

“1+4>5”的凤巢山经验

——看保靖县一村带四村实现片区共同富裕的乡村实践

湖南日报全媒体记者 李璇 通讯员 吴宜芝 向科 袁紫琪

5月27日，湘西土家族苗族自治州保靖县甘溪村凤巢山产业园，现代化农产品加工车间机械轰鸣，仓储物流中心货车穿梭，返乡创业孵化基地内电商主播热情推介农特产品……这个现代农业园区，正是保靖县打造“凤巢山乡村振兴片区”的生动缩影。

该片区自2023年10月创立以来，推动甘溪村、大妥村、马洛村、胥乐村、盐井村等5个村协同发展，创作出“1+4>5”的秀美图景。

党建引领航破壁垒 联合党委激活“一池春水”

作为保靖古县城旧址，甘溪村448户1661人有37个姓氏。曾因土家、苗、汉等多民族杂处的特殊村情，陷入“意见难统一、发展难推进”的治理困境，集体经济空壳化更让村庄步履维艰。

2021年，省委组织部驻村工作队进驻后，从选优配强村“两委”班子入手，邀请能人回乡。在浙江光伏企业担任高管的刘宏霞被请回村“担硬肩”，当选为村党组织书记。

学十八洞村、学安吉村，成立合作社，盘活良田千亩。几年时间，甘溪村蜕变为“全国乡村治理示范村”“省乡村振兴示范创建村”。刘宏霞自豪地说，不仅

附近村庄来学经验，周边龙山县、古丈县、重庆秀山等地学习队伍也络绎不绝。

一花独放不是春，万紫千红春满园。保靖县充分发挥甘溪村带头作用建立辐射枢纽，以“1+N”的帮带模式，建立以甘溪村为中心，带动周边大妥村、马洛村、胥乐村、盐井村协同发展的“凤巢山乡村振兴片区”。

同时，设立凤巢山片区联合党委，明确片区党委按功能型党组织管理，由县里下派党委书记，后盾单位分管领导任副书记，驻村第一书记、村党组织书记任委员，常态化开展工作。

“以前各驻村工作队各管一村，就像五根手指头各伸各的。”凤巢山片区联合党委书记王大志介绍，现在把五个村的发展“账单”合成一本“账本”，每半个月召开一次联席会议，让各村轮流当主角、亮家底、说难点，片区欣欣向荣、蒸蒸日上。

**产业抱团谋发展
特色矩阵释放“乘数效应”**

产业振兴是乡村振兴的重中之重。五个村产业优势各有不同，如何把“单打独斗”转化为“握指成拳”？

凤巢山片区联合党委以食用菌基地建设、文化旅游建设助推乡村振兴

等79个重点项目为牵引，构建“龙头企业+共富公司+村集体+农户”利益联结机制。凤巢山农业公司联合省属龙头企业等，引导5村整合4000亩土地发展粮油轮作，为村集体增收近100万元。

“以前我们各自为战，困难多矛盾更多。”种瓜大户田茂云说，现在凤巢山片区联合党委将32户瓜农联合起来，创新“产业链党建”模式，在牛奶西瓜、农机服务等6大产业建立功能型党组织，统筹资源调配、技术攻关和市场拓展，合作共赢。

如今，甘溪至胥乐通村公路、甘溪河二期治理工程等项目建设如火如荼；甘溪村研学已成为凤巢片区研学亮点，在甘溪村举办的马拉松赛已成为多村参与的片区“长跑”。省委组织部驻甘溪村工作队第一书记郑小田说：“尤其是‘党建+乡村洁美’的人居环境整治行动，村村热情高涨，一批小菜园、小果园、小花园、小公园、小禽园纷纷落成，既扮靓美丽乡村又搞活庭院经济。”

2024年，片区集体经济经营性收入达到459万元，村均92万元。

**治理创新强根基
全民参与绘就“共治画卷”**

初夏的胥乐村，修竹映碧水，鲜花

缀青山。

谁曾想到，该片区创立前，这个村落是典型的“脏乱差”“难治理”，乡亲们常因争田争地吵得面红耳赤。

转机始于邻村的带动效应。当甘溪村轰轰烈烈开展建设时，在工地务工的胥乐村村民亲眼见证“拆屋让地”带来的蜕变。

“土地流转时村民主动让出三亩宅基地，连补偿款都不要。”胥乐村党组织书记刘军说起触动最深的一幕时，仍难掩激动。随着该片区全面推行甘溪村“一核五共”乡村振兴基层治理模式，思想破冰的涟漪在胥乐村层层漾开：村民主导的河道清淤让胥乐河重泛清波，务工村民纷纷返乡参与庭院美化。

变革的涟漪迅速扩散。大妥村夜哨组14户村民自筹30.5万元改造房屋和公共空间，小组转角处的歇脚石凳刻着村史，二十四节气图手绘在墙面上，小红砖铺就千米步道，村容村貌焕然一新。

2024年，2254.74万元建设资金更让愿景加速落地，5个村庄的人居环境、基础设施不断完善，复大路27处荒草地变身花圃，甘溪至胥乐的水泥路上车辆欢快奔驰。

打好“组合拳” 聚力稳就业

“质检员有什么要求，需要经验吗？”“规范操作是保证产品质量基础。”……

5月26日上午，蓝思科技黄花园区的招聘大厅内人头攒动。来自湖南城建职业技术学院的应届生张磊手持简历，仔细询问质检员岗位的晋升路径；技术工人王师傅则与工作人员探讨着智能汽车玻璃产线的技术要求。

这场火热的招聘，正是蓝思科技稳岗扩岗行动的生动一幕。

多元渠道筑牢 就业“蓄水池”

今年以来，蓝思科技紧抓消费电子产品迭代与智能汽车产业爆发机遇，线下构建起“内推+自招+校企合作”立体化招聘网络——

老员工推荐新人的“口碑效应”成为主力，通过线下招聘会等自招渠道快速补员；省人社厅等就业部门组织春风行动招聘会，有效提升公司招聘效率与覆盖面；与全国百余所高校深化合作，与湖南城建职院等院校定向培养技能人才，实现“毕业即适配”。

线上，“直播带岗+云面试”新模式帮助企业触达贵州、云南等劳务输出大省，单场直播最高收获简历1000份。招聘主播徐旭告诉记者，5月26日她开启的一场直播，实时观看人数突破了1万。

多元渠道齐发力。数据显示，截至5月底，企业已累计吸纳产业工人及技术人员超2万人，其中大部分是质检员、操作员等技术岗位。

“蓝思的晋升通道透明，推荐老乡入职还能拿奖金！”入职3年的技术员张伟说。企业通过优化推荐奖励、储备职介资源、强化自招力度，既保障了旺季用工，也让员工成为企业发展的“代言人”。

不仅如此，在稳岗政策端，蓝思科技构建起“政策包+服务网”双支撑：既享受人社部门社保减免、稳岗返还等“真金白银”支持，又通过自建“蓝思人才

服务驿站”，为员工提供法律援助、子女入学等12项暖心服务。来自湘西土家族苗族自治州的苗族员工龙大姐感慨：“在这里工作，就像有了第二个家。”

育才强企引领 行业转型升级

走进蓝思学院实训中心，24岁的李泽正向学员演示自动化设备操作规范。

3年前，他还是生产线上的普通操作员，通过参与学院“精益生产特训营”，系统学习工业工程与质量管理课程，如今已成长为管理80人团队的生产线长。

“学院开设的6大课程模块，让我们既有‘技’可施，更有‘道’可循。”李泽的蜕变印证着企业“人才强企”战略的实效。

蓝思科技集团培训总监隋明表示，企业每年投入超千万元用于员工培训，构建起“入职培训—技能认证—管理晋升”三级成长体系。通过相关培训，产业工人能接受系统的管理知识、专业技能培训，挖掘自身潜力，实现从普通工人向技术骨干或基层管理者的转变，提升个人职业价值的同时，为企业稳定发展储备中坚力量。

系统的人才引进和培养体系，源源不断地为蓝思引领行业转型升级释放岗位新动能。

在黄花园区百万级无尘车间，全自动玻璃精雕机正以微米级精度加工玻璃镜片。技术总监陈工透露，随着下半年大客户新品量产，企业新增AI设备调试员、光学检测工程师等多个高技术岗位，起薪较传统岗位高出不少，“智能制造不仅需要‘工匠手’，更需要‘科技脑’”。

财报显示，蓝思科技2025年一季度营收同比增长10.10%，各板块均实现增长。今年公司业务有较多增长点，人形机器人、AI眼镜/XR头显、智慧零售终端等新赛道布局，将持续催生高附加值岗位。

防欺凌模拟法庭 开庭

5月27日，学生以角色扮演的形式体验法庭庭审。当天，长沙市开福区新竹第二小学学生走进开福区人民法院，开展“防欺凌模拟法庭”实践活动。活动通过零距离感受法官庭审、普法课堂、答题互动等形式，为学生带来了一场生动的法治教育课，旨在增强未成年人法律意识和法治观念，保护未成年人身心健康。

湖南日报全媒体记者 郭立亮 通讯员 刘艳丽 摄影报道



◀◀(上接1版①)

缩短慢特病及“双通道” 药品待遇评审周期，推进结算 服务“零等待”

曾经繁琐的慢特病及“双通道”药品待遇认定流程，如今正朝着“一键提速”的目标前进。

《通知》要求，缩短慢特病门诊待遇、“双通道”药品待遇评审周期，稳步推行网上申报评审，探索冠心病支架植入等符合条件的慢特病病种免申即享“待遇找人”。

此外，在全省范围内实现高血压、糖尿病、冠心病等31个长期用药慢特病门诊待遇资格复审“零资料”线上延期。

“结算服务零等待”，同样值得期待，能为参保人省去不少麻烦。

根据《通知》精神，我省将把职工基本医疗保险门诊统筹异地结算服务范围，从二级以上定点医疗机构延伸至零售药店和基层医疗机构；推行基本

医保、大病保险和惠民型商业补充医疗保险“一站式”结算，在全省范围内实现职工和居民生育医疗费用“一站式”结算；实现病人“出院即离院”，在“床头”（病室、护士站）完成住院结算。

此外，我省还将积极探索进一步落实就医购药门诊结算、加速拓展医保自助服务以便参保患者可自助进行医保结算等。

值得注意的是，根据《通知》要求，手工报销办理时限将由30个工作日缩短至25个工作日，其中生育医疗费用报销时限由20个工作日缩短至15个工作日。

**取消慢特病门诊用药
“先行自付”，推动集采药品
“进万家”**

过去，参保患者在慢特病门诊使用乙类药品时，需先按一定比例自行支付部分费用，剩余部分再由医保基金按规定报销。

按照《通知》要求，我省将在全省范围内取消慢特病门诊用药先行自付，医保目录内药品费用全部按甲类报销，即药品费用可以全额纳入报销范围。

有分析人士认为，取消先行自付后，报销金额“所见即所得”，将切实减轻慢特病患者的门诊用药负担，使得享受更充分更便捷。

而在跨省结算的门诊慢特病种方面，根据《通知》精神，湘鄂两省间年底前将试运行新增再生障碍性贫血、肝硬化等病种纳入跨省直接结算范围，更好造福参保人。

眼下，我国不断推进药品集中带量采购（集采）政策，集采药品的覆盖范围不断扩大，胰岛素、二甲双胍、阿卡波糖等都纳入了集采范围。围绕让集采药品更可及、让群众购买更便捷，《通知》明确将扩大集采药品“进零售药店”试点范围，方便群众在家门口药店购买质优价宜的集中带量采购中选药品。

长沙市某定点零售药店负责人认为，此举将更好确保患者以更低价格获取质优价宜的药品，提升药品可及性和供应保障能力。这也将为药店带来更多的市场机会和竞争优势。

账户共济“全家享”，省内 转移“零延迟”

参保更无忧，服务更贴心。

《通知》明确，将职工个人账户共济范围扩大到近亲属，可用于支付参保人员近亲属在省内参加居民医保、长期护理保险、惠民型商业补充医疗保险个人缴费，和已参保近亲属在定点医药机构就医购药发生的个人自付医药费用。

此外，要优化新生儿参保登记流程，支持凭出生医学证明参保。也就是说，新生儿出生后，在办理出生医学证明时同步办理居民医保参保登记，医保信息平台接收到数据后自动审核办理。

《通知》明确，支持港澳台胞凭居住证参保，“湘医保”平台增加港澳台居民居住证激活医保电子凭证功能。

针对“参保省内转移”问题，《通知》也做出部署。

居民参保人参加职工医保或变换居民参保地时，原居民参保关系自动终止，无需往返跑腿办理停保业务；而职工参保人在省内更轮换筹区参保时，个人账户余额与医保关系实现同步转、秒到账。

同时，《通知》明确将“居民参保”“居民停保”等参保登记事项纳入“即申即审”范畴。

当然，“严守医保基金安全”，是一切措施的底线。

《通知》明确，将持续推动药品追溯码使用，严厉打击串换药品、回流药品、重复销售等医保违法违规行。

此外，将推进医保基金智能审核，进一步完善医保监管知识库和规则库建设，构建事前提醒、事中审核和事后监管的全流程闭环监管体系。

◀◀(上接1版③)

如何破局？陈少华集结了一群对材料研究、航空航天充满热忱的中南学子，捕捉到这一痛点，在国家大学生创新训练计划支持下，立下“让镁合金应用更广阔”的攻关目标。

攻关始于一场“头脑风暴”。团队成员围坐在实验室白板前，有人画出火箭支架的腐蚀痕迹，有人研究卫星终端的测试数据。“防腐蚀、高导电必须兼得！”这个雄心壮志催生了跨学科的技术融合：独创ATO、PANI和石墨烯双层复合涂层技术。

通俗来讲，这就像给镁合金打造了一套双重防护服——第一层是类似“胶水”的有机层，让不同材料紧密黏合不脱落；第二层是导电层，如同为结构接通“电线”。更关键的是，他们把两层材料像“三明治”一样巧妙叠合，并研发特殊技术让材料如同植物向光生长般，沿特定方向“定向生长”成型。这种“复合层设计+定向生长技术”的组合，首次实现了导电、耐蚀、抗电磁屏蔽三大性能的有机统一。

“镁甲”拓路铸产业锋芒

和其他的原创性科研攻关一样，“镁甲”研发一路荆棘。

初期涂层产品质量良莠不齐，涂层脱落、不平整等问题频发。团队从“内外兼修”破局：一方面精研镁合金表面预处理工艺，让基材以最佳状态“迎接”涂层；另一方面在李威、蔡圳阳等老师的指导下，攻关定向涂覆生长技术，并通过学校创新创业展示平台向各界专家取经。

历经5年反复改进，项目终于实现质的突破：实验室数据显示，样品终于通过192小时盐雾测试——这数据远超行业96小时标准，相当于在海水浸泡中坚守8天仍能稳定。

从实验室走向应用场，“镁甲”技术价值正加速显现。在北斗通信终端壳体上，该项技术让部件减重30%的同时，成功通过太空级极端环境测试；在产业转化端，团队已与6家企业签订技术协议，预计首年营收超千万元。

站在大赛的领奖台上，陈少华捧着象征创业精神的谷物种子感慨：“如同袁隆平院士培育种子一样，科研与创业都需要扎根现实的耐心。”

眼下，“镁甲”团队正以湖南为起点，推动中国镁合金涂层技术向全球产业链顶端攀登，并计划在长沙搭建生产线，让技术从实验室走向汽车制造、5G基站等百亿级市场，让其成为更多领域的“防护担当”。

◀◀(上接1版②)

一次旅发盛会，不仅是文旅资源的集中展示，更是城市能级的全面提升。

中心城区12条主干道、1110个老旧小区全面提质，37处景观照明提质改造点亮巴陵夜空，70多个城市公园和口袋公园投入使用，191座公厕升级为“智慧驿站”，6000余个机关停车场免费开放……

办成一批难办事项，盘活一批闲置资产，落地一批民生项目。

以大会为契机，岳阳优化交通网络、升级基础设施，用“全域提质”回应民生期待、充实幸福底色，真正实现“办会惠民”目标。一季度，岳阳民生工程投资增长53.6%。

中国日报社记者朱芳感慨岳阳之变：“基础设施大变样，老百姓出行越来越方便。”

玩得更欢——

文旅产业焕新，游客从“过境游”到“深度游”

5天时间去了3趟岳阳楼，这是广

东游客静尧在岳阳的行程：“没想到岳阳楼好玩的东西每天都不重样。”

这场旅发大会，彻底打破了岳阳“一日游”的魔咒。

不同主题线路覆盖全年龄段：文化迷沿洞庭南路触摸千年文脉，冒险家在沱龙峡挑战“华中第一漂”，亲子家庭直奔中华大熊猫苑看“国宝”，年轻人则炸爆炮台山夜市，只为“一辣到灵魂出窍”的岳阳虾尾。

岳阳把握旅游业发展的内在逻辑和趋势变化，将文旅产业作为“1+3+X”现代化产业体系的三个优势产业之一，奋力打造旅游消费城市，推动文旅产业高质量发展。

借助第四届湖南旅游发展大会的东风，岳阳瞄准经济转型和产业升级，以文旅项目为引领，延伸产业链，精心铺排重点项目62个，项目总投资314.5亿元，培育文旅产业发展新动能。

以岳阳楼为核心，岳阳把洞庭湖岸以东、北门渡口以南、汴河园路—建设南路以西、沿湖南路以北的3.19平方公里围合区域规划为岳阳楼历史文化保护利用示范片区，打造世界级

旅游目的地。

5月24日，岳阳楼历史文化保护利用示范片区首开区开街。

全国重点文物保护单位慈氏塔下，年轻人争相拍照打卡；洞庭南路上，观光小火车、特色茶酒吧让老街“潮”起来；岳阳港工业遗址公园里，塔吊、混凝土桁架、沿湖铁路等特色港口文化标识，再现昔日记忆……

一江之隔的君山区江豚湾景区，游人沿生态步道悠闲漫步，看飞鸟轻掠水面，期待与“微笑天使”江豚偶遇。

岳阳中华大熊猫苑，憨态可掬的熊猫，成为岳阳继江豚、麋鹿、候鸟后的又一张生态名片。

一届旅发大会，留下好产业。156个新业态项目、1800多项文旅促消费活动、5000多场次惠民演出……文旅项目串珠成链，文旅活动精彩纷呈，在岳阳，越来越多游客从“过境游”转向“深度游”。

岳阳市旅游协会会长王奇勋说，今年以来，岳阳62家旅行社接待国内游客人数同比增长20%。入境游客同比增长30%，经营效益同比增加20%-30%。

发展更劲—— 流量变增量，“长尾效应”持续显现

在洞庭渔歌小镇，市民吴巍从上海返乡，在家门口创业。他和妻子创立“山川良造”设计品牌，把父母留下的老房子装修一新，不仅吸引客户前来洽谈业务，还成了小镇的艺术建筑打卡点。

洞庭渔歌小镇居民在家门口自主经营的商户已有7家，另有餐饮、清吧、民宿等领域的20多家企业奔赴而来。

在洞庭南路，中华老字号岳阳十三村店面生意火爆。5月24日，该店营业额突破1.5万元，公司总经理李国武直呼“人气太旺了”。“旅发大会不仅把洞庭南路带活了，更把整个岳阳带活了。”他说，汴河街的另一个店面，日均销售额增长10%。

不远处，岳小烤夜市30多桌座无虚席，古香古色的装修风格、烟火升腾的特色烧烤，引得食客排队取号。“每日营业额2至3万元，高峰时突破3.5万元。”岳小烤品牌创始人沈田章说。

一场盛会带来的流量，切实转换成经济增量。今年一季度，岳阳城镇新

增就业1.6万人，居民人均可支配收入增长5.4%，更多群众吃上“生态饭”“文旅饭”。

洞庭湖畔，掀起一轮就业创业新热潮。

洞庭渔歌小镇，岳阳市“小豚之家”青少年文创中心揭牌。小记者教培、创业孵化、文明实践、农文旅推广、非遗传承五大基地，助力打造岳阳创新创业新阵地。洞庭南路历史文化街区，种子空间创业孵化基地应运而生。目前，该空间已有20多个文旅相关项目正在孵化。从岳阳楼文创产品开发到IP潮玩打造，年轻人正把文化“符号”变成经济“爆款”。

旅发大会“长尾效应”持续显现，更大的变革在产业层面发酵。

大会期间，推出诗意洞庭、环游江湖等7条岳阳环洞庭湖—沿长江黄金旅游带精品线路；岳阳楼、黄鹤楼、洞庭湖、东洞庭湖湿地公园、太湖旅游度假区等国内名楼名湖景区代表签署旅游合作备忘录；中国作家协会授牌岳阳“生态文学采风创作基地”。

当旅发大会的聚光灯渐暗，岳阳留下的远不止“高光时刻”。