

前言

在提振消费的宏大叙事中,长沙不是简单的流量追逐者。文和友、茶颜悦色、安克创新、水羊股份、鸣鸣很忙等为代表的“新消费五小虎”加速崛起,众多新消费品牌如繁星闪耀,构建起覆盖“衣食住行游购娱”的完整生态链。

即日起,长沙市委宣传部联合湖南日报社长沙分社推出“长沙新消费观察系列”,从文化基因、品牌创新、消费场景等方面,解读长沙新消费焕发蓬勃能量背后的逻辑和路径,为提振消费鼓劲加油。

长沙,一座“一年四季没有淡季”的城市,“网红顶流”属性深入人心,占据“00后最想去的城市”榜首。

眼下,新消费“五小虎”强势崛起,刷新长沙的城市名片——从文和友的市井烟火、茶颜悦色的国风美学,到安克创新的全球突围、水羊股份的数字化美妆生态,再到鸣鸣很忙零食新势力,新消费品牌竞相茁壮成长,彰显长沙的烟火气和年轻力。

“五小虎”新消费品牌的集聚,是长沙文化基因转化为商业动能的生动印证。历史文化、革命文化、现代文化“三张文化名片”强势赋能,各类新消费品牌深挖长沙本土文化IP,新业态、新场景、新演艺层出不穷,消费市场热气腾腾。

历史底蕴中感受潮流新生

长沙新消费的崛起,根植于“敢为天下先”的湖湘文化与市井烟火气的奇妙融合。

4月5日,长沙潮宗街历史文化街区迎来一场别开生面的露营盛会——“潮Young而生”春日露营计划。活动以“城市露营+青年文化”为核心,融合音乐、脱口秀、潮玩市集等多元体验,吸引近千名市民游客参与,共同解锁春日限定浪漫。

潮宗街拥有400多年历史,是长沙目前仅存的4条古麻石街之一。2018年有机更新以来,潮宗街犹如“磁场”,日均吸引2万多名年轻人涌入。

作为长沙历史文化地标,今年潮宗街首次尝试将露营文化融入街区场景。“潮玩市集与露营体验”活动特设春日造趣市集,汇聚手作文创摊位,满足逛吃拍一站式需求,重现都市人向往的“慢生活”。

三千年历史文化记忆的积淀,给了这座城市厚重的底色。在长沙,越来越多的历史文化遗存打破传统文旅边界,用年轻化的动能激活全新生命力,提供更加丰富多彩、高品质的新消费体验,让人们在历史底蕴中感受潮流新生。

毗邻长沙IFS国金中心的白果园历史文化旅游街区,经过一番精心改造,既保留市井烟火气息,又融入繁华现代风情。街区内的“唐姑娘”品牌通过中式传统元素的巧妙运用,打破餐饮品类界限,以新颖的文化体验吸引省内外游客打卡。

雨花区“爱民里·摩登花园”街区,先锋面包、远近咖啡、六月庭院餐厅、此刻咖啡等网红店先后进驻。游客在“爆改”后

观察

文化基因托举“网红顶流”——长沙新消费观察系列之一

肖 霄



今年清明假期,《寻长沙》剧场火爆。

(长沙市文旅广电局供图)

的老长沙纺织机械厂厂房里喝咖啡、吃面包,浓浓的工业风混搭时尚摩登范。

从各旅行平台搜索的数据可以发现,这几年长沙“文博游”年轻客群不断壮大。购买文创产品、到博物馆盖章成为新的“到此一游”纪念方式。

长沙博物馆自主开发800余种文创商品,包含商周青铜器、汉代长沙国、唐代长沙窑、近代红色文化、湘绣等20余个系列。并与湖南省湘绣研究所合作,开发湘绣AI数字化系列文创产品,将青铜器纹样转化为湘绣图案,国潮风产品颇受消费者青睐。

多元业态激发消费新动能,长沙经济快速发展。中国宜居指数排名,长沙连续2年蝉联第一,连续17年获评“最具幸福感城市”。

千年文脉因科技加持而璀璨

湘绣非遗代表性传承人打造“数字绣娘”虚拟IP,让千年针法在元宇宙空间演绎湖湘美学;虚实交融的沉浸式幻境秀《新刘海砍樵》,吸引无数年轻观众走进剧场参与互动……

这些新场景,正是长沙“文化+科技”融合发展的生动诠释。一个个新型文化业态的登场,推动长沙文化资源优势转化为消费市场胜势,千年文脉因科技加持而璀璨。

清明假期,由长沙歌舞剧院、长沙博物馆联合打造的“到长沙博物馆 寻长沙三千年”——《寻长沙》文博风物艺术幻境,在全新升级后迎来首演。1200多名市民游客参观完长沙博物馆后走进剧场,兴致勃勃地观看演出。

《寻长沙》剧场以“艺术幻境”为核心概念,依托长沙博物馆馆藏文物与历史

场景,通过全息投影、3D Mapping、数字交互等前沿技术,将古代青铜器、长沙窑瓷器、楚汉漆器等文物“活化”于舞台。早在今年春节期间,《寻长沙》在长沙博物馆试演,连续14场演出吸引线下超3000人次观看,观众盛赞“文物故事原来可以如此震撼”。

4月4日清明当天,橘子洲景区接待游客8.8万人次,青年毛泽东雕像前游客摩肩接踵。在这里,沉浸式青春剧场《恰同学少年》火热上演,跨越百年时空的光影互动,全新体验唤醒游客骨子里的“红色血液”,为假期注入一股信仰力量。此时,红色文化传承不再是灌输。

百年天心阁以湖南首个历史文化与科技艺术相结合的数字主题光影公园全新亮相,文武登高秀、水幕投影等沉浸式场景,通过数字化手段将历史文化元素融入声光电技术中。非遗国潮引领消费风尚,让古城长沙的历史可听可视。

千年文化基因遇见数字科技,创造出丰富的体验式、沉浸式、互动式消费场景,提供更多个性化、智能化的优质文化产品和服务,为长沙新消费市场带来了新机遇。

全球首家AR体验中心XREAL星球中转站、4K沉浸式光影艺术体验馆等“科技+文旅”新消费场景不断呈现,助力长沙实现跨越三千年时空的艺术碰撞和文化延续。

“橘子洲”“天心阁”“马王堆汉墓”等文化价值与商业价值共存的文化消费IP,因科技赋能而突破时空限制,以年轻化、国际化的姿态焕发新生。

美食文化释放“长红”商业活力

来长沙旅游,人手一杯茶颜悦色已

成为标配。网红品牌引领国潮,美食文化火遍全国,长沙持续擦亮“新消费”时尚名片。

3月30日,长沙市人民路友阿百货,百年老字号“杨裕兴”总店正式迁址开业,非遗与市井烟火交织出湖湘韵味。“杨裕兴”用行动宣告:老字号既要守住传统,也要拥抱新时代。网红长沙的“长红”商业活力跃然眼前。

提及长沙餐饮文化品牌,总是离不开文和友。文和友将上世纪80年代老长沙街区场景复刻为“超级文和友”,用龙虾为媒介,构建了一个集餐饮、展览、剧场于一体的城市记忆容器。

创始人团队深耕“讲故事”之道:通过场景化内容制造社交货币,将品牌升维为城市文化符号。这个结合潮流文化和地域民间小吃的餐饮品牌,打造了“商业+文化+艺术”的共生模式,品牌影响力已输出到全国。

如今,茶颜悦色、文和友、黑色经典、墨茉点心局、费大厨、柠季等一批新消费餐饮品牌,在长沙成长壮大走向全国。

扬帆夜市、四方坪夜市、渔人码头、解放西路等夜间消费场景,点亮长沙这座“不夜之城”。游客举着“幽兰拿铁”打卡橘子洲头,在太平老街为臭豆腐和糖油粑粑排起长队,这样的场面屡见不鲜。

连续多年入选中国城市夜经济影响力十强,夜间消费额占全天消费总额的60%,从业人数超百万……种种数据足以证明,长沙消费能力旺盛。

唯有深入把握文旅发展的新趋势,提升游客消费体验感,文旅市场才有更广阔的发展空间。今年1月,《长沙市提振消费十大行动方案》发布,致力打造“年轻力”与“烟火气”共融、人员流量与经济增量共促、国际化友好与家门口便利兼顾、长沙消费鲜明特色的国际消费中心城市。

独特的美食文化是长沙的鲜明标识,吸引广大消费者蜂拥而来。年轻包容的现代城市文化与新消费品牌双向奔赴,正源源不断地催生新消费理念与模式,带动长沙商业的持续繁荣。

2024年,长沙全年接待游客2.15亿人次、游客总花费2423.41亿元,分别同比增长10.53%、10.5%,上榜“2024全球100目的地”“2024年度活力之城”,稳居全国假日旅游热门城市前列。

此外,通过新闻媒体、官方双微等宣传渠道,及时向民众发布“两公布一提示”,以及占道祭祀、农村“双违”、酒后驾驶的危害,守好农村交通安全底线。

据悉,清明期间,邵阳出动警力3600人次、警车800台次,启动执法站12个,设置执勤点56个。共处理各类交通违法行为2295起,其中酒驾醉驾144起。

(甘文斌 伍先安 陆益平)

作实施方案,明确各部门职责及工作任务,确保落实到位。

现在,妇幼保健院门诊大厅屏幕上实时循环播报着医学检查检验互认政策及项目,还向就医群众提供面对面咨询服务。该医院的医学影像检查结果互认项目和临床检验结果互认项目完成率也均达到了100%,切实减轻群众就医负担。

(李 勇 朱嘉蓉)

改革潮头勇立,营商高地新篇再启。

近年来,隆回县自然资源局以自我革新的勇气,锐意进取,不断提升政务服务效能,优化办事流程,缩减办结时限,切实增强了企业和群众的获得感与幸福感,为全县经济社会的高质量发展注入了强劲动力。

在优化营商环境的征途中,隆回县自然资源局硕果累累。不动产登记指标在省级考核中名列县区前茅,连续四年稳居全省第一梯队,且排名逐年攀升。向家村旅游项目、三阁智丰塑胶项目荣获省级用地保障优秀典型案例,产业融合用地保障工作在全省自然资源系统内作为典范进行交流发言。

“刀刃向内”破梗阻:从“30天”到“0.5天”的飞跃

“以前办这些手续,没个十天半个月搞不定,这次没想到仅1小时就帮我办完了不动产转移登记手续,这办事效率真的快!”前不久,隆回辰辉置业有限公司相关负责人唐海艳来到隆回县不动产登记中心办理不动产转移登记手续,工作人员通过全程帮代办服务,1小时就办结了。

营商环境的持续优化,本质是一场深刻的自我革命。隆回县自然资源局聚焦企业和群众关切,深化“放管服”改革,从优化审批环节、精简审批要件、压缩审批时限入手,不断提升便民、高效、减负的服务水平。该局率先出台《关于公布建设工程规划许可证豁免清单的通知》,对清单内的4大类26种建设工程,免于或无需办理规划许可证。不动产登记办结时限从最初的30个工作日,逐步压缩至15个、7个,直至如今的涉企不动产转移登记0.5个工作日、企业抵押登记注销登记1个工作日,整体服务效率提升高达60%。

同时,针对工程建设项目测绘项目多、效率低、周期长、审批流程烦琐、测量标准不统一、成果共享程度低等问题,隆回县自然资源局围绕“统一标准、数据共享”的目标,主动探索创新,推进“多测合一”改革,出台配套政策文件,通过“一把尺子”量到底,“一套数据”用到底等措施,破解了测绘数据难的难题。

“以往,从用地审批到规划许可、施工许可、竣工验收,再到不动产登记,企业需找多家测绘单位反复测量,耗时长、费用高。而‘多测合一’的实施,企业办理施工许可、联合验收等事项,仅需对接一家测绘单位,实现了一次委托、一次收费、一次取结果的便捷服务,切实减轻了企业负担。”隆回县城乡规划勘测设计有限公司董事长黄子城介绍道。

数据驱动破壁垒:“一网通办”激发新动能

“没想到办理不动产权证如此迅速,不到一小时就搞定了!”近日,在隆回县不动产登记中心,市民王琴惊喜地说。这不仅是王女士的个人体验,更是无数购房者的心声。

优化营商环境是一项系统工程,需多领域、多部门协同作战。隆回县在全市率先实现不动产登记系统与税收征管系统技术对接,推行“不动产+税务”,整合不动产登记与办税线上线下服务事项,实现数据共享,打造“一窗受理、一端录入、一系统办理”的高效模式,大幅提升了不动产登记办税效能。群众办理次数由3次减至1次,单次办理时间缩短至20分钟以内,让群众享受到了实实在在的便利。

同时,将“不动产+水电气”纳入“一窗受理”范围,开展联合用地规划选址,对“登记难”问题提出综合处理意见及流程,并与住建、城管等单位联动,实行多部门联合验收,形成了协同高效的工作机制。

通过优化服务,群众办事体验大幅提升。该局还主推一次办结服务,群众从受理到出证,仅需与“一个窗口”、“一个工作人员”打交道,

省去了烦琐的环节;常推特办服务,针对紧急抵押登记、回乡办证、特殊群体等需求,启动特办程序,提供延时、节假日加班和上门服务,让群众感受到了贴心的关怀。

要素保障精准化:重大项目“零延迟”落地

4月7日,湖南省智丰塑胶制品有限公司生产线繁忙有序,一个个玩具娃娃即将远销欧美。这家总部位于广东东莞的大型出口企业,2018年在招商引资政策吸引下,决定整体搬迁至隆回三阁市镇。

为确保项目尽快落地,隆回县自然资源局成立用地报批工作专班,局领导亲自挂帅,选派业务骨干现场办公,通过服务前置、容缺受理、并联审批等方式,全方位助力项目建设。针对搬迁项目特点,该局提出“建成一栋、验收一栋”的灵活模式,在交地空档期提前介入、并联审批,实现交地与拿证“零时差”,拿地与开工“双同步”,为项目落地赢得了宝贵时间。

“感谢隆回县自然资源局的工作人员,这种验收模式大幅缩短了项目投用时限,降低了建设成本。”项目负责人孙在定表示,目前项目已完成投资近2亿元,旺季用工达1300至1500人,全部建成后,将吸纳3000人就业。

优化营商环境,是解放生产力、提升竞争力、破解经营主体发展难题的关键举措,更是增强市场活力、稳定社会预期、应对经济下行压力、促进经济发展的有效途径。隆回县自然资源局坚持要素跟着项目走,统筹运用空间管控、指标保障、土地供给等政策,全力做好土地要素保障。2024年,该局高效完成新高新速连接线等48个项目用地报批,获批面积居全市之首。同时,全面梳理“保交房”、历史遗留问题、棚改、超期安置户办证等方面的不动产登记难题,2024年共办证3104本,有效化解历史问题。

奋进新时代,迈向新征程。隆回县自然资源局党组书记、局长李金平表示:“优化营商环境,我们都是参与者,没有旁观者。我们将持续转变作风、强化学习,优化环境,以时不我待的紧迫感、责无旁贷的责任感、不进则退的危机感,破解痛点、堵点、难点,探索更多创新举措,努力营造‘全省领先、全国一流’的自然资源营商环境。”

以环境之『优』引领跨越赶超

隆回县自然资源局优化营商环境纪实

郑丹枚 谢湘建

交警提前谋划精心组织 邵阳清明假期道路交通平安有序

清明假期群众祭扫扫墓、踏青青春的出行需求增多,邵阳市公安局交警支队提前谋划、精心组织,全员上路,全力为群众营造了安全、有序的出行环境。

全市公安交警紧盯“人、车、路、企”道路交通安全管理四大要素,严守“城市、国省道、农村”三大路面主战场,并对辖区车辆流量大、交通事故多、安保任务重的路段以及恶劣天气高影响区域进行

全程监管,以墓区、景区、城市近郊、网红打卡地为重点,集中排查交通事故多发点段、占道施工路段和桥梁隧道、临水临崖、急弯陡坡等高风险路段,通过定点管控和铁骑流动巡逻,加强了易拥堵路段的动态疏导。

同时,以低速货车、农村面包车以及摩托车为整治重点,不断延伸整治时间和管理触角,集中查处无证驾驶、酒后驾驶、超载超速、未按规定佩戴安全头盔、农用三轮车违法载人等公路易肇事致祸违法行为,有效消除了交通事故隐患。

巡察助推“医检互认” 永定区为就医群众减轻负担

问题,将推动医学检查检验结果互认纳入群众身边不正之风和腐败问题集中整治重点内容,切实推动解决群众“多头检查”“重复检查”等问题。

巡察组通过实地走访、查阅资料等方式,了解到按照《湖南省检查检验结果互认工作实施方案》文件精神,截至

2024年10月该院医学影像检查结果互认项目100项只完成40%,临床检验结果互认项目97项只完成65.9%。巡察组立即将此情况交办区妇保中心党支部立行立改、跟踪督办。

巡察问题交办后,该医院多次召开工作推进会,出台医学检查检验互认工

35年对教育初心和使命的诠释

她35年如一日,兢兢业业地工作,默默无闻地付出,书写着动人的教育篇章。对学生关爱有加,对自己要求甚严,县“嘉奖”“优秀班主任”“十佳少先队辅导员”“优秀命题人”等诸多荣誉,见证着她的辛勤付出,她就是新邵县酿溪镇第一完全小学教师周文琪。

“教育的真谛在于点燃火焰,而非非灌输知识。”周文琪深有体会地说。在她的趣味识字、情景阅读、快乐习作教学中,总是精心备课,精心设计,课堂上活力满满,学生积极性非常高。“周文琪的课趣味性很强,我们感到学习非常轻松。”学生们评价的背后,她深知点燃学生的火焰特别重要。

“坚守细处着眼、注重小处着手、倡导实处着力。”周文琪的班主任工作手册上

记录着。班上有位叫小强(化名)的学生,因家庭变故变得沉默寡言,成绩自然一落千丈。周文琪发现后,多次找他谈心,耐心倾听他的烦恼和痛苦。生活上,周文琪给予他无微不至的关怀,经常为他准备学习用品和生活用品;学习上,为他量身制订个性化辅导计划,进行心理辅导,给他开“小灶”。“没有爱,就没有教育。”担任班主任的周文琪将这句话融入到班级管理的每一处细节中。

她主动参与“国培计划”“送教下乡”等活动,将数字化的火种带回课堂。在县“送教下乡”培训中,上示范课,做专题讲座,在县班主任培训中做经验介绍。周文琪35年的时光,收获了无数荣誉,诠释了一位教育工作者的初心和使命。

(沈 伟 彭红伟)

付出的回响

在邵阳市第二中学化学教研组组长彭青的眼里,一名优秀的老师,既是学科难题的探索者,也是指导学生的教育者、更是学生前进的引路者。

从教15年来,彭青总会在课前认真备课,用鲜活的事例解释抽象化学;她总是在课堂上循循善诱,通过层层递进的设问来启发学生;她总坚持与学生平等交流,在课后或晚自习与学生讨论分析问题。她坚信,教育的目的不仅仅是传授知识,更重要的是激发学生的内在潜能,引导他们成为有思想、有担当的人。

彭青对学生的关爱无微不至,她

善于敏锐捕捉学生的情绪变化,重视他们的心理健康和全面发展。在彭青的悉心教导下,学生们品学兼优、德能并举。许多学生在毕业后,仍会时常回到学校,与彭青老师分享自己的成长故事,表达对老师的感激之情。作为教研组长,彭青还积极帮助和指导年轻老师,让全组形成强大的凝聚力,比学赶超的学术氛围浓厚。

念念不忘,必有回响。彭青所教班级化学成绩在高考中居于全市前列,作为化学竞赛教练,她还指导多名学生获得全国化学竞赛二、三等奖。彭青个人也多次被评为优秀工作者、十佳青年教师、邵阳市优秀命题教师等。(邹丽娜)

