

纵深推进全国统一大市场建设

刘艳梅 魏怡雪

当前,世界百年未有之大变局加速演进,全球供应链重构与单边主义浪潮叠加,再加上美国关税政策等带来新挑战,外部环境不确定性显著上升。这要求我国在坚持高水平对外开放的同时,通过建设全国统一大市场,优化国内经济结构,全面推动我国市场由大到强转变。

2022年4月10日,《中共中央 国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》正式发布,标志着中国经济向更高质量一体化迈出重要一步。党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》,进一步部署了构建全国统一大市场的重大改革举措。三年来,这一战略在全国范围内加速推进,对经济格局进行调整优化,惠及亿万民众。今年,《全国统一大市场建设指引(试行)》落地实施,全国两会政府工作报告对要素市场改革进行专项部署,推动全国统一大市场建设向纵深发展。

纵深推进全国统一大市场建设,既是应对全球政经格局深度调整的战略选择,也是激活国内超大规模市场优势的必然要求。我们要认真学习领会党中央决策部署,抓好贯彻落实,加快建设规范高效、公平竞争、充分开放的全国统一大市场,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业提供有力支撑。

重塑政府与市场的动态平衡关系,是纵深推进全国统一大市场建设的制度基石

统筹好有效市场和有为政府的关系。深化制度规则层面的互通互认,建立覆盖市场准入、公平竞争、产权保护的统一制度体系,可有力推动市场实现动能转换。根据《全国统一大市场建设指引(试行)》,构建全国统一的市场监管制度规则,将行政许可事项清单管理覆盖至省级以下行政层级,消除准入标准

的地域差异。在公平竞争领域,严格执行修订后的《反垄断法》,建立跨区域反不正当竞争执法协调机制,重点整治限定交易、差别待遇等隐性壁垒。

完善要素市场化配置机制。政府需强化基础性制度建设,推动劳动力、技术、数据等要素市场化改革,建立全国统一的流通交易体系。在劳动力要素领域,全面推行专业技术职称跨省互认和社保转移接续电子化,破解人才流动的制度障碍。对于数据要素的流通,需依据《数据安全法》和《个人信息保护法》框架,探索建立数据分类分级确权授权使用机制,在保障安全的前提下推动公共数据资源跨部门、跨区域共享。

积极创新现代化监管模式,通过“放管服”改革升级,为经营主体营造稳定可预期的发展环境。例如在市场监管领域,需按照《关于强化反垄断深入推进公平竞争政策实施的意见》要求,建立跨区域执法协作机制,对地方保护、指定交易等行为实施联合惩戒;在信用体系建设方面,依据《社会信用体系建设法(征求意见稿)》,推动信用信息标准、奖惩机制、修复程序的全国统一,打破信用评价的地域分割;在鼓励创新创业方面,以充分发挥经营主体的主观能动性为导向,以提供更好的公共服务为目标深化改革,营造鼓励创新创业的社会氛围,培养和造就一批具有创新精神、战略眼光和社会责任感的企业家队伍。

构建中央与地方激励相容的治理机制,是纵深推进全国统一大市场建设的突破关键

牢固树立“全国一盘棋”的战略思维,在大局下行动。合理划分央地权责。在支出责任匹配方面,建立动态调整机制。针对基本公共服务领域,通过提高中央转移支付比例缓解地方财政压力;针对重大基础设施建设,推行“中央奖补+地方配套”的资金分担模式。在政策执行层面,建立“中央定框架、

地方抓特色”的弹性赋权机制。健全央地沟通协同机制。建立常态化协商平台,定期召开央地项目协调会,重点解决跨区域重大项目建设、产业转移税收分成等争议事项;完善信息共享系统,整合数据平台,构建央地双向信息直报通道。

在坚持中央顶层设计权威性的前提下,通过弹性赋权释放地方改革动能,鼓励全国统一制度框架与差别化探索的有机衔接。鼓励地方结合自身资源禀赋与产业优势,积极试点差别化、特色化的市场建设创新路径。鼓励省级政府聚焦要素市场化配置、跨区域监管协作等领域开展特色化制度创新,在自贸试验区、综合改革试点地区进行制度型开放压力测试。建立“中央指导—地方探索—经验推广”的良性机制,对符合国家战略方向的创新实践,给予特殊政策支持。同步完善创新成果评估认证机制,将成熟经验纳入全国统一制度框架。这种央地互动新范式,既可维护全国统一市场的制度刚性,又能为地方创新留有弹性空间,有利于形成“顶层设计与基层探索良性互动”的治理格局。

促进区域协调发展,是纵深推进全国统一大市场建设的动力源泉

以区域市场一体化为基础和前提,实现空间效能转化。在基础设施方面,落实《国家新型城镇化规划(2021—2035年)》,重点推进交通、能源、信息等基础设施网络化建设,降低跨区域流通成本。加快建设“六轴七廊八通道”主骨架,实现主要城市群3小时通达、全国县级节点覆盖率达95%以上,同步推进物流枢纽智能化改造,到2027年社会物流总费用与GDP的比率力争降到13.5%左右。在信息基础设施领域,实施“东数西算”工程,优化算力布局,建立全国一体化大数据中心协同创新体系,增强数据要素跨区域流通的算力支撑。在产业布局上,推动政策导向从“地区倾斜”转向

浅谈当好机关党务干部的几种方法路径

谢君毅

习近平总书记强调,做好新时代机关党建工作,离不开一支高素质专业化的党务干部队伍,要求“把党务干部培养成为政治上的明白人、党建工作的内行人、干部职工的贴心人”。新时代机关党务干部责任重大、使命光荣。在机关党建工作标准越来越高、要求越来越严的背景下,机关党务干部既要坚定目标、积极工作,也要找准路径、善用方法,努力实现工作质效齐升。

以清单管理稳住基本盘。实行任务清单管理,明确责任主体、细化时间节点,可以有效防范漏、忘、错、空等问题,把党建基础工作做细做实。单位机关党建一年要做哪些事,年初应当列出清单,并实时更新,到了就主动提醒、推动落实,完成一项销号一项,动态查漏补缺。当然,清单管理只是一工具,推动工作提质增效,关键还在于把握一个“早”字和一个“干”字。如果“明日复明日”,就会“越拖越被动”。

借力打力,顺势而为。《借东风》是京剧经典剧目,其中蕴含的顺势而为的处世哲学也可以转化成干工作的一种方法。善于向上级

部门“借”。上级部门的工作指示、要求乃至表扬、批评,很多都可以成为推动工作的契机。善于向中心工作“借”。做到中心工作推进到哪里,党建工作就跟进到哪里,基层党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用就发挥到哪里,以高质量党建促进高质量发展。比如,娄底市直机关工委聚焦市委中心工作开展“融合聚力、争先创优”主题实践活动,获评全国优秀党建品牌。善于向党员同志“借”。我们要把广大党员同志组织起来,向党员借点子、借力量,尊重党员主体地位,共同推动工作、促进发展。把握时机,顺势而为,工作干起来才能游刃有余。

开展活动,一举多得。党建活动是加强党组织建设、提高党员素质、发挥党员作用的重要途径。机关党组织如果不开展活动,就容易“暮气沉沉”;开展好活动才能激活“一池春水”。应多开展有意义的活动。既突出党建活动的政治性、时代性、原则性、战斗性,避免娱乐化、庸俗化,又增强吸引力、感染力,把党建活动办得既有意义又有意思。比如,全国多地通过开展为党员过“政治生日”、党员干部荣退仪

式等活动,增强党员归属感、荣誉感。娄底市直机关开展“党员进基层·情暖微心愿”活动,为群众排忧解难,办好为民服务实事,获《人民日报》专栏报道。多开展有价值的活动。比如,有的水利部门把主题党日活动开展到河边,党员带头投身巡河护河、“清四乱”等行动;有的农业部门在田间地头开展党建活动,助力春耕生产等。通过党建活动推进工作,可以有力提升工作效能。

紧贴党组(党委),走近党员。紧贴党组(党委)争取主动。机关党建是一项系统工程,得到单位党组(党委)的重视支持,更有利于推动工作、提升成效。我们要多主动请示、报告、提醒,当好参谋助手。要走近党员贴心服务。机关基层党组织的主要职责包括教育、管理、监督和服务党员,四者是相辅相成的。如果不能贴心服务好,就不容易教育好、管理好,监督也难以有效。注重开展“心贴心”的思想交流,既帮助解决思想问题,又帮助解决现实困难,以真心换真心,才能达到得人心、聚人心、暖人心、稳人心的效果。

找准激励、约束抓手。正向激励的导向应

“功能优化”,建立跨区域产业链协同机制,推进产业集群协同布局,避免重复建设和资源错配。制定重点产业梯度转移目录,引导京津冀、长三角、中部六省、成渝等区域形成差异化分工体系。

针对技术、数据等新兴要素,建立全国统一的交易规则和收益分配机制。根据国务院办公厅印发的《关于完善科技成果评价机制的指导意见》,建立跨区域技术交易市场联盟,推行科技成果转化税收优惠跨省互认。在数据要素领域,制定《数据流通交易促进条例》,明确数据权属界定、交易流程和收益分配原则。在市场监管协同层面,深化市场管理服务协同,构建跨区域联合执法和信用惩戒体系,整合工商登记、税务申报、环保监测等领域监管数据,构建全国统一的经营主体信用档案,实现监管信息实时共享,对违法失信行为实施跨境联合惩戒。实施这些改革举措有利于不断完善市场网络,逐步推动区域小市场融入国家大市场,使区域竞争从低水平同质化比拼转向高水平协同发展。

纵深推进全国统一大市场建设,本质上是国家治理体系现代化的深刻变革。我们需要以系统思维统筹三对辩证关系:在政府主导与市场决定方面,坚持有效市场和有为政府更好结合,既保持对关键领域改革的战略定力,又完善市场决定要素配置的机制保障;在中央政府与地方政府的关系方面,坚持顶层设计与基层探索良性互动,既保持中央的集中统一领导,又维护好地方的主动性和踊跃性;在跨区域发展方面,深度融入国家一体化战略,将各地区位优势转化为国家发展新动能。随着市场基础制度、要素配置机制、监管服务体系不断完善,全国统一大市场建设将不断向纵深发展,为我国抵御外部风险、塑造竞争新优势、把握未来发展主动权提供坚实支撑。

(作者分别系中共中央党校经济学教研部教授、博士生导师;中共中央党校研究生院博士生)

十分鲜明。通过有形有效的党内激励,调动党员和党务工作者的积极性、主动性、创造性。比如,娄底市直机关工委每两年举行一次“两优一先”评选表彰,每年组织一次“四强”党支部授牌、命名,并组织党务干部赴高校培训。相关工作经验获《旗帜》杂志刊发推介。监督约束的举措应“小口深切”。压实机关党委的专门责任、机关纪委的监督责任,发挥党支部“管到人头”的优势,抓早抓小、防微杜渐,在紧盯“日常小事”、运用“第一种形态”上下更大功夫。

打通、融合“两类管理”。机关党建管理和机关内部管理,两者目标基本一致,可以同步推进、方法共用、工作互融。应加强“三会一课”思想交流,开展党小组“家访”等活动,推进“党建+业务”联动考核、“党员先锋岗”“一线窗口、支部纪检委员促作风建设。在整体把握、融会贯通上深耕细作,同步实现多个目标、发挥“乘数效应”,大力提升工作质效。

【作者系中共湖南省委党校(湖南行政学院)第68期中青一班学员,娄底市委常委、市委秘书长、市直机关工委书记】

推动内外贸一体化,助力企业“破壁突围”

杨燕曦 吴楠

近期,美国政府挥舞关税“乱棒”,不可避免地在全球包括中美在内的贸易造成负面影响,导致全球经济下行风险显著上升。中共中央政治局4月25日召开会议,强调“要多措并举扶困难企业”“加快推动内外贸一体化”。内外贸一体化,通俗地说,就是企业既可以做内销也可以做外贸,在国内外市场之间灵活切换和整合资源,实现“两条腿走路”。推动内外贸一体化,是构建新发展格局、统筹国内经济工作和国际经贸斗争的战略选择,也是以高质量发展确定性应对外部环境急剧变化不确定性的必然要求。

今年是我国“内外贸一体化”试点收官之年。2023年,湖南获批成为全国9个之一、中部唯一的内外贸一体化试点地区。近三年来,我省重点围绕建机制、抓改革、促转型等方面开展一系列探索,取得较好成效。

制度联通,破除内外有关键障碍。企业内外贸融合发展最大的“拦路虎”,就是国际、国内市场在监管体系、行业标准、质量认证等方面存在差异,导致企业在切换“内外赛道”的过程中遭遇阻碍。我省以标准化建设为抓手,创新“协会+公司+院校+实验室”模式,推

动标准化集群发展新形态建设;在全国设立首个国家级植物提取物产品技术贸易措施研究评议基地,汇聚海关、行业协会、科研院所、全国植物提取物相关企业等多方力量,分析国内外标准,促进植物提取产业全面创新升级及其对外贸易健康发展;加快建设芙蓉标准化产业集聚区,吸引国内外标准化组织机构入驻,提高标准转化率,打造质量、标准、检测、认证一站式综合服务平台;深入推进工程机械二手设备出口标准化模式改革,助力湖南工程机械二手设备出海,破解了长久以来的二手设备闲置难题,提高了资源利用水平。跨越“标准关”,有利于降低企业产品研发成本和内外外贸“换道”风险,助力湖南企业迈向更广阔市场。

平台聚力,搭建内外协作沟通桥梁。渠道和平台建设一直是内贸企业转外贸、外贸企业转内贸的“老大难”问题。湖南发挥试点优势,2024年在长沙、2025年在株洲举办了湖南内外贸一体化融合发展博览会暨外贸优品中华行湖南站活动。这是全国首个以“内外贸一体化”为主题的综合性博览会。博览会就像一个超级大集市,来自国内外的优质商品在这

里“争奇斗艳”,产业链供应链深度交融,内外贸服务协同创新成果纷纷亮相。企业在这里实现了规则对接、渠道打通、市场共拓,为推动内外贸一体化注入了动能。同时,聚焦一些外贸企业面临的订单缩减、成本上升等问题,我省组织商务、海关等多个部门进行走访调查,组织步步高、中石化易捷等商超设立“湖南外贸优品专区”,组织京东、淘宝、抖音湖南基地、芒果TV等线上平台打造“湖南外贸优品”销售专区和直播专场,帮助外贸企业快速消化库存、开拓国内市场。通过拓展新的平台,促进内外贸市场渠道对接,为企业转型升级提供了坚实保障。

“活水”浇灌,提振企业融合发展信心。经济发展的根基和动力在经营主体,经营主体稳,经济大盘才能稳。资金是提振经营主体信心的“源头活水”。当前,面对复杂严峻的外部环境,我省拿出“真金白银”支持企业内外贸融合发展。4月28日,《湖南省商务厅 湖南省财政厅关于促进湖南首发经济高质量发展的若干政策措施》发布,明确鼓励“湘品湘用”,支持出口受阻企业转内销,对在省内首次开设直营门店展示展销湖南出口产品的,对品

牌方开设直营门店实际发生的租金、装修等费用,按照不高于30%的比例予以一次性补助,最高补助50万元。同时,对设立专柜、专区展示展销湖南出口产品的省内商超,专柜、专区年度销售额达到30万元的,综合专柜专区展示的湖南外贸品牌数量、对外贸品牌优惠情况、年度销售额等情况,给予一次性奖励,单个商超年度最高奖励50万元。“真金白银”的支持,为企业推进内外贸一体化“注血造能”。

去年8月,《湖南省加快内外贸一体化创新发展工作措施》印发。立足该措施贯彻落实,我省在健全内外贸一体化规则制度、开拓内外贸一体化市场渠道、优化内外贸一体化发展环境、培育内外贸一体化发展主体、深化内外贸一体化服务保障等方面,还将大有可为。

【作者均系中共湖南省委党校(湖南行政学院)经济学教研部副教授、湖南省中国特色社会主义理论体系研究中心省委党校基地研究员。本文为湖南省社会科学成果评审委员会课题“‘一带一路’背景下湖南先进制造业产业优化研究”(XSP24YBC230)阶段性成果】

当前,世界百年未有之大变局加速演进,给中华民族复兴伟业带来了机遇,同时也带来了诸多风险与挑战。构建良好的国际环境,为社会主义事业发展保驾护航,既是当务之急,也是现实所需。中国共产党作为中国号巨轮的领航者,如何向世界展现其独特的执政与发展理念,展现百年大风风华正茂的形象,并得到世界人民的广泛认同,显得至关重要。中国式现代化,正成为塑造这一形象的强大助推器。

中国式现代化,是中国共产党领导的社会主义现代化,既有各国现代化的共同特征,更有基于自己国情的中国特色。世界近五分之一的人口整体迈向现代化,堪称人类历史上的空前壮举。这有力彰显了中国共产党的领导才能与治理效能,为世界提供了全新的发展范式和治理经验。中国共产党始终致力于实现全体人民共同富裕。在中国式现代化的进程中,持续缩小城乡、区域差距,发展成果由全体人民共享,很好地诠释了发展为了人民的理念,展现了中国共产党人为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴的初心与使命,赢得了国际社会的广泛赞誉。中国在追求经济发展的同时,特别重视建设与之相适应的精神文明。重视文化的传承和发展,弘扬伟大的民族精神和时代精神,丰富全民族的精神世界,提升全民族的文化素养,这种全面协调的发展理念,为世界提供了可持续发展的新路径,也让国际社会看到了中国共产党在推动社会进步方面的战略智慧。中国与世界各国一道,共同应对全球环境治理所面临的问题,重视生态文明建设,坚定不移走绿色发展之路,积极促进经济社会发展的全面转型,展现了中国共产党的责任担当,为人类命运共同体的建设注入强大动能。中国始终坚定地走和平发展道路。在国际事务中,推动多边合作,努力为人类和平与发展事业贡献中国智慧、中国方案,体现了中国共产党的和平发展理念,赢得了国际社会的尊重与信任。

中国式现代化为中国共产党国际形象塑造注入强大活力。凸显领导力。在复杂多变的国际形势下,中国共产党审时度势,制定科学合理的发展战略,引领14亿多中国人民稳步迈向现代化,这种强大的领导力让国际社会对中国共产党另眼相看,认识到中国共产党是一个有能力、有担当、值得信赖的政党。传播价值观。中国式现代化所蕴含的以人民为中心、共同富裕、和谐共生等价值观,与人类共同追求的公平、正义、可持续发展等目标高度契合,为世界提供了新的价值参照,也让国际社会看到中国共产党的崇高价值追求。展现行动力。从全面建成小康社会到中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业,从科技创新到高质量发展,从抗击疫情到深化卫生领域国际合作,中国共产党始终冲在前面,带领中国人民攻克一个又一个难关,取得一个又一个重大成就,高效的行动力赢得国际社会赞誉。增强影响力。伴随着中国式现代化目标的不断实现,中国的国际影响力逐渐提升,积极参与解决全球性问题,推动构建人类命运共同体,国际社会更加关注中国共产党,也为中国共产党国际新形象塑造创造了更广阔空间。

坚定不移推进中国式现代化,更好展现中国共产党国际形象。讲好中国故事。充分利用各类媒体平台和渠道,聚焦当代中国重大理论和实践问题,讲好中国式现代化的精彩故事;围绕老百姓关心的事,身边的事,讲述他们的获得感幸福感,以事感人、以情动人,以理服人、以文化人,既充满“中国味”又展现“国际范”。强化国际交流。邀请国际友人走进中国,吸纳外籍学子留学中国;鼓励中国的专家学者、企业家、文化人士等出国门,与国际社会进行广泛的交流与对话,增进相互了解和信任。推进文化传播。大力推动中华优秀传统文化国际传播,向世界更好呈现真实、立体、全面的中国,促进不同文明之间的理解和尊重,为中国共产党的国际形象塑造营造良好的文化氛围。提升国际话语权。在国际事务中积极发声,坚决维护国家自身利益和国际社会公平正义;加强国际传播能力建设,全面提升国际传播效能,形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权。

中国式现代化是一条符合中国国情、具有中国特色的现代化道路,是铸就中国共产党国际新形象的强劲引擎。在新的历史征程上,我们要坚定不移地推进中国式现代化,更好展现中国共产党的伟大形象,为实现中华民族伟大复兴贡献更多智慧与力量。

【作者单位:湖南农业大学。本文为湖南省重点马克思主义学院专项研究项目“教育国际交流与合作中国共产党国际形象塑造研究”(2021YBM20)阶段性成果】

中国式现代化：铸就中国共产党国际新形象的强劲引擎

陈志力