

张顺心：

巧将贫困苗寨变网红景区

湖南日报全媒体记者 彭可心

乡村CEO
——聚焦中央一号文件

春风暖，客盈门。融融暖意中，凤凰县麻冲乡竹山村游人如织，热闹欢腾。

“最近游客多得不得了，竹山乡居都要住不下咯。”凤凰旅游投资开发建设集团公司董事长张顺心边招呼客人，边邀记者进村。

张顺心中口中的竹山乡居，是竹山村里依山而建的网红民宿。

规划、投资、建设、管理、运营……张顺心多年来全身心投入竹山村美丽乡村和旅游产业开发建设。现在的竹山村，安置房变民宿，贫困村变富裕村，村民变“演员”，年营收翻了几番。

一个陌生人，叩开村民的“心门”

“听说你们今天蒸了蒿子粑粑？记得给我留两块。”“我昨天碰到你崽了，他画的你们一家三口，蛮像咧！”3月25日，记者跟着张顺心在竹山村溜达，不管走到哪儿，他都会跟村民唠嗑两句。

记者打趣：“怎么感觉每个村民您都认识啊？”

张顺心连忙纠正：“那可不只是认识，他们都是我的家里人。”

谁能想到，就在7年前，张顺心在村民眼里，还是个“不知深浅”的陌生人。

湖南日报3月30日讯（全媒体记者 李永亮 通讯员 易汝青）28日，“湘域湘质”系列科技成果供需对接会暨株洲航空装备与低空经济“链上企业走进链主企业、集群企业走进龙头企业”活动在株洲举行，航空制造复材配套，无人机产、学、研校企合作等7个项目签约落户株洲。

活动中，相关专家学者发布一批前沿科技成果。株洲时代新材料科技股份有限公司、山河星航实业股份有限公司、株洲翰捷航空科技有限公司等5家企业发布企业产品技术需求，与会企业深度交流，开展供需对接。

中国科学院院士、南京理工大学教

授被大山深锁，被水库阻隔，竹山村曾是深度贫困村，是大湘西脱贫攻坚的“硬骨头”。

竹山建寨500多年，苗族建筑、民俗保存完整，是中国传统村落。张顺心觉得，房子临沱江，游客会喜欢。

张顺心想来竹山村开发民宿和乡村旅游的消息传开，当地村民却很抗拒。

“当初我们来竹山村搞调研，村民们坐在路边，就那么看着我们，眼里充满不信任。”张顺心说，“那眼神好像在说，就凭你们，能改变这里吗？”

要让竹山村焕发新颜，得先叩开村民的“心门”。

张顺心组织自愿参与的村民赴周边村寨实地“取经”，切身感受其他村寨的“新生”。一传十、十传百，几个月时间过去，村民的思想观念得以转变，开发建设顺利实施。

50余栋临崖住房蝶变“竹山乡居”民宿，对外营业以来，不愁客源，成为社交平台上小有名气的网红民宿。

漫步竹山乡居，古朴的特色民宿错落青翠间，长潭岗峡谷、沱江的自然山水风光尽收眼底。

“这里太漂亮、太舒服了！我们还说干脆不走了，嫁到这里算了。”来自东北的游客小雪和佳佳止不住夸赞。

小雪一行6人，从东北驱车20多小时，专为竹山乡居而来。

这样的游客，不在少数。

“之前有一位深圳客人在这儿住了3个月，半年后，又来住了1个月。”张顺心说，竹山乡居的客人不少从广东、上

海、浙江等地而来，住3天以上是常事。

当然，竹山村的“头号粉丝”，正是张顺心自己。

他的“竹山旅游”视频号每日更新，从不间断。无论是村里组织的文旅活动，还是乡亲们日常劳作的画面，都成了他镜头里的鲜活素材。

“做文旅产品，要学会表达、会传播。”张顺心语气骄傲，“我们竹山村这么美，得让更多人知道。”

一份“贪心”，打造苗乡慢生活体验

“欢迎远方的客人，到竹山苗寨游玩。我们没什么好招待，只有山歌和美酒。”竹山村“半坡部落”风雨桥边，传来一阵悦耳的苗歌。

今年59岁的吴旗榜与其他5位村民一起，为游客们递上一碗香甜的苗寨“拦门酒”。

“我这个年龄，外出打工人家都不要。”吴旗榜说，但在村里，他是“拦门酒”表演的主角”。

竹山景区刚开业时，吴旗榜和妻子接受张顺心的提议，夫妻俩在景区唱苗歌迎客，儿子驾驶游轮，女儿在家里卖土特产，全家都吃上了“旅游饭”。以前靠种地，他每年收入只有5000余元，现在年收入近3万元。

2019年，竹山村以旅游资源入股凤凰旅投集团公司，村集体每年享受分红，同时辐射带动周边村寨的旅游开发，创造近300个就业岗位，村民变成了

旅游合作社“社员”。

现在的“半坡部落”，更像一座行走的非遗“超市”，织布坊、豆腐坊、晒谷坪、银器坊、一弯稻田……传统农耕民俗场景变成旅游产品，老寨子变成网红景区，村民开心当“演员”，只管还原生活场景。

苗寨里，76岁的老人龙送梅织布几十年，她怎么也想不到：同样是在家里“打花边”，现在天天打给游客看，每个月就能收到旅游公司发放的工资2000元。

“就在家门口，还能挣到钱，没有比这更好的工作咯！”龙送梅边织布边笑着。这几年，竹山村所有村民都来景区上班了。

“这是村里年龄最大的‘旅游产业工人’。”张顺心领记者来到绣坊，95岁的龙妹叭正在绣荷包，彩线在指间灵活穿梭，手艺不输年轻时。

“打工不出村、致富在家门”，在竹山村成为现实。

做传统文旅还是做新业态文旅？张顺心说自己有点“贪心”，选择做竹山文旅综合体。

2019年以来，张顺心牵头打造了“竹山乡居”民宿、《竹山花开》情景剧、“爱在竹山”沉浸式农耕文化体验景区、“苗岭无边泳池”等项目。

“住竹山乡居、到苗寨家访、赏非遗技艺、泡无边泳池，深度体验苗乡慢生活，多棒啊！”张顺心自豪地介绍，竹山村的年营收实现跨越式增长，从2020年的1500余万元跃升至如今的5000多万元。

7个航空装备产业项目签约株洲

授陈光受聘为株洲航空产业研究院顾问。陈光长期致力于航空材料关键技术攻关，是我国材料科学领域权威专家。

历经70余年发展，株洲聚集涉航企业120余家，构建起涵盖中小航空发动机研制、通航整机制造、通航运营及配

套服务的全产业链。2024年，株洲航空装备与低空经济产业链规模达380亿元，增长8.5%。此次活动搭建产业链上下游科技成果转化、供需配套和信息交流协作平台，增强了产业链、供应链韧性和安全水平。

“拆围透绿”，便民暖心

鞠实

近日，汉寿县38个机关事业单位全部拆除围墙一事引发了社会关注。当地县委、县政府带头拆除围墙，其他机关事业单位紧随其后，陆续向公众开放。现在，普通民众进入该县各单位停车等，基本没有阻碍，“保安从来没有阻拦过，只会提醒要按箭头方向有序停放”。

此前，国内多地已先行探索机关单位向市民开放的模式。比如早在2014年，湖北省黄石市市级机关大院对市民开放除办公大楼外的公共场所。2015年，长沙市区各级政府拆墙透绿，敞满园春色，还绿于民；河南省兰考县开展大规模“拆墙透绿”行动，县政府等多个机关大院拆除围墙，向公众敞开大门。

这些基层单位的“拆围透绿”行动，看似简单，实则意义深远。从公共服务的角度来看，拆除围墙扩大了公共服务的供给，优化了公共资源的配置。原本封闭的政府大院，拥有宽敞的停车场、优美的绿化环境，拆除围墙后，这些资源得以向市民开放，有效缓解了周边居民停车难、休闲空间不足的问题。

从政府与民众关系角度来看，“拆围透绿”拆掉的不仅是物理上的围墙，更是政府与民众之间的“心墙”。当民众能够自由出入政府大院，在其中散步、锻炼时，政府与民众之间的距离被拉近，政府的形象更加亲民。

此外，“拆围透绿”也是推动政务透

明化、公开化的有效举措。政府大院不再封闭，民众能够更直观地了解政府的工作环境和运行情况，有助于提升政府工作的透明度，促进政府与民众之间的沟通与交流。

当然，要让“拆围透绿”行动持续发挥积极作用，各地在落实过程中还需注意一些问题。一方面，要建立健全管理制度，确保公共资源的合理利用和安全保障。例如，在停车场管理方面，要制定合理的停车规则，引导市民有序停车；在环境卫生管理方面，要加强保洁力度，保持大院的整洁。

基层单位“拆围透绿”，是一项便民暖心举措，它打破了传统观念中政府与民众

之间的界限，体现了政府的自信与包容。对于基层政府而言，“拆围透绿”更是一场治理理念的革新。汉寿县在拆除围墙的同时推出“办事无忧”政务品牌，选派干部驻企服务，这种“内外兼修”的转型，或许正是未来城市治理的样本——既要有开放的胸怀，也要有高效的服务，让“无围墙”成为政府自信的注脚。

围墙被拆，权力透明运行；绿意生长，服务温暖民心。这种“拆”与“长”的辩证，折射出基层治理的现代化步伐：政府以开放姿态亲近公众，让权力在阳光下运行，让服务在共享中升温。这正是对“以人民为中心”发展理念的生动注脚。

（作者系自由撰稿人）

小哥“一扫通行”进小区
凸显治理智慧

王志顺

3月28日上午，在南京市玄武区红山街道一家小区门口，外卖小哥尹同虎用手机扫描了大门上的二维码，屏幕跳出一行字“订单配送中，请通行”。从扫码到进门，整个过程不过五秒。

这个二维码有一个雅号“宁新码”。它是南京在全国首创的数字化治理方案的产物——通过打通外卖平台、物业系统与政务数据，让符合条件的配送人员“一扫通行”。

近年来，外卖骑手、快递员等新就业群体，因受制于传统管理模式发生的矛盾，冲突不断：一边是小区物业严防死守，登记、查证、拦人层层加码；另一边是骑手焦灼等待、居民上下奔波。看似是双方“较劲”，实则都是粗放管理的受害者。南京的“精明”之处，在于跳出“堵与放”的二元对立，用技术重构规则——骑手能否进门，不再依赖保安的主观判断，而是由系统实时验证订单、定位、资质等数据，自动“亮绿灯”或“亮红灯”。这一招“数据跑腿替代人力较劲”，既守住了安全底线，又提高了

服务效率，让各方从“相互拉扯”变为“共享便利”。

破解治理难题，关键要找到“最大公约数”。南京“宁新码”的落地，并非某一方的单方面让步，而是多方协作的“共赢实验”。政府部门牵头打通数据壁垒，外卖平台开放实时配送信息，物业以扫码终端替代人工核验，骑手以规范服务换取通行便利——这种“拆墙共建”的治理逻辑，打破了行政、市场与社会力量之间的隔阂。相较于一些地方“一禁了之”的懒政思维、“放任不管”的消极态度，南京的做法更显治理智慧：既要保障小区安全，也要尊重市场规律，更要回应市民需求。当分散的数据、权限与诉求被整合成清晰的规则，治理便有了“四两拨千斤”的轻盈感。

“让小哥进小区”看似小事，却检验着治理的诚意与智慧。当更多城市能像南京一样，少一些“这也不行那也不行”的推诿，多一些“换个法子试试”的担当，民生痛点的破解就会更快一些。

（作者系自由撰稿人）

禁用“零添加”贵在落实

余明辉

食品包装上的“零添加”真的不含添加物吗？可能让您大跌眼镜的事实是——食品包装上随处可见的“零添加”“不添加”等，实际上是一种假象。

拿果汁饮料来说，有的产品声称“不添加蔗糖”，但配料表中赫然列着果糖、果葡糖浆等糖类。这类产品所声称的“不添加蔗糖”是在打规定和认知的擦边球，并不意味着产品不含糖，可消费者往往会被误导。

近日，国家卫生健康委、国家市场监督管理总局公布59项食品安全国家标准及修改单，有关食品标签的新标准在实施后将带来多项新变化。其中，对消费者特别关心的“零添加”、食物过敏、盐油糖标示等内容，作出了明确规定。这些标准和规定将进一步推动我国食品行业的规范化、标准化建设，也为消费者提供了更科学、更透明的消费指引。

食品标签应当真实、准确，不得含有虚假内容，不得使用让消费者误解或具有欺骗性的文字图形等介绍食品。此

次发布的新国标及修改单明确禁止预包装食品使用“不添加”“零添加”等用语，除有助于消除消费者的误解，保障消费者的知情权和选择权之外，还能净化市场环境，让企业在公平的赛道上展开竞争，推动食品行业朝着健康、有序的方向发展。

就现实而言，仅有这些纸上规定还远远不够，禁用“零添加”能否取得实效，关键在于落实。监管部门要加大监管力度，严格依照相关法规，对食品生产、销售环节进行全方位检查，对违规使用“零添加”宣传的企业，依法严肃处理，形成有力震慑。食品企业要主动遵守新规，将重心放在提升产品质量上，主动通过创新生产工艺、选用优质原料，打造真正健康、安全的食品。当然，消费者也需提升自身辨别能力，理性看待食品标签，不能仅凭“零添加”宣传就盲目选择。当发现违规宣传商品时，要积极向监管部门举报，共同维护消费者合法权益。

（作者系河南省内乡县价格鉴证师）

新闻漫画

取消门诊预交金，让医疗服务更有温度

日前，国家六部门联合印发《关于规范公立医疗机构预交金管理工作的通知》，决定全国公立医疗机构自3月31日起全面停止收取门诊预交金，同时降低住院预交金。

政策调整犹如一剂强效药方，直指医疗服务的痛点。取消门诊预交金、降低住院预交金，降低患者经济负担，释放出优化医疗服务的温度。

文/图 刘志永

“千里送遗产”是一场可贵的精神跋涉

曲征

近日，河南郑州某社区上演了一场特殊的会面。来自湖北武汉蔡甸区索河街道梅池村的村民李建平，带着妻子乐小红跨越千里，将已故弟弟李国平留下的两套房产及存款，交到从未谋面的侄女李雨桐（化名）手中。这场特殊会面，如同一束温暖阳光，照进人们的心间。蕴涵其中的“信义”力量令人动容。

依据民法典，李雨桐作为直系亲属，依法享有对父亲遗产的继承权。民法典明确规定，子女作为第一顺序继承人，在没有遗嘱等特殊情况下，有权继承父母的财产。在这起事件中，即便李建平夫妇不主动寻找侄女，李雨桐在知晓父亲离世及遗产情况后，也可通过法律途径主张自己的权益。

李建平夫妇的可贵之处是，他们主动履行了法律条文与道德责任。当弟弟李国平早年与前妻离婚、中断联系长达23年，家族中部分人提议将房产转到李建平子女名下时，李建平坚决反对。这不仅体现出他对血脉亲情的珍视，更彰显了他内心深处的“信义”坚守。

客观而言，当人们置身于李建平的位臵时，是否都能够像李建平那样面对兄弟遗留的财产毫不动

心？会不会依据侄女已失散多年、侄女未尽到赡养李国平的义务等理由，而想方设法通过各种途径，将弟弟遗产划到自己或者自己孩子名下？

在现实中，确有人在物质利益面前迷失自我，为争夺遗产不惜亲人反目。更有甚者，借钱不还，变身节赖而不知脸红，将做人最基本的信义以及道德修养抛之脑后。李建平夫妇却用实际行动为社会树立了榜样，让人们看到亲情与信义的力量。

李建平夫妇的行为提醒我们，在物质利益之外，还有更宝贵的情感与道德准则值得守护。这种信义传承，有助于修复现代社会中因快节奏生活和利益诱惑而逐渐淡薄的亲情纽带，让家庭关系更加稳固，也为社会和谐注入了温暖力量，彰显了现代社会的契约精神。

这场横跨两省的亲情接力告诉我们，社会上不乏“重义轻财”的道德楷模，不乏坚守“信义”的民间力量。李建平夫妇跨越23年的亲情守护，如同冬日里的炉火、荒漠里的甘泉，温暖、滋润着每一个听闻者的心，为社会树立了道德标杆。

（作者系山东省济南市长清第五中学教师）