汨罗江畔，屈子行吟的风流仍在山水间回荡；龙舟竞渡的鼓点已化作新时代奋进的节拍。

这里，千年文脉与壮阔山河共舞，诗性乡愁与振兴蓝图交响。从《离骚》的浪漫血脉到全域旅游的澎湃新章，从青铜器上的古老纹路到乡村振兴的鲜活肌理，汨罗以文化为魂、山水为脉、乡愁为引，铺展出一幅“诗与远方共生、古与今潮共涌”的文旅长卷。

今日之汨罗，正以屈原叩问天地的气魄，挥写文旅高质量发展的磅礴答案——让历史活在风景里，让山水浸润文明中，让田园生长出希望，让每个奔赴而来的人，听见千年潮声与时代心跳的共鸣。

龙舟竞渡处 诗画汨罗江

——汨罗文旅融合高质量发展全景纪实

马如兰 刘晓元 郑 甘 王 洁

①汨罗江上赛龙舟。
②汨罗江大桥。
③屈子祠航拍。
④粽子工厂工人包粽子。
⑤长乐故事会。

本版照片均由胡清 摄

文脉千载 潮涌罗城

——从“资源禀赋”到“发展动能”的蜕变

“路漫漫其修远兮，吾将上下而求索。”

2300多年前，伟大的爱国主义诗人屈原于汨罗江畔纵身一跃，激荡出中华文明的精神图腾。

自此，屈子的行吟、龙舟的号子、诗歌的和唱，一起化作汨罗江上声声浪涛。

龙舟鼓点，是汨罗最激昂的心跳。

“咚、咚、咚——”立夏刚过，龙舟鼓点划破江面的平静。汨罗市罗江镇的年轻队员们挥桨击水，为即将到来的第二届中国汨罗江龙舟超级联赛蓄力。从深圳专程赶回参赛的乡友马界满眼兴奋：“一听说家乡有比赛，我立马报了名！”

“宁荒一年田、不输五月船。”这是早已刻入汨罗人基因的龙舟精神。在汨罗，划龙舟从一项民俗活动，演变成一项全民狂欢，再跃升为如今的国际类体育赛事。

近年来，汨罗大力弘扬龙舟文化，发展龙舟产业，通过举办国际龙舟赛，不断提升文化知名度和影响力。

2005年至今，汨罗连续举办19届国际龙舟节，累计吸引30多个国家和地区参赛。2022年，举办湖南省第十四届运动会龙舟比赛；2023年，承办杭州亚运会龙舟项目国家集训队资格赛；2024年，汨罗举办国际龙舟联合会世界杯，汨罗龙舟划上世界舞台，划出从民俗狂欢到国际竞技的壮阔轨迹。

以一场场龙舟赛为载体，“亲‘汨’一次，甜‘汨’一生”文旅品牌惊艳出圈，“端午源头，龙舟故里”的金字招牌愈发闪亮。

如果说“龙舟”是汨罗最鲜明的城市印记，那么诗歌，则是汨罗最浪漫的呼吸。

屈子文化园内，汉服少年诵读《离骚》；香草湖畔，“水上市集”的木舟满载楚辞文创；诗歌小镇的白墙上，光影流淌着《九歌》的辞章，AR技术让神话人物“跃”出古籍，沉浸式剧场邀游客与屈原“对话”……

汨罗市深挖“诗歌原乡”的文化底蕴，常态化举办“端午诗会”与“国际诗歌艺术周”，以诗歌名义与世界对话；打造诗歌小镇，推进“诗词进校园”，开发文创产品，不断扩大诗歌文化品牌影响力，助力汨罗文艺繁荣、文化旅游融合发展。

通过一项项对屈原文化的“活态传承”，汨罗让楚辞从故纸堆中苏醒，化作可触可感的诗意生活。“汨罗江畔端午习俗”这一非物质文化遗产代表性项目焕发新生，实现文化价值的全球化传播。

在汨罗，非遗不是博物馆中的标本，而是融入日常生活的鲜活存在。

汨罗编写课本教材、创建传承基地、培养师资力量，持续推进国家级非物质文化遗产代表性项目长乐抬阁故事会进校园。越来越多的青少年参与长乐抬阁故事会，让承载历史记忆、文化情感与民族认同的非遗焕发新生机。

今年元宵节，长乐古镇6岁孩童身着红绸金甲，脚踏“风火轮”，凌空立于高台之上，灵动演绎哪吒的英姿；“五一”期间，铁花漫天飞舞，高跷艺人踏歌而行，千年麻石街变身非遗秀场。

当千年非遗遇上“当代顶流”，“长乐故事会”从地方民俗跃升为现象级文旅IP，观众直呼：长乐故事越来越好玩！

从屈子祠的香火到龙舟竞渡的鼓点，从抬阁故事的笑语到非物质文化遗产代表性项目高跷进校园的足迹，汨罗以文化为纽带，完成了从“资源禀赋”到“发展动能”的蜕变。

这种觉醒，不仅是文旅产业的勃兴，更是一场关乎文化自信的深层变革——当传统与现代共舞、非遗与创新交融，千年文脉便不再是历史的回响，而是照亮未来的明灯。

山水点睛 沉浸体验

——从“单一观光”到“全域融合”的跃迁

汨罗，一方诗意山水，一处烟火人间。

沿着汨罗江徐徐打开的诗画长卷，可以观山水、见绿色、宿湿地，玩故事、划龙舟、过端午，听楚韵、品美食、朝诗宗……在这里，传统文化与现代体验交织，山水之美与人文之韵共鸣，“全域皆景、四季可游”的文旅新格局正呼之欲出。

近年来，汨罗坚持“以文塑旅，以旅彰文”，充分挖掘自然和人文资源，丰富文化产品配套建设，丰富景区文旅体生态，以创新之笔描绘“文旅+”的多元图景，带动文旅消费从“观光式”向“沉浸式”转变。

5月以来，长沙地铁2号线，一列“中国粽·汨罗江”文化主题列车引人注目。车窗上龙舟竞渡的动态画面，将汨罗江畔的端午盛况“搬”进都市。

这列疾驰而过的地铁，不仅承载着端午源头的千年记忆，更搭载着湖湘文化走向世界的雄心。

在“中国龙舟名城”汨罗，龙舟运动蓬勃发展。近年来，龙舟比赛点燃全城激情，带动龙舟制造、赛事培训、文创开发等全产业链发展。目前，该市20余家龙舟制造厂年产量超5000条，产品远销欧美、东南亚等地区，年产值高达2.5亿元。一条条“龙舟+”产业链，助推汨罗龙舟从竞技到经济的跃升。

除了端午赛龙舟、祭屈原的民俗自觉，汨罗还有更多独具特色的节庆IP。从元宵“故事会”的全民狂欢到中秋“烧宝塔”时手拉手围塔跳舞唱歌的人们，汨罗以节庆为媒，让民俗变身“沉浸式剧场”。而节庆经济与文旅消费的深度融合，也让汨罗从“季节性网红”升级为“全年性长红”。

近年来，拥有悠久工业发展历史的湖南，将“老厂房”变“新地标”，打造出一批国家级工业旅游示范基地和省级工业旅游示范点。随着工业游大火，汨罗深挖工业遗产的文化潜力，位于屈子祠镇的湖南屈原酒业有限公司，走出一条独特的“产业融合”之路。

该公司将屈原酒生态酿酒园打造成集白酒酿造、湘楚民俗展示、风景园林观赏于一体的工业旅游景点，入选湖南省文旅消费“新生代·新场景”。“文旅+工业”的模式，让游客能近距离观摩传统酿酒工艺，深度参与端午酒文化体验。

汨罗的文旅业态创新从未停歇，不断拓展边界。

如今，汨罗江不再仅仅是龙舟竞渡的舞台，更成为多元水上运动的舞台，衍生出皮划艇、水上研学等新业态。游客在亲近自然的同时，还能尽情体验酣畅淋漓的运动快感，形成“观赛+体验+消费”的复合场景。

每到节假日，长乐镇智峰山水陆空露营基地人气爆棚，滑翔伞项目成为热门之选。游客在专业教练的指导下，从百米高空俯瞰古镇风光，享受飞翔的自由与刺激。

“水陆空”立体运动旅游网络的构建，全方位满足游客的多元需求，让汨罗江的浪花激荡出多元活力。在这里，游客既能触摸千年的文化根脉，也能感受时尚的运动激情，还能在山水之间找到心中的“诗与远方”。

文旅融合并非简单的业态叠加，而是以文化内核驱动资源重构与价值再生。通过“文旅+”矩阵激活产业链、以“水陆空”场景拓展消费空间，汨罗将屈原精神、龙舟文化等IP转化为可持续的经济动能，实现从“节日经济”到“全域旅游”的跃升。汨罗不仅让游客记住美景、感受文化、更让游客带走体验与故事。

汨罗用实践证明，唯有深挖文化独特性、拥抱创新融合、构建多元体验，方能在文旅竞逐中破局出圈，绘就体验感拉满的新图景。

载梦铸魂 振兴为帆

——从“特色小镇”到“共富引擎”的路径

端午将至，汨罗江畔的蓝墨水农业公司生产车间内粽香四溢，200多名工人日包“牛角粽”10万枚。这些粽子将搭乘冷链物流的快车，走向上海、广州，甚至远渡东南亚，让端午源头的味道香飘四海。

在屈子文化园的“粽子工坊”，游客学习包制“牛角粽”的传统技艺，还能带回融入楚辞元素的限量粽子文创礼盒，深度感受端午习俗。

走进长乐古镇的麻石巷，72岁的非物质文化遗产代表性传承人熊湘和仍坚持古法酿造甜酒。浸米、蒸煮、拌曲、装坛，10道工序一丝不苟。古镇的“甜酒工坊”里，游客王女士体验从糯米到佳酿的蜕变：“亲手参与酿造甜酒，带回家的不只是产品，更是一段难忘的记忆。”而就在不远处，长乐甜酒产业园的现代化生产线上，甜酒奶茶、冻干甜酒等创新产品正源源不断地走向全国市场。

传统技艺的现代转化，是汨罗乡村振兴的破题之钥。而年轻人的回归，更为乡村振兴注入澎湃动能。

汨罗镇九雁村，“90后”返乡青年彭敏在直播间里展示姜盐芝麻豆子茶的制作工艺。她手法娴熟地洗姜、研磨、冲泡，直播间里订单提示音此起彼伏。2024年，她成立的商贸公司带动周边20多户村民就业，年销售额突破百万元。

粽叶裹着诗韵与乡愁，甜酒酿就芬芳与富足，姜盐茶的清香里升腾着青春与活力。从田间作坊到现代工厂，从地方特产到国潮品牌，汨罗的乡愁有了市场价值。

5月桑葚成熟季，白水镇西长村的千亩桑葚园日均接待游客超500人，带动周边60多户村民增收，游客们提着果篮穿梭其间，欢声笑语不断。

屈子祠镇的“端午人家”，湘北大屋沿江而立。“五一”期间接待游客1.5万人次，民宿预订“一房难求”，游客体验包粽子、制香囊、酿雄黄酒，尽兴而归。该村通过“公司+作坊+农户”的模式，带动85名村民增收。

玉池山“达摩秘境”文旅项目，以集体经济模式开发民宿，打造星空音乐会，去年为村集体增收160万元，曾经的贫困村蜕变为游客心中“向往的生活”。

文旅融合的浪潮中，汨罗的乡村不再是背景板，而是高质量发展的主角。

屈子祠镇新义村，可容纳万人的露天篮球场已经完工，即将迎来“村BA”的欢呼；弼时镇依托红色旅游资源，打造集教育、观光、体验于一体的红色旅游线路，先烈的精神在青山间回响；日赏烟火人间，夜枕星河入梦，新市慢城小镇的麻石街上，时光在这里放慢脚步……

“一村一品”战略下，汨罗特色小镇串珠成链：屈子祠诗歌小镇的诗意、长乐故事小镇的烟火、弼时红色小镇的厚重、白水花果小镇的缤纷、神鼎山康养小镇的静谧、新市慢城小镇的闲适，共同绘就“全域皆景、四季可游”的文旅版图，也点燃乡村振兴的“共富引擎”。

从“一粒糯米”的产业革命，到“一代创客”的青春答卷，再到“一方山水”的共富实践，汨罗正“让鸟回来，让人回来，让民俗回来”。

“陟升皇之赫戏兮，忽临睨夫旧乡。”屈原笔下对故土的眷恋，正化作汨罗人对未来的期许。今日的汨罗江，龙舟竞渡的鼓点与数字经济的脉搏同频，楚辞的吟唱与乡村振兴的号角共鸣。

当龙舟划向世界，当诗歌对话时代，当乡村拥抱创新，汨罗，这座承载千年文脉的小城，正以文化自信为帆，在文旅高质量发展的浩荡江海中，驶向更加壮阔的明天。