人信息,涉嫌违法犯罪,性质极为恶劣。下一步,中央网信办将继续坚持高强度打击和高强度保护并重,着力做好“开盒”问题整治工作。全力阻断传播渠道,督促网站平台深入清理各类违法发布个人信息、诱导网民跟进泄露隐私等信息内容,对于组织煽动“开盒”、提供“开盒”服务等账号、群组,一律予以关闭或者解散。

一段时间以来,“体重管理”备受关注。一些消费者的“减脂”“瘦身”等心态,让有毒有害减肥产品有了生存空间。

“月瘦8至25斤”“躺瘦”“迅速掉秤”……甘肃兰州警方近期破获一起特大生产销售有毒有害食品案件,打着轻松减肥旗号的“瘦身咖啡”,实则添加了有毒有害违禁成分西布曲明,销往全国28个省市区,涉案金额达1500多万元。

网购“瘦身咖啡”里检出西布曲明

兰州市民张小明(化名)想要减肥但没时间锻炼,看到电商平台上售卖一款“瘦身咖啡”,被“效果显著”“不运动不节食”等宣传和不菲销量吸引,下单购买。

服用后,张小明频繁出现心跳加快、心悸、呕吐等症状。在医院就诊发现,体内西布曲明严重超标。经专业机构检测,这一违禁成分来自其网购的“瘦身咖啡”。

西布曲明是一种中枢神经抑制剂,属于国家禁止添加的有毒、有害非食品原料。2010年,原国家食品药品监督管理局发布通知,禁止西布曲明制剂及原料药在我国生产、销售和使用。2012年,西布曲明被列入保

警惕!这种“瘦身咖啡”暗含违禁品



健食品中可能非法添加的物质名单。

接到报案后,兰州市公安局安宁分局通过快速集散点的视频监控和收发记录,锁定并抓获犯罪嫌疑人柳某。在柳某租用的房屋中,警方查获大量“瘦身咖啡”,经抽样检测,18种不同包装的“瘦身咖啡”均含有西布曲明成分。

据柳某供述,他根据网店提供的订单信息进行打包和邮寄。警方在现场看到,一个个编织袋里装满了条状“瘦身咖啡”,一旁摆有塑封机、快递打码机、成摞不同款式的包

装盒、防伪标识等。

经比对分析,警方最终确定销售“瘦身咖啡”的22家网店。网店物流动态显示,“瘦身咖啡”销量超过9万单,流向全国28个省市区。

警方调查发现,这起案件的主要犯罪嫌疑人均为霍某、武某和王某。2024年4月以来,霍某等人冒用他人身份信息注册了22家网店,并招募专人包装、销售含有违禁成分的“瘦身咖啡”。目前,警方已抓获犯罪嫌疑人36人,还有部分涉案人员正在调查和抓捕中。

除了“瘦身咖啡”,还有“瘦身奶茶”“瘦身糖果”……

近年来,有关部门持续打击非法生产销售和使用西布曲明的违法犯罪活动,多地警方破获多起涉及西布曲明的减肥食品案件:“瘦身咖啡”之外,“瘦身奶茶”“瘦身糖果”等网售产品也被曝光过暗含违禁成分。

记者在社交平台看到,有人发帖称网购的“瘦身咖啡”等产品服用后不舒服,“口干口渴”“吃完心慌”,还有人上传了产品检测报告,证实里面添加了西布曲明。

受访人士认为,电商平台的快速发展,催生出一些网络食品销售新业态,应加强对网络销售食品的全链条监管,有关部门加强信息监测和协查处置,加大监督抽检和监管执法力度,强化行政处罚和刑事处罚双向衔接,提高违法成本。

兰州大学第一医院临床营养科医师刘蓉说,部分公众对违禁成分的危害性认识不足,应树立正确的审美观和科学减重观念,增强风险防范意识。“减肥没有捷径,不要盲目相信‘速效’等宣传,应通过合理饮食、适度运动等科学方式循序渐进减重。如确需使用药物辅助减重,务必在医生的指导下进行。”(据新华社兰州5月27日电)



近日,沪渝蓉高铁沪宁段站前Ⅷ标施工现场,连续施工接近尾声,工程正加速推进。沪渝蓉高铁线路总长约2100公里,全线设计时速350公里,是国家“八纵八横”高铁骨干通道之一。沪渝蓉高铁建成后,对进一步推进长江经济带发展具有重大意义。

图为江苏南通境内的沪渝蓉高铁沪宁段站前Ⅷ标连续梁施工现场(5月27日摄,无人机照片)。 新华社发

“抄”乃下策 “超”为上计

湖南日报全媒体评论员 万丽君

广东梅州市文旅局近日发布的一条宣传视频,被质疑涉嫌抄袭“沙县小吃”三年前的一条推广视频,引发网友热议。梅州市文旅局一位工作人员接受采访时回应称,工作存在疏忽,表示歉意,视频已经下架,并已主动联系了福建文旅,对版权问题进行了充分沟通。

2022年5月,沙县小吃文旅创意宣传片《来福建 享福味》因拍摄手法创新、内容幽默有趣,一上线便迅速蹿红。从网友晒出的对比视频来看,梅州市文旅局发布的视频,从整体风格、场景设计到演员对白,几乎与《来福建 享福味》如出一辙,仅在结尾将原本的“福建”“福味”改为“梅州”“美味”。如此原封不动地照搬,难怪被网友调侃为“把别人试卷改个名字就交卷”。

社交媒体上,每当有好的文旅宣传创意出炉时,网友常常喊话家乡来“抄作业”,但彼“抄”非此“抄”。把“抄”理解为借鉴、学习,那是正确姿势。若是取其本意,简单地模仿、抄袭,甚至“一键复制”,那就难免会出洋相。此次抄袭风波,导致梅州文旅被贴上了“急功近利”“拿来主义”的负面标签。这显然与其提升知名度、吸引游客的初衷背道而驰。

文旅宣传,拼的是令人耳目一新的创意、深耕本土的特色。走捷径照搬他人的创意,即使看上去再精美,也无法体现自身的优势,难以培育核心竞争力。近年来,从文旅局长的变装秀到“土味”喊麦式宣传,一些地方对好创意大有蜂拥而上之势。从结果来看,这些简单复制,或许收获了一时的眼球,但真正能够延续热度的并不多。反观此次事件中抄袭的沙县小吃文旅创意宣传片,以偶像剧式情侣对话开场,利用“普通话烫嘴”的方言梗增加趣味,最后引出当地特色美食“烫嘴豆腐”。将地方美食与年轻化表达巧妙结合的创意逻辑,赢得口碑持续提升。

归根到底,“抄”乃下策,“超”为上计。有细心者指出,梅州文旅并非“创意小白”。去年国庆,其因“打铁花+无人机+米香酒”的文旅组合拳登上热搜,今年春节更是凭“火龙烟花+威亚飞天凤凰”吸引近400万游客。这些独具匠心又彰显文化特色的好创意,叫好又叫座。梅州若想扳回一局,不妨深挖特色、持续创新,继续讲好好自己的精彩故事。文旅也好,其他工作也罢,做出出彩出彩,绝不是“抄”出来的,而是“超”出来的。

近日,山东轻工职业学院发文,号召大家为2025级新生挑选军训服装。没想到,一校活动变成了全网狂欢,不少校外网友自发参与投票。截至投票结束,共有313万余人参与,其中272万余人投票给了6号军训服。而这套衣服被网友评为“最丑”、设计风格“土味震撼”。

表面看,这只是一起颇具喜感的网络事件。大量网友“使坏”,是想让新生们穿上“显眼”的军训服。但在集体狂欢之下,有必要提醒的是:军训之美,从来不在其服装的剪裁与色彩,而在于那身迷彩之下,年轻生命经历的蜕变与成长。

军训服装的设计,本就不是为了迎合时尚潮流。那些被吐槽“土气”的迷彩服,其宽松剪裁是为了适应高强度训练,耐磨面料是为了经受摸爬滚打,暗淡色彩是为了培养集体意识而非突出个性。军训服装的统一性不是审美缺失,而是一种集体主义表达,是为了通过外在的一致促进内在的纪律性。

研究表明,经历过严格军训的学生,在意志力、抗压能力和团队协作意识上往往有小小提升。这些内在品质的塑造,与服装的美丑并无关联,却能在学生未来的生活中,产生积极影响。军训或许不够时尚,但它见证的正是这种磨砺与蜕变的过程。

那些被吐槽“丑”的迷彩服下,跳动着火热的青春之心;那些不够“上镜”的训练场上,上演着动人的成长故事。与其纠结于服装的颜值,不如让学生在烈日下坚持、在磨砺中成长的自己。

(作者单位:湖北省嘉鱼县文化体育局)

军训之美,不在服装

汪昌莲

近日,山东轻工职业学院发文,号召大家为2025级新生挑选军训服装。没想到,一校活动变成了全网狂欢,不少校外网友自发参与投票。截至投票结束,共有313万余人参与,其中272万余人投票给了6号军训服。而这套衣服被网友评为“最丑”、设计风格“土味震撼”。

表面看,这只是一起颇具喜感的网络事件。大量网友“使坏”,是想让新生们穿上“显眼”的军训服。但在集体狂欢之下,有必要提醒的是:军训之美,从来不在其服装的剪裁与色彩,而在于那身迷彩之下,年轻生命经历的蜕变与成长。

军训服装的设计,本就不是为了迎合时尚潮流。那些被吐槽“土气”的迷彩服,其宽松剪裁是为了适应高强度训练,耐磨面料是为了经受摸爬滚打,暗淡色彩是为了培养集体意识而非突出个性。军训服装的统一性不是审美缺失,而是一种集体主义表达,是为了通过外在的一致促进内在的纪律性。

研究表明,经历过严格军训的学生,在意志力、抗压能力和团队协作意识上往往有小小提升。这些内在品质的塑造,与服装的美丑并无关联,却能在学生未来的生活中,产生积极影响。军训或许不够时尚,但它见证的正是这种磨砺与蜕变的过程。

那些被吐槽“丑”的迷彩服下,跳动着火热的青春之心;那些不够“上镜”的训练场上,上演着动人的成长故事。与其纠结于服装的颜值,不如让学生在烈日下坚持、在磨砺中成长的自己。

(作者单位:湖北省嘉鱼县文化体育局)

称烫碗「恶心」是对文化差异的不尊重

刘少华

近日,一位自称“11年茅台集团特聘顾问”的汪教授,在社交平台直言对广东人用开水烫碗的习惯感到“恶心”。该言论不仅遭到了广东网友的强烈反驳,更在全国范围内掀起了一场关于地域文化、生活习惯与公共言论边界的讨论。

广东人餐前烫碗的习俗由来已久,其源头可追溯至茶文化中的“洗茶”传统,后来逐渐演变为餐桌上的固定动作。支持者认为,烫碗能去除餐具表面的浮尘、洗涤剂残留,甚至部分细菌,是一种健康习惯;而反对者则指出,短暂的热水洗无法有效杀菌,更多是心理安慰。

或许,烫碗的消毒效果确实有限,但这并不妨碍它作为一种文化仪式被保留。现实中,烫碗早已超越卫生需求,成为广东饮食文化的一部分,承载着当地人对饮食的敬畏与对生活品质的追求。汪教授的言论之所以引发众怒,关键在于其措辞的冒犯性。用“恶心”一词形容一种普遍存在的习俗,显然超出了理性讨论的范畴,带有强烈的主观攻击性,缺乏对文化差异的基本尊重。

社交媒体时代,争议性言论往往能迅速吸引关注,所以公众人物更应谨言慎行。以个人好恶在公众场合评判他人的生活习惯,不仅缺乏同理心,更可能激化不必要的对立。在发表观点时,可以质疑,但更应在尊重文化差异的基础上,探讨如何优化生活习惯,而非简单粗暴地否定。

无论是广东人烫碗,还是上海人喝咖啡,地域文化、生活习惯的多样性正是中国社会的魅力所在。当沸水注入瓷碗的轻响再次响起,我们期待听见更多包容的回声。

(作者单位:辽宁省残疾人服务中心)



重拳出击,整治金融乱象

近期,国家网信办与金融监管部门重拳出击,依法处置了一批散布虚假信息、非法荐股及炒作虚拟货币的财经类账号与平台。典型案例中,“爱股票App”等编造政策谣言,“侃哥说财经”等诱导付费跟投,“火哥聊加密”等鼓吹虚拟货币暴利,暴露出部分平台以“暴富话术”误导投资者、扰乱市场秩序的乱象。此类行为不仅侵

害消费者权益,更威胁金融安全。

此次整治行动彰显了监管部门净化网络环境的决心,也提醒公众:投资需理性,切勿轻信“稳赚不赔”的许诺。网民应提高信息鉴别力,远离非法金融活动,同时主动提供违规线索。唯有监管与公众共同努力,方能推动网络生态持续清朗,筑牢金融安全防线。(图/文 吴希)

高中女生被造黄谣 平台被判担责不冤

陈广江

最近,一起关于高中女生被造黄谣的典型案例引发关注。据《法治日报》报道,一位高中女生被同学造谣,造谣者因真诚悔过未被追究,而前期未主动拦截、收到投诉后又未及时下架侵权内容的网络平台被法院判令赔偿精神损害抚慰金8000元。

面对涉及性谣言、隐私泄露等明显侵害未成年人的信息,平台是否仅履行“通知—删除”义务即可免责?法院给出了否定答案。上述判决看似“有违常理”,实则传递了一个明确的信号:基于法律对未成年人权益的特殊保护,当涉案侵权内容违法性显而易见、易于识别判断时,平台若未能及时发现并采取必要措施,则需承担连带责任。

根据《中华人民共和国未成年人保护法》及相关司法解释,平台对涉及性谣言、隐私泄露等明显侵害未成年人的信息负有主动审查和快速处置义务。此案中,相关视频包含未成年