

“观鸟+”让商业翅膀与生态脉搏共振

湖南日报全媒体评论员 曹茜茜

近日，生态环境部官方发文称，喜欢摄影的演员李现，果然不负“花鸟使”之名，以一己之力带火了“打鸟”相关的多个话题。随后，全国各地文旅部门也纷纷喊话李现，“安利”自家的“打鸟”好去处。一场由明星效应带火的生态行动，正在各地火热上演。

所谓“打鸟”，并非字面意义上的伤害鸟类，而是摄影爱好者约定俗成的用语，主要指使用长焦镜头远距离拍摄鸟类，与“打靶”类似，强调拍摄时精准对焦和耐心等待。生态环境部点赞“花鸟使”，

有三重深意——一是拍鸟的视频直观生动地展示了城市的生态之美；二是明星的移情效应容易激发公众的生态环保热情；三是“生态流量”有助于激活“观鸟经济”。不难发现，“打鸟”延伸出来的护鸟行动、自然教育等，有利于推进生态文明建设与高质量发展。

近年来，各地持续的生态建设、严格的保护措施，为鸟类营造了环境优越的家园。另一边，“观鸟”活动也逐渐流行到青年人当中。年轻的“赛博观鸟人”在各大“鸟群”分享经验，带火相关话题之余，

也带动了大批观鸟者将足迹延伸到许多前所未至的地方。当“观鸟”活动从小众爱好变为大众文化，很可能带动商业的翅膀与生态的脉搏共振，掀起产业发展的旋风。据了解，云南、贵州、江西、湖南等地，就通过探索“生态+观鸟+旅游+研学”的发展模式，找到了新的经济增长点。

目前，多地陆续发布了“观鸟地图”，不少文旅部门也借势推出了观鸟活动。热情好客的姿态背后，同样有着经济效益的深层考量——吸引流量和热度，打

造生态旅游的新优势。眼下，适度的营销当然可行，不过也应注意到，“打鸟”的基础源于爱和尊重，不是非要“扛最贵的相机，拍最烈性的鸟”。在相关话题的传播上，也需警惕可能引发的刻意跟风效仿。比如，加剧部分人在设备上的PK，进而产生一些非理性的“打鸟”行为等。

林鸟在枝头啾啾鸣唱，水鸟在湖面灵动滑翔，为城市里的人们增添了更多亲近大自然的乐趣。既然如此，不妨怀揣着对自然的好奇和对生命的热爱，去做“不打扰的观鸟人”。

高铁“宠物托运”拓展服务边界

王军荣

据《央视新闻》报道，4月8日起，铁路部门在京沪高铁部分车次试点“隔离运输、人宠分开、专人看护”的高铁宠物托运服务，铁路12306同步推出“宠物托运”功能。旅客提前2天及以上线上预约，预约成功后可同车托运1只家庭驯养且健康状况良好、单只体重不超过15公斤、肩高不超过40厘米的猫、犬类宠物。

对于养宠乘客而言，宠物是朋友，更是家人，他们对宠物的情感依赖程度越来越高。以往，养宠乘客外出时，如何安置家里的“毛孩子”是心头的一个问题。将宠物独自留在家中，或寄养在宠物店，都难以让人放心。高铁推出“宠物托运”服务，既积极回应了旅客多样化的出行需求，又成功拓展了服务边界；既为养宠乘客提供了出行的便利，也为铁路服务的创新发展注入了活力。

当然，宠物托运对养宠人士来

说是利好，但从公众层面考虑，这是否会对乘车环境造成较大影响，也值得关注。从铁路部门的应对看，高铁方面对此似乎已经有了准备——一是采用专用装备，进行隔离运输；二是全程独立存放，做到人宠分开；三是加强监测巡视，实行专人看护。一次托运完成后，工作人员将及时对宠物运输箱进行清洁消毒，并在列车到达后对高铁快运柜进行全面清洁消毒。可见，铁路部门试图在公共空间和细分需求之间求得一个平衡。

高铁“宠物托运”服务的试点，是铁路部门在提升服务质量、拓展服务边界上迈出的勇敢一步，是对社会多元化需求的尊重与接纳。可以预见，今后类似“宠物托运”这样进一步填补市场需求的服务还会越来越多，更多人将从中感受到公共服务的善意。

（作者系自由撰稿人）

经典IP短剧化要警惕流量至上

何勇海

近日，《还珠格格》短剧完竣备案流程，剧集为30集，每集15分钟。相比三部112集的原版，短剧版体量大幅压缩，引发网友热议。除此之外，《纵横四海》《精武门》《倩女幽魂》《英雄本色》等经典IP也正在批量涌入短剧赛道。

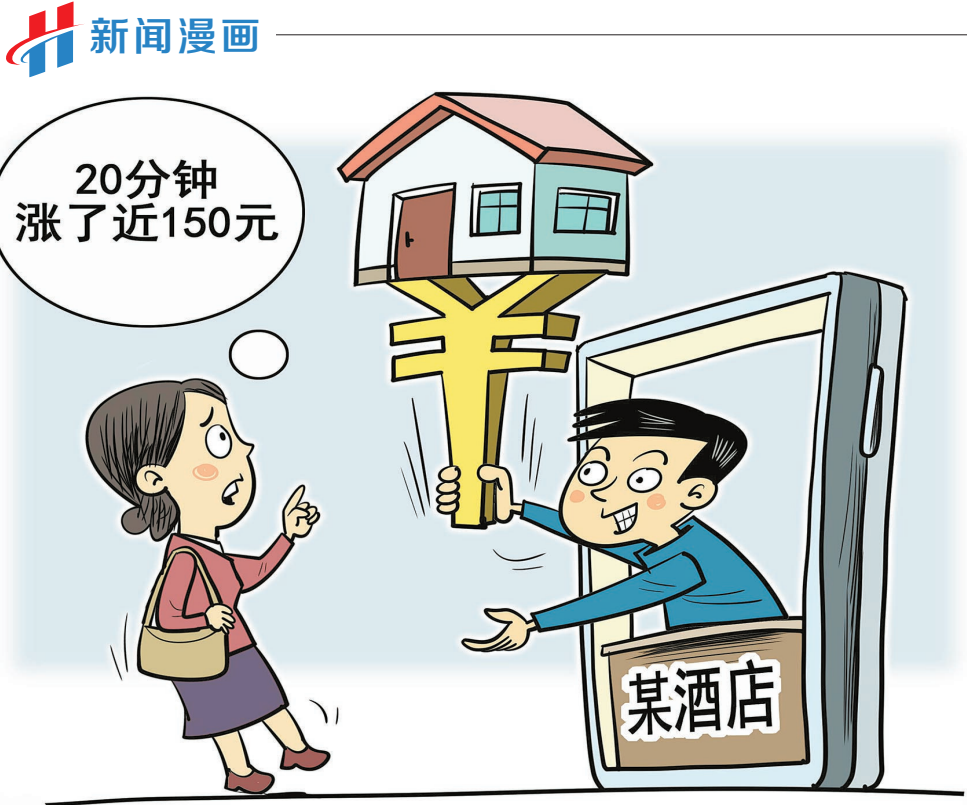
如今，微短剧成为内容消费的新赛道。《中国网络视听发展研究报告(2025)》显示，截至2024年12月，微短剧用户规模高达6.62亿。在微短剧高歌猛进之下，长视频平台感受到前所未有的经营压力。经典IP自带“流量光环”，短剧化改编有助于长视频平台找到新的竞争破局点。

不过，经典IP改编从来都是机遇和风险并存，此前就是“翻车”者多、成功者少。业内专家担心，短剧化改编可能导致经典IP符号化抽

离，原作精神内核被抽空。这种担忧不无道理。短剧化改编的经典IP如《庆余年之帝王业》，虽然累计播放量超过8250万人次，但也有不少观众质疑其剧情的合理性和人物形象的塑造。

因此，如何在保留经典IP精神内核的同时，适应短剧的节奏和形式，是视频平台需要解决的问题。这需要创作者深入挖掘原作的文化内涵，同时运用创新的叙事手法和视觉表现，让短剧既忠实于原作，又具有新的生命力。在这个过程中，视频平台还需要警惕同质化和内容畸变的问题。短剧化改编不应该成为一种简单的复制粘贴，而应该是一种创造性的转化。只有这样，短剧化改编才能真正成为视频平台的新赛道，而不是一场短暂的流量狂欢。

（作者系媒体人）



酒店“瞬间涨价”是一种短视行为

“边下单边涨价，时间相差20分钟，价格却涨了150元。”在社交平台上，不少网友直言遇到过酒店“瞬间涨价”的情况：有的多浏览了几次，酒店价格就涨了；有的是下单后酒店未确认，再点进去时发现已经涨价。

按说，客房价格要不要涨、怎么涨、涨多少，

都是酒店的自主权利。只要涨价不离谱，消费者一般都可接受。但酒店“瞬间涨价”之举，无疑把消费者当成了“待宰的羔羊”，是一种经营短视行为。在假期扩容、文旅蓬勃发展的当下，类似的“精准杀熟”现象应休矣。

图/朱慧卿 文/魏芳

群星闪耀·湘潭市中心医院系列展示⑤

急性脑梗救治跨进“刻钟时代”

彭 婷 彭秋香 刘 超

“来，动一脚！很好！把手也抬起来试试！非常好！”4月1日，在湘潭市中心医院卒中综合病房，急诊科主任、主任医师袁光雄查房时，见凌兴民老人四肢活动自如，忍不住为他点赞。

3月27日，86岁的凌兴民右半边身体突然无法动弹，他的妻子郝女士立即拨打120，将其送到湘潭市中心医院急诊科，医生判断有可能是突发脑卒中。

凌兴民很快被医护人员护送到“急诊卒中单元”，利用可移动式新型低磁场磁共振扫描仪，做脑部扫描检查。

仅1分半钟，这台仪器就精准诊断老人为急性脑梗。医生当机立断，马上在急诊卒中单元内为老人静脉溶栓。

至此，从凌兴民进入湘潭市中心医院急诊科，到用上静脉溶栓药物，仅15

分钟。因救治及时，老人恢复良好，4月1日晚出院。

“医护人员第一时间组织抢救，缴费都让我们到时候补办，真正是‘医者仁心’！”郝女士难掩激动。

“时间就是大脑。每缩短1分钟，就能减少190万个脑细胞死亡。”袁光雄介绍，传统脑卒中救治，患者需辗转CT室与诊室之间，耗时较长。

今年，湘潭市中心医院开展急诊卒中单元建设，配备我国自主研发的“低磁场磁共振扫描仪，患者无需前往CT室拍片，医生可在短时间内制定治疗方案，大大缩短救治时间。这台仪器能快速鉴别患者是脑出血还是脑梗死，一般在90秒内出结果。更值得一提的是，它面向卒中患者免费使用，减轻患者就医负担。

急诊卒中单元建设，是湘潭市中心医院脑卒中救治里程碑。其理念是借助低磁场磁共振扫描仪，将传统急性卒中临床评估、影像评估和再灌注治疗等关键环节，高度集中到一个空间，实现从急诊接诊、快速评估、影像检查、再灌注治疗“一站式”服务。湘潭市中心医院急诊卒中单元设置在该院急诊科抢救室旁，除扫描仪外，溶栓药物等急救物品也一应俱全。

湘潭市中心医院曾推出脑卒中救治1.0至6.0时代，通过打破学科壁垒、院内资源整合和流程改造，实现院前急救—院内急救—影像学检查—溶栓治疗—桥接取栓—康复—随访等全链条服务，使缺血性脑卒中救治核心指标DNT（入院到开始静脉溶栓）中位数缩短至25分钟，进入全国领先行列。

天下武功，唯快不破！随着急诊卒中单元建成使用，湘潭市中心医院脑卒中患者DNT中位数再次缩短至15分钟，跨进“刻钟时代”，更多急性脑梗患者将在更短时间内获得更有效救治。

最新数据显示，通过与时间赛跑，湘潭市中心医院患者静脉溶栓3个月，恢复生活自理能力占比由86.5%上升至90%以上，取栓者恢复生活自理能力占比由37.6%提高到50%以上。

除临床实践，在学科建设上，湘潭市中心医院急诊科同样孜孜以求。袁光雄参编4项国家指南或专家共识，其团队两项脑卒中重大研究成果亮相国际卒中大会。近3年，急诊科获科研立项共21项，牵头主持3项全国前瞻性、多中心注册试验，去年获批国家临床重点专科培育项目。

医院高质量发展的目的，是为患者提供高质量诊疗服务。近年来，湘潭市中心医院以国家公立医院改革与高质量发展示范项目建设为契机，创新思维理念、制度机制和发展模式，建立链接“院前—院内”“院内—专科”的两大救治通道，为危急重症患者提供急救绿色通道和一站式综合救治服务，让“景仰生命 惠济百姓”的百年建院理念熠熠生辉。

浙江省浙商资产管理股份有限公司及长沙湘江资产管理有限公司

债权转让通知暨债务催收联合公告

资产转让清单

附件：

序号	原债权方	主债务人名称	担保人名称	抵(质)押物	借款合同编号	保证合同编号	抵押合同编号	账面本金余额	账面利息余额(含罚息、复息)	账面本息合计	代垫费用	备注
1		湖南省废旧物资大市场经营有限公司	保证人：周国其；抵押人：湖南省废旧物资大市场经营有限公司	抵押物为湖南省废旧物资大市场经营有限公司名下位于长沙市望城区黄金乡金沙村废旧物资市场房产，建筑面积2063.16平方米，土地使用权面积为948.577平方米	(2015)湘银贷字第005542号《人民币流动资金贷款合同》	(2015)湘银最保字第005542号《最高额保证合同》	(2015)湘银最抵字第005542号《最高额抵押合同》	10000000.00	8331724.37	18331724.37	0.00	
2	浙江省浙商资产管理股份有限公司	武冈大酒店有限公司	保证人：黎顺长、刘清娥；抵押人：武冈大酒店有限公司	1、武冈大酒店有限公司名下位于竹城路(武冈大酒店宿舍楼)的8套房产及土地使用权，土地面积2243.2平方米，建筑面积3161.56平方米；2、武冈大酒店有限公司名下位于武强北路(武冈大酒店演艺厅)101、201的2套房产，建筑面积1200.12平方米；3、武冈市武强北路(丰仁村竹城公路旁)土地使用权，土地面积2305.51平方米；4、武冈市武强北路房屋及土地使用权，面积15416.05平方米	华银(邵阳武冈)固资借字(2012年0160号)、《固定资产借款合同》、华银(邵阳武冈)固资贷字(2013)年第047号《固定资产借款合同》、华银邵(武冈支)流资贷字(2016年)第(312)号《流动资金贷款合同》、华银邵(武冈支)流资贷字(2017年)第(347)号《流动资金贷款合同》	华银(邵阳武冈)保字第(2012)年(0160)号、华银(邵阳武冈)保字2013年第047号《保证合同》、华银邵(武冈支)保字2016年第312号《保证合同》、华银邵(武冈支)保字2017年第347号《保证合同》	华银(邵阳武冈)最抵字第(2012)年0160号《最高额抵押合同》、华银(邵阳武冈)最抵字(2013)年第047号《最高额抵押合同》、华银邵(邵武冈支)最抵字(2016)年第312号《最高额抵押合同》、华银邵(武冈支)最抵字(2017)年第365号《最高额抵押合同》、华银邵(武冈支)最抵字(2017)年第366号《最高额抵押合同》	41000000.00	31688964.12	72688964.12	0.00	
累计								51000000.00	40020688.49	91020688.49	0.00	

注：本公告资产清单列示的本次进行转让的债权余额截止时间为基准日2024年6月11日，基准日(含)之前债务人及担保人拖欠的本金、利息、复利、罚息、违约金、相关生效法律文书项下的迟延履行金，基准日(含)之后新产生的本金、欠息、复利、罚息、违约金、相关生效法律文书项下的迟延履行金等，均包含在本次转让范围之内。债务人和担保人应支付给长沙湘江资产管理有限公司的本金、利息、复利、罚息、违约金、迟延履行金等，按借款合同、担保合同、中国人民银行的有关规定，以及相关法律、法规、生效法律文书计算。

根据浙江省浙商资产管理股份有限公司签署的《债权转让协议》(编号:JX3-BC3J785-ZZ2503),浙江省浙商资产管理股份有限公司已将其对本公告附件“资产转让清单”中所列债务人及其担保人享有的借款合同、担保合同、其他相关协议、文件项下的全部权利及相关附属权益依法转让给长沙湘江资产管理有限公司。现浙江省浙商资产管理股份有限公司联合长沙湘江资产管理有限公司公告通知各债务人、担保人、其他相关各方以及债权人、担保人因各种原因发生更名、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事主体资格等情况的相关债权债务主体或清算主体。

长沙湘江资产管理有限公司作为本公告附件“资产转让清单”所列资产的受让方,现公告要求“资产转让清单”中所列包括但不限于债务人、担保人及其清算义务人等其他相关当事人,从公告之日起立即向长沙湘江资产管理有限公司履行借款合同、担保合同及相关附属权益文件(如有)约定的全部义务或相应的担保责任或其他相关责任。(若债务人、担保人因各种原因发生更名、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事主体资格等情形,请相关承债主体、清算主体代为履行义务或承担清算责任)。

特此公告

附件:资产转让清单

浙江省浙商资产管理股份有限公司

联系人:盛女士 联系电话:18807495272

地址:浙江省杭州市上城区山南印中心2号楼101室

长沙湘江资产管理有限公司

联系人:薛女士 联系电话:15873146310

地址:湖南省长沙市岳麓区渔光岭街道茶子山东路112号滨江金融中心二期T1栋3901

浙江省浙商资产管理股份有限公司

长沙湘江资产管理有限公司

2025年4月9日