洞庭明珠。丁望时 摄

岳阳闻名

于岳阳楼，但不只是岳阳楼。

洞庭天下水，岳阳天下楼。《岳阳楼记》的宏大叙事，烹饪出了中华文明的“热辣滚烫”。这一方矗立在历史高处的文化基座，建构起了华夏民族的精神图谱。

浸淫在“忧乐精神”的激荡里，岳阳县既向往山河远阔，又拥抱人间烟火。它把担当深植入脚下的土地，描绘出了全域旅游的无限风光。

这个“岳阳”有点“嗨”。刚刚过去的“五一”，岳阳县的文旅迎来了井喷式的爆发，全县累计接待游客达17.3万人次，旅游综合收入实现1.62亿元，与2024年同期相比，分别增长51.6%和35%。仅张谷英村，日均游客量便突破了1.1万人次。

“嗨”是一种友好的表达，更是这方土地的流量密码。

踏歌洞庭畔 寻梦古村中

——解码岳阳县文旅“嗨”出圈的三个维度

李 俊 马如兰 李月争 陈志超

麻布山滑翔伞基地。

麻塘秋色。 杨秋珍 摄

县域荣家湾全景。

形态丰富性，给旅游者满足感

“好潮、好嗨、好玩、好吃！”在张谷英村，来自重庆的游客李星遇上了2025年全国春节“村晚”：“看不够，根本看不够……”一时兴起，他果断地更改了行程，特意在张谷英村逗留了一晚。

看民俗表演、品民俗风情、玩趣味游戏、游光影秘境、赏美术大作……被誉为“民间故宫”的张谷英景区，通过“传统非遗活化+现代科技赋能”的双轮驱动模式，打造了全天候、全龄段的文旅体验空间，开启了“嗨玩”模式。

如此善意，是岳阳县对游客的表达。

不只是头部旅游景区发力，岳阳县生态游与微度假协同跟上，全域旅游资源得以深度激活。

深化“文化+餐饮+旅游+消费”互动文旅场景，打造集民俗体验、文化研学于一体的特色景区。形成红色研学、民俗非遗、森林露营、温泉度假、农耕采摘、休闲垂钓、美食餐饮等乡村旅游形态，推动旅游点线面聚合发展。不断创新茶旅、金色麻糖、樱花、葡萄等文旅主体推广活动内容和形式，顺应消费潮流，营造一批夜游、村游、周末游等文旅消费“新生代·新场景”。

在湖南省文旅消费“新生代·新场景”的榜单上，岳阳县张谷英非遗展示体验中心、《探秘古村落》剧本杀、八仙云居民俗乐园、黄秀农耕文化园、麻布山滑翔伞基地，跃然为省级案例。

非遗擦亮了文旅招牌。岳阳县将油豆腐制作技艺、岳阳花鼓戏、巴陵青陶、皮影戏等非物质文化遗产代表性项目进行集中展示；联合张谷英村皮影戏传承人，设计有张谷英村孝廉文化内容的皮影戏剧目，打造专属IP；利用空闲古建筑，积极打造集展示、体验、交流为一体的非遗展示体验中心，使游客在观光游览的同时可以感受非遗的魅力。

善意，不只是体现在景区。岳阳县持续推进公共文化服务标准化、均等化，充分发挥文旅在城市更新、乡村振兴中的重要作用，着力打造一批小而美、美而精的新型文化新空间，重点建成升级了岳阳县文化艺术中心、5G数字自助城市书房、县博物馆、岳阳非物质文化遗产展览馆。积极推进社会停车场、小游园和城区绿化工程，去年来，完工5个社会停车场和1个小游园，完成县城11处绿化工程，新增车位499个。

岳阳县住建部门相关负责人表示，老旧小区与城区绿化工程改造不仅提升了城市颜值，更为居民和游客打造了舒适便捷的环境。接下来，将继续推进改造工作，以最佳状态迎接第四届湖南旅游发展大会，向全国展现文明有礼、魅力十足的新风貌。

在“旅游+文化”相互加持下，岳阳县通过体验化传承农耕文化等方式，实现了文化与旅游的深度融合，迈开了多元化、个性化、品质化的发展步伐。

业态成长性，给从业者自豪感

4月26日，来自巴西、俄罗斯、捷克等国的摄影师走进岳阳县，用镜头记录了岳州扇、岳州笔，巴陵青陶独特的文化魅力。年逾70岁的省级非物质文化遗产代表性传承人刘正文，现场展示了岳州扇劈片、起薄、边骨钻眼、刮楞等72道工序的制作工艺。

2008年，岳阳巴陵扇社制作的“奥运会会徽扇”，被北京奥运会作为国礼，赠予了外国元首和贵宾，一时声名远播。随着政府对文化产业的扶持，岳州扇再度焕发生机。

如此敬意，是岳阳县对文化的表达。

不只岳州扇独美，岳阳县聚焦传承，让文化遗产焕发生机，重点围绕巴陵青陶、张谷英油豆腐等技艺类项目，结合文旅活动特色品牌，开设非遗集市专区，助推非遗生产性保护加速扩大规模。推动“非遗+”融合模式，加强非遗与旅游、文化创意等的融合赋能。

坚持以“人民的非遗人民共享”工作总原则，遵循“见人见物见生活”传承保护理念，围绕“体系健全、薪火不息、群众乐享”的传承保护目标，岳阳县依托公共文化场馆，开设非遗培训班，通过观摩演出、实践体验等多种方法提升非遗聚合力。全县建有非遗传承展示基地5个、非遗传习基地43个，形成了政府主导、社会支持、多方参与的非遗保护良好发展态势，为非遗生产性保护常态化提供了场地设施保障。

不仅如此，岳阳县还通过强化文旅产业市场主体培育，实行企业梯度培育，推动规上文化企业实现数量质量双提升。创建了1个省级乡村旅游重点村、1个省级工业旅游示范点、6个省级五星级乡村旅游区点。

通过统筹协调乡村旅游发展，实现错位竞争，将特色文化和地域元素融入旅游全过程、消费各环节，培育了红色研学、民俗非遗、森林露营、温泉度假、农耕采摘、休闲垂钓、美食餐饮等乡村旅游业态。

如今，岳州扇的制作已经传到刘正文的儿子刘岳军手中。在岳州扇制作技艺传承展示基地，刘岳军自豪地说，他传承的不仅是一份家业，更是一份事业。“我儿子在大学学设计，他从小受到潜移默化的影响，对扇子很有兴趣。我想未来有一天，他也会回来，像我一样，将岳州扇的技艺传承下去。”

业态的成长，吸引了人的回归；人的回归，助力了业态的成长。

以张谷英村为例，回乡创业成为新的风潮。全村从事餐饮、住宿、土特产加工和销售、民俗表演、导游等旅游从业人员达到1200人，开发旅游产品156种，建有土特产摊位300多个、农家乐140多户，村民人均年收入从保护开发前的3200元涨至4.6万元。

生态普惠性，给老百姓幸福感

5月9日，岳阳县第二届黄精文化推广活动在杨林小镇黄精文创基地隆重举行。期间，“数商兴农”消费狂欢选品会更是热闹非凡，岳阳县近20家优秀农特产品亮相，全国近百家农产品直播带货溯源头部企业现场选品，搭建起农特产品与市场对接的直通赛道。

践行“绿水青山就是金山银山”的理念，牢记“守护好一江碧水”的嘱托，坚守“全民共享、全面共享”的初心，岳阳县将文旅融合与生态保护、高质量发展紧紧联系在了一起。

如此诚意，是岳阳县对企业的表达。

鸽子和旅游有什么关系？该县以龙头企业全民鸽业为引领，着力打造“全民鸽业”品牌，构建出了“一流鸽种业、精深加工业、主题餐饮业、鸽旅观光业”深度融合的产业发展新模式，聚合出了年产值20亿元的特色产业集群，带动全县发展关联企业、协会、合作社300多家，带动2万多户农户参与养殖，5000多户农户发展订单养殖，户均年收入增加2.6万多元。

岳阳县惊现“柚矿”？随着“岳阳金盆柚”被国家知识产权局正式注册为地理标志证明商标，岳阳县金盆柚取得长足发展。金盆柚产业园共引进企业5家，新增种植面积1万亩，其中100亩以上的种植户增加30个，建设水肥一体化示范基地4个，进入全省柑橘生产重点县行列。

在岳阳，之所以产业富民的企业层出不穷，是因为岳阳县立足当地资源禀赋与产业基础，坚持“政策 + 服务”双轮驱动，深化“放管服”改革，实现“数据多跑路、企业少跑腿”；秉持“生态 + 发展”双向赋能理念，让产业成为“生态银行”的“绿色存折”，推动着县域经济高质量发展。

生态也是生产力。岳阳县做到了“无事不扰，有求必应”，严格落实联企帮扶、项目警官等制度，深入开展企业家沙龙、法治护航等行动，着力构建法治化营商环境。持续深化政务服务改革，把主要精力用于“比服务”“比降低企业综合运营成本”。积极构建亲清政商关系，大力推进湘商回归、校友回归，2023年以来，全县引进省级认定湘商回归项目32个，总投资158亿元。

良好的经济生态，使得岳阳县构建起了“区域公用品牌+企业品牌+产品品牌”的农业品牌体系，累计创建国家级农业品牌荣誉110多个、省级150多个，农产品“三品一标”认证40多个。当前，全县绿色食品加工业总产值179亿元，现有规模以上农产品加工企业97家，其中国家重点龙头企业1家、省级龙头企业12家。

有关岳阳县的“嗨”，体会最深的应该是外来者。正如一位北京女孩在小红书上留下的对岳阳县的感慨：总有一款适合你。

深耕“湖光山色、红色记忆、非遗传承”三大文旅IP，深度挖掘“一湖一村一库一河”生态价值，岳阳县奏响了“文旅 + 康养 + 生态”融合发展新乐章。

线上有流量、线下有体验、产业有动能。随着第四届湖南旅游发展大会的召开，岳阳县必将为岳阳文旅注入新的动能。

▼仙境。 龙春涛 摄