位于湖南湘江新区的水羊智能制造产业园。 周水生 摄

创新锻造「消费尖兵」

长沙新消费观察系列之二

王 晗

一只小龙虾，唤醒上世纪80年代的市井记忆；

一杯奶茶，承载国风美学的年轻化表达；

一包零食，让忙碌的日常邂逅惬意的时光；

一张面膜，凝聚科技对传统美妆的重构；

一个充电宝，彰显长沙全球化的产品力……

在“提振消费”成为中国经济工作重中之重的当下，长沙这座千年古城以“敢为人先”的湖湘精神，孕育出一批现象级新消费品牌。

文和友、茶颜悦色、鸣鸣很忙、水羊股份、安克创新——这五大品牌被喻为长沙新消费“五小虎”，不仅是长沙建设国际消费中心城市的靓丽名片，更以“文化+科技+生态”的创新组合拳，为中国消费升级提供了极具参考价值的城市样本。

它们的崛起，既是对传统消费逻辑的颠覆，也是以“创新驱动”塑造消费品牌价值的生动诠释。

探究根源，我们不禁要问，何以长沙？长沙何以？

从文化中汲取营养，市井消费符号蝶变全球风尚

创新源自何处？在星城“爱玩敢花”的城市气质里，长沙消费品牌的创新核心，在于将湖湘文化巧妙转化为可体验可感受的消费符号。

“品牌是一种情感的表达”，这句品牌传播界的深度共识，与长沙文和友的成功路径高度契合。

生于长沙的文宾，自幼浸润于市井烟火与街头美食之中。2011年，22岁的他创立了“文和友老长沙油炸社”，并将品牌命名为“文和友”，字面意思就是“文宾和他的朋友们”，象征着对市井人情关系的珍视。

文和友的成功不难理解，同样是吃小龙虾，在文和友吃的是独特的情景体验。

斑驳的霓虹灯、老式理发店、街边录像厅、甚至空中缆车……其打造的并非单纯餐饮空间，而是一个“沉浸式文化场景”。通过复刻上世纪80年代的老长沙街巷，文和友运用“废墟美学”的视觉与空间叙事，成功唤起了一代人的怀旧情结。

“这里吃的是小龙虾，品的是老长沙的魂。”这种强烈的情感共鸣，使得文和友日均翻台率高达8次，年客流量突破千万人次，成为当之无愧的“现象级城市IP”。

同样备受瞩目的品牌茶颜悦色，也成了长沙令人“念念不忘”的新标志。

茶颜悦色的成功也很好理解，同样是一杯奶茶，捧在手中的茶颜悦色则是深厚的传统文化。

自创立之初，其品牌塑造就瞄准了“中国风”赛道，将传统茶文化与现代消费需求结合。创始人吕良凭借汉语言文学背景，把古典美学融入品牌基因。比如“声声乌龙”“筝筝纸鸢”等产品命名源自诗词，包装设计采用故宫IP授权的名画元素，无一不精准击中当代年轻群体对国潮文化的认同感。

茶颜悦色不仅停留在视觉层面的文化输出，其低价高质的策略，以及“永久求偿权”（消费者对饮品不满意可无条件重做）的“flag”，更是让品牌成功出圈。不少外地游客甚至愿意坐着高铁、打个“飞的”专程来到长沙，只为喝上一杯茶颜悦色。

文化符号的现代演绎、跨界融合的破圈尝试、性价比与高复购率……不只是文和友、茶颜悦色，在长沙，墨茉点心局与长沙民艺馆合作，将传统点心与手工艺展示结合；黑色经典推出臭豆腐汉堡、剁椒芝士烧等“黑暗料理”，以猎奇玩法激活传统小吃；鸣鸣很忙开设“纯辣”主题门店，细分消费场景，满足湖南胃的口味偏好。

一个又一个新消费品牌在长沙破土而出，精准捕捉Z世代对“体验感、个性化、社交化”的需求，通过构建深度共鸣的情感链接，既契合年轻人消费能力，又以高频消费建立起了品牌忠诚度。

从科技中挖掘潜能，硬核创新驱动产品风靡世界

长沙新消费创新的可持续性，还源于构建了“技术+资本+政策”的创新生态链。

一包零食能有什么科技含量？但鸣鸣很忙却掀起了一场社区化布局的“零食革命”。

通过“薄利多销+社区门店”策略，其用7年时间拓展了15000家门店，年接待消费者达16亿人次，并运用区块链技术实现零食溯源，将民生消费与科技创新深度融合。

科技创新，无疑是长沙新消费品牌自我赋能的强劲动力。

一罐“御泥坊”泥膜，人们可能很难感知其科技含量，但它出色的功效就隐藏在科技创新中。数据显示，过去三年，在中国平均每分钟就有1000名消费者选择水羊股份制造的贴式面膜，同时也有超过1000名消费者正在使用它的泥浆面膜。

“美丽经济”的迅速崛起，让以泥膜起家的水羊股份乘势而上，通过数字化研发、柔性供应链和全域营销，转型为“研产销一体化”平台。其投资14亿元打造的智能制造产业园，拥有全自动无人产线、十大品类研发中心，累计专利超400项，还参与制定了20项国家及行业标准。

出圈的还有一个“充电宝”。你可能想不到，外国政要在全球直播连线中使用的充电宝，就来自长沙本土企业安克创新。正如企业名所示，“安克”一直在用创新强化其产品力。

针对充电线易损问题，安克创新推出抗拉强度极高的“拉车线”，并率先将氮化镓技术应用于充电器，实现体积缩小49%以上，引领行业技术迭代升级。

在持续的研发投入中，安克创新2022-2024年累计投入超40亿元，用1902项专利构筑起技术护城河，也成功塑造了“技术领先”的品牌认知。

从洞察需求到定义标准，安克创新构建了“需求发现-技术迭代-体验再造”的价值闭环，其产品不仅满足用户期待，更持续超越市场想象。这种以用户体验为核心、技术创新为驱动的成长模式，正在重塑中国消费电子品牌的全球竞争力，让“长沙智造”成为高品质的代名词。

从共生中汇聚能量，城市创新生态孕育新消费奇迹

电影《大腕》中“只买贵的不买对的”这句黑色幽默，二十年过去依然令人会心一笑。这句经典台词的持久魅力，恰恰折射出消费升级的核心矛盾——当代消费者既追求品质卓越，又渴望价值认同。

破解这道消费命题，长沙给出了自己的答案。在这里，新消费品牌不是单打独斗，而是在一个完整的创新生态中茁壮成长。

政府前瞻性布局新消费。出台《创建国际消费城市实施意见》绘制发展蓝图，30亿元产业母基金精准灌溉，新消费研究院提供智力加持。

资本市场则形成“接力投资”机制。从本土基金孵化文和友，到顺为资本加持茶颜悦色，再到IDG投资安克创新，构建起完整的资本赋能链条。

这种“政府引导+市场主导+资本助推”的协同模式，犹如一片生机勃勃的“热带雨林”，让新消费品牌得以茁壮成长。

长沙新消费“五小虎”的强势崛起，更与这座城市独特的“青年友好”基因密不可分。凭借“低成本创业、高品质生活”的吸引力，长沙近十年新增的300万人口中80%是青年才俊，形成了人才聚集与消费创新的良性循环。

尽管成绩亮眼，但前行之路并非坦途，长沙新消费仍面临诸多新挑战。比如，异地发展水土不服，技术迭代压力增大，逆全球化浪潮冲击等。

发展的问题总是在发展中解决，长沙已然探寻到了破局的密匙——“文化自信+科技创新+生态赋能”。通过始终聚焦并高效解决消费者痛点，为消费者打造极具差异化的体验，长沙新消费得以在复杂多变的市场环境中保持强劲的发展劲头，虎虎生风。

云间玲珑香

——探访桂东县“玲珑茶”引领生态富民之路

罗 徽 郭建东

云间一盏茶，万亩清风来。

桂东县清泉镇，由郴州市总工会、郴州市农业农村局与桂东县人民政府联合打造的“郴州市手工制茶技能大赛暨桂东县‘茶文化’旅游季启动活动即将在此举行。

高山论茶，恋上高海拔！

清泉镇的万亩茶园是玲珑茶的核心产区，300余年的种茶历史，让这片土地浸润着茶文化的芬芳。桂东县正是依托“玲珑茶”这一国家地理标志产品，根植茶文化，延伸产业链，筑实“绿”产业，让茶香润遍泉江，成为乡村振兴的“金叶子”。

桂东县清泉镇万亩茶园。 （桂东县委宣传部供图）

千年茶韵，非遗焕新生

4月11日清晨，湘南桂东县清泉镇万亩茶园笼罩在薄雾之中，茶农正指尖翻飞，鲜嫩的芽尖落入竹篓，空气中弥漫着沁人心脾的玲珑茶香。

玲珑茶的历史可追溯至明末清初，相传玲珑山上曾有“山母仙”骑马传授制茶技艺，至今山顶仍留有“马归槽”的传说遗迹。这种高山云雾茶，以“形如环钩、奇曲玲珑”著称，冲泡后汤色清亮，滋味醇厚回甘，富含氨基酸、茶多酚等营养成分。

2012年，玲珑茶制作技艺被列入湖南省非物质文化遗产名录。传统工艺包含“八道工序”——选芽摊放、杀青、清风、揉捻、初干、整形提毫、摊凉回潮、足火烘焙。如今，桂东茶人在坚守古法的同时，引入智能萎凋机、光谱色选机等现代设备，让玲珑茶品质更上一层楼。

清泉镇万亩茶园里，处处是茶农采茶的身影；茶叶交易市场内，茶农与茶商热闹交易；88家茶作坊忙个不停，生产线连轴转，玲珑茶不断产出。

2025年，明前茶每斤售价突破2800元，仍供不应求。

茶旅融合，青山变“金山”

“以前种茶只为糊口，现在茶园成了景区，游客来了，收入翻了几番！”清泉镇茶农钟春兰笑着说。

近年来，桂东县打造“茶香走廊”，把清泉、桥头打造成茶叶专业乡镇，串联起13个茶村、1个茶史馆及全县1000余家民宿，形成集观光、研学、品鉴于一体的茶旅融合模式。

在泉江沿岸的茶园里，游客不仅能体验采茶、制茶，还能聆听客家采茶调，感受“茶歌对唱”的独特风情。

2024年，全县茶旅接待游客超60万人次，带动农户户均增收1.2万元。

科技赋能，绿叶富万家

桂东现有茶叶种植面积14.9万亩，11家茶叶规模加工企业，带动14个茶叶专业村，采用“合作社+公司+基地+农户”模式，打造了“万亩玲珑茶叶观光园”“三十里茶叶走廊”，建有清泉观光园、夏丹鹅颈茶园、桥头红桥茶园、甘坑茶园等四个标准化茶园，年产干茶4700吨，综合产值突破5.2亿元，每户茶农年保底增收1.5万元。

走进清泉、桥头，玲珑王、青悠园、一叶神、桥园春、宝宏云雾等茶企生产车间内，全自动生产线正高效运转。

桂东创新研发茶多酚含片、茶叶面膜、茶酒、茶香粽等深加工产品，延伸产业链，拓宽增收渠道，实现绿叶生金富万家。

茶香致远，文旅添动力

“玲珑茶不仅是饮品，更是文化的载体。”桂东县文旅部门负责人介绍，近年来，当地通过举办采茶节，开展茶文化研学，组建茶文化宣讲团等方式，推动玲珑茶走出大山，走向世界。

桥头乡更是以茶为基，深耕“两叶一竹”（茶叶、粽叶、南竹），落实“五边”（路边、河边、溪边、林边、屋边）模式，让茶香、粽香、竹香飘得更远。

“游在桂东、吃在桥头”美食品牌越创越响。茶香、粽香、竹香、腊香、土香、客家小吃、特色饮品七大美食系列，在一年一度的“美食文化节”上呈现，每年吸引游客10万余人次，带动农民增收近1380万元。

夕阳西下，泉江水清岸绿，茶山披上金色霞光。茶农们结束一天的劳作，茶厂里机械仍在轰鸣，电商直播间点赞声不断……这片承载着桂东人民致富梦的绿叶，正以更醇厚的香气，润泽泉江，香飘四海。

以花为媒 美育浸润

——张家界学院万名师生共赴春日樱花盛宴

4月7日，张家界学院成为美育浸润实践大课堂，以“美育浸润·樱花绽放”为主题的第八届樱花文化艺术节在如云似霞的樱花海中盛大开幕。活动首日即吸引逾万名师生、市民及游客参与，通过沉浸式文化艺术体验、专业创意实践和自然审美教育，生动彰显了新时代高校美育浸润行动的特色路径。

本届文化艺术节为期三天，创新性地将美育理念贯穿始终，精心打造了“五美”主题板块。艺术美：举办樱花主题绘画展，展示师生艺术创作成果；健康美：启动教师健康跑活动，倡导身心和谐发展理念；探索美：联合本地中小学开展“樱花探秘”研学课程，培养青少年审美能力；国风美：打造樱花文创集市，将传统文化体验活动融入其中，弘扬中华美育精神；科技美：布置灯光艺术秀，展现科技与艺术的完美融合。

“我们不仅要让樱花绽放校园，更要让美育之花绽放在每个学生心间。”张家界学院校长简德彬表示。近年来，张家界学院深入贯彻党的二十大精神，坚持德智体美劳“五育”并举，将美育纳入“三全育人”体系，构建了“课堂教学+艺术实践+校园文化”的美育浸润新模式。本届文化艺术节是学校实施美育浸润行动的重要举措，旨在通过沉浸式樱花文化艺术体验提升师生审美素养，培养高尚人格，激发创新活力。

（李 洁）

长沙市天心区以人居环境品质提升——

重写“家”的定义

张福芳 肖 君 廖 尹

4月初，看着长沙锌厂宿舍区一栋栋危旧建筑倒栋，天心区金盆岭街道夏家冲社区党委书记龙沁一颗悬着的心开始放下。

“以前只要听到消防车声音响起，就会跟着跑，生怕是长沙锌厂哪一栋着火了，手机更是24小时不敢关机，现在这种担忧终于要卸下了。”龙沁无比感慨地说。

长沙锌厂宿舍区今年1月4日启动签约，仅用9天时间，278户私房实现100%签约，刷新了长沙棚改新速度。不久之后，该项目将进行招拍挂，实现当年征拆、当年挂牌、当年预售，整个片区也将迎来新生。

发生蝶变的不仅是长沙锌厂宿舍区，近年来，长沙市天心区以提升人居环境品质为目标，以“绣花功夫”推进老旧小区改造、危旧房屋改造、城中村改造、重点片区城市更新等，让越来越多城市居民在“老地方”过上了“新生活”。

工业“锈带”的涅槃重生

站在有着70多年历史的长沙锌厂宿舍区，笔者有种时空交错的恍惚。

圆形的钢筋水泥蓄水池高耸入云，红砖砌就的2层砖木结构建筑，院内绿树成荫，有着厚重的年代感。

进入房内，却是另外一番光景。昏暗、狭小、斑驳，木制楼梯不少已经腐朽，被钉上了铁皮，沙石伴着草屑的墙体一块块剥落后又掉下来，不少楼栋共用厨房和厕所，一些楼栋甚至连厕所都没有，得去外面上公厕，还有一栋因为老旧线路起火而部分烧毁无法居住。

这些“病入膏肓”的老房子，大多线路老化、管道破损、房屋漏水、墙体开裂、消防安全隐患突出，不仅居住体验极差，还严重威胁居民的生命财产安全。

身处低矮破旧楼房，仰望周围高楼大厦，期盼能“出棚进楼”，住进宽敞明亮的新居，成了居民最朴素的梦想。

民有所呼，我有所应。2024年8月，天心区正式启动长沙锌厂及周边地块棚改项目，“住有宜居”“住有优居”的安居梦照进现实。

今年1月3日，金盆岭街道组织召开长沙锌厂及周边地块征收项目情况说明会，向广大居民群众公布启动项目签约的好消息。会议一结束，90岁的张桂根老人拄着拐杖第一时间赶到签约现场，毫不犹豫地在征迁补偿协议上签下姓名按下手印，成为该项目第一户签约的居民。

4月初，长沙锌厂宿舍区的居民已搬离，正在进行倒栋，土地招拍挂等工作也有条不紊推进中，有望于4月下旬挂网招商。

据了解，2025年，天心区还将全力推进下碧湘、新开铺、赤岭片区等成熟的城市更新项目建设；水利水电、先锋等4个更新片区作为预备项目，正在稳步推进城市体检、方案编制、立项等前期工作。

危房改造的民生时速

在沙湖村，5栋崭新的高品质现代住宅楼矗立，沙湖馨苑四个红色大字熠熠生辉。小区内草地、绿植拔节生长，架空层、户外庭院干净整洁，车道、人行道宽敞靓丽。

谁能想到，一年多以前，这里还是长沙安全隐患最大的自建房片区之一。160多栋房屋，层数1至8层不等，挨挨挤挤成“握手楼”。八成以上房屋面积为违法加建，行走在仅够一人通过的小巷，抬头满目飞线，不见天日。

一年多时间，一场无先例可循的“统筹重建”战役在天心区金盆岭街道沙湖村片区打响。“统筹重建”，是天心区在城市建设中的一次创新尝试，也是全省自建房专项整治的一个可复制、可推广的范例。其具体做法得到了省住建厅的认可与推介，为城市更新中的危楼旧楼改造提供了宝贵经验。

今年2月初，不少老住户参观了即将回迁的新房，感慨不已，“房子真漂亮。”

在全力推进危房改造工作中，天心区严格按照“危房不住人，人不进危房”“经营不带险，带险不经营”要求，全面关停涉经营性危门店、D级危房住户全部撤离腾空。并创造性推出统筹重建模式，制定D级危房应急处置拆除流程、重建参建单位委托办法、手续简化办法等，系统性解决安全环境、生活配套等问题。

“统筹重建”后的沙湖馨苑。 （金盆岭街道供图）

2024年，天心区危房改造市级计划共157处，涉及226户。目前，已完工152处、221户，正在建设的5处、5户。

老旧小区的逆生长

走进天心区裕南街街道宝塔山社区书苑花园小区，崭新的墙面、整洁的地面、楼顶的防水全覆盖、楼栋的落水管全新升级、完善的设施等无不“诉说”着这里的变化。

“在改造中我们还引进了智慧停车、智能充电桩，有效缓解了停车难，减少了飞线充电等安全隐患。”书苑花园自治小组组长肖桂香看着井然有序的小区说。

书苑花园小区始建于1999年，由8栋零散楼栋组成，属于典型老旧小区，常住居民500余户，没有物业管理，常年停车难、设施差、无人管等投诉不断。

2024年7月，老旧小区提质改造项目正式入场，在小区自治小组全力配合下，该小区实现了从“问题小区”到“幸福花园”的蜕变。

赤岭路街道公交小区、文源街道铁四院小区、青园街道电视机厂宿舍小区……近年来，天心区犹如一位神奇魔术师，将一个个老旧小区变得熠熠生辉。

仅2024年，全区就铺排102个老旧小区改造，涉及房屋400栋、17578户。目前，第一批43个小区已完成建设，增补的59个小区，正在加速推进中。

在老旧小区改造中，还积极发动群众出资加装电梯、更新水电等，提升老旧小区改造整体效果。同时，坚持建管并重，发挥社区、党小组长、楼栋组长、志愿者等合力作用，加强开放式小区的建后管理。

从长沙锌厂棚改的“大刀阔斧”到沙湖村危改的“精准拆弹”，再到老旧小区改造的“微创手术”，三种模式折射出天心城市更新的理念之变：不再执着于推倒重建的“物理更新”，而是转向提高安全韧性、激活社群的“有机更新”。

在天心区人居环境提质的实践中，我们看到了一座城市应有的温度——那些在协商中打磨的改造方案、在废墟上重生的社区记忆、在图纸外生长的人情温度，共同编织成老城区最动人的风景线。