

2025年,“十四五”规划将全面完成,中国式现代化图景渐次铺展,新质生产力不断涌现,三湘大地气象万千。今日起,湖南日报推出“三湘看点”专栏,面向全省基层通讯员征稿,聚焦全省各地推进高质量发展的新探索、新做法、新经验,展现新征程上的新场景、新故事,敬请关注。

拥有千年历史的嘉禾铸锻造,既坚守传统又注重创新,在小众市场中追求高附加值——

刀光“锤”影开新路

通讯员 邓和明 杨燕红 关进

4月17日清晨5时多,嘉禾县塘村镇村民周华兵的一天,从“叮叮咚咚”的锻造声开始。

下午4时许,“嘉禾菜刀锻造技艺”省级非遗代表性传承人黄吉生的抖音直播间准时开播。

嘉禾铸锻造起于秦汉,当地拥有“精铸小镇”“锻造之乡”的美誉。今年元旦,首届嘉禾菜刀锻造技艺争霸赛举行,引发各方关注。

“打铁人”遇上新问题

“家有打铁郎,不愁没婆娘;家有打铁工,锅子不会空。”在嘉禾,身怀铸造技艺的手艺人历来很吃香,周华兵这位53岁的打铁汉子,一辈子与铁锤结缘,每天都有使不完的劲。

周华兵介绍,嘉禾菜刀的特点是经久耐用,“一把好刀能用几十年”。之所以如此,是因为它是反复锻打出来的。2021年,“嘉禾菜刀锻造技艺”入选省级非物质文化遗产代表性项目名录。

历经千年洗礼的嘉禾菜刀,如今却遇上了新问题。随着刀具产业

的工业化进程加速,流水线上的“机打刀”凭借成本低、产量高、更轻便等优势,迅速抢占市场。作坊里手工打制的嘉禾菜刀,陷入两难境地。

“老祖宗的手艺不能丢,我们这一代人,不能让绝活成绝响。”黄吉生坦言。

手艺人要成“守艺人”

“过去,打一把好刀,铁锤要抡3000多锤。”黄吉生说,守住这门手艺,既要保留手工锻打的核心优势,又要利用现代化设备补齐产量和能耗短板。

嘉禾的手艺人一方面保留古法制作技艺和选材、成型、淬火、锻打等关键程序,另一方面,用空气锤替代手工锤,电力炉替代“冲天炉”,手工锻打升级为半自动化。

黄吉生还探索升级淬火工艺,通过精准控制烧制和回火温度,提升刀具的韧性和硬度。在他看来,嘉禾菜刀不只有实用价值,更多的还有文化价值。

“手工锻打工艺可以在小众市

场中追求高附加值。”黄吉生说,“比如,利用嘉禾菜刀保留锻打纹路的特点,提供一对一定制服务,打造兼具实用性和艺术收藏价值的高端刀具。”

“深度挖掘手工锻打刀的文化属性与情感价值。”“邝一刀”品牌创始人邝宁勇,将嘉禾非遗、工匠精神融入到铸锻造中,以当地非遗伴嫁歌为灵感制作的伴嫁壶,获评2022中国国际铸造博览会艺术铸品金奖。

嘉禾县的决策层因势利导,努力推动产品向精向特方向发展,要求在小件的精铸产品上下功夫。

让更多人了解嘉禾菜刀

“同样是非遗传承和手工锻打,为何山东章丘铁锅已经热销全国,嘉禾菜刀却还没走出湘南地区?”采访中,嘉禾很多“打铁匠”表达了困惑。

传播力即影响力。山东章丘铁锅在央视纪录片《舌尖上的中国》中亮相,已经赚足了流量。做好传播文章,让更多人了解嘉禾菜刀,嘉禾也

在积极行动。

“我们打造了‘打铁一条街’,向游客和采购商展示嘉禾千年打铁文化,培育壮大当地锻造产业。”塘村镇党委书记李新说,很多外地商贾慕名而来,镇里铁器市场日交易额达几百万元。

在塘村镇“打铁一条街”,不少打铁作坊里竖着手机支架,直播的吆喝声此起彼伏。

“‘酒香不怕巷子深’的时代已经过去。”华方科技有限公司网络带货主管曾海玲说,要让更多人了解嘉禾菜刀背后的传统工艺、独特魅力和文化内涵。通过直播带货,曾海玲每天的销售额从几千元到上万元不等。

今年元旦假期,嘉禾县首届“嘉禾菜刀”锻造技艺争霸赛举行,20余位锻刀工匠、民间艺人、刀具制造爱好者同台竞技,比硬度、比厚度、比锋利度,线上、线下吸引了2万余人关注。

数据显示,塘村镇2024年规上工业总产值达26亿多元,年产铸件12.1万吨,手工锻打刀具60多万把。



谷雨农忙

上图:4月20日,洞口县高沙镇石榴村,村民驾驶插秧机在移栽早稻秧苗。谷雨节气,多地农民抢抓农时开展农事活动,田间地头一片忙碌景象。

滕治中 摄(湖南图片库)

左图:4月20日,嘉禾县珠泉镇白石塘村,农民在田间抢插早稻。

黄春涛 摄(湖南图片库)

面包店开在村里,一天卖出500个

——青年创客“引爆”苏仙区龙湾村文旅流量

湖南日报全媒体记者 刘雨菲 通讯员 李贵

湖南日报4月20日讯(全媒体记者 彭雅惠 通讯员 钟祖彪 黄曦)今年春季,沅江市林业部门持续观测到两只幼年麋鹿频繁活动在南洞庭湖湿地地下塞湖区域,这表明有野生麋鹿种群定居在此。18日,记者从省林业局获悉,南洞庭湖水域形成了稳定的麋鹿自然繁育种群。

长期以来,我省野生麋鹿基本都定居在东洞庭湖水域,南洞庭湖水域仅在汛期偶尔出现躲避洪水的麋鹿。近年来,我省持续推进南洞庭湖湿地修复,科学实施微地形改造、洲滩修复,构建起芦苇、苔草等原生植被交织的立体生境,为湿地动物提供了优质栖息环境。

“从2023年开始,野生麋鹿频频现身南洞庭湖。”沅江市澧湖事务中心负责人介绍,澧湖已有3至6头野生麋鹿定居。当地林业部门在南洞庭湖湿地设置5处季节性投喂点,以减轻麋鹿觅食压力。

把面包店开在乡村,会有生意吗?

在郴州市苏仙区飞天山镇龙湾村,翠江边一座由废弃农房改造的窑烤面包店“河岸边”,一天卖出500个面包还供不应求。这簇跃动的窑火背后,是“85后”夫妇黄金煜、杨巧返乡创业的突围实践。

黄金煜是龙湾村人,大学毕业后做过城市餐饮,2021年返乡创办露营地。但随着露营的同质化竞争加剧,他敏锐意识到必须开辟新赛道。

“好业态是持续引流的关键,要解决卖什么、卖给谁、如何卖的问题。”龙湾村毗邻郴州高椅岭、瓦窑坪等知名景区,结合郴州举办旅发大会带来的长尾效应,黄金煜夫妇看到了深耕乡村文旅的可能性。

他们把目光锁定“窑烤面包”——区别于城市面包店常见的甜腻风格,“河岸边”采用传统砖窑与果木柴火烘烤面包,每炉需4至5小时预热。店铺选址依山傍水,改造的农房保留夯土墙、木梁架等传统元素,又融入现代消费空间设计。

“河岸边”的开放式操作间,让顾客可以看到劈柴、生火、烤制的过程,闻到混着木香的麦香,听到柴火噼啪的声音。一位专程来“河岸边”的顾客留言:“买面包不是目的,感受时光停留的美好才是真谛。”

“河岸边”和龙湾村在社交媒体上火了起来。自2024年11月开业以来,“河岸边”店门口的车辆最多时有百余台,每天现烤面包供不应求。这家小店如同“酵母”,带动周边农家乐、土特产销售增长,村

民纷纷将闲置房屋改造为民宿。

创业的背后离不开政策支持。黄金煜回忆道,政府不仅帮助硬化200米进村道路,更在租地改造、邻里协调等方面全程护航。“他们嘱咐我们专心做好店,其余的事交给政府。”

郴州市将青年创业深度融入乡村振兴战略,让黄金煜思考更大的生意:开发“一日面包师”体验课程,设计“窑烤面包+乡村漫游”组合产品,与周边的瓦窑坪景区形成联动……在他看来,单个业态如同拼图,只有嵌入区域旅游版图,才能释放乘数效应。

“河岸边”的创业轨迹,恰是乡村文旅业态迭代的缩影。苏仙区团委负责人说,随着更多青年创客投身乡野,将带来更加多元化的创业叙事。

线上线下阅读人数齐增长

——湖南图书馆发布2024年度阅读报告

湖南日报全媒体记者 龙文决 通讯员 邓青岚 李曦 粟宇柔



数字化浪潮席卷的时代,线下阅读人数不降反升?

数字化与图书馆的紧密结合,为湖南人的阅读生活打开了怎样的新天地?

4月19日,“数字领航 智阅湖湘”——湖南图书馆“4·23”世界读书日暨湖南省公共图书馆服务宣传周系列活动在该馆启动。记者发现,启动仪式上发布的《湖南图书馆2024年度阅读报告》及2025世界读书日相关活动,展现了值得思考的新现象、新趋势。

点“外卖”、沉浸式体验,线下读者持续增长

今年初,洛图科技发布的《中国电子纸平板零售市场月度追踪》报告显示,2024年,中国电子纸平板市场的全渠道销量为183.4万台,同比2023年增长49.1%。

数字阅读好处多多,不过,线下阅读独特的体验感、深阅读的收获感,仍然具有重要价值。湖南图书馆几个核心数据的逐年增长,可印证这一点。

2024年,湖南图书馆到馆读者146.05万人次、有效持证读者36.16万人次,到馆参与活动读者556.59万人次。2023年,这3项数据分别为:144.6万人次、34.8万人次、525.4万人次。

“数字化阅读时代,图书馆的线下服务具有不可替代性。”湖南图书馆党委委员、纪委书记陈姣凤与该馆AI馆员“湘湘”共同发布了阅读报告。她表示,虽然线下阅读非常重要,但图书馆要结合时代需求不断升级服务,才能满足读者的新需求,释放线下阅读效能。

分析2024年湖南图书馆线下阅读数据的增长缘由,近年来推出的两大创新点值得关注。

打造“网上书房”,即精神食粮版“饿了么”。2024年,湖南图书馆的网络借阅图书册次和人次,分别由2023年的8.5万册次、1.76万人次,上升到9.55万册次和4.36万人次。该馆2019年起开通的网上借阅服务平台“网上书房”,通过“免押金、电子证、线上借、送上门”,让读者网上借还图书像点外卖一样方便。

升级线下活动,由重“量”转为重“质”。近年来,该馆每年的线下活动基本为600余场,但2024年参与人次比2023年多了30多万。湖南图书馆建馆120周年学术会议上,单霁翔等文化大家围绕“文脉传承”开讲,线下读者爆满,线上474万人次观看。非遗市集,可做漆扇、烙画。传统文化雅集活动,可沉浸式感受古人的生活美学。众多高品质的文化活

湘江新区百个阅读站点覆盖城乡

“十分钟阅读圈”助推全民阅读

湖南日报全媒体记者 王略

四月的长沙,满城繁华,阅读成风。

在第30个“世界读书日”来临之际,湘江新区文化版图再添新景——4月19日,洋湖智慧馆、王府井智慧馆、施家港智慧馆三家智慧图书馆同步开馆。

从湿地公园到繁华商圈,再到寻常社区,这场以科技赋能、文旅融合为特色的阅读革新,正以多元姿态走进市民生活。

智慧赋能,阅读服务触手可及

走进徽派风格浓郁的洋湖智慧馆,自助借还系统、数字阅读机、全覆盖无线网络等智能化设施一应俱全。该馆采用“1+2”空间布局,融合文旅驿站与阅读空间,试运行不到一个月,已累计接待读者超4500人次,图书流通量达3000余册。

13公里外,王府井智慧馆立足商圈核心,主打“阅读+商业”模式;施家港智慧馆则嵌入社区,打造集活动室、自习室于一体的“文化客厅”。

“我们不是在简单增加图书馆,而是在重构城市的文化毛细血管。”湘江新区宣传部部务会成员、岳麓区文旅体局局长李玲艳介绍,自2023年以来,湘江新区以“深入推进全民阅读”为目标,全面推动“岳麓山52阅读”品牌建设,扎实推进图书馆总分馆体系建设,打造“十分钟阅读圈”,并鼓励建设跨界融合、多元合作的新型阅读空间。

智慧图书馆通过科技与文化的深度融合

动大受读者欢迎。

此外,湖南图书馆自2020年启动的“藏书于民”项目让“闲置馆藏”充实“民间书房”,也有力增加了人们线下阅读的兴趣。目前,“藏书于民”藏书点有41个,藏书共有21万册,定期更换。仅2024年,藏书点的读者就有7万人次。

数字化,让珍贵资源与你常相见

“2024年度,数字资源下载总量达到139.75万次,在访问规模同比持平的态势下,下载量实现42%的显著增长。”湖南图书馆AI馆员“湘湘”为大家深入解读数据背后的阅读趋势。

湖南图书馆读者最喜欢的“PC端数据库TOP3”是中国知网、维普资讯、读秀搜索,最常用的“手机端数据库TOP3”是新语听书、掌阅、QQ阅读,高频次、碎片化的访问特征与移动端场景高度适配。

数字化不仅成为当代的阅读趋势,它的有效合理利用,更成为优秀文化资源直达基层、丰富群众精神文化生活的助推器。

今年2月“上岗”的湖南图书馆AI馆员“湘湘”,利用大数据模型为读者提供从咨询到借阅等一站式智慧服务。元宇宙虚拟图书馆带来虚实结合的全新体验,目前访问量2.1万人次。“湘网通”全省借阅服务平台打破地域信息壁垒,让全省公共图书馆资源共享。目前,已有28家公共图书馆加入该平台,为全省读者办证10.27万张。

大量珍贵古籍是湖南图书馆的馆藏宝藏。仿真程度达95%、珍贵“古籍”可以捧着读;“实物展示+数字展项”的展览,让读者与古籍作者“对话”;依托馆藏古籍数字化资源,结合AI技术,实景演绎推出纪录片《典籍里的湖湘名人》,播出便登上优酷纪录片新榜榜首。科技与创意,让珍贵古籍文献从“深闺”走近大众。

今年该馆的世界读书日活动,也是科技感与传统味兼具。

如在重点推出的“AI创想”阅读嘉年华中,读者可以在AI互动体验区现场制作自己专属的声波明信片,还有渲染生成定制照片、实时体验花开美景等。行业专家主讲的AI阅读分享会,不仅会讲解前沿技术,还设置了体验感极强的人机共读、智能抢答环节。

而4月19日启动的“阅见湖湘”2025年经典阅读大赛将联动全省公共图书馆,系统梳理湖湘文化基因图谱。在“落花时节”读演剧场,《江南逢李龟年》等经典诗作的沉浸式互动表演,能让你更直观地感受作品背后的社会与人。“一本书的诞生”主题展览,则将为读者展示书籍的前世今生。

湘江新区百个阅读站点覆盖城乡

“十分钟阅读圈”助推全民阅读

合,让借书如扫码购物般便捷,数字资源与特色空间更满足市民多元化需求,绘就了“文化+科技+旅游”相融共生的公共服务新图景。

数据解码,阅读网络覆盖城乡

活动现场,“岳麓山52阅读”年度盘点数据正式发布,勾勒出湘江新区的书香版图——1个中心馆统筹引领,37个社区分馆扎根基层,17座智慧图书馆为科技赋能文化,15个流通服务点延伸触角,30个馆校共建点浸润校园。这张覆盖城乡的立体阅读网络,正将书香传递到城市每一个角落。

进社区、入景区、达商圈,功能各异的阅读站点成为湘江新区将优质服务直达基层的鲜活注脚。据统计,近三年全区阅读总流通人次从32.1万跃升至54.4万。其中,少儿图书年借阅读量达147.3万册,是最为亮眼的“增长极”。

“数据的攀升与持续优化服务、举办阅读活动和更新馆藏资源密不可分。”湘江新区(岳麓区)图书馆馆长邓微说,得益于常规活动“周周见”、重要节日“主题化”、寒暑假“强供给”的文化服务模式,去年累计开展阅读活动1208场,新增纸质图书4万册、数字资源10TB,持证读者规模达9.44万人。今年,湘江新区将通过“空间改造+内容创新+社群激活+数字赋能”四维驱动模式,推出15个活动项目,以科技赋能传承,以文旅激活记忆,加快构建“全域可见、全龄参与、全城联动”的全民阅读生态。

11场阅读活动浸润“文学之乡”益阳

湖南日报4月20日讯(全媒体记者 张佳伟)

4月19日,益阳市举办“阅读一小时”挑战赛、0元阅读·把新书带回家·非遗与阅读·好书互换·携手“悦”读等4场活动。这些活动是益阳市全民阅读系列活动的一部分。

为推进“文学之乡·书香益阳”建设,营造爱读书、读好书、善读书的良好氛围,益阳市在4月23日“世界读书日”前后,举办11场全民阅读活动。11场活动包括“诗意赫山·书香满城”诗歌朗诵活动、卓列兵《牛铃叮当》新书发布会,“到清溪 去读书”研学活动等。

其中,“到清溪 去读书”草地音乐朗诵诗

会,将邀请国家级朗诵艺术家、省内外著名歌唱家等与清溪村农民作家同台,通过经典诗歌朗诵、传世名曲演绎展现清溪村山乡巨变和文化遗产的丰硕成果。“听着散文诗去上班”融媒体文学推广与互动打卡活动将在4月23日至12月31日期间,对前10名连续打卡满100天者,颁赠2026年度《散文诗》杂志。“听着散文诗去上班”栏目,是由湖南日报社益阳分社与散文诗杂志社共同推出,在工作日的清晨,以“文字+音视频”全媒体形式,通过新湖南客户端益阳频道推送《散文诗》精选作品。