

5月，洞庭湖烟波浩渺，岳阳楼飞檐映日。随着第四届湖南旅游发展大会临近，岳阳这座千年古城正以“大美江湖·天下岳阳”的胸襟迎接八方来客。

当游客惊叹于巴陵广场的璀璨灯火、沉醉于汨罗江龙舟竞渡的激昂鼓点时，国网岳阳供电公司的“电骆驼”已将汗水融入江湖，用坚实的电力保障为盛会保驾护航，确保每一束灯光都闪耀出岳阳的独特魅力。



▼ 国网岳阳供电公司“电骆驼”共产党员服务队 在洞庭南路开展电力设备专项巡检。

精益运维

织密电网网络

“接线点温度正常，但杆塔绝缘子有轻微积污，需要记录跟踪。”5月20日凌晨，10千伏马枫Ⅱ线旁，岳阳楼区供电公司“电骆驼”共产党员服务队队员杨卓手持红外测温仪，在探照灯下紧盯屏幕上的温度曲线。他身后的无人机操作员正操控设备沿线路巡航。这是该公司今年以来针对旅发大会保电线路的第12次特巡。

面对53个保电场所、53座变电站、近百条输电线路的庞大体量，国网岳阳供电公司构建起“1+4+53”供电保障指挥体系，同步设立11个党员责任区、19个党员示范岗，通过“一党员一承诺、一场所一方案”双轮驱动，让党旗在关键节点飘扬。

从变电站特巡到环网柜消缺，党员骨干如同精密齿轮的咬合齿，将责任层层传导至最末梢，确保每一条线路、每一台设备都纳入保电网络的“红色防线”——

年丰变电站综合检修现场，变电检修公司“电骆驼”党员突击队连续奋战36小时，更换15合保护测控装置，消除3处断路器隐患，攻克保护装置更换技术难关；

马壕变精益化巡视中，党员先锋创新“望闻问切”四诊法，通过红外图谱对比、局放信号分析等精准定位3处隐蔽缺陷；

应急发电车布点一线，党员技术骨干和应急发电车如同流动的红色堡垒，构建起钢铁防线……

截至目前，国网岳阳供电公司已全面完成4轮次精益化巡视，整改缺陷隐患66处，投运应急发电车27台，让每一条线路、每一座变电站以最佳状态迎接盛会。

科技赋能

筑牢保电防线

“发现220千伏岳昆1线23号杆塔附近有塑料薄膜悬挂，请立即处置！”输电检修公司监控室内，值班员通过无人机巡检系统发出指令。15分钟后，应急小组抵达现场，激光炮精准熔断隐患，全程无需停电。

这场“空地联动”的保电实战，正是岳阳电网科技赋能的生动注脚。

4月27日晚，随着最后一处电缆接头完成检测，洞庭南路架空电力线路入地改造工程全面竣工。这项重点工程共完成7公里高压线



▲ “电骆驼”共产党员服务队对旅发大会保电线路开展无人机巡视。

温情服务

守护万家灯火

路、6.3公里低压线路入地，升级15台智能环网柜和21台景观式配变。

“新型绝缘电缆和智能环网柜具备故障自动隔离功能，能将停电范围缩至最小。”该公司党员示范岗、项目负责人李操仑介绍。

面对地下管线复杂的挑战，电力勘测设计院党员突击队创新采用“三维数字化设计”技术，连续奋战15个昼夜完成精准规划。施工团队更以“分段施工”“零点作业”模式，将3天工序压缩至12小时，用“闪电战”啃下“硬骨头”。

在岳阳调度控制中心，智慧电网的数字神经中枢时刻跃动，调度人员精准预测负荷高峰，动态调整供电方案，主供线路与备用线路织成双保险电网，守护灯火通明；汨罗江龙舟赛场的UPS电源车内，储能装置与微电网无缝衔接，为赛事直播设备提供“零闪动”的稳定电力。

国网岳阳供电公司强化科技创新的主体地位，加快培育和形成能源电力领域的新质生产力，给传统保电装上“智慧大脑”。

激光炮、无人机、红外成像、局放检测等10余项新技术全面应用，让隐患无处遁形，为旅发大会保电工作注入强大的科技力量。



▲ 国网岳阳供电公司“电骆驼”共产党员服务队在岳阳楼景区开展电力设备专项巡检。

应急为盾 护航江湖盛会

站在巴陵广场远眺，洞庭湖上千帆竞发，古城墙下灯火如星。

“报告指挥中心，模拟突发停电事故，请求启动应急预案！”4月17日，一场多部门联动的保电应急演练在这里紧张上演。模拟线路故障发生后，发电车5分钟内迅速投运，无人机10分钟锁定故障点，抢修队20分钟恢复供电，整个过程紧张有序、高效流畅。

“每一秒都是实战标准。”在应急保障方面，该公司同样做足了准备，编制完成涵盖电网故障、设备损坏、外力破坏等各类突发事件的应急处置流程。27台应急发电车、8台UPS电源车以及总容量达4260千伏安的UPS模块已全部就位，确保对供电可靠性要求极高的设备实现“零闪动”。

如今，岳阳楼历史文化保护示范片区的灯笼次第点亮，汨罗江畔的龙舟蓄势待发，53个保电场所的“电骆驼”全员就位。

这座传承着“先天下之忧而忧”精神的古城，正以满格电力、极致匠心，静待世界见证它的诗意与活力。

江湖踏歌至，灯火照君来！从范仲淹笔下“浩浩汤汤”的洞庭水，到今夜“灿若星河”的巴陵灯火，当旅发大会的聚光灯照亮江湖之城，每一度电都在丈量着新时代岳阳的担当。

从“地方小吃”到“国民零食”

——麻辣王子的逆袭密码与产业革新启示录

姜鸿丽 周磊

健康革命——

一场长达7年的“豪赌”，撕下辣条低端标签

麻辣王子10万级的GMP洁净车间里，身着无菌服的工人将辣条上传输带。这个对标制药标准的车间，生产出的辣条菌落总数严格控制在10CFU/g以内，而辣条行业标准的菌落总数为1万—10万CFU/g。

“早年间决定砍掉其他产品线专注做麻辣味时，全公司都觉得我疯了。”张玉东站在玻璃幕墙前，注视着智能化生产线。数十年的经历如同电影般在他脑中回放。

1998年，平江人邱平江、李猛能、钟庆元发明麻辣味辣条，麻辣风味在南方风靡一时。至此，“90后”的童年美食里，多了一个选项。

2001年，平江人开始走出湖南，走向全国，辣条行业野蛮生长，辣条供不应求。彼时，张玉东正在经营茶厂。由于销售渠道回款周期长，生意不如人意。看到辣条生意发展得如火如荼，他决定转型生产辣条。

企业顺风顺水，张玉东却觉得必须谋求改变。

在不少人眼里，辣条制作成本低，配料添加剂多，是“垃圾食品”。

“那个时候虽然赚钱，但是内心没有成就感、价值感。”张玉东说，“别人问我做什么的，我都不好意思说是做辣条的。”

2010年左右，辣条行业经历产能过剩危机，全国辣条企业陷入价格混战。张玉东却觉得，转型的机会到了。

这个靠茶叶生意赚到第一桶金的商人，选择“把十个鸡蛋放进一个篮子”。

2013年，麻辣王子砍掉营收3亿元的

产品线，专注做正宗麻辣味辣条这一大单品。

张玉东投资3000万元建设辣条行业首个10万级的GMP洁净车间，用制药标准生产辣条，使用天然面粉、非转基因菜籽油，以“四减”（减油、减糖、减盐、减添加剂）标准，引领行业革新，推动辣条行业走上健康之路。

一场辣条健康革命，让张玉东卖车卖房才能支撑企业运转；对麻辣王子来说，这更是一场长达7年的豪赌——

升级原料，选用没有添加剂的天然面粉，逐步取消化学合成添加剂，并建立行业首个健康辣条研发中心，耗资超3000多万元……

一连数年，麻辣王子投入大于收益，运营步步维艰。

直到2019年，国家市场监督管理总局发布“关于加强调味面制品质量安全监管的公告”，明确对辣条类食品统一按照“方便食品（调味面制品）”生产许可类别进行管理，不允许添加防腐劑。

麻辣王子因提前布局做了技术储备，做到在行业内率先取消防腐劑。当年，麻辣王子营收突破1.9亿元。

2.57亿元、4.47亿元、7.4亿元……全新的麻辣王子重回消费者视野，以惊人的爆发力实现营收增长。2023年，品牌营收突破10亿元。

“做健康的零食，我们信心满满。”张玉东说。“不干净”“不健康”的标签被撕下，辣条成为更多受众喜爱的国民零食。

社交货币——

创新消费场景，一年卖出的麻辣王子可绕地球12圈

“小时候偷偷吃的辣条，现在可以在

量第一。

“惊喜”一词，在麻辣王子转型升级过程中并不罕见。

辣条实现从“地方小吃”到“国民零食”的华丽转身，麻辣王子品牌创始人张玉东在三市镇里翻炒出的麻辣味，逐渐蜕变为年轻人心中的中国味道。

婚礼上光明正大地吃。”“五一”期间，网友“DALI”将“麻辣王子承包婚礼”的照片上传小红书，直呼“走心、过瘾”。

这已经不是麻辣王子首次在年轻人婚礼上现身。

2021年，麻辣王子开发5.2米的长辣条，开创结婚接亲的新场景。次年，麻辣王子进军婚庆领域，大受年轻人喜爱。他们把麻辣王子当做婚桌零食、伴手礼、拦门道具，把辣条玩出新花样。

截至2025年4月，全国共有超过2500对新人在婚礼中使用麻辣王子辣条。

而在今年3月，山城重庆也迎来一波“麻辣风”。辣条博物馆走进重庆大融城，以故事讲解、机器展示、投屏互动等多元化呈现形式，为参观者讲述辣条的前世今生。

2020年以来，麻辣王子和平江食品行业协会联合建造的辣条博物馆已在长沙黄兴广场、四川春熙路、重庆观音桥等地开馆，累计接待市民游客近百万人，致力于改变大家对辣条的印象。

“真正的转型不是贴年轻标签，而是重构价值认同，让粉丝的情感共鸣成为下单的理由。”麻辣王子线上营销负责人、“创二代”张子龙说，2024年卖出的麻辣王子连起来可绕地球12圈。

他曾用vlog揭秘辣条生产过程，单条视频最高播放量突破900万。

今年，张子龙带领近90人的线上营销团队，组建内容营销小组，借势网络热门IP、网络热梗，突破传统内容，挖掘品牌亮点，以内容驱动消费。

“国际麻辣王争霸赛”“辣条博物馆”不断登上微博热搜，引发全民热议，让消费者深入了解辣条的原料、工艺和文化。

年轻化战略与辣条企业转型碰撞出美妙火花——与洽洽联名的辣条味瓜子大受欢迎，迅速售罄；和当红明星联动直

播，最高一场销售额突破160多万元，话题传播度破亿；直播间里，作为“云股东”的粉丝们实时参与新品研发投票……

根据沙利文机构发布的数据，麻辣王子在长沙、深圳、广州、武汉、合肥、南昌、东莞7个一、二线城市成为辣条销量第一，在岳阳、张家界等22个地级市成为辣条销量第一。

“我一直有个心愿：把辣条做成东方巧克力。现在已经慢慢有点感觉了。”张玉东说，将聚焦消费体验提升，推动“麻辣”成为年轻人的“快乐通行证”，通过多元化产品满足市场需求，加速全国化布局。

产业变迁——

鲶鱼效应激活产业生态，辣条带动就业超10万人

“五一”期间，麻辣王子年产25万吨正宗辣条产业园项目建设现场，装载机来回穿梭，工人紧张有序施工，一派热火朝天的景象。

该产业园项目总投资23.5亿元，将建设集辣条科研、生产、文化展示、参观研学、实习实践、体验互动于一体的数字化示范产业园和国家级旅游工厂，打造辣条爱好者的网红打卡地。

在辣条行业摸爬滚打20多年的李满良，如今已从小工厂的“好把式”成为现代企业的管理专家。

“过去辣条‘卖口味’，现在更要‘卖健康’‘卖体验’。”在李满良看来，强研发成为业界共识，“麻辣王子每年都会拿出专项经



▲ 麻辣王子工厂。
▲ 麻辣王子生产车间。

本文图片由湖南麻辣王子食品有限公司提供

“麻辣王子的鲶鱼效应，激活了整个产业生态。”平江高新技术产业园区党工委书记刘长江说，园区内，双仔、周氏等本土品牌相继完成健康化转型，形成百花齐放的发展格局。

费用于产品口味、工艺等的技术研发。”

“真正的创新不是单点突破，而是生态重塑。”张玉东说，精选渠道分销商、做优辣条陈列、推动平江辣条地理标志认证、助力行业标准制定，每一环节，都力求做到极致。

在行业人才培养方面，麻辣王子也担起一份责任。

2023年7月，麻辣王子与平江县职业技术学院合作共建的“辣条专班”首届学生正式毕业。毕业生张祺如今在一家企业的辣条生产车间担任技术员。

“小时候躲着家长偷偷吃辣条。现在到辣条企业工作，家人都非常支持。”张祺说，随着平江辣条知名度的不断攀升，从事辣条相关行业成为不少年轻人的选择。

距离麻辣王子公司1公里开外的劲仔食品有限公司，产品订单已排到1个月。这家休闲食品龙头企业，热推的休闲豆制品、禽类制品营收均跻身细分市场前列。

刘长江说，该园区拟联合湖南农大、长沙理工、江南大学等高校，引导平江休闲食品企业强化创新意识，研发功能性休闲食品，进一步提升产品附加值。

平江将休闲食品产业确定为“一主一特”的主要产业，着力培育千亿级休闲食品产业，打造“中国辣味休闲食品之都”。

去年，平江县食品行业规模以上工业企业实现产值498亿元，同比增幅22.17%；平江辣条企业产值占全国辣条产业份额的1/3以上，辣条带动平江上下游就业超10万人。

中国辣条之乡、全国食品工业强县、中国（平江）休闲食品文化节永久主办地……一张张金名片，让平江这一革命老区的名声越来越响亮。

当下，麻辣王子以深圳为桥头堡，进一步拓展大湾区市场，为平江辣条进军全国市场带来更多可能性。

张玉东期许，再过10年，平江辣条品牌带来更大价值，为中国辣条产业起到更强示范作用。