全省2.6万个基层站点助力工业品下乡和农产品"出山"

"快递进村"激发农村消费新活力



"快递进村"是邮政快递行业更好 满足农村群众出行、货运物流、寄递服 务需求最后一公里的民生工程。湖南 省邮政分公司自2020年启动"快递进 村"工程以来,在全省累计建成村级综 合便民服务站 2.6 万个,实现行政村全

"快递进村"站点建设成网,还只是 第一步。记者在汨罗、桃江等地观察到, 面对消费市场新变化、新形势,如何让 这些站点更好发挥作用,激发农村消费 新活力?不少基层站点还需练内功。

科学规划 站点布局动态调整

在农村,年轻人大量外出打工,许 多村庄人气不足。适应这种变化,"快 递进村"也需要相应的动态调整。

在全省最早试点"快递进村"的汨 罗,当地邮政公司工作人员霍锦介绍, 邮政通过"邮快合作",整合中通、圆 通、韵达等12家快递企业资源,形成 "统谈分签"模式,构建"一网多用、一 站多能"的集约化网络布局。例如,汨

罗市通过客货邮融合模式,利用公交 车每日两趟捎带快递,既降低运营成 本,又提升村级站点包裹量,使代收业 务成为可持续收入来源。

村级站点的硬件投入也与动态调 整同步并行。在一些业务量较大的站 点,邮政公司免费提供招牌、货架、扫 码设备,并对业务员进行系统化培训, 提高承接能力;而针对偏远山村单量 不足的问题,联合村委会重新选址,优 先布局学校、集市等客流密集区域。

汨罗经验推广到全省。截至2024 年底,湖南邮政建成县级共配中心82 个,配备农村投递汽车2689辆,邮递沿 线形成"毛细血管"式物流网络。2022 年至2024年底,全省邮政已累计实现 "快递进村"业务量3.94亿件,其中代投 其他快递公司包裹8034万件。

引导消费 村民网购已成习惯

"快递进村"提升农村消费能级, 越来越多的农民抢搭"网购快车"。

记者采访发现,农村留守人群上 网消费普遍面临难题:怕花钱、担心网 购贵、投递不安全,宁愿走几公里去集 镇购物。为了打消他们的疑虑,邮政公 司扩大培训范围,教年龄大的农民下 载邮乐网App,引导形成网购习惯,拓 宽工业品下行通道,让农民坐在家中

在汨罗市西长村,村民老刘日前通 过邮政村级站点取回网购的几大袋东 北玉米粒, 笑得合不拢嘴:"以前不会网 购,买啥都要跑镇上去,现在家门口就 能拿,价格比门店还便宜,今后家里的 日用品,都在网上买就好了。

据悉,邮政邮乐网每日发放农产 品优惠券,鼓励村民线上消费;社区团 购微信群中,生鲜订单每晚准时截单, 精准匹配大伙需求。在桃江首批布点 的20个村级站点,农民的家庭消费多 数从网上购买,进村快递量年均保持 两位数增长。

桃江县桃花江镇种粮大户周华斌 称,全家生活用品早已走网购,去年还 尝试网购化肥、种子、农机配件,包裹 全程追踪、无破损,每次网购评价都打

助农增收 为农产品销售搭桥

不断完善的"快递进村"站点,为 农产品"出山"架通桥梁。

近几年,省邮政渠道平台部牵头, 赋能全省基层站点,通过信息发布、电 商对接与供应链整合,助推乡村土特 产走向全国大市场,让"湘字号"农产 品卖个好价钱,助力农民增收。

在汨罗市西长村,"快递进村"村级 服务站负责人吴香,通过"邮乐购"平台 把当地产的富硒米、粽子装箱发往全 国;桃江强龙食品公司依托邮政普惠贷 款升级生产线,借助邮乐网App年销酱 腌菜超600万元。在桃江县大栗港镇筑 金坝村,"快递进村"站点负责人熊元元 通过直播带货,让村里生产的土菜油销 售一空,每公斤销售价20元以上。

湖南邮政打造"社群营销+直播带 货+社区团购"线上销售场景,2024年 开展直播 4005 场,农产品销售达到 1.55亿元,樟树港辣椒、汝城李子、安化 黑茶等14个特色农产品,单场直播销 售额破百万元。

许多邮政村级站点通过微信群。 邮政农品基地等渠道,实时发布供需 信息,帮助农民对接市场成效明显。去 年,桃江大栗港镇电子商务公共服务 中心整合20余款农特产品,累计销售 近3000万元。留守老人张奶奶通过站 点将自腌坛子菜寄往深圳,感叹"家门 口就能卖货,农民的生活越过越好"。

三湘时评

刀刃向内 向阳而生

——步步高成功"摘帽"的启示

朱永华

据媒体报道,"民营超市第一股"步 步高商业连锁股份有限公司成功实现 "摘帽"。4月21日开市起,公司股票撤销 "其他风险警示",股票简称由"ST步步 高"回归"步步高"。

作为深耕线下零售27年的龙头企业, 步步高在电商冲击、消费习惯变迁中一度 陷入被动。2020年后,疫情加速了零售业 洗牌,企业前期快速扩张积累的隐患集中 爆发:重资产运营模式导致成本高企,数 字化布局滞后削弱了竞争力,门店陷入亏 损泥潭。至2022年,企业净资产为负,触发 风险警示,这个曾经缔造业态神话的零售 巨头,站在了生存发展的十字路口。

面对危机,步步高开启了一场刀刃 向内的革命。实施战略收缩,企业果断关 闭低效门店,将资源聚集于社区商业与 区域优势市场;推进数字化转型,打造智 慧零售体系,以"Better购"小程序打通线 上线下消费场景,通过AR试衣镜、智能 购物车重塑消费体验,带动线上销售额。 更具突破性的是供应链变革:在湖南、广 西等地建立农产品直采基地,生鲜损耗

率大幅降低,既降低采购成本又助农增 收;混合所有制改革带来的资源协同效 应,让企业资产负债率大幅下降。这场涵 盖商业模式、技术应用与资本结构的立 体化改革,使步步高经营状况持续改善, 3月28日,ST步步高公布了2024年年 报:报告期内,公司实现营业收入34.31 亿元,同比上升11.14%;归属于上市公司 股东的净利润12.12亿元,同比大增 164 16%,公司实现,扭亏为盈。

步步高的涅槃重生,为民营企业转 型提供了多重启示。主动拥抱变革方能 的核心竞争力在于不可替代的体验价 场景,线下商业便焕发出新生机。政策与 市场的同频共振至关重要。当前,国家持

步步高的故事,印证了"没有夕阳产 业,只有夕阳思维"。在危机中育新机、于 变局中开新局的实践,正是中国民营经

王俊寿在政策性金融机构调研时强调

发挥政策性金融优势 为湖南高质量发展提供有力金融支撑

湖南日报4月19日讯(全媒体记者 黄炜信)18日,副省长王俊寿在长沙调研 政策性金融机构。他强调,要充分发挥政 策性金融优势,扎实做好金融"五篇大文 章",服务地方经济高质量发展。

王俊寿先后来到进出口银行湖南省 分行、国家开发银行湖南省分行、农业发 展银行湖南省分行,认真听取经营情况 介绍,详细了解政策性金融助力先进制 造业发展、地方债务风险化解、全面推进 乡村振兴以及支持外贸企业发展等情 况,并看望慰问信贷审批中心等部门工 作人员。

王俊寿指出,面对复杂多变的国际 贸易形势,要切实加大金融支持稳外贸

力度,提升金融服务外贸企业质效,围绕 出口信保、进出口押汇、出口保理、贸易 收支便利等方面出台过硬措施。

王俊寿强调,政策性金融机构在支 持地方高质量发展中具有独特优势和关 键作用,希望三家银行在稳外贸稳外资。 湘企"走出去"、制造业高质量发展、新型 城镇化、地方债务风险化解、新质生产力 发展、保障粮食安全等方面加大政策性 金融供给力度,以高质量金融服务助力 实现"三高四新"美好蓝图。要坚持把防 控风险作为永恒主题,保持息差基本稳 定和利润合理增长,提升信贷管理精细 化、规范化水平,增强服务实体经济的持 续性和高质量发展的稳健性。

通过高效办理提案 推动"办会兴城""以赛活旅"

省政协召开重点提案办理调研协商会

湖南日报4月19日讯(全媒体记者 陈昂昂)18日上午,省政协副主席李民在 省文化和旅游厅主持召开《关于健全"赛 事+文旅"深度融合发展机制》重点提案 办理调研协商会。

会上,省政协委员学习联络委负责 同志介绍了提案相关情况;省文旅厅、省 体育局、省发展改革委、省财政厅、省商务 厅、长沙市政府等提案主会办单位负责同 志介绍了提案办理思路及有关意见建议。

会议指出,体育赛事是培育新型消 费、赋能经济增长的重要抓手,要以务实 举措推进提案办理成果转化,加强相关 政策保障,健全"赛事+文旅"深度融合 发展机制,推动相关产业强链补链,完善 办赛条件,做好风险防控,促进特色品牌 赛事创建与城市发展深度融合,以贯穿 全年的文旅体活动为载体,推动多业态 紧密联动,让群众性体育赛事成为拉动 城市经济增长、增进民生福祉的强劲新 引擎。办理单位要强化协同配合,推进提 案办理"清单化",在深入调研、广泛协商 的基础上,学习借鉴先进经验,立足实际 做好转化落实,通过高效办理提案推动 "办会兴城""以赛活旅",为全省经济社 会发展注入新动能。

岳阳举办文旅推介会

马如兰 杜立)今晚,"大美江湖 天下岳 阳"2025岳阳文旅推介会举行,向广州、 上海、武汉、重庆、长沙等重要客源地城 市推介岳阳旅游资源。

当晚,1200架无人机引入烟花效果, 组成岳阳楼、君山岛、江豚、杜甫、李白等 湖湘文化元素,点亮夜空。推介会重点推 介岳阳楼历史文化保护利用示范片区等 文旅项目,发布4条精品游玩线路,涵盖 江湖风味游、激情山水游、Citywalk城市 漫步游、亲子趣玩/研学游,串联岳阳核心 景区。4月19日至20日,五城嘉宾赴岳阳 楼、君山岛、张谷英古村等景区踩线。推介

湖南日报4月19日讯(全媒体记者 会上,武汉、长沙、岳阳三地文旅部门签署 合作协议,推动区域文旅资源共享。

> 岳阳是国家区域性中心城市和省域 副中心城市,有风景名胜193处、国家级 非遗代表性项目9个。5月24日至26日, 第四届湖南旅游发展大会将在岳阳举 办。近年来,该市坚持以文塑旅、以旅彰 文,推进文旅融合发展,洞庭渔火季、国 际观鸟节、岳阳马拉松等活动火爆出圈, 翔集的候鸟、灵动的江豚、奔腾的麋鹿、 可爱的熊猫成为城市"团宠",烟火气与 时尚感交融共生,文化范与产业链互促 共进,推动岳阳文旅驶入高质量发展快

第十五届全运会气排球赛(男青组)预赛开赛

国家级气排球赛事首次落户娄底

球项目(男子青年组)预赛在娄底市体育 中心拉开帷幕。这是国家级气排球赛事

赛四个阶段,4月19日至21日将展开44 场比赛,最终前7名队伍晋级全运会总

气排球是一种轻量化、低门槛的群 众性体育项目,自第十三届全运会将气 赛事便以其独特的魅力,迅速发展成为

避免低价伤农,通过冷藏保鲜实现反季节销售 麻阳冰糖橙 首次打开马来西亚市场

湖南日报4月19日讯(全媒体 记者 李夏涛 彭可心 通讯员 张 卓)今天,经怀化海关查验后,麻阳 蓝凤凰农业发展有限公司的10.5吨 冰糖橙从怀化国际陆港启程,运往 马来西亚。这是麻阳冰糖橙首次打 开马来西亚市场。 为确保麻阳冰糖橙符合进口国

标准,怀化海关成立专项工作组,提 前介入指导企业完善质量管理体 系,做好出口水果风险监测,从源头 把控质量。针对出口流程,开辟"水 果出口绿色通道",派专人"一对一" 辅导企业,进行资质备案、控制体系 建设、出口申报等手续,助力冰糖橙

为何这个时候还有大量冰糖橙 鲜果?"麻阳冰糖橙在每年11月下旬 至12月初陆续成熟上市。为避开鲜 果大量上市时出现低价伤农,公司 以保护价从果农手中收购后,通过 冷藏保鲜,实现反季节销售,拉长销 售周期。"麻阳蓝凤凰公司负责人雷 华英解释道,麻阳冰糖橙在泰国、马 来西亚等东盟国家很受欢迎,订单 持续增长。公司将不断开拓国际市 场,加大与北美、中亚、俄罗斯等地 区和国家的合作,力争今年冰糖橙 销量从2024年的3.3万吨增长到10

"怀化海关将同步推动更多农 产品便利通关政策落地,全力支持 本地农产品产业高水平开放高质量 发展,助推更多'怀乡怀品'走向世 界。"怀化海关关长王友华表示。

据了解,怀化的水果、蔬菜、禽 蛋、粮食加工品、茶粕、竹木制品等 农特产品已出口到10余个国家和地 区。2024年,全市农产品出口额 12.55亿元,同比增长121.2%。

瞄准行业"痛点"攻关

湖南两项电力科技成果 获国际大奖

湖南日报4月19日讯(通讯员 行效率达98.3%。 彭梁 彭小桐 全媒体记者 孟姣燕) 国网湖南电力两项重大科技成果——

展上分别斩获银奖与铜奖。

日内瓦国际发明展创办于1973 年,是世界三大发明展之一,也是全 来的水患、火灾等威胁?国网湖南电 球举办历史最长、规模最大的发明

针对电动汽车存在充电时间 长、系统损耗高、电网冲击大等挑 战,国网湖南电科院首创全碳化硅 功率器件的电力电子变压器,让新 能源汽车拥有了自己的"超级充电 宝",通过直挂直充节约占地面积, 相较传统方案效率提升5%,最大运

当前,基于该技术的MW级储 充一体超级充电站已在长沙湘江新 全 SiC 构网型 10 千伏兆瓦级超级充 区投运。这是国内首次全国产化中 电系统与充气复合高压电缆成套装 压碳化硅器件商业化应用,实现了 置,在近日举行的日内瓦国际发明 功率半导体器件100%国产化替代, 成本降低20%。

城市电网如何应对极端天气带 科院历经5年攻关,成功研发"充气 复合高压电缆成套装置"。该装置通 过对电缆缓冲层密闭气腔注入一定 压力惰性气体,电缆内外部形成气 压差,可确保10米水深下的电缆不 进水,阻燃能力较传统电缆提升 60%。去年10月开始,国内首套充气 复合高压电缆成套装备已在长沙 110千伏红环线运行。

沅陵成功避让两起滑坡地质灾害 2户5人提前转移,大量泥土冲入屋内未致人员伤亡

记者 于森 通讯员 袁刚)4月18日 晚, 沅陵县七甲坪镇楠木村何家坪 组居民谭政屋后、七甲坪居委会鲁 家溶组居民张慈娥屋后均发生滑 坡,当地组织2户5人提前转移,未 造成人员伤亡,实现成功避险。

4月18日8时至19日8时,沅陵 县迎来中到大雨,局地暴雨到大暴 雨。18日20时10分,怀化市地质灾 害防治指挥中心下达临灾避险转移 指令,要求立即组织受地质灾害威 胁的群众进行避灾转移,并严防人

员返回造成二次伤害。 沅陵县自然资源局接到指令

湖南日报4月19日讯(全媒体 后,第一时间进行调度。各乡镇政府 负责人立即奔赴村组,发动党员干 部和群众,排查风险隐患。仅七甲坪 镇,就转移1086户2625人。

在排查中,工作人员发现两户 切坡建房户面临高风险,紧急组织 对七甲坪镇楠木村何家坪组居民谭 政、七甲坪居委会鲁家溶组居民张 慈娥等2户5人进行转移,并安置到

受持续强降雨影响,18日22时 许、23时许,两户屋后边坡松散体失 稳先后发生滑坡,滑坡土石方量约 100立方米,大量泥土冲入屋内,所 幸人员及早转移,未造成人员伤亡。



4月19日,吉首市石家寨高速公路互通立交桥附近云雾缭绕,层叠交错的 桥体与河流、村庄、青山在流动的晨雾中若隐若现,交织出生态和谐之美。 彭璟 摄(湖南图片库)

北湖区拟3年改造300栋老屋,打造10个特色 村落,带动农文旅深度融合——

"唤醒老屋"成乡村振兴新支点

湖南日报全媒体记者 梁可庭 通讯员 刘奕辰

4月19日,郴州市北湖区仰天湖大 草原景区焕新开园,当日客流量突破1 万人次。离景区不远,"宽洞之家"等民宿 集群生意火爆,房间早已订满,这正是北 湖区"唤醒老屋"带动农文旅深度融合的 生动注脚。

仰天湖大草原是国家4A级景区,因 生态保护需要,对餐饮住宿项目有严格 限制。而邻近的仰天湖瑶族乡宽洞村、保 和瑶族乡月峰村,不少农村老屋独具特 色却长期闲置。北湖区通过"唤醒老屋" 行动,对附近的农村老屋进行合理化改 造,带火了仰天湖大草原的旅游。

北湖区"唤醒老屋"试点始于2023年 初,今年又迎来新的政策机遇。不久前, 中办、国办印发的《提振消费专项行动方 案》提出"探索通过出租、入股、合作等方 式盘活利用农户合法拥有的住房",为 "唤醒老屋"进一步明晰了方向。

"'唤醒老屋'是方法,促农增收是目 的。"北湖区农业农村局局长何琳琳介绍, 在前期试点工作基础上,北湖区计划用3年 时间改造老屋300栋、打造10个特色村落, 带动更多农民分享农文旅融合的红利。

改造老屋发展旅游不能单打独斗, 必须面向市场,集中开发运营。为此,保 和瑶族乡月峰村首批18户村民联动,将 闲置房屋出租给村集体合作社,再统一 交由企业进行改造运营,打造仰天湖大 草原景区的游客承载地。同时,建立利益 链接机制,企业投资300万元,各级产业 发展项目资金等投入600多万元;村集体 经济入股经营,每年预计收益40万元。

"唤醒老屋",不能走传统农家乐 "吃、住、游"的老路,而是要充分依靠文 化赋能。月峰村围绕瑶族文化特色做文 章,举办了瑶族"盘王节"活动招揽游客; 华塘镇塔水村打造"枝青艺术小院+特色 民宿"业态,带动当地村民实现人均年收 入3.5万元,村集体收入较"唤醒老屋"前 增长5倍;在保和瑶族乡小埠村,明清时 期的湘南民居经统一改造"修旧如旧", 日均接待游客上千人次。

如今,北湖区"唤醒老屋"已成为乡 村振兴新支点,累计带动社会资本投入 超过3000万元,村集体增收300万元以 上,提供就业岗位600余个,吸引大量青 年返乡创业。

湖南日报4月19日讯(全媒体记者 分为小组赛、交叉淘汰赛、交叉赛和名次 姚昕玥 通讯员 陈晖)4月19日,中华人 民共和国第十五届运动会群众比赛气排

首次落户娄底,吸引了来自北京、黑龙 江、湖南等24个省市自治区及行业体协 排球增设为群众比赛项目以来,气排球 的青年选手参赛。 据悉,第十五届全运会群众比赛气 全民参与、共享欢乐的体育盛事。本次赛 事的举办,将进一步助推娄底体育经济 排球项目(男子青年组)分为省内选拔 赛、预赛、总决赛三个阶段,此前的省内 发展,深度融合全民健身与竞技体育,促 进全民健身事业。 选拔赛已筛选出各地精英。本次预赛