

# “板凳妈妈”许月华走了，她把最珍贵的遗产留在人间—— “只要还能发光，就要温暖别人”

湖南日报全媒体记者 颜石敦 彭婷

3月29日，全国优秀共产党员、全国助人为乐道德模范许月华，在与肺癌抗争12年后，不幸逝世，享年69岁。

消息传出，一个个被她温暖过的人，悲痛不已。

许月华是湘潭市社会福利院供养人员、保育员。因高位截肢，她只能借助两条板凳行走。但她始终保持着乐观向上的精神面貌，用心照顾福利院的130多名孤儿，被大家亲切地称为“板凳妈妈”。

清明节前夕，记者走进湘潭这座城市，发现很多人在缅怀这位坚强而伟大的女性。

许月华在湘潭市社会福利院默默奉献了37年。在这里，地面上有一道道深浅不一的沟痕，那是许月华用双手支撑板凳“行走”的印记。4月1日，上海的黄女士专程赶到福利院，看望许月华牵挂的孩子们，捐赠价值数千元

的物资。黄女士说：“‘板凳妈妈’虽然失去了双腿，但是她努力帮助别人，‘走’出了人生精彩。她的精神值得我们学习，这种精神必将生生不息。”

袁琪是许月华在湘潭市社会福利院的同事和好友。在许月华的遗体告别仪式上，她几度失声痛哭。“她的善良是刻在骨子里的，即使是生病住院期间，也不忘将乐观积极的正能量传递给病友。”袁琪说，很骄傲自己的一生中有这样一位挚友，她要将“板凳妈妈”坚韧不拔、无私奉献的精神传承下去，帮助和温暖更多人。

“‘板凳妈妈’经历那么多磨难和挫折，依然笑对人生、奉献社会，可敬可赞。”湘潭市莲城志愿者协会会长杨波表示，将弘扬“板凳妈妈”的高贵品质，带领更多志愿者走进社区、工厂、乡村、学校，将公益活动延伸到每一个

需要的角落。

由湘潭大学学生组建的“月华爱心团队”，每月定期到湘潭市社会福利院陪伴残障儿童，用青春守护这群孩子。他们还设计“无声绘本”，让听障儿童“听见”世界的声音。

在湘潭市社会福利院长大的金燕红，受许月华影响，自幼坚强独立、成绩优异。大学毕业后，她放弃优越的工作条件，义无反顾回到湘潭，成为一名社区工作者。“许妈妈告诉我，苦难不是博取同情的资本，而是传递温暖的契机。”金燕红在工作中特别努力，积极协调社会资源，为辖区老年人提供法律咨询、健康义诊等服务。她每年组织“暖心年夜饭”，丰富老人生活，结交大批老年知心朋友。从“被守护者”变成“守护者”，金燕红说，希望用陪伴与温暖续写“板凳妈妈”的人间大爱。

许月华走了，她的精神仍在。她离开那

天，一位湘潭市民在雨湖区雨湖公园“月华故事角”，抚摸着她的铜像低语：“她教会我们，被爱照亮的人，也要成为光。”

在岳塘区建设路街道霞光社区，一群银发志愿者自发成立“板凳义工队”，为孤寡老人提供“一对一”陪护服务。一名志愿者说：“她用板凳丈量生命，我们要用余热温暖夕阳。”

许月华生前曾说过：“只要还能发光，就要温暖别人。”这种精神，永远激励后来者。她逝世后，一条网络留言被反复点亮：“她没有双腿，却走出了最崇高的生命轨迹。”

“板凳妈妈”走了，她把最珍贵的遗产留在人间，那便是——生命的价值，不在于长短，而在于能否以爱为炬，照亮他人的黑夜。

春风又拂湘江岸，爱心善行香莲城。在湘潭，一颗颗崇德向善的种子悄然播下，一个个感人故事不断上演……

## 南县在德昌公园 举行清明祭英烈活动

湖南日报4月3日讯(全媒体记者 杨玉茜 通讯员 张燕 王征洋)4月3日，南县举行“我们的节日·清明”暨未成年人“传承红色基因·清明祭英烈”主题活动，社会各界代表200余人齐聚段德昌烈士纪念碑前，缅怀革命先烈，赓续红色血脉。

上午8时，活动开始。全体人员垂首默哀一分钟，寄托对先烈的无限哀思。南县德昌学校的少先队员佩戴鲜艳的红领巾，献唱《我们是共产主义接班人》。清童声穿透云霄，表达青少年继承革命先辈遗志，争做新时代好少年的决心。

《献花曲》响起，全体人员缓步走向段德昌烈士纪念碑，向烈士敬献花篮。社会各界代表神情庄重地上前整理花篮缎带，全体人员依次瞻仰烈士纪念碑，将菊花轻轻摆放在浮雕基座前，表达对先烈的深切缅怀和崇高敬意。

南县德昌公园以我国第一号烈士段德昌的名字命名，建有段德昌铜像、段德昌烈士纪念碑、德昌诗苑、烈士公墓、怀英亭、段德昌生平业绩陈列馆等陵园主体建筑及相关配套设施，是集革命教育、游览观光、文化娱乐、健身休闲功能为一体的红色旅游景点，被评为“湖南省全民国防教育基地”“湖南省爱国主义教育基地”“湖南省红色旅游景区”等。

## 炎陵干群缅怀 “扶贫书记”黄诗燕

湖南日报4月3日讯(全媒体记者 张咪 通讯员 张和生 盘世林)清明时节，炎陵县干部群众自发来到霞阳镇大源村燕归路石碑旁，向已故株洲市政协原副主席、炎陵县委副书记黄诗燕敬献黄桃花与自酿黄桃酒，席间为脱贫攻坚燃尽生命的“扶贫书记”。

脱贫攻坚期间，黄诗燕联系大源村，曾多次沿着崎岖山路走访调研，最终将这条山路改造成6米宽的硬化公路。2020年，村民将这条道路命名为“燕归路”，此后每到清明时节，炎陵县干部群众都会自发来到这里，缅怀黄诗燕。

燕归路旁边的山坡上，黄桃花正肆意绽放。桃农廖苟林告诉记者：“黄书记鼓励我们种黄桃，去年我家单棵果树收入超过500元，日子越过越好。”炎陵县目前有6万余人参与黄桃产业链，2024年，4万桃农人均增收1.3万元。

“最好的缅怀就是接续奋斗！”炎陵县霞阳镇干部尹霜霜表示，将继承和发扬好黄诗燕书记“扎根基层一线，鞠躬尽瘁”的精神，以实干实绩告慰先烈。

黄诗燕扎根脱贫攻坚一线8年，带领炎陵县大力发展黄桃产业，推动全县54个贫困村、2.38万贫困人口于2017年实现脱贫摘帽。2019年11月，黄诗燕因连续工作突发心脏病不幸殉职，年仅56岁。中宣部追授其“时代楷模”称号，国务院扶贫办授予其“全国脱贫攻坚模范”荣誉。



4月3日，2025年长沙市“我们的节日·清明”暨未成年人“传承红色基因·清明祭英烈”主题活动在湖南烈士公园悼念广场举行。本次活动由长沙市委宣传部、长沙市委文明办、长沙市委开福区委等共同主办。湖南日报全媒体记者 田超 陈新 摄影报道

## 湘潭籍老兵罗艾群等—— 四十多年，替战友尽孝

湖南日报全媒体记者 彭婷 通讯员 谷桔

“爸爸妈妈，我们来看你们了！”4月1日，湖南湘水缘陵园，老兵们声声呼唤令人动容。1979年，年仅19岁的唐远方在一场战争中牺牲，战友们发出“替牺牲战友尽孝”的生死诺言。这次清明前夕祭扫活动，是他们践行承诺的第44年。

1978年，来自湘潭市岳塘区的罗艾群和唐远方同时入伍。他们和几名湘潭籍战友约定：“若谁牺牲了，活着的战友一定要把他的父母当作自己的亲生父母一样孝敬。”

简朴的话语，竟成了战友间的“生死约定”。1979年初，唐远方不幸牺牲。罗艾群和战友没有忘记承诺。1981年退伍后，罗艾群转业到湘潭电机厂上班。回到湘潭，他没有直接回自己家，而是首先去看望唐远方的父母唐光勤和李秀娥。

“我的儿子要是还活着，现在也回来了！”见到罗艾群，李秀娥、唐光勤的泪水止不住地流。罗艾群紧紧抱住两位长辈，久久没有松开。

过了很久，待二人情绪稍稍稳定，罗艾群才握住他们的手，一字一顿地说：“以后，我就是你们的儿子，你们就是我的爸妈，让我和战友们替远方照顾你们吧！”

就这样，罗艾群和战友们足足将孝行和善举坚持了40多年。

天晴时，罗艾群和几位战友陪二老晒太阳；老人生病时，他们陪着上医院；每逢二老生日或是重要节日，他们都前去看望陪伴……后来，又有越来越多的老兵带着家属一道加入。唐光勤、李秀娥虽然失去了一个亲生儿子，却拥有许多没有血缘关系的“儿子”。早几年，李秀娥、唐光勤先后去世，老兵们每年坚持扫墓。

“爸爸妈妈，今天，我带着远方的英灵一起来看你们了。”在李秀娥和唐光勤墓前，今年67岁的罗艾群低语，手中紧握唐远方的照片，两行泪水流过饱经风霜的脸。

罗艾群身后，还有很多人一同祭拜，有与唐远方同在一个团的战友解玉湘，有古稀之年的严文斌，有拄着拐杖来的赵金杰，有胸前挂着纪念章的杨友良……

焚一柱香，倒一杯酒，鞠一个躬，献一朵花，深情吹奏一曲《怀念战友》。湛蓝天空下，苍松翠柏间，老兵们怀念战友的英雄往事，向烈士父母表达深厚敬意，并对长眠的二老承诺：“你们幸存的‘儿子’永远不会忘记牺牲的兄弟！”

## 缅怀逝者，让人间更值得

湖南日报全媒体评论员 朱永华

细雨飘洒江南，春风吹醒桃枝。这种极具时令特征的天气提醒人们，又一个清明节到了。

山野间踏青、坟莹前祭祀先祖、陵园里献礼于烈士……这些，是清明节里的“必修课”。从更深层面来看，这种穿越时空的传统仪式，在向人们传递着关于生命本质的思考——如何理解生命？如何连接彼此？

这些仪式中藏着中国人特有的生命智慧。不是吗？当我们擦拭祖先墓碑时，直面的是“人终有一死”的事实。当我们缅怀先烈时，往往会用心体悟生命的价值。而当我们拨转思绪，又能在身边看到孩子们稚嫩而活泼的脸庞。这样的场景又在寓意：生命虽会消逝，但家国血脉、文化记忆能代代延续。

清明节也是一条维系社会的“情感纽带”。在许多人眼里，清明节比春节更具“刚性”，因为它最能唤起血脉深情。所以每到清明节，许多地区全家族相约扫墓，让分散各地的亲人相聚一堂。今天，祭祀祖先的方式已经有了“迭代升级”，但是，情感却依旧浓烈。“云祭扫”让异国游子也能点亮虚拟烛台，年轻人用区块链保存家族故事，传统仪式正在用新方式守护共同记忆。它们像无形的线，把14亿人织成一张承载文明的精神网络。

有了这样的思考维度，我们就不难理解前人通过诗文给我们传达的深厚意蕴。唐宋文人笔墨中“生死并观”的智慧、杜牧笔下“路上行人欲断魂”的哀思、王羲之曲水流觞时的“天朗气清”，他

们的感怀一如如今人——当我们拂去墓碑上的尘土时，触摸到的既是冰凉的往昔，又分明感受到血脉的温热。站在先人与英烈面前，每个鞠躬都在完成精神的自我净化。对逝者的最高敬意就是让生者的世界更值得眷恋，对逝者的怀念更应该成为善待身边人、认真过好每一天的生活态度。

春山可望，万物齐济。当无人机将写满思念的电子孔明灯送入云端，当AR技术重现祖先耕作织造的场景，这个古老节日正生长出新的年轮。它不再只是追忆逝者的时刻，而是成为整装出发的生命驿站——在这里，我们确认自己既是千年文明的继承者，更是未来历史的书写者；既要在血脉长河中锚定精神坐标，更需以草木蔓发之势创造新的生机。

## 口头能说清的何必用PPT

余明辉

4月1日，内蒙古自治区党委主办的《实践》杂志发文提到，“电线杆上的小广告，发现了撕下来就行，没必要非得拍照上传到网格系统，另外安排保洁员专门来处理。口头汇报能说清的，不用费时费力制作PPT、小视频。”

无独有偶，前不久美的集团和名创优品相关负责人也相继推出了内部沟通严禁PPT的规定，这些举措在当时也引发了关注和共鸣。

PPT本身并没有什么毛病，而被用作形式主义的工具时，就成了大问题。比如，时下在许多工作场合，制作PPT、小视频成了一种“仪式”，一种看似必要实则冗余的过程。明明几句话就能说清楚的事情，非要整成几十页的PPT或小视频等，看似图文并茂色彩斑斓，实际上却是空洞无物——风风火火走过场，浪费大量时间和精力。这种“表演性工作”不仅无助于问题的解决，反而让人陷入无尽的会议和汇报中，无法专注于真正的工作。

形式主义的存在，不仅仅体现在PPT等上面。比如拍照留痕的做法，看似严谨，实则荒唐。它反映了某种程度上的“过程至上”思维，即重视工作的形式和过程，而忽视了工作的本质和结果。形式主义的危害不容小觑。在形式主义的笼罩下，人们往往把大量时间和精力耗费在开会、发文、填表上，而这些工作很多时候都是无效或低效的。计划规划一大堆，过程轰轰烈烈，结果却不了了之，赚了个吆喝。这种务虚不务实的工作方式，不仅降低了工作效率，也挫伤了干部职工的积极性和创造性。

“口头能说清就不用PPT”这一提法之所以引发共鸣，是因为它戳中了当下形式主义这一痛点。有关方面要以此为镜鉴，进一步加大反形式主义力度，让工作回归本质和实效，让干部职工能够心无旁骛地投入到工作中去。

(作者单位：河南省内乡县工业和信息化局)



## 厘清“AI复活”的伦理与法律边界

近期，一种名为“AI复活”的服务悄然兴起。这项服务声称，只需提供逝者的照片或录音，就可以通过AI技术让亲人在屏幕上“活”过来，甚至开口说话。然而，这背后涉及的伦理和法律问题也日渐浮出水面。用户与数字人交互产生的行为数据，可能被不当利

用，比如深度伪造、诈骗等违法犯罪活动。因此，厘清“AI复活”的伦理与法律边界成为现实问题。唯有在人文关怀与制度约束的双向奔赴中，“AI复活”技术才能真正成为慰藉人心的温暖力量，而非撕裂人性的数字利刃。

图/文 王成喜

## “网约护士”点亮居家护理新希望

江德斌

“有订单来了！”接到提示信息，四川天府新区人民医院神经内科护士陈丹、付琴随即出发，赶往4公里外的小区，为骨折恢复中的72岁张奶奶更换尿管排尿。新华社记者调查发现，近年来，手机预约的“网约护士”在多地出现。

“网约护士”服务的出现，为居家护理的发展带来了新的可能，为医疗服务领域注入了新的活力。“网约护士”减轻了患者的奔波之苦，节省了时间和精力，在家就能享受到专业护理服务，显著提升了生活质量，满足了患者的个性化需求，而且提高了医疗资源的利用效率，也为护士提供了更多的工作机会和职业发展空间。

“网约护士”服务尚在起步阶段，也面临着诸多挑战。诸如公众认知度低、服务费用偏高、人力不足、服务质量参差不齐、安全与责任界定模糊等问题，都制约了“网约护士”服务模式的进一步推广和普及。因此，要让“网约护士”真正“叫好又叫座”，就必须正视并解

决这些问题。

政府部门应发挥主导作用，协同医疗机构加大宣传力度，通过媒体宣传、社区推广等方式，提高公众对“网约护士”服务的认知度和接受度。同时，加快制定相关法律法规，明确护士、平台和患者的权利义务，构建统一的服务标准和收费体系，让“网约护士”服务有章可循、有法可依。卫生健康部门可联合行业协会，制定全国统一的“网约护士”服务标准，涵盖护理操作流程、服务质量评估、护理记录书写等各个环节，让患者能享受到标准化的护理服务。医疗机构和护理平台要强化安全保障，为护士配备定位追踪、紧急报警等设备，定期开展安全教育培训，降低安全风险。

“网约护士”为居家护理带来了新的契机，承载着群众对美好生活的向往。随着政策完善、技术升级和市场培育，“网约护士”有望成为医疗体系的重要组成部分。(作者系自由撰稿人)

## 涉名人文创产品，别把恶搞当创意

冯海宁

“迅哥带你去挣钱”，这是今年一些电商最新推出的冰箱贴。这里的“迅哥”指的是鲁迅先生。除此以外，诸如“黄毛迅哥儿”潮流手办之类的文创产品，在互联网上，产品上还配有“我本来也是有酒的，喝得多了，也就没了”这样的句子。对此，鲁迅长孙周令飞怒了，予以公开谴责。

近年来，我国文创市场十分火爆，比如中国国家博物馆文创风冠冰箱贴累计销量突破100万件，带动风冠IP全系列产品销售额跨越亿元。而在文创产品大家族里，有一类产品是围绕名人创意的，比如鲁迅。有的文创围绕鲁迅本人，有的围绕其作品。涉及鲁迅的文创产品有冰箱贴、挂饰、手办等。

无论是鲁迅个人的影响力还是其作品的丰富性，注定其IP价值是一座宝库。相关文创人员和商家从鲁迅身上看到商机，继而开发出鲁迅文创产品，这说明很有眼光，也在助推文创市场“蛋糕”变大。同时，也给“鲁粉”从另外一些角度和方式走近这位文化巨匠的机会。

不过，作为文创人员和商家，也不能随意发挥，践踏名人形象。所谓名人形象，是由名人的外貌特征、性格特点、道德品质、文化素养等多种因素共同构成，经过了时间沉淀，在社会上形成一定共识。如果某些文创产品为了单纯追求创意和卖点，偏离了名人形象的真实性，既容易误导公众，还涉嫌侵害名人合法权益。

比如鲁迅文创，创意人员给鲁迅染黄头发、戴金项链等创意就有些出格，颠覆了鲁迅的真实形象。可能有人会说，这改变了鲁迅一贯严肃的形象，显得更时髦。但实际上，这是一种恶搞而非创意，是将街头混混形象、拜金形象等强加到鲁迅身上。民法典规定，人格权包括姓名权、肖像权、名誉权。名人即使已不在世，也是有姓名、肖像、名誉等民事权利的。一旦鲁迅亲属依法维权，相关文创人员和商家就得为侵权行为付出代价。也就是说，文创产品可以有创新有突破，但也要遵守道德底线和法律红线，若将文创变成恶搞，既失德又违法。(作者系自由撰稿人)