

溆浦县抢抓长沙市雨花区对口帮扶机遇,蹚出区域协同发展新路子,其经验两度被写入省政府工作报告,生动诠释了——

他山之石可以攻玉

湖南日报全媒体记者 李夏涛 通讯员 周红波 龙欢

大县勇担当

【县域名片】

溆浦县,总面积3438平方公里,总人口93.17万,劳动力丰富。硅砂资源得天独厚,远景工业储量超100亿吨,是亚洲闻名的优质硅砂原料基地。2021年,省委、省政府安排长沙市雨花区结对帮扶溆浦县。溆浦县立足当地资源禀赋,以发展产业为突破口,以园区建设为主阵地,吸引雨花区优质企业向溆浦拓产扩能,推动两地经济实现优势互补、合作共赢。

【担当故事】

“他山之石可以攻玉。省委、省政府安排雨花区对口帮扶,这是溆浦一个重要的发展机遇。”4月17日,面对记者采访,溆浦县委书记郑湘说,立足溆浦实际,依托雨花优势,主动作为,增强发展内生动力,奋力推进县域经济高质量发展,蹚出区域协同发展新路子。

双方共建的雨溆工业园,溆浦视为县域经济发展的主阵地。推动两地政府、部门、园区、企业、金融机构“五方挂钩”,推动产业、项目、资金、技术、劳动力和人才“五项转移”。雨溆工业园以只占溆浦国土面积0.43%的土地,创造了全县30.2%的GDP、82.4%的工业产值、56%的税收、100%的外贸进出口。

抢抓机遇,硅砂产业“聚砂成链”

走进雨溆工业园17号栋厂房“雨溆·硅石创想馆”,湖南新万润环保科技有限公司石英砂高值化利用中试车间,工人们正在安装调试设备,4月底可投入使用。在该县深子湖镇,新万润公司占地1000亩的生产基地正在同步建设,11月底可完成厂房建设,12月底点火生产。

新万润公司总部位于雨花区,是一家专注于工业固废渣资源化利用的环保科技企业,其自主研发的环保新材料“玉芯石”,实现工业尾矿尾渣100%利用,产品远销中东、南美、西欧等地。

“计划投资52亿元,分3期建设45条玉芯石生产线,年综合硅砂处理量305万吨,其他尾矿205万吨,并为当地创造就业岗位2925个。”新万润公司董事长、技术创始人黄述军说。

溆浦依据当地资源禀赋,推进硅砂产业从原来的原料初加工销售,向精深加工、产业集群发展。目前,投资32亿元、年产400万吨硅砂酸洗提纯项目已经投产。

硅砂开采、加工过程中产生的大量尾矿尾渣,是制约溆浦硅砂产业高质量发展的一个堵点。如何“疏通”?

“抢抓雨花区对口帮扶机遇,借助雨花区力量,精准对接新万润公司,成功解决硅砂尾矿尾渣处理难题。”溆浦产业开发区党工委书记单海文介绍,新万润公司成功落户,促进了溆浦硅砂产业链延链补链强链,成为一个新的经济增长点。

湖南日报4月20日讯(通讯员 孙瑜 仲慧慧 全媒体记者 黄利飞)“徒步+金融科普的跨界组合太有创意了!既强健了体魄,又收获了反诈秘籍。”4月19日,在中国建设银行湖南省分行·2025湖南(春季)百公里活动现场,刚完成“半百”徒步的王同学手持建行消费者权益保护宣传折页说道。

作为百公里毅行活动多年的合作伙伴,湖南建行全程深度参与,将金融服务场景创新延伸至活动现场,打造“行走的金融课堂”。活动过程中,工作人员在起点、休整点及终点设立展台,利用宣传展板、宣传折页等为毅行者们开展防范电信网络诈骗、远离非法集资活动、保护金融消费者权益知识宣教。

针对当前层出不穷的网络诈骗、“投资陷阱”,建行工作人员向毅行者们深度解析非法集资九大特征、网络洗钱六大路径,教大家警惕和识别“跑分兼职”“虚拟货币交易”等新型犯罪手段,提醒大家不要随意帮助他人过渡资金。

一直以来,湖南建行主动开展各类金融知识普及宣教活动,帮助金融消费者树立自我保护意识、风险防范意识。未来,该行也将继续秉持“以人民为中心”的服务理念,不断创新金融知识普及工作的内容和形式,为构建安全、稳定、和谐的金融环境贡献力量。

深度参与百公里毅行活动

湖南建行打造『行走的金融课堂』



溆浦县雨溆工业园。黄俊 摄

溆浦县顺势而上,成功创建省级科技企业孵化器、工程技术研究中心等一批创新平台,省级新材料检验检测中心、国家级硅砂实验室正在建设中,硅材料生产企业陆续落户……

如今,溆浦的硅砂产业“聚砂成链”,逐步形成包括硅砂开采、加工、研发、生产、销售、尾矿利用等在内的完整产业链条,正朝着打造百亿企业、千亿产业,建设中国“南部硅都”的目标迈进。抢抓雨花区对口帮扶机遇,溆浦县蹚出区域协同发展新路子,其经验两度被写入省政府工作报告。

善用平台,本地企业借势发展

雨溆工业园湖南航硕体育用品有限公司车间内,工人正在赶制订单,缝纫机缝制皮球的“哒哒”声此起彼伏。

“这批足球和排球订单是出口巴西的,共有5万个。”航硕公司负责人舒芬告诉记者,得益于设在雨花区溆浦专馆的展示机会,公司成功与一家外贸企业对接,每年都能拿到很多出口订单。

强大的市场流通服务体系、先进的制造技术、大量的产销信息资源、广阔的产业发展平台,是雨花区的优势所在。溆浦县善用雨花区平台,助力本地企业借势发展。

溆浦县在雨花区高桥自贸区设立400余平方米的溆浦专馆,组织本地企业的300余种产品入驻展销。目前,溆浦产品已出口32个国家和地区。

“雨溆园区工作专班帮忙找订单,开拓市场。”湖南爱兔服饰有限公司是一家生产校服的企业,该公司人力资源总监杨爱英介绍,依托雨花区扩大产销通道,已与雨花区枫树山美联小学、雨花区第八幼儿园建立长期合作。

按照“总部+基地”“上游+下游”“主机+配套”“品牌+代工”的产业协作模式,溆浦积极吸引雨花区优质企业向溆浦拓产扩能,推进雨溆工业园企业与雨花区头部企业形成产业链接。

在雨溆工业园的舒小福新材料科技有限公司,无尘车间里生产线正满负荷运转。该公司从事家庭清洁用具、工

业环保材料、污水空气过滤材料等系列产品产品的研发生产。

“公司第一个订单,就来自雨花区企业。”舒小福新材料科技有限公司负责人舒军说,经雨溆工业园共建专班线搭桥,公司与雨花区上市公司可孚医疗科技股份有限公司达成合作,为其提供呼吸机、制氧机海绵和医疗护垫材料,年采购规模超2000万元。

雨溆工业园区的湖南晶科晶体科技有限公司是一家从事石英晶体谐振器、石英晶体振荡器研制的高新技术企业。通过对接,晶科晶体成为雨花区可孚医疗、众华电子科技公司的年度供应商,还成功加入湖南新能源汽车协会,与比亚迪的合作正在洽谈中。

增强引力,筑巢待凤潮商归来

今年1月,雨溆工业园新招引的14家企业集中投产。截至目前,园区累计入驻企业39家,形成制造、体育健身、服装箱包、中药材等产业集群。

雨溆工业园坚持整合两地资源要素,形成叠加效应,增强园区吸引力。对总部在雨花区、生产在溆浦的企业,同等享受雨花区普惠政策,对达成发展指标入园企业实行两地叠加奖励。

溆浦县天头塑胶制品有限公司所生产的浇花用伸缩水管、室内健身器材等产品,95%出口欧洲、南美、澳大利亚、日韩等地。早在2021年,该公司负责人严传就考虑将公司从浙江义乌迁回湖南,但落户到哪里,他一直举棋未定。

2022年,到雨溆工业园考察后,严传马上拿定主意。“总部运营中心放在雨花区,生产基地放到家乡的雨溆工业园。”严传说,雨花区有充足的外贸、电商人才支撑,而在溆浦生产,又能充分利用家乡的劳动力优势。

从确定落户到投产,只用了20多天,立项审批、厂房安排、水电配套、人员招聘等都是园区帮忙解决。“2024年销售额达到1000万元,今年又拿了两栋厂房扩大生产,预计销售额能达到8000万元。”在严传看来,企业拎包入住、安心发展的背后,体现的是园区高

效、优质的管理服务水平。

“入驻雨溆工业园,看重的是溆浦产业基础和雨花区平台叠加带来的吸引力。”湖南爱兔服饰有限公司负责人周晓红表示,将依托雨花经开区先进制造业,推进生产线智能升级;依托雨花区高桥大市场服饰城扩大产销通道;借助雨花自贸试验区的平台优势,市场采购贸易试点便利,开辟海外市场。

增强引力,筑巢待凤。溆浦还在优化营商环境上下功夫,让老乡放心回来、安心发展。目前,包括雨溆工业园在内的溆浦产业开发区,已吸引120余名潮商回乡创业,投资规模超300亿元,占全县招商引资的90%以上。

【专家点评】

打开协同发展新空间

省社科院经济预测与财政金融研究所所长 李学文

县域经济破局需以开放思维打破地域壁垒,既要“借鸡生蛋”又要“借蛋孵鸡”,以合作互补激活资源效能。

溆浦县利用长沙市雨花区结对帮扶契机,立足资源禀赋,借用资金、技术等要素资源,推动硅砂资源从粗放开采向高附加值产业跃升,实现“聚砂成链、聚链成群”的质变,破解了县域经济低端锁定的困局。

通过深化改革创新,强化产业协作,设立科创飞地、共建展销平台,推动本地企业融入雨花区和长株潭经济圈,极大拓展了发展空间。通过学习先进经验,大力优化营商环境,吸引潮商回归,形成“筑巢引凤”的磁场效应。全县上下一盘棋,劲往一处使,借势借力,增强内生动力,为后发展地区立标打样。

实践证明,构建有效的区域协同发展机制,推动资源共享、优势互补、合作共赢,欠发达地区也能按下发展的“快进键”,共同富裕的源头活水也必将奔涌不息。

让“瘦身经济”成为拉动内需的新增长点

湖南日报全媒体评论员 欧阳金雨

三湘时评

“体重管理年”活动持续推进,国家版减肥胖进入厨房,各地馬拉松花式玩法大有看头……当下,人们的日常生活与健康管理正不断“对齐颗粒度”。国家层面启动“体重管理年”,既是对全民健康的引领,也暗合深刻的经济逻辑。

“体重管理年”启动的背景在于,我国人口肥胖率不断增长。数据显示:我国成年人超重肥胖率已超过50%;6至17岁青少年中,每5人就有1人超重或肥胖。这些数据背后,是高血压、糖尿病、心脑血管疾病等慢性病风险的飙升。由此,肥胖于个人而言,存在健康隐患,可能形成不菲的医疗费用;于社会而言,将形成巨大医疗负担。

市场上高糖高脂食品的大量供给,人们久坐不动的职场状态,社会健康教育的缺位,以及遗传因素等,共同构成“致胖环境”。瘦身,本质上就是跟不健康的工作、生活方式做斗争。一定意义上说,“体重管理年”不是简单的健康行动,而是从一场治疗疾病迈向投资

健康、从追求增长速度迈向优化增长质量的经济变革。

这一政策导向,正催生一场涉及健康食品、医疗、消费电子、体育等多领域的万亿级经济浪潮。比如食品行业。越来越多的讲究科学控“卡”,倒逼食品工业减少添加剂、餐饮业优化营养配比。从重油重盐到减油减盐,不少湘菜品牌已经悄然扭转航向。再如医疗行业。减重门诊患者络绎不绝,“减重营养师”线上指导,中医药减肥技术被纳入推广范围。“消费电子+体育”行业呢?线下健身房火热,线上App跟练不停,运动从器械演变成为社交生活方式。便携式居家器械也广受欢迎,个性化、碎片化的健身方式,让人们随时随地“动起来”。“瘦身的风”也吹到了文旅业。刚刚过去的周末,湖南(春季)百公里、2025湘江半程馬拉松赛启动。

4月17日召开的省委常委会会议指出,要坚持把扩大内需摆在突出位置。“瘦身经济”为扩大内需开启了一扇机会之窗。相关行业当以敏锐的市场洞察力、果敢的创新精神和出色的执行力,去紧紧把握这一时代脉搏。

2025茶祖节暨湖南(古丈)茶文化旅游节开幕

湖南日报4月20日讯(全媒体记者 杨元崇 李璇)今天,2025茶祖节暨湖南(古丈)茶文化旅游节在古丈县开幕。活动以“弘扬茶祖文化 促进茶旅融合”为主题。省政协副主席、省茶叶产业链链长何霍华宣布活动启动。

古丈县种茶历史悠久,现有茶园20.5万亩,茶产业综合年产值达20.12亿元。活动现场设置茶叶集市、美食展区及短视频互动专区,游客拍摄活动视频参与话题互动可兑换古丈特色礼品。中国工程院院士刘仲华通过视频推介古丈茶,村播达人山白、小西博士等联合发起“赏美景、看村播、品春茶”倡议。湘西牛角山生态农业科技公司、古丈县

古阳河茶业有限责任公司等10多家省内外企业现场签约,涵盖茶叶产销、品牌推广等合作领域。

湖南日报·新湖南客户端同步启动“香飘新湖南·共品五彩茶”直播,连续8小时云端呈现湘西土家族苗族自治州、益阳、邵阳、岳阳、张家界、郴州等8市州茶园实况,展示绿黄红白五大茶类特色。茶祖节后还将举办茶王争霸赛、春茶品鉴会等系列活动。

我省茶产业发展势头强劲。截至去年底,全省茶园面积达326.42万亩,茶叶产量28.55万吨,出口量4.9万吨,出口额1.4亿美元,综合产值突破1135.6亿元,位居全国第一方阵。

全省防汛抗灾工作负责人培训班开班提高应急处突能力确保安全度汛

湖南日报4月20日讯(全媒体记者 奉永成 通讯员 胡小燕 范誉元)今天,由省委组织部、省委党校(湖南行政学院)、省应急委办公室联合举办的全省2025年度防汛抗灾工作负责人培训班开班。省应急管理、水利、自然资源、气象、水文等部门单位主要负责人,从组织指挥、工程抢险、地质灾害防御、水文及气象常识等方面,结合具体案例进行授课,全省4万余名防汛抗灾责任人通过线上、线下方式参加培训。

培训采取线上和线下相结合的方式同步开展,在省委党校(湖南行政学院)设主课堂,各州市、县(市、区)及各乡镇(街道)设分课堂。培训中,省应急管理厅主要负责人从汛前准备、会商调度、抢险指挥、人员转移安置、灾情

报告和信息发布等方面进行了详细讲解,省自然资源厅主要负责人讲解了地质灾害基本概念、地质灾害主要做法、健全防治责任体系等内容。省水利厅主要负责人讲授了全省水利工程基本概况、责任体系及工程险情巡查抢救、抢险保障要点,省气象局和省水文中心主要负责人着重从气象、水文基础知识及精准预测预报服务防汛抗灾实践进行了讲解。

今年,我省将分级分类强化防汛抗灾政策法规、业务知识、应急演练等方面的培训,促进各级干部熟知防汛抗灾法定职责、掌握基础业务知识、明晰组织指挥、处置救援、资源调配、应急保障等程序和要求,提升应急处突能力,为安全度汛筑牢防线。

湖南民政实施“三年筑底”行动重点关注困境儿童福利和养老服务

湖南日报4月20日讯(全媒体记者 陈勇)近日,省民政厅下发工作方案,在全省民政系统组织实施“三年筑底”行动,全面加强社会救助、养老服务、儿童福利、公益慈善、社会事务管理等重点领域的体系建设与服务创新。

根据《“三年筑底”行动工作方案(2025—2027年)》,针对困境儿童委托照护这个薄弱环节,省民政厅将推行统筹部门、社会力量、社会组织和慈善资源的办法,推动开展困境儿童家庭监护评估和委托照护服务,到2027年,实现开展困境儿童委托照护市州全覆盖。

在我省一些地方尤其是农村地区,丧事大操大办、人情攀比等陋习依然较重,针对这一问题,工作方案提出开展“文明治丧生态安葬”行动,在全省选择1000个村(社区)开展文明节俭治丧和生态安葬行动,引导各地因地制宜推进“逝逝安葬”各环节改革,推动全省殡葬事业绿色、文明、惠民。

在“养老机构提质升级行动”中,省民政厅提出,到2027年底,养老机构护理型床位占比超过75%、60%以上县市区实现乡镇敬老院县县级统筹监管,区域性敬老院入住率达到75%,全省打造100个养老机构标准化食堂等。

我省再添3个国家地理标志保护产品

湖南日报4月20日讯(全媒体记者 李成辉)国家知识产权局日前发布公告,新认定一批地理标志产品,我省3个产品入选,分别是沅江芦笋、大通湖大米、武陵酒。目前湖南已有342个特色产品获国家地理标志保护。

据介绍,地理标志产品是指产自特定地域,所具有的质量、声誉或其他特性本质上取决于该产地的自然因素和人文因素,经审核批准以地理标志进行命名的产品。此次入选的沅江芦笋产地主要以沅江市南大膳镇等14个镇场、街道为产地范围。大通湖大米以大通湖

区所辖河坝镇、北洲子镇等5个镇为产地范围。武陵酒产地范围是武陵区德山街道、樟木桥街道、鼎城区石门桥镇。

湖南历史文化底蕴深厚、优质产品丰富。截至目前,全省地理标志保护地域范围覆盖14个市州111个县市区,7个地理标志纳入中欧互认互保协定名单,9个地理标志列入国家知识产权局运用促进重点联系指导名录,建设国家和省级地理标志产品保护示范区31个,形成湘茶、湘瓷、湘绣、湘酒、花炮、油茶等优势集群产业,地理标志总产值近千亿元。