

# “一键触发”的情绪经济

——湖南新消费观察之五

湖南日报全媒体记者 刘乐

## 经济视野

“五一”假期的浏阳河畔，一场名为《烟花星球》的治愈系焰火点亮夜空。当金色火花在黑夜散为漫天星辰，北京游客小江不由惊叹：“加班熬夜的焦虑、租房通勤的疲惫，好像都在这烟花升空的一刹那消散了。”

她的手机镜头里，有身旁情侣相拥的背影，还有远处前来看烟花的人群——浏阳正用最炽热的方式，承接现代人的情绪暗涌。

情绪经济的“火苗”，从夜夜蔓延至街头巷尾。工位上“禁止蕉绿”的盆栽，被捏到变形的解压玩具，需要扛着走的大零食、网上热卖的“爱因斯坦的脑子”……新消费热点就这样在一个个贴近生活的场景中“引爆”。

买的不是单纯的商品，而是“被懂得”

在长沙黄兴路步行街，奇谷米次元街区经营着数家谷子店，各种“谷子”琳琅满目。大学生小温捧着刚入手的棉花娃娃，眼角眉梢满是喜悦：“不要太可爱呀！”她告诉记者，这样把幸福捧在手心里，就当是对抗毕业焦虑的特效药。

她的身后还有成群结伴的中学生，围在一面挂满吧唧的展示墙前，一边挑选一边交流哪个更好看。这种被称为“吃谷”的消费热潮，折射出Z世代对情绪价值的强烈需要——或许他们买的不是商品本身，而是一种情感寄托。

“谷子”源自二次元文化，是“goods

(商品)”的谐音，通过徽章、立牌、色纸等小物件，将对虚拟世界的热爱具象为触手可及的陪伴。

艾媒咨询数据显示，中国“谷子”经济市场规模从2023年的1201亿元飙升至2024年的1689亿元，预计2025年将突破3000亿元。南开大学社会学教授管健指出，情绪消费是消费者在购买商品或服务时，受到情感驱动，追求产品本身带来的情感满足和心理慰藉，进而达成对心理补偿的行为。

当48.7%的Z世代坦言消费决策受情绪主导(来自MobTech 麦博科技的数据)，意味着实用性暂居其次，情感共鸣成为他们消费的核心驱动力。

情绪经济的商业势能，远不止于此。在距离长沙60公里的浏阳，另一场情绪经济盛宴正在上演。“五一”假期前两天，超20万游客涌入这座烟花之城，带动全市旅游收入同比增加一倍以上，“浏阳烟花太超前、太震撼”在社交平台不断被刷屏。

以“谷子”、烟花为代表的情绪经济，其逻辑或许就在于，消费的不是商品，而是商品背后那个“被看见”“被治愈”的瞬间。

连接情感、撬动需求，情绪赛道有“湖南解法”

“湖南可以在全国率先把情绪经济搞起来！”湖南省两会期间，国务院发展研究中心研究员张文魁的这一论点引起了广泛关注和讨论。

确实，湖南的情绪经济有着一股草根韧性。当一线城市用大牌包装精致生活，湖南则用本土品牌来撬动多数人的情感需求。

浏阳庆泰公司的转型堪称范本。面对环保禁令和审美迭代等压力，庆泰不再满足于小产品市场，转而深耕“有故事的烟花”。

2024年12月7日，其“天空之门”高空烟花秀火爆出圈，抖音流量超6.1亿，全网流量超10亿。“落下的烟花是逝去亲人的眼泪”，代表永不失联的爱，网友纷纷评论，“被烟花感动了”。

浏阳烟花将产品嵌入人生重要场景，从“放烟花”到“造记忆”，让情绪消费从瞬时刺激升维成情感连接的长期主义，用刹那绚烂标记人生中的美好时刻。

在护肤赛道，水羊集团用“科学精研+用户共创”破局红海竞争，包括利用2000万私域用户的实时反馈，开放“配方图书馆”等参观体验区，通过AI肌肤检测、虚拟试妆等技术增强互动体验。“情绪消费不是玄学，而是需求痛点的精准狙击。”该品牌负责人坦言。当情绪价值被量化、验证，才能把一时的冲动消费转化为持续信任。

零食赛道的鸣鸣很忙，则深谙情绪经济的AB面。其“零食很大”主题店用大零食包装制造社交货币，最高单日营业额超102万元；与此同时，用1.5万家社区店构筑其“毛细血管”，以量贩式低价策略满足日常刚需，年销售额超555亿元。

省商务厅厅长沈裕谋表示，升级消费今年将聚焦“人、企、市”升级消费，顺应消费由“悦人”向“悦己”转变的发展趋势。

情绪价值也有保质期，怎样才能不过期

“快乐税”交完了，情绪价值如何

续费?深入城市肌理去寻找答案吧。

在长沙东茅街的老茶馆，老旧木桌椅嘎吱作响，茶客的谈笑声与茶碗碰撞声交织。三五好友围坐，一壶清茶泡到淡如白水，日常的匆忙与焦虑随着蒸腾的水汽消散。这里不洋气，却有着浓厚的市井烟火气。“茶未必多香，但一起扯扯淡，比刷手机韵味。”一位常客端着茶杯说道。

穿过七拐八绕的小路，走进岳麓山上的“老房子”，只为安静发个呆。“山风能吹散我完不成KPI的烦恼，鸟叫声比白噪声更疗愈。”长沙市民李女士说。不必提供精致服务，只需一位“偷得浮生半日闲”的体验，就能成为打工人的“情绪充电桩”。

在热闹市区中的海信广场，Zoolung动物园的“卡皮巴拉”水豚诠释着另一种面对生活的方式。“五一”假期，年轻人挤在玻璃幕墙前，看它慢吞吞地嚼菜叶：“超稳定的情绪，让我觉得慢一点又何妨。”而在傍晚的洋湖公园，有很多散步的年轻人，他们来这里践行“20分钟公园效应”，在自然环境中“散散班味儿”，从而更好地出发。

情绪经济，并非转瞬即逝的多巴胺，而是消费与心理需求的融合共生；并非孤立的商业风口，而是城市与个体情感的同频共振。从茶馆的喧闹到山居的寂静，“虚度时光”“放空”是被允许的，不必非要有颠覆性创新，却像呼吸般融入日常。

在这里，我们的情绪不必“有用”，只要“接纳”；消费无需“划算”，只要“刚好”，当情绪价值不再是易耗品，就构成了生活的本味，情绪经济便有了长红的根基。

## 「五一」假期「不打烊」

湖南日报全媒体记者 李夏涛

这里，“五一”假期“不打烊”。连日来，在第五届湖南旅游发展大会重点项目施工现场，处处涌动着赶工热潮。

5月4日，在怀化榆树湾文旅商综合体项目施工现场，工人正抢抓晴好天气作业，工程车来回穿梭，一派热火朝天景象。

“抢干晴天，巧干雨天。科学统筹，全力推进项目建设。”现场负责人杨靖锋介绍，目前24栋主体建筑正全面赶工期，力争7月底竣工。

据了解，榆树湾文旅商综合体项目为省第五届旅发大会“一轴三点”项目，集文化、旅游、商业于一体，建筑面积3.65万平方米，融入侗、苗、瑶、土家等少数民族元素，打造具有多民族特点的历史文化民俗传统街区。

与榆树湾文旅商综合体隔河相望的东盟文旅集聚区，项目建设同样“热辣滚烫”。

“目前项目已完成10个东盟国家风情馆及综合馆的场地平整，2459根CFG桩地基处理工程全部完成。”项目现场技术总工程师袁聪介绍，预计在5月15日前完成11个场馆的主体封顶工作。

东盟文旅集聚区沿清水河西岸铺陈，全长1.8公里，占地354亩，建设内容包括东盟10国主题风情馆、文化交流中心、露营基地及配套停车场，同步实施绿化亮化提升工程。建成后将成为独具风情的复合型文旅综合体。

作为第五届湖南旅发大会的重要观摩点，中方县荆坪古村正以崭新面貌精彩亮相。

走进荆坪古村施工现场，只见塔吊林立、机械轰鸣，工人正以“攻坚正当时、冲刺不停歇”的干劲，全力推动古村焕发新活力。

在古村外立面改造区域，138户古建筑的外立面改造工程已完成40%，施工人员正围绕屋面整治与外墙贴片展开精细作业。湖南建工第七工程有限公司施工员梁逸凡介绍，屋面整治预计6月底完成，届时整个景区的屋面将重现“青砖黛瓦、飞檐翘角”的明清民居风貌。

“始终坚持务实节俭办会，高质量推进筹备工作，努力办成一届成功、精彩、难忘的盛会。”怀化市委书记许忠建说，按照既定项目进度倒排工期，在确保安全和质量的前提下，加快项目建设，确保重点文旅项目和文旅关联项目如期竣工运营。



## 百年矿区花开成海

5月4日，冷水江市锡矿山的玫瑰花争相绽放，吸引众多市民、游客前来赏花。近年来，锡矿山通过持续推进生态修复和环境治理，把以前的荒山变成了当地有名的旅游打卡点，实现从矿区到景区的华丽转身。

湖南日报全媒体记者 辜鹏博 摄

## 有一种爱叫“曾毅式带家乡出圈”

——访凤凰传奇成员、益阳籍艺人曾毅

湖南日报全媒体记者 雷鸿涛 郭朵朵

5月1日，公路喜剧电影《苍茫的生涯是我的爱》全国公映，掀起“跟着电影游益阳”热潮。据网络平台数据，截至5月4日15时11分，《苍茫的生涯是我的爱》“五一”档票房为4760万元。

该影片主演为凤凰传奇成员、益阳籍艺人曾毅。公映当天，曾毅接受湖南日报全媒体记者专访，畅谈电影拍摄背后的故事和他的家乡情结。

电影取景+电影首映+狂炫安化黑茶——

生活和电影都有家乡的美

在电影《苍茫的生涯是我的爱》中，影迷郑小七发现，清溪村、安化百花寨、桃江竹海，还有小龙虾等益阳元素，都搬上了大银幕。

除了益阳的美景美食，该影片的湖南首映礼，也选择5月1日在益阳举行。

曾毅说，把电影拍摄的终点选择在家乡益阳，一方面是根据剧情需要，男主角——货车司机赵天涯的任务是从北方运送一车羊到南方。另一方面，我从小在这里长大，知道家

乡有很多美丽的景色，希望把家乡的美景介绍给全国的观众。”曾毅说。

不管是在电影中，还是首映礼现场，影片主创团队都不忘为益阳的美景美食“打call”。在电影中，益阳小龙虾被称为“家乡的味道”。

谈到在电影中如何为家乡美景美食“代言”，曾毅卖起了关子：“希望全国的观众看完电影以后，有机会来益阳找一找，这样会激发大家的好奇心。”

安化县是“黑茶之乡”，在影片中，曾毅饰演的货车司机赵天涯大口喝茶的镜头，令人记忆深刻。

“家乡的黑茶很出名，除了电影里出现，生活中我也爱喝茶，向朋友推荐或赠送黑茶。”曾毅说，剧组在采风时，了解到很多货车司机有喝茶提神的好习惯，于是，在电影中设置了喝茶的镜头。

从“益阳千禧”到“为家乡代言”——

苍茫的生涯，尽头是故乡

电影上映后，曾毅有了“益阳千禧”的外号。曾毅坦言，“我在益阳出生，千禧年出道”这句自我介绍，主要

是让大家知道，这次从歌手跨界到演员，他对拍电影是认真的。

作为益阳籍艺人，曾毅深深地爱着家乡。2013年，凤凰传奇在益阳办演唱会，曾毅和搭档玲花不拿一分钱酬劳，并捐出50万元用于支持益阳公益文化项目。曾毅还自掏腰包购买演唱会门票，送给益阳的乡村教师、环卫工人等。

2017年，凤凰传奇为益阳推出重磅歌曲《唱着你就爱》。这首歌的主要创作地是南县，让世界倾听洞庭心跳。

2023年10月，益阳市政府聘任曾毅为首批文化旅游推广大使。曾毅说，拍摄《苍茫的生涯是我的爱》，是他作为益阳市文化旅游推广大使的使命之一。

曾毅说，他将用短剧或电影的形式，持续去发现家乡的美。希望影迷朋友，跟着电影游益阳，亲身感受益阳的美景，品尝益阳的美食。

曾毅触屏很早，网感也很强，作品深受广大网友喜欢。他说，深受网友欢迎的秘诀，作品必须是真诚的。“音乐也好，电影也好，我希望把快乐传递给大家。”他说。

## 三湘时评

# 心怀热望，是青春最好的模样

湖南日报全媒体评论员 杨兴东

当“五四”的钟声再次敲响，我们致敬的不仅是历史的荣光，更是所有以梦想为帆、步履不停的逐梦者。青春从不被年龄定义，而是以梦想为底色；逐梦者的脚步永不停歇，故能永恒芳华。

青春，是一种状态。回溯百余年前，“五四”青年以热血叩响觉醒年代的大门；放眼今朝，新时代的逐梦者以创新与坚守续写青春华章。青年的力量，在于打破常规的锐气；他们用算法解码传统文化，用无人机丈量青山绿水，用直播间架起城乡桥梁。而“青春”二字，亦属于白发未忘初心的长者——非遗代表性传承人周一生守护技艺，老科学家以宝贵经验托举后辈攀登高峰。无论是“三十而立”还是“七十而从心所欲”，只要心怀热望，皆是青春最好的模样。

青春，是双向奔赴。古丈青年向清栋打造“山白”IP，为家乡非遗“团粉”1600万；东北小伙留湘创办“帅帅烟花”，用“国潮+烟火”的光影艺术讲述东方浪漫；从解决寝室热水供应到完成估值超千万的项目，株洲小伙杨西炜掀起“热水革命”；带着少数民族“花衣”从小山村走到国际大舞台，侗族姑娘黄嘉让让世界

看见中国的“最炫民族风”……青春湖南，正与时代共奋进。湖南以饱满的热情拥抱青年，为他们提供广阔舞台；青年则以创新思维和拼搏的劲头，为湖南发展注入源源不断的活力。

青春，需要托举。国家以政策为舟，载万千逐梦者破浪而行。从国务院优化青年假期保障，到中央机关搭建成长阶梯；从湖南以“七个一”行动护航创新创业，到各地构建“六位一体”青年服务体系，制度性关怀让个体梦想与时代浪潮同频共振。这些举措背后，是对“青春力”的深刻认知：当个体的梦想被尊重、被托举，社会的进步便有了不竭的动力。芳华不朽，山河为证。在这个属于奋斗者的时代，每一份微小的梦想都值得喝彩。青年的写照，可以是实验室里熬红的双眼，也可以是田埂上挥洒的汗水；可以是为国争光的赛场冲刺，也可以是市井烟火中的匠心坚守。今日之中国，正以海纳百川的胸怀，拥抱每一个敢梦敢为的灵魂。愿所有逐梦者永远相信：只要脚步在路上，青春便无终点；只要心中有光，芳华自成一色。看那山河万里，尽是追梦人的诗行。

## 湖南红色旅游文化节7月在韶山举行

湖南日报5月4日讯(全媒体记者 邓玉娇 通讯员 肖向民 钟彪)近日，2025年湖南红色旅游文化节新闻通气会在长沙举行，发布湖南红色旅游口号和标识征集活动。

2025年湖南红色旅游文化节由省文旅厅、湘潭市委、市政府、韶山管理局共同主办，将于7月10日至11日在韶山举行，主题为“心向韶山 湘约未来”。

本届湖南红色旅游文化节突出品牌创新融合、区域联动、青年群体，精心

策划“江山如此多娇”毛泽东诗词朗诵晚会、开幕式、文旅产业推进大会暨第六届湖南旅游发展大会项目推进大会3项主体活动，以及湘赣红色文创商品展、首届“青春无畏 韶峰相会”走好新时代长征路登高活动暨湖南体育赛事进景区启动仪式、“心向韶山”沉浸式观摩体验活动、红色文旅招商推介会及项目签约活动、韶山红色研学标志性成果品牌提升及展示活动5项配套活动。

## 周宇：精耕绿叶子，带富5万人

湖南日报全媒体记者 胡盼盼 通讯员 卢晓阳

## 时代脊梁

【荣誉档案】

周宇，男，汉族，1979年12月生，中级农艺师，湖南金井茶厂有限公司总经理，全国劳动模范，曾获评全国农村青年创业致富带头人、全国农业劳动模范、湖南省百名最美扶贫人物。

【奋斗故事】

一片茶叶，能带来什么？在长沙县金井镇，湖南金井茶厂有限公司总经理周宇用20多年时间，精耕一片绿叶子，带富5万人。

极致“细节控”，金井茶叶从论筐卖到论两卖

“五一”假期，周宇像往常一样，每天准时来到办公室，对当天生产的茶叶进行质量审评。

审评台上，整齐摆放着一排排茶叶和刚泡好的绿茶，空气中满是清香。

“这些茶叶看起来差不多，但泡出来差别就大了。”周宇说，茶叶是有生命的，每天都在变化，因此茶叶出厂前，至少要花2个小时来检查茶的汤色、叶底、香气、滋味。

除了出差外，每天至少喝100杯茶进行审评，这样的习惯周宇坚持了20多年。

在湖南金井茶厂有限公司办公室主任吴浪看来，周宇是一个“工作狂”“细节控”，对茶叶种植、生产等各个环节亲力亲为。

对品质的苛刻追求，让金井茶叶身价倍增。曾经金井茶叶论筐卖，如今论两卖，一两金井绿茶最高价可以卖到600元。

金井镇是传统的茶乡，周宇自小在金井茶园中长大。2001年，周宇大学毕业后回到金井茶厂，从生产车间的一名制茶技术工做起。

当时，茶厂正在改制，资金压力大，设备、厂房陈旧。加上国内茶叶标准与欧盟标准不同，导致大量出口茶叶积压卖不出去。

“连续3年，出口停滞，公司每年亏100多万元。”周宇回忆，那时候公司每年新春第一会，其中一个重要任务是发动所有员工去借钱，以维持生产运营。

从那时起，周宇将质量视为企业的生命，对种植到生产的每个环节进行整改，率先推广有机茶种植。

天天泡在茶园，半夜还待在生产线上。几年时间，周宇摸索出一套严格的茶叶生产标准，茶叶品质大为改善，茶厂扭亏为盈。自那以后，金井茶厂发展驶入“高速



周宇。 通讯员 摄

路”，产品出口全球十几个国家，企业荣获国家级农业产业化龙头企业、中华老字号等10项国家级殊荣，业界形成了“浙江有龙井、湖南有金井”的美誉。

通过“五共”联农带农模式，金井茶厂发展订单茶园10万亩，实现产值4.6亿元，带动5万茶农增收。

跨界“学习狂”，乡村变景区

在金井茶叶卖得如火如荼时，周宇却利用业余时间去学习天文学。

拜专家为师，在省博物院的文物里寻找历史上观星的记载，拿起大部头《甘石星经》啃读……

茶企老总，为何跨界学天文？周宇说，要带动乡村全面振兴，光靠一产、二产还不够，要通过三产融合带动产业发展。

茶文旅融合成为首选。但周宇深思熟虑后发现，金井茶园离家太远，游客大多是一日游，不过夜。

如何让消费者在金井镇多住一天？周宇开发出中南五省最大的金井天文台文旅项目，让游客白天采茶、体验非遗制茶、吃农家饭，晚上观星，享受“星城”长沙的别样浪漫。

“自己不懂，对做出来的项目没把握。”为此，周宇苦学了半年天文学，深度参与项目设计、施工、推广以及天文学主题研学课程设计。

天文台文旅项目落地后，反响超乎想象。“仅‘五一’假期，每天至少有5000多人进村。”金井镇金村村党支部书记刘宇看着涌动的人潮，高兴得不得了，村里农家乐、民宿全部“爆单”。

三产融合后，金井茶园每年吸引游客累计达30万人次，每年为10多个村集体经济增收50万元以上。