

擦亮千年港埠新名片

初夏时节，走进千年港埠城陵矶港，经过升级改造的港兴楼、客运站、办公楼、“胶囊”散货料仓等区域焕然一新，具有125年历史的岳州关也修缮改造完毕，正盛装迎接一批批游客的到来。

从远古走来，有3000余年历史的城陵矶，南馆三湘、北控荆汉，为长江中游第一矶，长江八大深水良港之一，自古以来就是水路交通要塞，历来有“湘北门户、洞庭咽喉”的美誉。

殷商时期，历史上著名的“大彭城”就在城陵矶。自汉唐至明清，历朝历代均设有港口或水运管理机构。明清时期城陵矶成为荆湘漕粮的中转港，达到木帆船运输的极盛时期。

1899年，清政府在城陵矶设开关、对外通商，湖南乃至中部地区打开通江达海的大门。1965年，交通运输部批准正式建设城陵矶港，至此，城陵矶港逐步成为内河主枢纽港之一，成为国家水上一类口岸。

经过多年发展，城陵矶港现在更是水陆中转、水水中转和水铁联运的物资集散地，是湖南省及周边地区散杂货物中转运输的重要公共物流平台。

岁月变迁，城陵矶港的发展并非一帆风顺。作为长江黄金水道上重要节点，由于年代久远，城陵矶港一度因设施设备陈旧，经营管理粗放，效率效益低下，环保问题突出，发展停滞不前。

敢为人先的湖南省城陵矶港口集团始终牢记“守护好一江碧水”殷殷嘱托，先后投资8亿多元，对城陵矶老港持续实施环保提质改造，建成“胶囊”形散货料仓，配置国内先进的卸船机、堆取料机、铁路装车机，全力打造环保与效率双一流的内河老港改造示范性工程。

“巨型胶囊”卧洞庭！

作为提质改造主体工程，“胶囊”形散货料仓长470米、宽110米、高46.5米、面积5.17万平方米，是目前亚洲最长、最高、面积最大的网架型港口散货料仓，为长江流域首例，吸引民众前来参观打卡。

今年，第四届湖南旅游发展大会在岳阳举办，湖南省城陵矶港口集团全力服务大会，不折不扣落实大会组委会要求，筹措资金3200万元，以“修缮历史建筑、优化功能布局、提升环境品质”为核心，对城陵矶老港全面实施升级改造，留住千年老埠的厚重历史记忆，持续擦亮千年港埠新名片。

城陵矶港亮了！

特别引人瞩目的是，湖南省城陵矶港口集团对千年港埠实施亮化美化，增设智能照明系统，保障夜间运营安全的同时，让城陵矶港在长江之滨熠熠生辉。

千年港埠换新颜

湖南省城陵矶港口集团服务第四届湖南旅游发展大会纪实

徐典波 徐美芳

千年港埠，源远流长。在洞庭湖与长江交汇处，坐落着素有“长江中游第一矶”之称的国家水上一类口岸——城陵矶港。

为迎接第四届湖南旅游发展大会，湖南省城陵矶港口集团全力打造千年港埠新名片，大力提升港口文旅服务功能，以保护与创新的双线叙事，成功探索出一条既能守护历史文脉、又能激发现代活力的港口发展新路径！



“城港客冠1号”精彩亮相。徐典波 摄

激活文旅融合新动能

“城港客冠1号”来了！

第四届湖南旅游发展大会召开前夕，岳阳市城陵矶港客运码头，两艘大型拖轮拖带城陵矶港新客运冠船“城港客冠1号”精彩亮相，为第四届湖南旅游发展大会助阵，也为岳阳打造长江中游“游轮母港”打下坚实基础。

随着“城港客冠1号”到岸定位，城陵矶港客运码头也正式通过长江干线客运始发港资质验收，成为湖南省唯一的长江游轮始发港口，有力推动“游轮+文旅”产业链延伸，带动岳阳旅游业发展。

“城港客冠1号”投入近2000万元，由湖南省城陵矶港口集团历时两年打造。船长105米，宽18米，是目前长江中游最大、最新的客运冠船。投入使用后，有重庆冠达游轮公司增靠城陵矶港，预计全年将增加10多个航次长江游轮靠泊，新增境外游客3000多人，全年游轮靠泊将突破100个航次，年客流量预计从5万翻番至10万。

2022年，岳阳市启动对现有港口客运设施设备改造，湖南省城陵矶港口集团担负起“主人翁”的职责，召开党委会议审议通过《岳阳城港客冠码头文旅产业合作协议》，有序完成城陵矶港提质改造，并与岳阳市文化旅游开发有限公司签订协议，保障“游轮+文旅”产业发展行稳致远。

让文化资源活起来，火起来！

聚焦旅游设施升级与服务品质提升，冠船上岸的斜坡道地面镶嵌金属文字，展示港口千年历史沿革；两侧护栏采用耐候钢锈化处理，体现历史厚重感；清理整治周边绿化带，补植香樟、垂柳等乔木，形成错落有致的滨江景观带。

客运站前后坪区域进行地面“白改黑”，在原混凝土基面上新铺10厘米左右改性沥青，提升行车舒适性与降噪效果；同步施划蓝灰色环氧地坪漆标线，划分旅游巴士泊位、步行观景通道等功能区……

文旅融合，留住记忆。

城陵矶港最古老的客运码头，在改造中始终遵循历史风貌和现代元素的有机统一，不断激活历史建筑群承载的千年港埠文化基因，提供文旅融合发展新动能。

注入绿色发展新活力

江如带，水如蓝；业如链，景如画。

初夏时节的城陵矶港，百舸争流，五彩斑斓的巨轮，满载货物驶向远方。

长江水碧，城陵矶港码头沿线，绿意盎然，一排排树木成荫，给人以绿色畅想。

依托长江“黄金水道”推动长江经济带高质量发展，受到党中央的高度重视。

2023年12月22日，湖南推动港航资产战略性重组和专业化整合，打造“城陵矶港”统一品牌，成立湖南省城陵矶港口集团。湖南，以“一盘棋”智慧，高效整合长沙、岳阳、株洲、湘潭、衡阳、益阳等地千吨级以上公用码头，实现一体化运营，全省国有港口码头从此握指成拳，合力前行。

湖南一江一湖四水，如同一条条动脉，涌向城陵矶港这颗强劲心脏，跳动出湖南对外开放的强劲脉搏。以城陵矶港为母港，环洞庭湖港口为喂给港，建设环洞庭湖城市港口群，“一枢纽、多重点、广延伸”港口体系初具规模。

生态优先，绿色发展。

湖南省城陵矶港口集团坚持以绿色发展为底色，以“一江一湖四水”为主战场，持续推进生态文明建设，着力打造绿色低碳花园港口，注入绿色发展新活力——

推进港区绿化美化亮化，实现绿化覆盖率逐年增长，让每一位员工在一年四季草木葳蕤、花香扑鼻的环境里工作，让每一个来这里的人享受绿色花园港口的惬意；

着力打造低碳零碳港口，在港区全域多场景推进光伏、风电等建设，加快建设充换电站，实现主要港机设备电动化100%，岸电使用100%，助力国家实施“双碳”战略；

实现港口集团从“高碳物流企业”向“低碳发展标杆企业”转型……

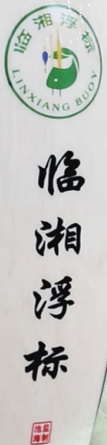
伴随新时代奋斗交响，城陵矶老港如凤凰涅槃、破茧成蝶，焕发出勃勃生机活力，港区绿化率提升至35%，港口作业效率提升40%，装卸成本降低25%，服务能力大幅增强，日均发送列车达13列，年吞吐能力达4000万吨，成为内河港口老码头环保提质改造和绿色高质量发展的标志和典范。

从沉寂到蝶变，从转型到繁华，城陵矶港的每一处变化，都诠释着湖南省城陵矶港口集团的使命担当。

港口的繁荣，产业的发展，折射出湖南锚定“三高四新”美好蓝图、加快推动高质量发展新气象和新希望！

城陵矶港展新颜。徐典波 摄

“一县一品”公益宣传系列之临湘浮标



临湘浮标

临湘「小浮标」钓起百亿「金鲤鱼」

近日，工信部发布首批中国消费品名单，临湘浮标赫然在列。临湘浮标产业起步于家庭小作坊，历经多年发展，如今已成长为国内外钓具市场的中坚力量。凭借着持续进发的产品创新力、独一无二的市场竞争力、声名远扬的品牌影响力以及底蕴深厚的文化赋能力，临湘浮标在激烈的市场竞争中脱颖而出，取得了令人瞩目的成绩。

创新为翼 驱动产品升级

上世纪90年代初，临湘浮标产业起步，早期多以“拆苇作标”传统工艺为主，产品单一。随着市场竞争与需求变化，创新成为发展必然。如今，临湘浮标企业积极投入研发，从材料选用到制作工艺，再到功能设计，都发生了翻天覆地的变化。

在材料方面，临湘浮标从芦苇拓展至纳米材料、碳纤维等高科技材料，显著提升了灵敏度，可精准感知鱼讯。如纳米材料制成的高端浮标，量轻、浮力大且稳定性强，复杂水流下也能清晰传递咬钩信号。在制作工艺上，企业引入数控加工设备与3D打印技术，前者实现标准化、精细化生产；后者支持逼真化、个性化定制。此外，智能浮标也崭露头角，其内置传感器能实时监测水温、水深和鱼群等信息，并通过蓝牙传输至手机，为钓鱼决策提供及时、科学的依据。

目前，临湘浮标产品已多达4000多种，涵盖了不同材质、不同功能、不同价位的各类浮标，满足了全球不同层次钓鱼爱好者的需求。截至目前，临湘浮标企业共拥有专利540项，9家企业进入国家市场监督管理总局认证的“行业领跑者”名单，7家企业（全国共10家）参与全国浮标行业标准编制，主导了国家浮标行业制造标准，创新成为临湘浮标产业发展的核心动力。

市场深耕 构建全球版图

凭借不断创新的产品，临湘浮标在市场上的竞争力与日俱增。目前，临湘现有登记注册钓具（浮标）经营主体3130家（含电商经营主体），其中企业数1202家、个体工商户1928家。全产业链从业人员达6万人，其中浮标产业从业人员超过3.5万人，浮标产品国内市场占有率超80%。

在国内市场，临湘浮标构建起线上线下融合的庞大销售网络。线下覆盖各大城市钓具专卖店、渔具市场；线上依托电商平台销往全国。随着直播带货等新兴模式兴起，企业培养专业电商主播，通过生动演示讲解展示产品优势，成功吸引众多线上订单。2024年，临湘钓具（浮标）电商发货量在全省特色产业中稳居前三名，在抖音全国垂钓产业带浮标类目销售稳居第一，快递发货单达8000万单。

在国际市场，临湘浮标表现亮眼，产品远销20多个国家和地区，凭质量与性价比获国际钓友认可。企业积极参展欧洲钓具展等国际展会，展示新品、交流合作、洞悉趋势，部分还在海外设销售办事处，直接服务当地市场，全力开拓国际版图。据统计，2024年临湘浮标外贸订单总量超1500万单，出口额达15亿元。

品牌塑造 提升产业价值

品牌是产业发展的重要名片，临湘浮标产业在发展过程中，高度重视品牌建设。“临湘浮标”获得中国地理标志证明商标，国家工信部、中国轻工联合会授予临湘“中国钓具（浮标）之乡”称号，这些“国字号”招牌为临湘浮标产业的品牌建设奠定了坚实基础。目前，临湘浮标品牌达342个，“黄金眼”“川泽”“小凤仙”“民间艺人”等成为国内外钓具知名品牌。

为提升品牌影响力，临湘浮标企业采取双轮驱动策略。在质量管控上，2018年开始实施临湘浮标地方标准，构建全流程质量管控体系，从原料采购到成品检验严格把关。在推广层面，企业多渠道发力，既借助电视、报纸等传统媒体，又通过网络与社交媒体精准触达客户；同时积极参展、举办赛事，全方位提升品牌知名度与行业影响力。

举办赛事活动更是临湘浮标品牌推广的一大亮点。2024年，成功举办中华垂钓大赛系列赛事（国赛）、“临湘浮标杯”全国各地系列赛事等共30场。第二届“临湘浮标杯”·双11金秋垂钓大赛活动期间全网总流量超20亿次，钓具（浮标）电商成交量达1000多万单，成交额超10亿元。

文化赋能 注入产业灵魂

临湘浮标产业的发展，离不开深厚的文化底蕴。临湘拥有悠久的垂钓历史，当地的渔民文化、湘君文化故事和三国黄盖水乡村传说等，都为浮标产业的文化建设提供了丰富的素材。临湘充分挖掘本地的垂钓文化、水乡文化等，将文化元素融入浮标产品中，为产业发展注入了灵魂。同时，通过举办浮标文化节、展销会等节会活动，展示浮标制作工艺、历史文化，吸引了大量游客和钓鱼爱好者前来参与。

此外，临湘以建设3.2平方公里的全国首个浮标特色小镇为抓手，整合资金推进“三区建设”（生产区、生活区、生态区）。小镇融入大量垂钓文化元素，从建筑外观到空间装饰均体现钓鱼特色，成为展示浮标文化的重要窗口，吸引众多游客。通过文化赋能，临湘浮标产业从单纯的生产销售，升级为集文化体验、旅游观光、产品消费于一体的综合性产业，显著提升产业附加值。

临湘浮标产业以产品创新、市场竞争、品牌塑造、文化赋能四轮驱动，实现传统产业向现代化、多元化转型，成就百亿规模。未来，临湘浮标产业将持续创新，拓展市场，深化品牌建设，挖掘文化内涵，为打造“中国游钓第一城”“中国钓具生产第一市”造声势、提名气、做支撑，迈向更高目标，为经济与文化传承贡献书写崭新篇章。

（兰 萍）