

首店经济,多元业态,跨境电商,长沙县推动消费市场全面升温——

# 引爆新场景 激发新活力

湖南日报全媒体记者 王茜 通讯员 刘江帆 周靓

3月26日,长沙县湘龙街道中南汽车世界内,鸿蒙智行、比亚迪海洋网、汽车之家空间站三大品牌签约入驻。长沙县以“消费提振年”为主线,通过培育新业态、打造新场景、优化新环境,推动消费市场全面升温。

## “首店经济”引爆消费新场景

在比亚迪海洋网旗舰店,市民刘先生看车、试驾后,当场喜提新能源车。作为湖南首家超级旗舰店,这里提供透明新零售服务,开业首日客流超1000人次。

鸿蒙智行用户中心临时展厅同样“吸睛”。智能驾驶体验区里,消费者可沉浸式感受华为技术赋能的“黑科技”。负责人刘文翔介绍,湖南省首家2.0版鸿蒙智行用户中心将在6月开业,将提供从看车到交付全流程智能服务。汽车之家空间站则依托AI和

大数据,推出“买贵必赔”服务,消费者直呼“省心”。三大品牌落地,有望助力中南汽车世界销售额再攀新高。

“过去这里卖卡车,现在变身新能源专区。”湖南中南汽车经营有限公司总经理黄智威指着7.5万平方米的新能源汽车沉浸式体验中心说。

中南汽车世界汇聚多个“标杆”和“首店”,如长沙莲花跑车中心是全国首家旗舰店。2024年,中南汽车世界综合交易额超500亿元,已入驻企业和经营户3800余家,从业及常住人口近10.5万人。现有人驻乘用车品牌138个,其中新能源品牌98个。

## 多元业态激发消费新活力

星沙万象汇通过延长营业时间、举办主题活动,夜间销售额同比增长40%。家住长沙县碧桂园中央花园的李女士,常常晚上到这里打卡,看灯光秀,吃晚餐。

作为长沙县消费核心区域,松雅湖南商圈消费持续火爆。仅在春节期间客流就达111.8万人次,销售额突破9214.18万元,同比增长超30%。

长沙海吉星国际农产品物流园里,来自全国各地的农产品在此集散。海吉星办公室主任姜思同介绍,海吉星日均交易量超1万吨,带动了周边餐饮、物流等产业发展。

果园镇得龙河生态艺术小镇的樱花节正在举办,单日接待游客突破1万人次。“赏花经济”带动周边农家乐、民宿收入翻番。小镇年接待游客超200万人次。

## 跨境电商成为新增长极

黄花跨境电商监管中心,一排货车已满载货物,“将近80吨都是发往海外的包裹,货物当天来、当天走。”湖南新航路跨境电商服务有限公司副总经理杨健告诉记者,2024年,黄花

跨境电商监管中心完成年出口量超1.88万吨,其中对非出口量约1万吨,出口额2亿元。

长沙自贸临空区党工委副书记、管委会主任孟立祥介绍,长沙自贸临空区2024年实现非进出口额55亿元,同比增长118%。下一步,将充分发挥制度创新优势,聚焦打造非洲非资源性产品集散交易中心、中非跨境电商合作中心以及中西部地区对非物流中心。

长沙县共有跨境电商企业275家,占长沙市近三成,形成卖家、平台、物流、周边服务等全链条跨境电商产业生态,打造“买全球、卖全球”的消费新格局。

目前,长沙县限额以上商贸企业达422家,今年前2个月,全县实现社会消费品零售总额117.3亿元,同比增长4.1%,高于长沙市2.3个百分点。消费市场呈现多点开花、全域兴旺的良好态势。

1000余名农技人员下乡,“一对一”指导应对“倒春寒”

## 益阳筑起春耕“温暖防线”

湖南日报3月29日讯(全媒体记者 雷鸿涛 通讯员 蒋立志 朱子豪)28日,沅江市共华镇明月村早稻育秧基地,农技人员顶着刺骨寒风逐棚排查隐患。农户崔建伟的秧田里,加固后的薄膜在狂风中沙沙作响,棚内秧苗安然挺立。“我们协助种植大户提前做好覆膜保温工作,有效应对‘倒春寒’。”沅江市农业农村局高级农艺师詹建军说。

3月27日晚上开始,湖南自北向南有一次寒潮天气过程,各地气温普遍下降15℃至20℃。眼下,正值早稻育秧关键期,此次极端天气可能引发秧苗冻害、烂种烂秧、油菜倒伏及渍涝等灾害。

益阳市各级农业农村部门迅速组织力量下沉春耕生产一线,开展“千户下乡科技助农行动”。该市下派1个市级专家技术指导组,7个县市级专家服务组,88个

乡镇农技服务队共计1000余名农技人员,到基层和田间地头指导服务。应对“倒春寒”,农技人员协助种植大户提前加固育秧设施,防范强对流天气带来的不利影响。在育秧大棚内做好温度、湿度调控和消毒防病。农技人员还开展查苗情、查病虫害等,进行科学施肥、绿色防控等技术指导。

为防止“倒春寒”等气候变化对农业的影响,益阳大力推进设施农业建设。今年,益阳市计划种植早稻165万亩,其中集中育秧面积125.6万亩。在益阳市资阳区富佳·沃工科技大棚,记者看到这家育秧工厂通过智能控制系统,实现对温度、湿度等指标及时调整。“我们的智能育秧工厂,最大的优势是减少‘倒春寒’对育秧的影响。”湖南沃工农业服务有限公司主管徐智勇说。

## 衡阳市珠晖区大力发展“赏花经济” 千亩梨花醉游人

湖南日报3月29日讯(全媒体记者 唐曦 通讯员 唐兰荣)风起梨花醉,游人入画来。28日,珠晖区茶山坳镇金甲梨园的第十届梨花节开幕,近千名游客相约梨园,探春花、饮春茶、踏春行,共赴这场春天之约。

梨园景区内,1500余亩梨花璀璨绽放,似雪如画。游客们或忙着赏花拍照打卡,留下美好瞬间;或徒步穿越花海,享受春日美好时光。还有“十二花神”盛装出行,与千亩梨花交相辉映,恍若穿越至古代花朝,给游客带来一场浪漫与庄重并存的春日盛典。一旁的“飞花令”活动

区NPC“李白”“李清照”,不时与游客来一场诗词对决,共同品味春与古韵之美。

活动现场还开设了系列特色“花漾市集”,地标产品萝卜干、红薯片,非遗展演秧歌、舞龙、舞狮、舞花等,颇有春日乡野之趣。梨园不远处的金甲萌宠乐园,也吸引众多游客前往互动,与梅花鹿等小动物亲密接触。

“赏花经济”是珠晖区近年来新兴的文旅热门产业。近年来,珠晖区全力做好做强农文旅体融合文章,2024年全区接待国内外游客达465.69万人次,同比增长24.48%;旅游总收入达47.85亿元,同比增长23.30%。

## 非遗、国潮齐聚,春日盛景正当时 桃花源里好做客

湖南日报全媒体记者 黄琼 李杰

赏万亩桃林,游秦溪秘境,看本土非遗,听渔舟唱晚……3月28日,2025年桃花源文化旅游节暨“桃花源式待客之道”活动月启动。蒙蒙细雨中,桃花源景区依然游人如织,热闹非凡。

## 文化赋能,600米非遗“长龙”点亮满园春色

“今年桃花源文化旅游节,在征求群众意见的基础上,加入不少传统文化元素,真正办成老百姓喜爱的节日。”桃花源文旅局副局长曾婷婷介绍,30多年前桃花源非遗游园会经典再现,让游客感受桃花源本土文化厚度。

这支非遗巡游队伍长达600米,由板龙灯、滚龙灯、采莲船、大头娃娃、高跷、傩戏面具等10余种本土非遗代表性项目组成,所到之处被游客围得满满当当。

记者在现场看到,来自桃源九溪的板龙灯队伍长达300米,近500人参与。板龙灯龙身由若干木板组成,每块木板内紧扎颜色鲜艳的彩色灯笼,灯笼内燃三根蜡烛,板下装手柄,演员们用肩扛形式,舞出“游龙戏水”等造型,观众不时拍手叫好。

“不仅可以赏花拍照、品尝美食,还能带孩子感受传统文化魅力。”游客王超手捧擂茶告诉记者。

在碧水环绕的白麟洲非遗村,观渔鼓等传统非遗表演,探寻非遗技艺,漫步“两山一湖”核心区,“打卡”老照片故事馆,追寻桃源木雕历史,沉浸式感受传统文化魅力。

文化与国潮碰撞,激发消费新活力。接下来一个月,桃花源国潮艺术节、国潮音乐节、“桃花仙子”全国邀请赛、旗袍大赛等活动将持续与游客见面。

常德市副市长陈华介绍,桃花源携

手西藏林芝、北京平谷打造全国性桃花文化IP,以“一桃三域”的创新格局,为游客呈现古今交融、科技赋能的全域旅游新体验。

“景区还将新文旅与低空经济结合,打造新型消费增长点。”曾婷婷告诉记者。

现场,小鹏汇天“陆地航母”飞行器在桃花源五柳湖畔平稳起飞,在景区上空盘旋一周后安全降落。桃花源景区运营公司相关负责人何珊说,“空中赏花”“跨湖面飞行”将成为桃花源景区文旅新业态,为文旅产业注入新动能。

“多元业态融合,游客体验升级。”何珊介绍,近年来,桃花源景区累计投资近100亿元,建成以秦溪、秦谷、桃花山、桃源山、五柳湖、万亩桃林、五柳小镇、桃花源古镇以及山水实景演出为主的游览体系和50多个配套项目。全国首台河流剧场剧目《桃花源记》,依托4.6公里长的秦溪河谷,真人实景打造画中游的全新沉浸式观演,备受游客喜爱。

1月1日至3月26日,桃花源景区入园游客19.11万人次,同比增长超80%,总收入579万余元,同比增长近40%。

“村咖”融合乡村与大自然气息,与城市咖啡截然不同,有一种宁静美好的乡村生活体验。”益阳游客李勇告诉记者,他和两个朋友来桃花源游玩,喝完咖啡,便直奔桃花源万亩桃林“打卡”。

“景区还将新文旅与低空经济结合,打造新型消费增长点。”曾婷婷告诉记者。

现场,小鹏汇天“陆地航母”飞行器在桃花源五柳湖畔平稳起飞,在景区上空盘旋一周后安全降落。桃花源景区运营公司相关负责人何珊说,“空中赏花”“跨湖面飞行”将成为桃花源景区文旅新业态,为文旅产业注入新动能。

“多元业态融合,游客体验升级。”何珊介绍,近年来,桃花源景区累计投资近100亿元,建成以秦溪、秦谷、桃花山、桃源山、五柳湖、万亩桃林、五柳小镇、桃花源古镇以及山水实景演出为主的游览体系和50多个配套项目。全国首台河流剧场剧目《桃花源记》,依托4.6公里长的秦溪河谷,真人实景打造画中游的全新沉浸式观演,备受游客喜爱。

1月1日至3月26日,桃花源景区入园游客19.11万人次,同比增长超80%,总收入579万余元,同比增长近40%。

“村咖”融合乡村与大自然气息,与城市咖啡截然不同,有一种宁静美好的乡村生活体验。”益阳游客李勇告诉记者,他和两个朋友来桃花源游玩,喝完咖啡,便直奔桃花源万亩桃林“打卡”。

## “走娃”首次走进湘潭

# 无惧风雨,上千组家庭快乐出发

湖南日报3月29日讯(全媒体记者 蔡矜宜 颜石敦)成长路上无惧风雨!今天,“我爱湘潭我的家”群众性精神文明建设主题活动岳塘区启动仪式暨“活力湘潭 快乐走娃”活动在绵绵春雨中开幕,来自湘潭、长沙等地的1400多组家庭,3000余人齐聚盘龙大观园花海乐园,以健步走或跑步8公里的方式,共赴春日旅游盛会。

“虽然天公不作美,但是孩子们依然兴致勃勃向前奔跑,都是未来可期的‘牛娃’。”家长芳芳说。烟雨中的盘龙大观园,杜鹃花灿若云霞,君子兰清香溢远,走娃们与父母大手牵小手,一起向着春光、迎着细雨快乐出发。当日尽管飘着小雨,但丝毫没有影响走娃们奔向终点的脚步,最终活动的完赛率达到90%。

本次活动的赛道设计彰显“体旅融合”理念,起终点均位于国家4A级景区盘龙大观园,赛道串联起美丽乡村风景线,“溜娃比赛+全家旅游”齐头并进,为赛事注入无限活力。参赛家庭从花海乐园出发,在乡道穿行后进入景区,最终抵达绿茵广场。

选手完赛后不仅可领取纪念奖牌和完赛证书,还可免票畅游盘龙大观园景区,体验游乐项目和风车节。同时,组委会还贴心准备了热姜茶、水果、热粥等补给品为选手驱寒保暖,并开设了当地特色农产品、非遗手工艺品、美食等摊位,吸引了众多家庭体验购买。

“走娃”是由湖南日报社创办的城市亲子健走活动品牌,自2019年首次举办以来,已经成功举办14场,



3月29日上午,“活力湘潭 快乐走娃”活动在湘潭市盘龙大观园花海乐园开幕,3000余人集体挑战8公里的亲子毅行。

累计参赛人数超10万人次。这是“走娃”品牌首次走进湘潭,活动设置大将(10—13岁)、中将(8—9岁)、少将(5—7岁)三大组别。

本次活动由湘潭市岳塘区委、岳塘区人民政府主办,岳塘区委宣传部、岳塘区文旅广体局、岳塘区教育局、岳塘区融媒体中心、华声在线股

份有限公司、湖南日报社湘潭分社承办,湘潭盘龙大观园、湖南银行湘潭分行支持,湖南华声文化体育有限公司执行。

## 《立德树人 引路铸魂——高校辅导员工作基础理论与实务》很实用

唐亚阳

2017年教育部颁发《普通高等学校辅导员队伍建设规定》,明确了高校辅导员的九大职责。把辅导员队伍建设推进了一个新的发展阶段。《立德树人 引路铸魂——高校辅导员工作基础理论与实务》(著作书号:ISBN 978-7-5487-0797-4)一书,作者围绕这九大职责进行了创新梳理,为广一线辅导员不仅从

文本层面绘制了总览全貌的“结构脉络”,也从实践层面提供了实用的“方法锦囊”。

辅导员的岗位职责与挑战在社会快速发展与中国高等教育的宏阔图景中日新月异,如何清晰把握内在规律从而有序提升?作者坚持这一问题导向,运用系统论方法对九大职责进行了创造性构建,形成“核心-支

撑-保障”的内在作用体系,即思想政治教育与价值引领居于核心地位,党建引领、学风建设等构成支撑系统,安全稳定、职业规划等形成保障网络。这种层次分明的架构方式,应该说有利于帮助辅导员在纷繁复杂的日常工作中抓住主要矛盾,实现纲举目张的效果。

都说辅导员工作是一份情怀事

业。该书作者无疑也对辅导员工作充满着深深情怀与密切关注,书中那些跃然纸间的案例与思考,既是高校思想政治工作改革创新生动注脚,更是新时代辅导员育人初心的真实写照。所以从这角度,可以说该书在完成了对辅导员职责体系系统性重构的同时,也为新时代辅导员育人工作提供了充满情怀温度的实践方案。(作者系湖南大学、湖南科技大学博士生导师,中国高等教育学会高校学生管理与就业创业工作研究会副会长)

## 普惠金融“三箭齐发”

### 农行炎陵支行激活小微发展动能

截至3月末,农行株洲炎陵支行普惠型小微企业贷款余额达1.1亿元,较年初新增2854万元,精准服务园区小微企业100户,以金融创新助力实体经济跑出“加速度”。

降本减负出实招。“35个基点的利率优惠,让我们每年省下1万元真金白银。”园区某新材料公司财务负责人点赞农行“定向降息”服务。该行创新推出“利率优惠券”机制,为优质企业提供差异化定价。针对某高新技术企业扩产需求,联合农行株洲分行48小时内完成纯信用贷款审批,授信额度从350万元提升至650万元,创下园区融资速度新标杆。目前普惠贷款平均利率较上年下降0.2个百分点。

续贷服务稳根基。“无还本续贷让我们避免了200万元过桥资金成本。”某制造企业负责人感慨。该行建立“续贷预

审+信用培植”双机制,对合规经营企业提前3个月制定续贷方案,今年已办理无还本续贷700万元,法人客户续贷率达43%。通过“一企一策”动态调整授信,帮助小微企业平稳度过资金周转期,避免因临时性资金紧张影响正常经营。

绿色转型注活力。在炎陵首个5MW分布式光伏项目现场,4300万元专项贷款从资料收集到放款仅用6天,刷新绿色信贷审批速度。“这笔资金让项目可以提前3个月并网发电。”项目负责人表示,该项目年减排二氧化碳4200吨,相当于种植23万棵树木的固碳量,并带动12家配套企业转型生产光伏支架、储能设备等产品,形成绿色产业链条。

目前,该行正加快构建“数字普惠+产业链金融”服务体系,以更精准金融服务护航小微企业行稳致远。(杨帆 张智妙)

## 蓝山激励青年人才创新创业

3月25日,蓝山县委人才工作领导小组办公室出台人才引进实施办法,优化人才引进机制,吸引优秀人才汇聚蓝山,推动创新发展。同步发布人才引进公告,计划引进25名急需紧缺高层次人才,吸引众多高校毕业生关注。

该县持续优化人才引进服务政策,完善激励机制,打造人才友好型县城。对全职引进的人才,该县加大力度提高了补贴待遇,并将待遇政策科学整合成三类套餐供人才选择,增加了政策活力和适用性;创新探索人才助推“一主一特”产业发展模式,对园区企业自主全职引进的高层次专业人才,工作一年以上的,可由企业参照标准发放人才津贴,县财政按50%奖励企业,助力园区企业招才引智。去年以来,全县引进皮具箱包玩具等产业的高层次人才100余人。同时,重奖优秀人才,湖南暖汤瑶文化传播有限公司2024年参加第六届“中国创翼”全国决赛乡村振兴专项赛获得三等奖,县里一次性奖励20万元,激发人才队伍创新创业活力。

该县围绕主导产业引才聚才,推动校企合作精准育才。参加“智汇潇湘 才聚永州”人才招聘活动,走进湖南师范大学、湖南中医药大学、广州医科大学、北京师范大学珠海校区开展人才招聘推介,搭建用人单位与毕业生双向选择的有机平台,激发青年人才来蓝创业就业热情。分门别类建立人才信息库和在外乡贤人才库,入库人才总量15000余人。(肖成燕 胡特)

## 从废旧轮胎到“黄金订单”的金融密码

近日,一面承载着企业真挚谢意的锦旗点亮了农行攸县支行营业大厅。鲜红的锦旗上,“高效服务为企业雪中送炭 全心全意为客户排忧解难”的金色大字格外醒目。这是国家级科技型中小企业攸县某再生资源有限公司专程送来的“点赞”。支行营业部通过创新金融服务模式,仅用10天便为企业成功投放460万元纯信用经营贷款,以金融活水解了实体经济的“燃眉之急”。

该再生资源公司凭借自主研发的废旧轮胎再生利用技术填补省内空白,2024年实现销售收入4000万元,是当地循环经济产业链上的“隐形冠军”。2025年春节后,随着绿色产业政策红利持续释放,企业订单激增面临产能瓶颈,急需资金购置智能化生产设备。农行客户经理在“千企万户大走访”中捕捉到这一需求后,立即启动科技型企业服务绿色通道;前中后台协同作战,量身定制“科创信用贷”产品;客户经理从尽调评估到审批放款全流程高效率对接;运用大数据风控模型替代传统抵押担

保,最终仅用同业1/3的时间完成资金投放。

这面锦旗背后,是农行攸县支行深化落实小微企业融资协调机制的生动注脚。自机制启动以来,该行构建“三个一”服务体系:一套专班对接机制,与发改局、金监分局建立月度联席会议制度,2次参与县级专题协调会;一张服务网络图谱,通过网格化走访摸排建立“科技型企白名单”;一批特色产品矩阵,配置专项信贷额度,创新“湘科贷”“微捷贷”等产品。数据显示,今年以来该行已为15家科创小微企业提供5246万元授信支持,办理无还本续贷3080万元。

“锦旗是认可更是鞭策。”攸县支行负责人表示,将紧扣“五篇大文章”部署,持续深化政银企“三向奔赴”服务模式,通过数字赋能打造“需求响应—方案设计—融资落地—跟踪服务”全流程闭环,当好科技型企企全生命周期的“金融管家”,为培育新质生产力注入更多金融动能。(杨帆 龙观伟 易芳芳)