

多家上市湘企回应“对等关税”

湖南日报全媒体记者 黄婷婷

据新华社报道,美国总统特朗普2日在白宫签署关于所谓“对等关税”的行政令,宣布美国对贸易伙伴加征10%的“最低基准关税”,并对某些贸易伙伴征收更高关税。

“公司业务是否受关税政策影响”成为投资者普遍关心的话题。

连日来,蓝思科技、安克创新、国科微等多家上市湘企,回应了美国“对等关税”的影响。

蓝思科技 拓宽全球业务版图,有效抵御地缘风险

4月8日,蓝思科技发布公告称,拟回购5亿—10亿元公司股份。同时,公司在回应投资者提问时表示,公司通过战略上拓宽全球业务版图,有效抵御地缘风险。

4月7日,蓝思科技召开临时董事会,基于对公司未来发展前景的信心和对公司价值的认可,为维护广大投资者合法权益,增强投资者信心,进一步完善公司长效激励机制,激发关键管理人员、技术及业务骨干等人才的工作热情,促进公司长期健康发展,公司拟使用自有资金或自筹资金,以集中竞价方式回购公司股份5亿—10亿元,回购价格上限为35元/股,并在未来适宜时机用于股权激励计划或员工持股计划。

同日,蓝思科技在互动平台回答投资者提问时表示,公司在国内外拥有9个研发和生产基地,包括位于越南、泰国、墨西哥的生产基地,以及美国、德国、日本、新加坡等办公驻点。公司通过从战略上拓宽全球业务版图,旨在使自身的制造能力与全球市场动态相契合,满足国际客户在全球范围内的供应链需求,有效抵御地缘风险,以及通过贴近客户提供精密制造生产与服务,为客户优化供应链、物流、人力成本。

年报数据显示,2024年全年蓝思科技实现营业收入698.97亿元,同比增长

28.27%;归属于上市公司股东的净利润达36.24亿元,同比增长19.94%。报告期内公司各业务板块均实现增长,其中,海外业务占营收比例约为58%。

安克创新 大力开拓欧洲、东南亚、澳洲、拉美等非美市场

4月8日,记者从安克创新了解到,面对关税政策变化,公司通过合规性、供应链管理及产品创新、品牌势能构建“战略缓冲垫”,使公司具备更强的经营韧性 with 抗风险能力。

安克创新表示,全球化进程中的政策波动是新常态,公司坚信长期主义,将继续聚焦主业,不断创新,提升业绩,以公司高质量发展提升投资者信心,增强公司的内在发展动力,并在保证公司正常经营和长远发展的前提下积极与股东分享经营业绩成果,为稳定市场发展、提振投资者信心贡献力量。

安克创新介绍,针对关税政策调整,公司已积极应对。4月9日关税指令生效前,公司依托已构建的全球物流仓储网络,加速向目标市场运输并储备货物,利用现有库存缓冲短期成本压力。长期来看,将进一步坚持重研发、重用户体验、重产品创新的发展宗旨,不断提升核心竞争力,进一步优化产品设计和过程管控,通过跟供应商的紧密合作与规模效应,持续开展全链条降本增效;进一步探索新兴市场增量,分散区域政策风险。据了解,安克创新近年北美收入占比逐年下降,目前在大力开拓欧洲、东南亚、澳洲、拉美等非美市场,中国公司是公司持续投入的市场之一。

爱尔眼科 对美药品采购金额仅占2.6%

4月7日,爱尔眼科及时回应市场关切,稳定投资者预期。爱尔眼科向记者表示,公司进口的原产地为美国的设

备、耗材主要为白内障手术设备及耗材、人工晶体等,且都有可替代的欧洲和国产产品,对美药品采购金额占比也仅2.6%,故关税政策变化对公司的短期、长期影响都不大。

爱尔眼科介绍,公司今后采取的措施,包括增加国产及非美供应商采购比例、与供应商签订长期合同锁定价格以减少关税波动影响,公司还将逐步进入部分上游供应链,通过自主可控提高公司抗风险能力。

面对关税政策变化引发的市场动荡,爱尔眼科一方面通过持续提升医疗质量、服务水平和盈利能力,以高质量发展增强公司基本面;另一方面,公司将在保障财务稳健和投资发展的同时,进一步提高现金分红的比例和金额,与投资者同舟共济,增强投资者的获得感和安全感。

据了解,爱尔眼科2023年现金分红近14亿元,上市15年以来累计分红超过IPO募集资金净额的6倍,平均派息率超过37%。

圣湘生物 美国市场的业务规模占比小于1%

圣湘生物4月7日在互动平台表示,公司产品出口主要在欧洲、东盟、中东等地区,美国市场的业务规模占比小于1%,本次关税调整对公司的日常经营和海外业务几乎不产生影响。公司始终保持对政策动态的高度关注,未来也将持续跟踪相关政策的变化情况。

中科电气 美国加收关税对公司现有业务影响较小

中科电气4月7日在互动平台回答投资者提问时表示,目前,美国加收关税对公司现有业务影响较小。后续,公司将紧密关注相关政策动向,积极稳步

推进负极材料海外生产基地建设,不断增强公司抗风险能力。

国科微、景嘉微 未受美国关税政策变化的负面影响

国科微4月7日在互动平台表示,公司在海外市场暂处于开拓阶段,未受到本次美国关税政策变化的负面影响,公司目前研发、经营情况均正常。公司将密切关注国际贸易政策的变化及发展,持续与客户持续沟通,稳步推进各项业务发展。

景嘉微4月7日在互动平台表示,公司GPU系列产品和景宏系列产品暂未出口美国,未受到本次美国关税政策变化的负面影响,公司目前研发、经营情况均正常。公司将坚持聚焦主业,不断进行创新投入,夯实自身的竞争优势,持续与行业上下游厂商开展深度生态合作,促进国产自主可控计算生态建设和发展创新,共同打造国产GPU应用生态。

金杯电工 暂未涉及直接出口美国业务

金杯电工4月7日在互动平台回答投资者提问时表示,目前,公司直接出口业务比重较小,2024年直接出口金额4.63亿元,仅占公司2024年总营业收入的2.62%,且公司主要直接出口地为欧洲、日本、东南亚、中东和南美等国家和地区,暂未涉及直接出口美国业务。

此外,公司正筹划在欧洲建立生产基地,该基地潜在目标市场和客户主要集中在欧洲。因此,短期来看美国政府的关税政策对公司整体业务的直接影响相对有限。公司将会持续关注国际贸易形势变化,尤其是关税政策调整可能对公司产生的直接或间接、短期或长期的影响,并积极采取应对措施,以保障公司业务的稳定发展。

湖南日报4月8日讯(全媒体记者 刘韵霞 通讯员 徐杰)4月8日,第27届中国大学生篮球一级联赛(CUBAL)西南赛区开幕式在株洲市体育中心举行。揭幕战中,湖南工业大学队以102比87战胜西南交通大学队。

中国大学生篮球联赛是国内最高水准的大学生篮球赛事,沿用基层赛、分区赛、附加赛、全国赛的竞赛体系。西南赛区是本届中国大学生篮球联赛分区赛的最后一站,由中国学生体育联合会主办,湖南工业大学承办。

开幕式上,来自湖南、湖北、广西、四川、云南、重庆、澳门、西藏、贵州等9个地区的36支高校篮球队入场。揭幕战中,湖南工大队与西南交大队的球员交锋时锐不可当,防守积极有效,充分展现大学生篮球运动员的风采。观众席上,球迷们情绪高涨,为队伍呐喊助威。最终,湖南工大队以102比87战胜西南交大队。

“希望所有球员能在湖南工大和株洲留下美好回忆。”湖南工业大学相关负责人表示。比赛将历时9天,分别在株洲市体育中心、湖南工业大学东校区体育馆及株洲市天元中学体育馆举行。

株洲举行CUBAL西南赛区开幕式

三十六支高校篮球队参赛,揭幕战湖南工大队获胜



省属国企首个面制品运营主体成立 “金健”+“裕湘” 双品牌协同发展

湖南日报4月8日讯(全媒体记者 孟姣燕 通讯员 王镇帮)“金健”+“裕湘”,如何进一步擦亮面制品“湘”字号招牌?记者从金健米业获悉,为实现双品牌协同发展,金健米业面制品业务与裕湘食品已于近日正式合并,成立金健面制品事业中心,这是目前湖南省属国企唯一面制品运营主体。

金健米业股份有限公司和湖南裕湘食品有限公司同属于湖南农业集团。金健米业被誉为“中国粮食第一股”,为首批农业产业化国家重点龙头企业。裕湘食品1988年诞生于郴州,30多年从地方小厂成长为拥有“农业产业化国家重点龙头企业”等称号的行业知名品牌。

2024年12月,裕湘食品正式并入金健米业,成为金健米业旗下全资子公司。目前,金健面制品事业中心拥有“裕湘面”“金健面”双品牌矩阵,坐拥宁乡、郴州、临澧3个生产基地,产品覆盖7大品类、20多个系列,市场覆盖国内23个省市以及欧美、东南亚等30多个国家和地区。

记者在裕湘食品宁乡基地看到,

洁净宽敞现代化的厂房内,生产线自动高效运转。“都是市场认可度高的产品。”裕湘食品负责人曾春平介绍,宁乡基地专注于生产战略主销挂面,包括擀面、特一挂面、早餐挂面等核心品类;郴州基地则着力打造特色挂面,涵盖出口挂面、杂粮挂面、营养强化挂面、花色挂面等差异化产品,形成优势互补的产业布局。

曾春平介绍,深化双品牌战略协同,面制品事业中心以宁乡工厂为中心,实现“三厂联动”、数据共享,提升整体运营效能和市场竞争力。一方面,原辅料集约化采购,共建共享营销渠道网络,优化产能布局实现专业化分工;另一方面,充分发挥三大基地差异化优势——郴州基地依托区位优势专注出口及特色产品,宁乡基地凭借新产线优势主攻B端定制及大单品,临澧基地重点覆盖北方市场。

目前,面制品事业中心与国家粮食和物资储备局科学研究院开展产学研合作,今年将重点突破杂粮荞麦等特色原料的加工技术瓶颈,不断增强产品创新研发能力。

退役军人·每周一星

师志伟： 雷锋精神永不过时

湖南日报全媒体记者 张璐 通讯员 肖伟

“彭老弟,最近生意怎么样?有什么难处吗?”4月5日清早,雷锋杂志社湖南通联站站长师志伟来到位于长沙市马王堆街道古汉城社区的“半截人”便利店,熟络地与店主彭水林攀谈起来。

师志伟今年58岁,长沙县人,是一名退役军人,也是雷锋的“铁杆粉丝”。“雷锋精神的实质是利他,帮助别人、快乐自己,也是成就自己。”30多年来,他始终以雷锋为榜样,用一颗赤子之心,以实际行动传承雷锋精神。2020年,师志伟获评全国学雷锋先进个人。

“真正的助人不是施舍,而是赋能”

1992年,师志伟退役转业。从地方公安到开办企业、从材料运输到房地产开发,他干过很多工作。他说:“真正的助人不是施舍,而是赋能;不是替代,而是点燃。”

2004年3月,农民工彭水林在深圳遭遇车祸,造成高位截瘫。2005年,师志伟通过长沙市公安局防暴支队介绍,与彭水林相识。直到现在,师志伟还忘不了第一次见到彭水林时的情景:仅剩78厘米的身躯躺在病床上,眼中却充满了对生活的渴望。

“这一幕深深触动了我,我想为他做点什么。”下定决心后,师志伟四处奔走,联络爱心人士,从店铺选址到货物采购,他事无巨细、亲力亲为,终于在长沙芙蓉区为彭水林开了一家便利店。

2020年新冠疫情来袭,便利店生意一落千丈。师志伟再次挺身而出,凭借多年积累的人脉,为便利店融资10万元,帮助彭水林渡过难关。如今,抱上了孙女的彭水林说:“是师大哥给了我第二次生命。他是我的榜样,我的店

也成为远近闻名的雷锋小店。”

沅陵脑瘫青年唐杰,也是师志伟帮扶的对象。在师志伟和爱心人士的帮助下,唐杰不仅掌握了电商运营技巧,还通过网络销售当地特色农产品。如今,他的腊肉作坊年销售额突破百万元,带动全村发展起电商产业链。

“愿意把有限的生命投入到无限的为人民服务中去”

2017年6月,四川茂县发生山体高位垮塌灾害,牵动着无数中国人的心。师志伟立刻召集集志愿者团队,连夜启程,为灾民送去食物、饮用水等物资与爱心款。

在分发物资的过程中,师志伟和团队积极与当地政府及救援机构沟通协调,主动要求参与救援工作。在接下来的5天5夜里,他们帮助搭建临时帐篷,协助医护人员救治伤员,帮助清理废墟,寻找可能幸存的生命迹象……

2021年7月,河南新乡遭遇特大暴雨,受灾严重。得知消息后,师志伟与团队志愿者们带着6万多元的物资和现金,驱车14个小时连夜赶到灾区现场。

“眼前的景象让人揪心,房屋被淹、电力中断、群众被困。”来不及休息,师志伟和团队立即投入到救灾工作中,分发物资、清理淤泥、修复房屋,帮助受灾群众重建家园。同时,团队还为受灾群众提供心理疏导,帮助他们走出灾难的阴影。

在师志伟与团队的感召下,越来越多的群众主动加入救援队伍,与他们并肩作战,共同抗灾。

从助残扶弱,到扶危帮困,再到赈灾救灾,师志伟用行动诠释了雷锋精神的内涵。他说:“我愿意把自己有限的生命投入到无限的为人民服务中去。雷锋精神永不过时!”

◀◀(上接1版)▶

从儒林大桥北岸逐级而下,到民族风情商业街,一路上,街头艺人表演,苗绣、银饰等各式手工艺品店琳琅满目……文化消费带来的客源和人流在这里聚集,使这条商业街越来越繁荣,也越来越“City”。

湖南鑫牧科技营养品有限公司,因其强体验感的生产场景,成为网红“打卡地”,被评为湖南省工业旅游示范点。“我们正在谋划以该公司为‘龙头’的工业精品旅游线路,将县城周边的杨氏官厅、玉龙景区、白云湖等精品旅游景点‘链’起来。”该县文化旅游广电体育局局长彭岚说。

深挖地域文化,村村有特色,镇镇有看点

“苗乡人民爱唱歌,男方唱了女方和,新世纪来新面貌,情满青山歌满坡。”今年4月7日,在城步大安镇,非物质文化遗产代表性传承人、山歌皇后——

陈岩花情不自禁唱起了自创的新时代山歌《想哥迷》。

城步苗、侗、瑶等29个民族在长期的生产生活中,形成唱山歌、喝油茶、“庆鼓堂”等诸多传统习俗,城步吊龙、苗拳、打禾鸡等入选国家体育非遗保护名录,传统民俗、非遗活动给春节游经济带来“井喷”。

“城步拥有独特的自然景观、深厚的民族文化底蕴和良好的生态环境”。城步县委常委、宣传部部长陈芳介绍,城步旅游资源共计1896处,旅游资源总量位居全省前列。目前,全县已基本实现村村有特色、镇镇有看点,建成省级乡村旅游区(点)8个,省级乡村旅游重点村1个。

春季,油菜花海如诗如画;夏季,彩色水稻绘出栩栩如生的图案。城步茅坪镇金兴村产业转型,打造农业景观,形成“夏种水稻冬种油菜”的农旅融合模式,成为网红村。2024年,该村吸引游客超10万人次,旅游产业收入达到300万元。“今年,我们还将推出荷花节。”金兴

村党总支书记唐孝宽介绍。

城步是红军长征经过县。城步对老山界、高山红哨等景点升级改造,将《一条棉裤》《一张借条》《一盏马灯》等红军故事编集成册,编入山歌。“红色研学团”“红色体验馆”“红色休闲游”等“红色+”文旅融合业态越来越火。

“这盏马灯,是红军长征经过丹口时送给我曾祖父曾祖母的,是我家的传家宝,它一直照亮着我们全家成长的路。”新铺里民俗农庄,城步红色文化讲解员杨昌鑫深情款款讲述《一盏马灯》的故事。

立足优势互补,对接大桂林打造全国旅游目的地

城步位于雪峰山脉与越城岭山脉交汇处,县内海拔1000米以上的山峰657座。

层层叠叠的大山既是城步发展旅游的宝贵财富,也成了城步走出去的重重阻隔。如何突破大山的阻隔,打造全国旅游目的地,成了横亘在城步人心头

的现实难题。

城步主动对接大桂林旅游圈,与桂林实现优势互补,既可以丰富桂林的旅游内容,又能将城步旅游全面盘活。桂林山水与城步红色文化、民俗文化等可以互补,形成“桂林看山水,城步品文化”的格局。

“城步打开山门办旅游,招揽更多优质合作伙伴,抓住当下天时、地利、人和的有利条件,唱一台真正的文旅大戏,让全域旅游彻底旺起来。”城步苗族自治县县长王慧敏介绍,城步县政府每年从财政预算中设立500万元旅游产业发展资金,设置旅游市场开拓扶持奖、入境旅游团队扶持奖、创建等级景区奖等奖项。

如今,城步与怀化通道、广西桂林龙胜、资源、柳州三江等县签订框架协议,建立两省四市五县旅游合作联盟,实现资源共享、路线互推、客源互送、政策互惠、利益共赢,打造了湘桂边地民族文化旅游联合体,以产旅融合之势开启城步旅游高质量发展新局面。

◀◀(上接1版)▶

全球化纵深布局,从“走出去”到“扎下根”

如果说技术创新是湖南工程机械军团的核心竞争力,那么全球化战略则是其跻身世界一流的关键支撑。近年来,湖南工程机械企业通过本地化生产、跨国并购、服务网络构建等举措,逐步从“产品出海”迈向“产业链出海”,在全球市场扎下深根。

展会现场,星邦智能宣布英国子公司正式成立,子公司选址英格兰中部交通枢纽,将建成2500平方米仓储中心,辐射欧洲核心市场。值得一提的是,公司波兰波兹南工厂自2021年投产以来,已实现剪叉/臂式产品连续三年稳定生产。

在德国宝马展开幕前夕,中联重科德国工厂二期项目正式奠基。更早前,匈牙利高科技智能工厂宣布落地,中联重科全球产业布局不断深化。目前,中联重科在海外共有11个研发生产制造基地,建有超400个海外网点,产品覆盖170多个国家和地区。

湖南工程机械的全球化之路,绝