

同频自然节律 品鉴季节之美

湖南日报全媒体评论员 周泽中

4月16日,2025湖南文化和旅游春季赏花消费季活动正式启动,一系列文旅消费优惠政策齐登场。据悉,活动时间为4月至6月,足以覆盖整个春季的花期盛景,让市民游客有充足时间感受大美湖南。

将春意“打包”,开启春日新玩法。在启动仪式上,省文旅厅首次推出14条精选赏花线路,并同步发布《花海打卡地图》。该地图囊括了湖南各地极具特色的花海景观,并巧妙融合了工业湖光、历史文化、非遗民俗和乡村休闲等丰富主题,可谓

安排周到。在此基础上,各大景区可进一步发力,围绕花卉主题打造沉浸式趣味体验活动,例如组织汉服游园会、开设非遗手作集市、举办赏花摄影比赛等,让游客在尽览春光的同时领略湖湘文化的独特魅力,一举多得。

春菜上市、春装热销、春游火爆……如今的“吃喝玩乐”需要更加顺应自然节律、创设情境,引领人们品鉴季节之美。春季包括了立春、雨水、惊蛰等传统节气,那么就可以从节气的转换着手。例如,立春是万物

复苏的起点,可围绕“焕新”这一主题推出文旅活动;雨水之后空气湿润,春菜开始绽放新芽,正是推介绿色、有机商品的好时机。激活消费者在这些特定时间的关注、参与热情,可为传统节气带来新的商业表达空间。

准确把握季节性消费的特点和需求。随着时间推移,四季更迭而自然演化的消费倾向,映照了快节奏时代下人们对“生活本真”的追寻,也是文旅产业策略调整的重要依据。从业者应深刻洞察文旅消费者生活方式和心理需求的发展变化,

并予以积极回应,努力实现从“卖产品”到“卖体验”的跃迁,让市民游客四季不跑空,在春夏秋冬的流转中收获满满烟火气与愉悦感。

“春水春池满,春时春草生,春人饮春酒,春鸟啣春声。”出土于长沙窖、现藏于湖南博物院的“春水春池满”诗文瓷执壶,用八个“春”字记录下当时湖南人畅饮春酒的生活场景。湖南的春季之美,何其浪漫。期待全省各地文旅部门同频自然节律,将春和景明的好风光,转化为实实在在的社会效益、经济效益,惠及广大民众。

真正的文化瑰宝无惧时光「淘洗」

吴霞

4月16日,历时40余年创作的青海“千米唐卡”《中国藏族文化艺术彩绘大观》上下卷正式合体。这幅全长1028米的巨制,由430余位画师倾力完成,被誉为藏族文化的“百科全书”。从神奇传说到茶马古道,从宗教哲学到世俗生活,这幅唐卡以细腻笔触,将雪域高原的历史铺陈于世人眼前。

“千米唐卡”的诞生堪称一场文化苦旅。主创宗者拉杰从一头青丝到白发丛生,用半生光阴打磨一卷画布;画师们以“十年磨一剑”的定力,将矿物颜料的色彩凝固成永恒。这种近乎执拗的坚守,与那些“三分钟看完一部电影”“AI一键生成艺术”的浮躁风气形成鲜明对比。当技术不断压缩时间成本时,总有一些人选择用时间丈量文化厚度。

真正的文化瑰宝,从不怕时光“淘洗”。唐卡艺术的特殊魅力,恰恰在于其“反效率”的创作逻辑。一幅传统唐卡需要历经缣布、打磨、起稿、染色等30余道工序,颜料取自天然矿物,画笔笔触如发丝。这种慢工出细活的传统,本质上是对“人”的价值的确认,更宣告了“工匠精神”的不可替代性。

站在文化传承的维度,“千米唐卡”合体恰逢其时。青海藏文化博物院选择让唐卡“活起来”——通过特展形式,让静态的画卷,成为可感可知的文化课堂。正如故宫文创让年轻人爱上文物,唐卡艺术也需要找到与当代对话的切口。

唐蕃古道上的驼铃声早已远去,而“千米唐卡”以画笔串联起传统与当代之间的新文化脉络。它告诉我们:文化传承从来不是简单的复制粘贴,而是一场事关代际接力的创造。这种执着,或许是抵御文化同质化的有力支撑点。

(作者系自由撰稿人)



体验电报业务或是对“慢时代”的挽留

近日,中国电信杭州分公司的一则公告引起了很多人的关注:杭州地区电报服务将从2025年5月1日起全面停止。不少市民朋友抢在停止前来体验这个具有时代感的通信方式,这让当地邮政局迎来一波电报业务高峰。

曾经,一封电报的抵达,往往代表着急切的消息、遥远的牵挂,甚至是一场命运的转折,别具深意。于是,当它退场,人们涌向邮局,为这段渐行渐远的记忆画上句号,再一次怀念那个“车马邮件都慢”的年代。

图/文 王锋

把握“稳”与“进” 提升“质”与“效”

段晓赛



推动县域经济高质量发展,稳是基础、是前提,不稳难言进;进是方向、是目标,有进才更稳。以涟源为例,推动县域经济高质量发展,必须在动态平衡中把握“稳”与“进”、在实干争先中提升“质”与“效”。

夯实“稳”的基础。坚持稳字当头、稳扎稳打、蹄疾步稳,才能推动各项工作行稳致远。坚守政治立场。以习近平新时代中国特色社会主义思想思想凝心铸魂,推动党中央决策部署和省委工作安排在涟源落地生根、见行见效。增强发展定力。坚持一张蓝图绘到底,不无谓地提新口号、不起新炉灶、不搞“一阵风”,以“一区三基地”为引领,尊重历史、尊重规律、尊重实际,全力推进产业更强、城乡更美、生态更优、人民更富的幸福活力新涟源建设。稳好工作底线。强化风险意识、树牢底线思维,以时时放心不下的责任感,守牢守稳重大风险防控、安全生产、民生保障、生态保护等底线底板工作,突出抓好“反诈打跨”、城乡环境整治、采煤沉陷区综合治理等县域短板工作,以一域之安为全省大局之稳尽责任、作贡献。

激发“进”的动能。发展是第一要务,也是解决一切困难和问题的关键。在产业发展上求进。坚持“项目为王、产业为先”,紧紧围

绕“1+2+3”产业定位,以娄底高新区、斗笠山化工能源材料产业园为主阵地,突出抓好工程机械、新能源新材料、建筑、食品加工及生物医药等优势产业提档升级;以国家级现代农业产业园建设为抓手,做强桥头河蔬菜、涟源柑橘、湘中黑牛等农业特色产业;以争创湘江5A级景区、龙山4A级景区为重点,发展好文旅产业和休闲康养产业。在优化营商环境上求进。从企业所需、所忧、所盼出发,全力营造尊商、重商、亲商、安商的良好发展环境,更好为在涟企业增信心、稳预期、解难题、优服务、降成本,以营商环境更“优”解除企业发展后顾之忧之“忧”。在民生改善上求进。坚持“以民为本、民生为重”,用心用情办妥群众期盼的事、办好群众认可的事、办成群众受益的事。

突出“干”的质效。任何工作,抓与不抓大不一样。带头干、提效力。党员领导干部要以党性立身做事,不搞花架子,不做表面文章,以身作则,以上率下,提升“干”的效力。尽早干、提效率。干事创业贵在雷厉风行,说了就算、定了就干,不拖、不等、不推,要以闻令而动的作风提升“干”的效率。持续干、提效果。增强持续抓落实的本领,坚持说实话、谋实事、出实招、求实效,用“踏石留印、抓铁有痕”的劲头、“锲而不舍、驰而不息”的精神推动工作落地落实。

(作者系中共涟源市委书记)

“体重轻,半价游”是老套路翻新

张淳艺

近日,互联网营销号频繁出现“双人出游体重300斤以下,可享受当地景区门票减半优惠”等消息,各地文旅部门发布辟谣信息后,“景区门票优惠与游客体重挂钩”的消息依然在网上传传,还出现了很多新变种,如“双人出游300斤以下可享全程半价”“双人游买一送一”“体重管理年特别活动”等。

实际上,“体重轻,半价游”不过是“新瓶装旧酒”,是不合理低价游披上的“新马甲”。以导游推荐的“北京5天4晚双人游”为例,包含北京4晚快捷酒店或星级酒店住宿、12个景点大门票、全程大巴车接送和导游讲解,以及每日早午餐,报价仅680元/人。而行程类似的正规“北京5天4晚跟团游”市场报价在2000元左右。如此巨大的价格差距,显然违背了市场规律。旅行社作为商业机构,不可能做“赔本赚吆喝”的买卖,差价部分必然会通过强制购物等不正当手段补齐,正所谓“堤内损失堤外补”。

近年来,各级文化旅游部门持续开展旅

游市场秩序整治行动,对违法违规行为始终保持“露头就打”的高压态势,严厉打击“不合理低价游”等市场乱象。如今,明火执仗的“低价游”套路已成为“过街老鼠”,人人喊打。在这种情况下,个别旅行社和导游却妄图蹭“体重管理年”的热度,给“低价游”套上合法外衣,从而逃避监管,继续欺骗消费者。对此,广大游客必须提高警惕。在选择旅行社时,应仔细查验其营业执照、旅游经营许可证等资质,并签订正规合同。在比价过程中,应保持理性思维,尤其是对那些过于离谱的低价要多留个心眼。

未来,“低价游”的伪装形式或许还会层出不穷,但只要制度有力、保持警觉,我们就有足够能力识破其花样和伎俩。在法律法规护航下,旅游消费环境必将更加公平有序,从而让热爱远方的人们旅途平安、心情舒畅。

(作者单位:河南省漯河市郾城区委老干部局)

湖南理工职业技术学院 15年潜心打造文化育人模式——

践行“四个一” 培育栋梁材

胡孟婷 朱菁菁

春风拂面,万物竞发。

眼下,在湖南理工职业技术学院,一场名为“四个一”的文化育人实践,正带来职业教育改革的“新浪潮”。

从“每周一书”的墨香浸润,到“每人一语”的心灵对话,从“每课一讲”的自信绽放,到“每日一记”的成长足迹。这项工程不仅全面赋能学生阅读力、思辨力、表达力、写作力,更回答了新时代职业教育“为谁培养人、培养什么人、怎样培养人”的根本追问。

破题:当“技能至上”撞上产业升级需求

《国家职业教育改革实施方案》明确提出“坚持立德树人,健全德技并修育人机制”“深化三全育人”。

与此同时,在产业升级与社会发展的大环境下,高职教育面临着前所未有的挑战与机遇。一方面,智能制造、数字经济等新兴产业对技术人才提出更高要求;既需要过硬的专业技能,更需要“沟通表达”“文案写作”“深度思辨”等核心素养。另一方面,传统的高职教育模式往往偏重技能传授,忽视对学生人文素养的培育。

湖南理工职业技术学院敏锐捕捉

到这一风向。早在2011年,学校启动“素养筑基”工程,首创“每课一讲”品牌,让学生在课前一分钟站上讲台演讲,破解学生“不敢表达、不善思考”的痛点,实现“小舞台锻造大自信”。

以“每课一讲”为起点,学校边实践、边研究、边开发、边应用、边推广,历经15年的创新实践,形成“四个一”文化育人活动,即“每周一书、每人一语、每课一讲、每日一记”。通过让学生多读经典、多思逻辑、多练表达、多写感悟,打破传统育人活动“精英化、小众化”的局限,实现全员参与、全场景覆盖。

“我们将文化育人深度融入人才培养全链条,打造全新文化育人生态。”学校校长李科介绍,学校逐步完善“四个一”文化育人体系,让文化浸润与专业教学不再“各成孤岛”。

该校构建“文化浸润+技能淬炼”双螺旋培养架构,“每课一讲”嵌入所有专

业课程,实现专业课程100%融入文化育人元素。创新建立“过程性记录+成果性展示”双轨评价体系,依托数字化平台全程跟踪学生“四个一”实践数据,通过阅读量统计、理工论语、演讲视频库、优秀日记集等平台载体,实现素养提升的可视化、可量化。同时,通过企业定制化演讲课程、产教共建文化实践基地,实现“企业需求-课程设计-能力输出”的无缝衔接。

值得一提的是,该校研发设计《基于高职生培养面临问题的“四个一”文化育人解决方案》,为职业教育高质量发展提供可复制、可推广的“宝典”,经验被10余所高职院校借鉴应用。

赋能:从“量变”到“质变”的育人跃迁

“每周一书”让学生年均阅读量从

不足4本提升至12本以上,“每人一语”行动累计提炼个性化成长座右铭2.1万条,“每课一讲”实现课前演讲50万场次,“每日一记”工程形成日记超170万篇。

这一串串数字,蕴含着从“量变”到“质变”的磅礴力量。

学生是最大的受益者,常德点滴网络科技有限公司创始人熊伟志便是其中之一。他说:“‘四个一’为理工学子养成善于思考的能力,如今我依然保持着每天做小结、做规划的习惯,让我应对工作更加如鱼得水。”从初出茅庐到创业有成,2020年毕业以来,熊伟志与公司共同成长,公司目前开展商业服务、活动策划等业务,与腾讯公司长期开展深度合作,曾承办2024年星光大赏VIP接待、腾讯年会等重要活动。

光伏发电专业12级毕业生单五堂

感同身受。“当时跟我一同入职的有不少其他院校毕业的同事,但很快我就发现自己在沟通表达和解决问题等方面的明显优势。”毕业后,单五堂入职水发能源工程有限公司,经过10年努力打拼,他从一个普通施工员成长为统筹管理27个项目的东北地区负责人。

在湖南理工职业技术学院,还有一种“怪象”:在企业招工难、学生就业难的大势下,该校合作企业却主动提出实习岗位数量增加30%。

“学校培养的‘技术+素养’复合型人才,从实习到就业实现‘无缝对接’,对我们企业来说是重大利好。”中联重科土方机械有限公司相关负责人表示。湖南理工职业技术学院“牵手”该公司共建订单班,面向企业需求办学,做实做细做深产教融合。从实习到上岗,2024届机电专业毕业生廖志勇顺利“上岸”,成为中联重科土方机械公司全

球服务中心服务管理室的一员。

数据表达更为直观:近年来学校就业率和就业质量直线上升,2023年学校就业率达93.32%,位居全省前列。毕业生岗位适应周期缩短42%,沟通能力企业好评率突破90%。

如今,文化育人成为湖南理工职业技术学院的“金字招牌”。该校成为湖南省职业院校读书联盟理事长单位,承办“湖南省楚怡读书行动”启动大会并获评“优秀组织单位”,牵头承办湘潭市十大高校读书联盟《理工书单》首创全国“党委定制书单”模式,在全省全面推广,助力全民阅读与社会文化建设。培育省级、校级“楚怡”读书之星149人次,学生信息素养大赛获全国高职高专等奖2项、一等奖1项。

以文化人,以文育人。湖南理工职院党委书记叶量成表示,学校将坚定践行“为党育人、为国育才”的使命担当,对标新时代职业教育高质量发展要求,倾情“为生铸魂、为生赋能、为生立业”,不断擦亮“四个一”文化育人品牌,着力打造职业院校文化育人新标杆,为全面建设社会主义现代化国家输送更多“德技并修、知行合一”的高素质技术技能人才。

三链融合激活农业产业新动能——辰溪县高质量打造省级现代农业产业园扫描

辰溪县素有“水果之乡”“油茶之乡”之称。全县种植脐橙10.5万亩,油茶31万亩。柑橘培育、油茶种植和加工企业、家庭农场、合作社共315家,从业人员超过10万,综合产值达40亿元。凭借得天独厚的资源条件,辰溪县通过做好“园”“链”文章,书写传统农业向现代产业跃迁的新篇章。

“活”园“通”链。畅通产销动脉,擦亮园中品牌名片,构建“首”“尾”呼应的链条。站在丫髻山顶俯瞰,在辰溪县辰阳镇周家人村山背上,柑橘花开满山,春风吹过,沁人心脾,美不胜收。“这片脐橙果园,1.8元每斤我全要了,这是100万元现金支票。”日前,在辰溪县现代产业园,三观正农业有限公司法人正带领外地客商参观自己的5000亩脐橙基地,东北大汉饶有兴趣地与三观正的老板率先九交谈,并签订2025年秋季脐橙购销协议。这是产业园订单销售的缩影。辰溪县现代产业园以市场需求为导向,采用“企业+基地+订单+合

作社+农户”的经营模式,构建起“线上+线下+社区团购”立体化营销网络,建成县级电商服务中心1个、村级服务站56个,2024年通过直播带货助农销售额突破1000万元。2025年已完成园区5万亩脐橙产量订购。2024年湖南省和美乡村篮球大赛(村BA)决赛颁奖仪式上,辰溪油茶成为主要特色奖品,一时吸粉无数。目前,注册“辰溪茶油”地理标志商标1个、绿色产品5个,推动农产品溢价率达10%以上,真正实现“好产品卖出好价钱”。

“强”园“延”链。即延伸生产链条,增加加工环节,让产品在链上升值。走进占地100亩的农产品加工集聚区,空气中弥漫着茶油的清香。园区龙头企业辰溪永新农林开发有限公司投资5000万元建设的智能化精炼油茶生产线正全速运转,年产油茶能力达3000吨。“我们不仅做初加工,还开发了高端食用山茶油等高附加值产品。”企业负责人印先勇介绍

道。目前,园区已形成油茶加工、柑橘分拣、果蔬冷链三大集群,引入配套企业23家,农产品加工业与农业总产值比达到2.56:1,农产品综合加工转化率达70%,带动就业超3000人,实现综合产值15亿元。

“固”园“扩”链。即通过增加功能、科技赋能等措施,扩充园区产业链条,增加效益。在孝坪镇塘里村600亩高标准油茶种植示范基地,10余辆履带运输车来回穿梭在林区内,将有机好搭档魔芋商业运营管理有限公司总经理吴芳勇介绍。通过推动拓展农业多种功能,实现产品多元价值,依托资源禀赋,打造大西桔旅、馨月湖油旅等一大批生产示范基地,其中千福生态农业专业合作社获评2024年全国乡村休闲观光农业精品点。同时,深入实施“百校联百县

兴千村”活动,邀请省农科院驻点指导,大面积推广柑橘增糖降酸等新技术举措,利用高新技术,为产业赋能、企业增效。园区建成标准化生产基地6万余亩,推广绿色生产技术覆盖率达90%,建成水肥一体化系统等设施农业示范基地10个,为产业高质量发展注入强劲动能。

辰溪县在现代农业产业园建设中,以市场为导向激活要素流动,以加增值延伸价值链,以基地建设筑牢产业链基础,三者有机融合方能释放现代农业的乘数效应。如今,园区内12家农业企业已为12个村集体经济分红6万元,为1256名监测户分红54万元。辰阳镇、孝坪镇、潭湾镇、田湾镇、船溪乡等5个园区乡镇农村居民人均可支配收入18873元,同比增长11.5%,高于全县平均水平15.26%。园区已辐射带动周边6个乡镇、2万余农户增收。

三链融合,辰溪县的省级现代农业产业园实现了高质量发展,推动着柑橘、油茶产业真正成为致富的拳头产业,成为全面奏响一方乡村振兴新时代乐章的美丽旋律。

(张雄文 方小华)

邵阳县人大常委会主任会议成员集体开展“逢6”进站活动 推动民生诉求高效落实

4月16日,邵阳县人大常委会党组书记、主任彭茂华带领主任会议成员一行,分组深入九公桥镇、小溪市镇、下花桥镇、金称市镇、塘渡口镇等乡镇,开展“逢6”进站联系群众活动,面对面听取村(社区)群众及基层干部反映的民生问题,现场研究解决方案,推动民生诉求高效落实、民生实事项目落地见效。

活动中,县人大常委会主任会议成员详细了解人大代表联络站运行情况,认真听取联络站负责人关于群众来访事项登记、代表履职档案建立以及“智慧人大”资料上传及平台运用等情况的汇报,并针对性地提出指导完善意见。

同时,县人大常委会主任会议成员还通过面对面接访、座谈会等形式,耐心倾听、详细记录来访群众及基层干部的意见建议,共收集群众意见建议30条,其中现场答复18条、转交相关部门12条,并就产业发展、人居环境、水渠灌溉、公路建设、安全饮水、医疗卫生、养老保障、地质灾害安全隐患排除等问题逐项交流解答,共同商讨解决方案和措施。

邵阳县人大常委会要求,各乡镇人大主席团要始终坚持党对人大工作的全面领导,

定期专题研究部署,统筹协调资源,确保联络站工作与党委中心工作同谋划、同推进。要坚持问题导向,聚焦群众反映强烈的人居环境整治长效机制、农田水利设施管护、农村公路提质改造、安全饮水工程巩固提升等民生领域短板,既要立足当前解决具体问题,更要着眼长远推动政策完善。要强化跟踪问效,联合政府职能部门建立联席会议机制,定期通报办理进度,对复杂问题实行挂牌督办,以实实在在的工作成效增强群众获得感。

下一步,邵阳县人大常委会将整合提质全县人大代表联络站,积极推进标准化、规范化建设,在硬件设施上完善接待窗口、议事场所等功能分区,在制度建设上健全群众接待、意见转办、效果反馈等工作流程,畅通人大代表和群众的沟通渠道,更好发挥联络站“纽带”作用。将充分利用“智慧人大”平台优势,实现线上线下双轨并行收集民意,推动人大代表履职更精准高效。同时充分发挥代表联络站的“加油站”作用,通过专题培训、案例研讨、履职交流等方式,提升代表的政策解读能力、群众工作能力和议案建议质量。

(曾佰龙 龙新兴 吴振宇)