



从巴陵古城到魅力新城；
从弘扬文化到文旅焕新；
从拥抱时代到诗与远方……

一城处处蝶变，何以岳阳楼区？

作为岳阳的政治、经济、文化中心，岳阳楼区借第四届湖南旅游发展大会的东风，以楼为魂、以会为媒、以民为本，将范仲淹笔下的巴陵胜状，淬炼成触手可及的“岳阳楼区样本”。

一城秀色半城花。

如今的岳阳楼区，宛如一颗璀璨明珠，镶嵌在城中央，熠熠生辉。

岳阳楼区委书记曾平原表示，岳阳楼区扛牢“核心引领”责任，描绘“楼、湖、城”共生的文旅长卷，努力实现“精益求精、务求实效、越办越好”目标，以文旅发展“活”带动高质量发展“强”，向着文化灿烂、物质富裕、精神富有的现代城市阔步前行！

巴陵古城文旅焕新彩

来过洞庭渔歌小镇的人，都会留下一段美好记忆！

洞庭渔歌小镇在哪？在岳阳楼前、洞庭之滨，在绿水青山怀抱之中，在岳阳楼区文旅深度融合发展的征途上。

每逢周末，不少来岳阳的年轻人坐着“定制公交”到洞庭渔歌小镇赏非遗、品美食。这里逐渐成为巴陵古城的新晋网红打卡地。

洞庭渔歌小镇坐落于岳阳楼区西瓜山片区，是城市水环境治理的重中之重。以第四届湖南旅发大会为契机，岳阳楼区西瓜山片区启动生态修复加文化焕新双驱动模式，更名洞庭渔歌小镇，集聚渔乡、渔民、渔事、渔史、渔谚、渔俗、渔歌等文化，引入“文化+”产业业态，成为重点观摩项目之一。

绿色蝶变、彩绘跃卷、渔歌新唱……越往小镇深处走，新奇的故事越多。

依托厚重历史文化和丰富自然资源，洞庭渔歌小镇建设以“城市更新+生态治理+文旅振兴”为核心理念，通过“三街四巷”专项提升、集装箱艺术街区建设等创新举措，打造集文化体验、生态休闲、美食娱乐于一体的沉浸式文旅目的地，有望成为岳阳旅游黄金线路的核心节点。

美了西瓜山，“甜”了一座城。

第四届湖南旅发大会期间，洞庭渔歌文创周暨“味道湖南”啤酒烧烤嘉年华德国啤酒季在此举行。当地居民在“家门口”自发经营的商户已达20家，另有涉及餐饮、清吧、民宿等40余家入驻及意向入驻企业，预计全年带动上岸渔民增收近百万元。

“先天下之忧而忧，后天下之乐而乐。”岳阳楼区以岳阳楼而出名，忧乐精神愈久弥新，不断激励着智慧勤劳的岳阳楼区人，着力守护文化根脉“源代码”，激活创新发展“新引擎”——

以观摩项目建设为抓手，岳阳楼历史文化保护利用示范片区首开区改造、洞庭湖东岸亮化、城陵矶老码头及上洋关改造等相继完成，更新行动让城市有“面子”更有“气质”，古城迎来蝶变新生；

以特色街区改造项目为重点，以点带面助推四街六巷的“古法新生”，三五一路荒地变身“洞庭翠影营地”，棒棒糖造型树下，社区舞蹈队与游客共舞；非遗市集点亮韩家湾路，复古灯笼映出千年烟火气。

文旅焕新，城市焕彩。

岳阳楼区洞庭南路历史文化街区焕新升级，也是旅发大会的一个新亮点。

该街区根据“传承历史记忆 焕发街区活力”的设计理念，整合100多栋、超5万平方米的老旧房屋和店铺，通过创造公共空间、讲述历史和文化故事、提升艺术文化特质、增加探索路径等方式，实现社交、文化、商业多元深度融合，吸引众多游客来打卡。

创业女青年陈芳投资200多万元，租用一栋1000余平方米的老房屋，改造成年轻人喜爱的休闲空间。陈芳期望，城市更新升级，打造新的文旅IP，借助这波东风，吸引人流转化为经济价值。重点推出岳阳本地特色小吃、烧烤和茶文化，希望向全国各地游客推介岳阳，让大家想来岳阳，爱上岳阳。

“楼观岳阳尽，川迥洞庭开。雁引愁心去，山衔好月来。”1000多年前，著名诗人李白来到岳阳，游洞庭时有感而发，留下了千古名句。1000多年后，一场文旅焕新盛宴在洞庭湖畔徐徐展开……

一城秀色半城花

——岳阳楼区绘就『以文塑旅、以旅彰文』新巴陵胜状

徐典波 贾敏 尹萍 花江柳

岳阳楼。



焕然一新的洞庭氮肥厂。



百年岳阳关。



洞庭渔歌小镇墙绘。

岳阳马拉松洞庭湖大桥航拍。

融合创新促流量长红

开跑！

4月6日，岳阳楼杯2025岳阳马拉松鸣枪，其中半程马拉松首次将终点设在岳阳楼区的巴陵广场。抬头可见“飞檐翘角、朱甍碧瓦”千古名楼，外籍选手及全国各地的众多跑者在岳阳楼区“竞速”。

开放包容的人文环境，凝结出海纳百川的城市性情，处处洋溢着“好客岳阳”的活力。

岳阳楼区在“守护好一江碧水”实践基地、岳阳市第一中学、岳阳楼景区、巴陵广场等多个点位组织拉拉队。金鹗山街道办事处拉拉队化身渔夫渔姑，用《洞庭渔歌》的韵律助威；五里牌街道拉拉队化身滕子京、范仲淹等古人，为选手摇旗加油；郭镇乡拉拉队以乡村振兴、生态农村为主题，用打鼓的表现形式，为参赛选手鼓劲打气……

21公里赛道上，景象多元动人，专业选手矫健飞驰，新手跑者咬牙坚持，汉服少年和七旬老者并肩前行，身影交织成一幅动人的画卷，展现岳阳楼区这座城市的包容与热情。

更深远的影响在“流量转化”。马拉松赛道串联岳阳楼、洞庭湖等生态人文地标，首创“半马登名楼”亮点，配套文旅消费周及18个景区免票，以体旅融合彰显“天下岳阳”魅力，吸引大量游客来岳。

赛事期间，沿线商户迎来客流高峰，烧烤、兰花萝卜、豆皮等特色美食销量急速增长。

当马拉松的激情与千年文脉共振，岳阳楼区探索一条独特的体旅融合之路。正如参赛选手赵国强夫妇所言，跑过岳阳楼的那一刻，选手不仅是运动员，更成了湖湘文化的传播者。

岳阳楼区以举办节会为契机，推介“岳阳楼—汴河街—洞庭南路历史文化街区”旅游线路。整体建设后的鱼巷子、洞庭南路，与汴河街、巴陵广场、岳阳楼景区串联成有机整体，成为岳阳集人文、创意和自然景观于一体的“城市客厅”。2024年，岳阳楼区接待国内游客1739.04万人次，同比增长14.86%，游客总花费185.7626亿元，同比增长15.03%。

两千年的文明积淀，如同一部波澜壮阔的史诗，在时间的长河中缓缓流淌。

以文塑旅、以旅彰文，岳阳楼区不断探索答好“文化+旅游”“文化+科技”这两道融合命题。

每逢周末或者节假日，“洞庭渔火季”系列活动在洞庭南路的岳阳港工业遗址公园上演，来自全国各地的音乐人轮番登台，为市民和游客奉上多元化的音乐盛宴。

“一有活动，游客的车都停到家门口来了，人气很旺，非常热闹。”年过七旬的邓秀梅，家住慈氏塔社区，距离“洞庭渔火季”主舞台只有数百米，“站在家里的阳台上可以看到焰火，城市的烟火气很旺，和过年有得比！”

岳阳楼区，一座“闯”出来的文旅融合创新之城。

“数智岳阳楼”等文旅项目亮相，通过构建虚实相生的沉浸式历史文化体验，打造文化科技融合新模式和文旅新业态；

《今上岳阳楼》实景“剧本杀”上演，打造一场跨越千年的视觉盛宴，邀游客光临“把酒临风”，寻找诗意和远方；

“永不落幕”烟火秀、“快乐周末”文化展演等活动从年头到年尾，给市民游客带来全新体验；

第三届“渔歌汇洞庭”渔歌展演活动，全国代表性渔歌项目保护单位齐聚岳阳开展文化交流；

汴河街、洞庭南路历史文化街区、巴陵芒果夜市开街，夜宵美食让游客大快朵颐……

从“文旅流量”到“经济留量”，岳阳楼区不断拓宽夜经济消费场景，各级各部门为旅发大会做服务，从项目建设、城市管理、经济发展上发力，全面呈现作为岳阳“核心引领”的开放之姿、创新之势、担当之为。



洞庭渔歌小镇快闪音乐会现场。

魅力新城让幸福增量

办一次会，兴一座城。

岳阳楼区坚决扛牢省旅发大会“主战场”“东道主”主职责，围绕办会兴城、办会兴业、办会惠民宗旨，持续推动从“政府解题”到“居民共答”，助推经济社会高质量发展，提升城市现代化水平和居民的幸福指数。

乘势而上，岳阳楼区实施城市更新行动，全域提升城市品质——

推进老旧小区改造938个，通过盘活闲置老厂房、老旧房屋等资源腾笼换鸟、构建“老记忆+新体验”的文旅空间，既保留城市历史肌理，又培育文旅新业态，打造出独具岳阳城区特色的文旅新名片。

位于洞庭湖畔七里山社区的洞庭氮肥厂始建于20世纪70年代，曾为岳阳工业经济发展作出积极贡献。如今这座承载着城市工业记忆的老厂启动生态修复，巧妙保留加油槽、储罐、吊架等工业设施和历史痕迹，融入涂鸦艺术与文化元素。旧厂区转化为文旅资源，成为集“工业记忆”与“生态景观”于一体的文旅新地标，为市民和游客提供了兼具怀旧与时尚的休闲空间。

“既保留了一些老建筑，也留住了我们的奋斗记忆，虽然现在退休了，但总会忍不住过来走走玩玩。”洞庭氮肥厂退休居民杨岳娥见证了厂区变成了休闲公园的过程。游客也慕名而来，纷纷感叹：“在这里既能了解城市工业的发展变迁，还能来拍照、打卡，体验感很好。”

工业遗址焕发艺术新生，老街巷涌动时尚活力，岳阳楼区以“活化历史、赋能未来”为理念，系统活化工业遗址、历史遗迹和传统街区，精心打造兼具文化厚度与生活温度的口袋公园体系、新经济商圈。如今，漫步岳阳楼区，市民游客既能探寻城市故事，又能体验时尚生活的脉动，在历史与现代的对话中，感受魅力之城带来的新感觉。

聚焦市容市貌提质改造，岳阳楼区着力打造兼具实用性、与美观性的城市景观，让老城区焕发宜居宜业宜游新魅力。该区采用“针灸式”城市更新模式，对小区边角地、废弃地、畸零地块进行精准“把脉”，联合设计团队将原本被违建占据或杂草丛生的零散空间，转化为特色鲜明的“口袋公园”，配置健身器材、休闲座椅、透水步道等设施，融入岳阳楼文化元素，让千年名楼的风韵在街巷间延伸。

“改造前是个堆满杂物的卫生死角，现在成了居民的‘会客厅’。”在岳阳楼区郭亮社区桃花井路新落成的“口袋公园”，几位老人聊起社区的新变化。岳阳楼区将市容市貌提质改造与城市更新相融合，居民“家门口”新添多处“口袋公园”。

“口袋公园”项目建设采取“居民点单+专业设计+社区共管”模式，在方案公示阶段收到居民建议80余条，最终确定新增儿童游乐区、智能充电桩等配置。岳阳楼区以打造15分钟便民生活圈为目标，通过见缝插绿的微更新，让小型绿地、小公园、街心花园、社区小型运动场所等变成“口袋公园”，实现从“脏乱差”到“美如画”，为市民和游客提供更舒适、便捷的生活和旅游环境。

为当好“东道主”，岳阳楼区组织推动各级各部门文艺志愿队伍蓬勃发展，退休职工、学校师生、外来打拼者加入志愿服务的越来越多，“老邻居”变“新主角”，居民从“围观者”变身“文化代言人”，唱响“新洞庭渔歌”，城市文明程度越来越高……

办好一次会，幸福一座城。

岳阳楼区聚焦释放“办会兴城”叠加效应，推动跨区域、跨产业、跨业态联动融合——

依托“洞庭渔火季”等活动，岳阳楼区激活产业协同效应，构建夜间经济矩阵，培育“夜游、夜宴、夜购”消费新场景，逐步形成新业态。夜市摆摊促居民家门口致富，汴河街夜市单日营收节节攀升，居民自发经营文创摊、民宿，剪刀池社区新增就业岗位120个。红船巷夫妻店凭一道虾尾在网上飘红，5张桌子创造了“虾尾传奇”，借洞庭南路夜演引流，月营收破10万元。

让文旅产业发展带动就业，岳阳楼区通过技能培训赋能，开展非遗传承、电商运营等培训，居民通过经营民宿、小吃摊实现“家门口增收”。返乡青年吴巍创立“山川良造”设计品牌，成为湘鄂两省知名创业者。岳阳楼区年均增加近2万个各类经营主体。

栽好梧桐树，自有凤来栖。

岳阳楼区以旅发会为契机，优化宜居宜业宜游的发展环境，引得投资兴业者纷至沓来。岳阳礼一科技股份有限公司是一家新开办的数字企业，落户岳阳楼区小龙城数字产业园，已成长为跨国电商服务平台，创造了200多个高薪岗位，带动近1000人创新创业，公司年产值超3亿元，为岳阳数字经济高质量发展注入新动能。

岳阳楼区已形成现代服务业、数字经济、楼宇经济和夜间经济并驾齐驱的产业发展态势。该区入库160家科技型中小企业、16家创新型中小企业、2家专精特新企业、民营企业助推新技术、新产业、新业态、新模式等“四新经济”发展壮大。洞庭南路历史文化街区获评国家级旅游休闲街区；规模以上文化及相关产业企业年产值达33.88亿元。目前，岳阳楼区高质量发展指标体系稳步提升，经济结构持续优化，第三产业占比提升至88.1%，数字经济增速领跑全市。

借得文脉深，添来气象新。

岳阳楼区委副书记、区长白再兴介绍，古老又年轻、传统又现代的岳阳楼区，正张开热情的怀抱迎接八方来客，用开放包容的姿态汇聚发展力量，成为更多人的“诗与远方”！