山清水秀，魅力湘阴。

成千上万只候鸟在湘阴上演水上芭蕾。

左公耕读地 江湖入梦来

——湘阴县文体旅产业高质量发展纪实

周磊

湘江奔涌，洞庭浩渺，山水交融间，孕育出湘阴的独特魅力。

作为湖南文旅版图上的璀璨明珠，湘阴县围绕“左公文化、滨水湿地、湖鲜美食”三大特色IP，推动优质资源向优质产品转化，深挖资源禀赋，推动文旅融合。

今年1-5月，湘阴县共接待游客331.25万人，同比增长38.40%；旅游总收入34.05亿元，同比增长36.36%。

青山岛、鹅形山等景区提档升级，左宗棠文化IP声名远播，乡村旅游点星罗棋布，一幅“诗与远方”的画卷徐徐展开……

生态为基 绘就绿色文旅新图景

5月的青山岛，湖风轻拂，碧波荡漾。洞庭湖·青山岛沙滩营地热闹非凡。十里银沙滩上，游客们赤脚踏上细软银沙，感受“天然足底按摩”的舒爽，孩子们堆砌沙堡、追逐嬉戏，年轻人则骑着沙滩摩托飞驰，感受自然气息。

作为洞庭湖中的“绿宝石”，青山岛凭借原生态湿地景观和丰富的动植物资源，成功创建国家3A级旅游景区，年接待游客超15万人次。

湘江与洞庭湖的交汇，赋予湘阴独特的滨水风情。得天独厚的自然资源，为其文旅产业注入“绿色基因”。

湘阴以“生态+旅游”为抓手，推动山水资源向旅游精品转化，让绿水青山真正成为富民强县的金山银山。

该县启动《滨水旅游发展规划》，整合沿江湿地、湖鲜渔村、生态码头等资源，推出“江湖湿地游”“湖鲜美食游”等特色线路。游客可泛舟洞庭，观候鸟翩跹；登临湘江岸线，品“樟树港辣椒”“鹤龙湖大闸蟹”等地理标志美食。

今年“五一”期间，国家4A级洋沙湖旅游景区凭借独特的湿地生态景观和丰富的沉浸式体验项目，成为湘阴最热门的打卡胜地。假期5天里，五彩斑斓的花田与欢声笑语交织，处处洋溢着节日的喜庆氛围。

为实现“开发与保护并行”，湘阴大力开展生态修复行动，去年完成人工造林1.36万亩，抚育修复0.23万亩；完成通道绿化66.1公里、打造湘江、资江水系生态廊道建设0.5万亩，建设秀美村庄52个。

通过科学规划，洋沙湖国家湿地公园实现候鸟栖息地与游客活动区合理分区，生态效益与经济效益双赢。

生态与旅游的深度融合，不止于此——

层峦叠翠的鹅形山，正从“养在深闺”走向“网红打卡地”。当地建成首批10栋木屋民宿集群，推窗见绿、开门见景的设计吸引游客纷至沓来；

《静河风情小镇建设规划》《鹅形山风景区开发规划》《青山岛旅游开发规划》编制工作稳步推进；

阳雀湖农业研学旅游实践教育基地、青山岛自然科学营地成功入选湖南文旅消费“新生代·新场景”名单……

此外，湘阴优化游客体验，投资5000万元完善乡村旅游公路、停车场、旅游厕所等设施，推广“智慧旅游”系统。青山岛新建游客接待中心，游客出行更加便捷。

依托好山好水，湘阴洋沙湖窑家客栈获评五星级民宿，“渔家文化主题房”一房难求；“大地欢歌”文化和旅游宣传周、樟树港辣椒节等20余场旅游活动持续炒热湘阴文旅话题，湘阴知名度和美誉度不断提升。

随之而来的，是更多文旅企业的青睐。

当前，湘阴滨水旅游、鹅形山青山林场民宿、鹅形山风景区开发等重点文旅项目有条不紊推进，青山林场民宿启动前期基础设施建设。3月初，湖南新东方沃凯德文旅公司、国沄北方有限公司先后实地考察青山岛营地、樟树港辣椒产业，达成初步合作意向。

洋沙湖国际旅游度假区五彩花田的花海盛宴。

游客在左宗棠文化园感悟家国情怀。

文化铸魂 激活千年历史新魅力

5月1日至3日，湘阴柳庄景区以非物质文化遗产代表性项目社火打头阵，配套开展亲子辣椒绘画、专家讲堂等特色活动，成功打造一场集文化、创意与生态于一体的假日体验。

“这个‘五一’在湘阴的体验太特别了！”游客王先生由衷赞叹，“湘阴就像一座待发掘的文化宝藏，越品越有味道。”

近年来，湘阴将左宗棠故居柳庄景区、左文襄公祠、左宗棠纪念馆纳入八大景区，面向新疆、甘肃游客推出免费游活动，着力打造湖湘文化最集中的展示区、最鲜活的体验区、最励志的研学区。

作为晚清名臣左宗棠的故乡，湘阴深挖“左公文化”内涵，打造全国知名的文化IP。

该县以全国重点文物保护单位——左文襄公祠为基础，建设包括左宗棠纪念馆、天地正气广场、左宗棠雕像等在内的左宗棠文化园。

其中，左宗棠纪念馆以“千秋独有左文襄”为主题，展陈面积近2000平方米，采用“以文物说话”的方式展示左宗棠的传奇人生，融合多媒体设备、结合声光电技术，采用情景式、组合式展陈手法，从政治、军事、洋务、文化等多方面呈现左宗棠波澜壮阔的一生。

以史为镜，可以知兴衰；以人为镜，可以明得失。

挖掘传承“左公”文化，湘阴持续加码，让左公精神可触可感——面向儿童，彩绘读本《左宗棠》以漫画形式讲述“抬棺出征”；针对青年，摇滚版《柳庄情》在音乐节上引发共鸣；中老年人则痴迷于花鼓戏《左宗棠征西》的悲壮豪迈唱腔。

文化IP的跨界联动更显巧思。2022年底，两棵“左公柳”从甘肃肃州跨越2366公里移栽至柳庄。

这场“新栽杨柳三千棵”活动全程直播，观众跟随镜头重走左宗棠西征路线，沿途嘉峪关、张掖的风物与湘阴的湖湘文化隔空对话。活动现场，学生诵读《左公柳回湘赋》，学者与左氏后人共话家国情怀，文化IP的“破圈”效应让历史人物跃入更多人视野。

让历史“开口说话”，让文化“抬脚走路”，是湘阴在文旅融合方面蹚出的新路子。

作为湖湘文化、湖湘文明最重要的发源地之一，湘阴县走出了岳麓书院首任山长周式、明代历相五朝的第一理财能手夏原吉、民族英雄左宗棠、“清醒看世界第一人”郭嵩焘、“中国化工之父”范旭东、中国近代著名教育家范源濂、“共和国第九烈士”陈毅安等影响深远的湖湘名人群体，现有湘阴文庙、左文襄公祠、岳州窑遗址、郭嵩焘故居、柳庄等不可移动文物108处。

湘阴县文化旅游广电体育局党组书记易和平介绍，该县以“文化+旅游”为路径，聚焦“左公文化引我来湘阴、滨水湿地带我玩湘阴、湖鲜美食让我留湘阴”三大主题，组织开展系列文体旅活动，打造精品旅游线路、优质研学点，让文化成为旅游的灵魂。

每年端午佳节，湘资尾闾，洞庭湖畔，龙舟竞技成为湘阴的一大特色看点。参赛者劈波斩棘，观众们热情更甚。前排的观众挽起裤腿，高高举起助威旗帜；后排的踮起脚尖，高声为划手们呐喊加油。力争上游、勇往直前、同舟共济的龙舟文化历久弥新、生生不息。

首届东湖少儿徒步赛为东湖生态公园增添一道动态风景线；“体彩杯”县直机关（系统）乡镇（街道）干职工羽毛球乒乓球混合团体赛展现出干部的蓬勃朝气；全民健身日主题活动让“运动成就幸福生活”的理念深入人心……

20多场各类大型文化体育赛事，在洞庭湖畔交织成一首“文体旅协奏曲”。

今日湘阴，体育已不仅是竞技场上的胜负，更成为一张动态的文化名片。当民俗节会与体育赛事共振，每一滴汗水、每一次欢呼都在书写新的文旅篇章。

振兴为纲 谱写田园牧歌新篇章

4月25日，随着2025湘阴县樟树港辣椒文化旅游节开幕，今年首批樟树港辣椒上市。樟树港辣椒啤酒引爆排队热潮，食客们边炫边安利：“独属湘阴的味道！”

该款啤酒利用樟树港辣椒的清香和微辣特性，提取辣椒精华液，融合高品质原浆精酿基酒，与啤酒麦芽香气结合，打造“椒香、麦香、酒香”三香融合的丰富口感。

从传统的鲜椒到辣椒啤酒、辣椒饼、辣椒粽子，樟树镇这座因辣椒闻名的小镇，将乡土风味与现代创意融合，掀起一场舌尖上的“味觉风暴”。

小小辣椒，成了乡村“致富密码”。湘阴县持续擦亮樟树港辣椒节品牌，延伸产业链，丰富产品形态，推动辣椒产业与美食文化、旅游休闲、城市品牌深度融合，拓展农文旅深度融合新业态。

“左公班师宴”的揭幕，更是将辣椒节推向高潮。

樟树港辣椒烹制的“天之骄子”、洞庭鲜蚌演绎的“玉蚌金乌”、杨林寨菌菇烹饪的“君子之交”……以晚清名臣左宗棠命名的宴席上，每一道菜，都承载着历史典故。

这种“农业+文旅+美食”的模式，让湘阴入选“中国湖鲜美食之乡”。

湘阴县委副书记、县长张永久介绍，该县将现代农业及绿色食品加工作为县域特色产业发展，构建产地生态、产品绿色、产业融合、产出高效的发展模式，基本形成“一镇一特、一特一片”集群式发展格局。

“樟树港辣椒文化旅游节”“鹤龙湖螃蟹美食文化节”已成湘阴文旅名片。樟树港辣椒、鹤龙湖蟹虾、杨林寨食用菌、三塘藠头等特色农产品，共同构成“湘阴味道”矩阵，湖鲜美食更是火热“出圈”。

“谁能想到工厂成了网红打卡地？”在石塘镇稻宏乐园，62岁的退捕渔民杨应龙笑着向来参观的游客介绍辣椒饼生产线。

这座占地200亩的田园综合体，将食品加工、农业种植与亲子研学深度融合，孩子们可以在稻田课堂体验插秧，在车间DIY辣椒饼，再搭乘小火车穿越花海。去年，稻宏乐园、中麻贝乐谷、新河村渔乐园等田园综合体营收达500万元，带动约2000名村民就业，其中不少曾是“靠水吃饭”的渔民。

从农特产品到美食矩阵，从农业研学到田园综合体，湘阴的乡村旅游从“小而散”向“精而美”升级。

该县开发乡村采摘、农事体验、体育旅游、研学旅游等新产品，积极培育乡村旅游、工业旅游等新兴业态，通过“旅游+乡村”模式，实现产业兴、农民富、乡村美。

鹤龙湖镇新河村依托城郊优势，紧扣“旅游+农业”“旅游+生态”发展思路，投资150万元开发建设烧烤垂钓、亲子游乐、休闲运动等为一体的渔乐园，开放钓鱼、捕鱼、钓虾等项目；绿原山庄依托千亩果园，开发“四季采摘游”，实现“农旅融合、以旅促农”；“蟹虾小镇”“辣椒小镇”等特色生态旅游示范村镇层出不穷，打造出乡村生态旅游产业链，让农村更美、农民更富……

2024年，湘阴县乡村旅游收入达10亿元，带动就业农民超5万人。

从山水到人文，从城市到乡村，湘阴文体旅高质量发展的脉络清晰可见。

第四届湖南旅游发展大会召开之际，湘阴这座滨江之城正以生态为底色、文化为灵魂、乡村为舞台，在文旅融合的浪潮中破浪前行，谱写崭新篇章。

湘阴县委书记刘世奇表示，将锚定“三高四新”美好蓝图，全面贯彻落实岳阳市委“1376”总体思路，借力国家级湘江新区平台优势，更好担负起新的文化使命，答好“文化+科技”和“文化+旅游”两个融合的命题，打造左宗棠文化、滨水湿地、湖鲜美食三个IP，提升湖湘精神的影响力和湘阴发展软实力。

左宗棠故居柳庄游客络绎不绝。

（本版图片均由湘阴县委宣传部提供）