# 抓住领导干部这个“关键少数”

新华社记者 刘阳

按照党中央部署，当前全党上下正在开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育。这是巩固深化主题教育和党纪学习教育成果、纵深推进全面从严治党的重要举措，是密切党群干群关系、巩固党的执政基础的必然要求，全体党员尤其是领导干部务必认真严肃对待。

“有些领导的手电筒只照别人不照自己”“问题总是客观的，错误总是别人的”……这些形象的说法，折射出一些领导干部眼睛盯在下属，只对别人提要求、把自己置身事外的作风问题。要切实把制度的刚性拧进“关键少数”的灵魂深处，通过把自己摆进去，为普通党员树立鲜明导向。

抓住领导干部这个“关键少数”，是推动学习教育走深走实的重要着力点。中央八项规定开宗明义提出，首先要从中央政治局做起，要求别人做到的自己先要做到，要求别人不做的自己坚决不做。党中央率先垂范，把自己摆进去带头做起，其他各级领导干部有什么理由不躬身入局？各级领导干部应带头向党中央看齐，对照规定找准本地、本单位的实际问题，拿出针对性的改进措施，为广大党员作示范。

中央八项规定实施十多年来，党的作风建设成绩有目共睹，但滋生“四风”和腐败的社会文化土壤并未根除，改进作风仍需久久为功。面对顽瘴痼疾，尤其需要作领导者以刮骨疗毒、猛药去疴的勇气，带头将作风建设进行到底。

领导干部这个“关键少数”带好头、领好路，是有力的表率，更是无声的力量。

（新华社北京3月27日电）

**锲而不舍落实中央八项规定精神**

# 我国推出新一轮举措加力扩岗稳就业

为有效应对外部环境和国内经济运行变化对就业影响，促进高校毕业生、脱贫人口、农民工、退役军人等重点群体就业，国务院就业促进和劳动保护工作领导小组3月27日发布方案，推出一揽子举措加力岗位挖潜扩容、支持重点群体就业创业。

一方面，在岗位开发上，重点聚焦产业发展、扩大消费、重大项目和民生服务领域，为劳动者广开就业门路。另一方面，在政策举措上，重点强化减负稳岗、扩岗激励、创业支持和人岗匹配等，促进重点群体就业创业。

制造业是稳定就业基本盘和拓展就业新增长点的重要方面。

根据方案，我国将实施新一轮十大重点行业稳增长工作方案，研究保持制造业合理比重投入机制，稳住制造业就业规模；持续开展先进制造业促就业行动，培育智能装备、电子信息、生物医药、低空经济等就业新空间……

在围绕扩大消费方面，方案提出，推动消费新热点转化为就业新渠道。同时在放大重大工程项目建设就业增量上，加大以工代赈实施力度，增加以工代赈中央预算内投资规模，吸纳更多低收入群众就地就近务工。

着眼于拓宽劳动者城乡基层服务空间，方案提出，加大社区专职工作人员岗位供给；适当扩大“三支一扶”计划、“西部计划”招募规模；引导法学专业毕业生、律师职业实习人员等到西部基层提供法律援助服务。

针对诸多求职者关注的机关事业单位和国有企业招聘，方案提出一系列新举措，包括盘活各地教育类、卫生类等事业单位编制资源，加快招聘组织；推动高校设立助学助管岗位或就业见习岗位，支持相关单位加大科研助理岗位开发力度；鼓励国有企业带头吸纳就业等。

继续实施阶段性降低失业、工伤保险费率政策；加大对不裁员少裁员劳动密集型企业等促进稳定就业的企业金融支持力度；研究将符合条件的社会组织纳入一次性扩岗补助政策范围；延续国有企业一次性增人增资政策实施期限至2026年底；鼓励有条件的地方提高创业担保贷款额度……方案以一系列务实举措，加大减负稳岗支持力度，发挥创业带动就业的倍增效应。

今年应届高校毕业生1222万人，脱贫人口务工规模需要保持在3000万人以上，还要保障相当数量农村转移劳动力稳定就业。总体看，就业总量压力不减，结构性矛盾更加突出。

方案还提出，合理调整最低工资标准，保障低收入劳动者劳动报酬权益。持续开展清理整顿人力资源市场秩序专项行动，依法查处就业歧视、黑职介、招聘欺诈等违法行为。专家表示，相关举措将推动劳动者合法权益保障，助力高质量充分就业。

（据新华社北京3月27日电）

## 当“中关村”遇见“地球村”

# 这场科技盛会共绘未来

体验科技之美、感受“未来已来”。

3月27日，位于北京海淀区一隅的“中关村”化身“地球村”——2025中关村论坛年会正式开幕，全球百余个国家和地区的上千名演讲嘉宾齐聚一堂，共绘未来蓝图。

从人形机器人成为年会的智能助手，到智能会议场景应用，再到会场搭建绿色低碳，2025中关村论坛年会“科技范”十足，“绿”意盎然，聚焦人工智能、生命健康、双碳绿色、基础研究、人才智库、金融创新等热点议题。

创办于2007年，这个“小村子”里的论坛，何以持续吸引世界目光？答案就在于，“创新与发展”是其永久主题。

作为面向全球科技创新交流合作的国家级平台，今年中关村论坛年会以“新质生产力与全球科技合作”为年度主题。论坛年会设置论坛会议、技术交易、成果发布、前沿大赛、配套活动等5大板块、128场活动，受到各方期待。

以人工智能为主要代表的新一轮科技革命和产业变革加快发展，今年的论坛年会有哪些值得关注？

看科技前沿——

面对世界百年未有之大变局，科技创新是其中的“关键变量”，正加速转化为新质生产力的“最大增量”。

今年，以DeepSeek等为代表的科技创新突破引起现象级关注，量子计算及生物技术等新兴领域跑出加速度，国产动画电影《哪吒2》系列创新产品让人惊艳，中国科创向“领跑者”转变，展现出创新创造的巨大能量。

3月27日，在中关村国际创新中心，与会嘉宾和记者在观看一款名为“Adam”的人形机器人表演太极拳。 新华社 发

本次中关村论坛年会上，将发布具身智能十大重点研究方向和标准化白皮书，进行量子科技高峰对话，发布北京市脑机接口最新创新成果，继续举办人工智能主题日活动等，深入探讨前沿科技和产业发展趋势，将为全球创新发展提供新思路、新启示。

论坛年会期间，还会发布中关村论坛重大成果、《国家创新指数报告》、2024年度“中国科学十大进展”等一批科技成果、创新政策和权威报告，向世界分享“中国科技故事”。

看创新转化——

连日来，从中国发展高层论坛2025年年会到博鳌亚洲论坛2025年年会，聚焦创新发展，各方对科技创新及成果转化、共享的声音愈发强劲。

中国发展高层论坛年会上，多家外企对中国的战略投入从“世界工厂”转向“创新实验室”；博鳌亚洲论坛年会上，“人工智能与创新发展”等成为重要议题。

从实验室走向生产线、应用场，是科技创新的“必答题”。在中关村论坛年会上将如何回答？

“论坛年会将通过一系列活动，搭建‘政产学研用金’合作平台，促进重大科技成果对接和产业化，加速新质生产力培育。”科技部副部长林新说。

据了解，今年的论坛年会将举办全球高校科技成果转化促进大会、技术交易开放日等十余场技术交易活动，并举办大中小企业融通创新发展对接会等活动，促进供需对接。

看全球联动——

当前，人类要破解共同发展难题，比以往任何时候都更需要国际合作和开放共享。

科技合作没有“孤岛”。北京市委常委、副市长靳伟介绍，本届论坛年会突出开源开放，将集中发布RISC-V、人形机器人、长安链、整车操作系统等一批开源项目，为创新交流合作搭建平台。

不拒众流，方为江海。30余家国际组织与境外机构主办、承办18场平行论坛；前沿大赛吸引美国、英国、瑞士等74个国家和地区的1298个境外项目报名参赛；技术交易板块34个国家和地区的科技成果首发、首秀……在全球科技竞争日益激烈的当下，中关村论坛年会展现出坚定的开放合作姿态。

创新无边界，合作向未来。期待这场为期5天的科技盛会，搭建连接中国与世界的科技桥梁，为推动全球科技创新贡献中国智慧。

（新华社北京3月27日电）

# 预包装食品标签新规出台

**据新华社北京3月27日电** 记者27日从市场监管总局获悉，《食品标识监督管理办法》近日发布，整体提升食品标签标注要求，解决预包装食品标签上生产日期“找不到”“看不清”“不易算”等问题。

办法规定，在预包装食品标签的主要展示版面上设置独立区域，具体标注生产日期、保质期、到期日或“见包装物某部位”字样进行指引，让消费者易于查找。食品标识应当清楚、明显，易于消费者辨认和识读，使用与背景颜色对比明显的文字、符号、数字、图案进行标注。

办法明确，食品标识内容不得标注涉及疾病预防、治疗功能，不得以欺骗、误导、夸大等方式作虚假描述，不得违背科学常识、有违公序良俗、宣扬封建迷信，不得标称“特供”“专供”“内供”党政机关或者军队等。为避免食品名称欺骗、误导消费者，办法要求食品名称应当反映食品真实属性、如实体现所用原料。

办法要求，通过网络销售的预包装食品，应当在销售主页面刊载预包装食品的主要标签信息。网络食品交易第三方平台提供者应当加强对网售食品标识信息的检查监控等。

# 如何打造具有全球吸引力的消费环境

湖南日报全媒体评论员 杨兴东

3月26日，商务部发布《关于支持国际消费中心城市培育建设的若干措施》，明确支持上海、北京、广州、天津、重庆加快国际消费中心城市培育建设，强调“打造具有全球吸引力的消费环境，全方位扩大国内需求，扩大高水平对外开放”。

优化消费环境是提振消费信心、激发经济活力的重要举措。新制度经济学认为，讨价还价花去的精力与时间、为防止受骗而采取的保险措施等等都属于交易成本，消费环境的好坏，直接影响到人们的交易成本。从这个角度来看，“打造具有全球吸引力的消费环境”不仅仅是对几座待培育建设为国际消费中心城市提出的要求。

消费环境建设，硬件设施是基础。良好的交通网络、便捷的支付方式、完善的商业基础设施等，都是消费环境的重要组成部分。比如长沙近年来积极推动交通、零售和数字经济发展，开通多条地铁线路，进一步便利了市民出行，降低了消费者购物的时间成本。以社区、高校、地铁站等公共空间为中心，合理布局并不断丰富商业业态。数字支付的普及使得消费者能够以更加便捷的方式进行交易。消费更便利，生活才有“烟火气”。

消费环境建设，有助于丰富消费选择。比如北京、上海等城市通过举办国际品牌首发活动、建设国际消费集聚区等方式，吸引了众多国际知名品牌入驻，提升了城市的消费吸引力。长沙通过持续优化营商环境，吸引了大量外资企业、多个国际知名品牌进入，市场竞争愈发激烈，为地方经济发展注入了新的活力。这种竞争促使企业不断创新进步、提升服务质量，为消费者提供更好的消费体验，进一步拉动了消费增长。

消费环境建设，政策支持和引导是重要保障。日前发布的《长沙市提振消费十大行动方案》，提出了打造“年轻力”与“烟火气”共融、人员流量与经济增量共促、国际化友好与家门口便利兼顾、长沙消费特色鲜明的国家消费中心城市，争取2025年社会消费品零售总额增长6%以上的总体目标。显而易见，通过营造诚信、公平、安全的消费氛围，长沙这座城市的消费潜力将进一步被激发，进而夯实其作为新兴网红消费城市的基座。

# 用新标准驱散误导性标签迷雾

龙敏飞

3月27日，国家卫生健康委会同国家市场监督管理总局正式对外发布50项食品安全国家标准。其中，《预包装食品标签通则》和《预包装食品营养标签通则》两项标准对预包装食品标签上应当向消费者展示的内容及各项内容的规范展示要求做了优化与升级，并对上述两个标准设置了2年的过渡期。为了避免“不添加”“零添加”标识对消费者的误导，新版《预包装食品标签通则》标准实施后，预包装食品不允许再使用上述用语。

很长一段时间内，“不添加”“零添加”是食品营销的黄金标签，创造了巨大的市场。不少消费者一旦看见食品标签上有“不添加防腐剂”“不加糖”“不添加色素”等字样，便会觉得很放心，对没有这些标签的食品则会谨慎选择。但事实上很多标注“不添加”“零添加”的食品并非真的如此。这一现象不仅会影响消费者决策，更会扰乱市场秩序，甚至带来“劣币驱逐良币”的恶果。

此次食品标签“上新”，可谓亮点频频。比如，增加致敏物质信息的强制标示，能够帮助过敏人群有效避开风险食品；食品数字标签二维码的出现，不仅有利于破解传统标签字体小、信息查找不便的难题，还能进一步拉近消费者与食品信息之间的距离……从对于“不添加”“零添加”的禁止性规定，到增加致敏物质信息、设置食品数字标签二维码的强制性规定，新规努力压缩模糊地带、误导性表述的生存空间，对于营造健康市场环境具有积极意义。

食品标签治理是国家食品安全治理不断进步的重要体现。如今，居民消费已经从“吃得饱”向“吃得好”转型升级，食品安全的内容也已经从卫生安全向营养健康、信息透明等多维度拓展。从新规发布到落地，仍有很长的路要走，监管部门须加强监管，确保企业严格执行新规；有关部门应加强宣传教育，让消费者了解相关常识，以便更好保护自身合法权益。

食品包装上的每一个字，都不能玩文字游戏，都应该是产品与消费者之间的诚信桥梁。随着新标准开启使用，误导性标签的迷雾即将散去，这不仅是监管的进步，更是商业文明的进步。

（作者单位：云南日报社）

# 孝道传承关键在于心意真挚

朱波

清明节将至，各地迎来集中祭扫高峰期。不能到现场祭奠逝去的亲友，成为不少人的遗憾。近几年，全国各地墓园纷纷推出“代客祭扫”便民服务，代替因特殊原因无法亲自到场的委托人进行祭扫。在某网络交易平台，竟然衍生出“代客扫墓”这一新职业。在线上平台，不少人将“代祭扫”发展成副业。

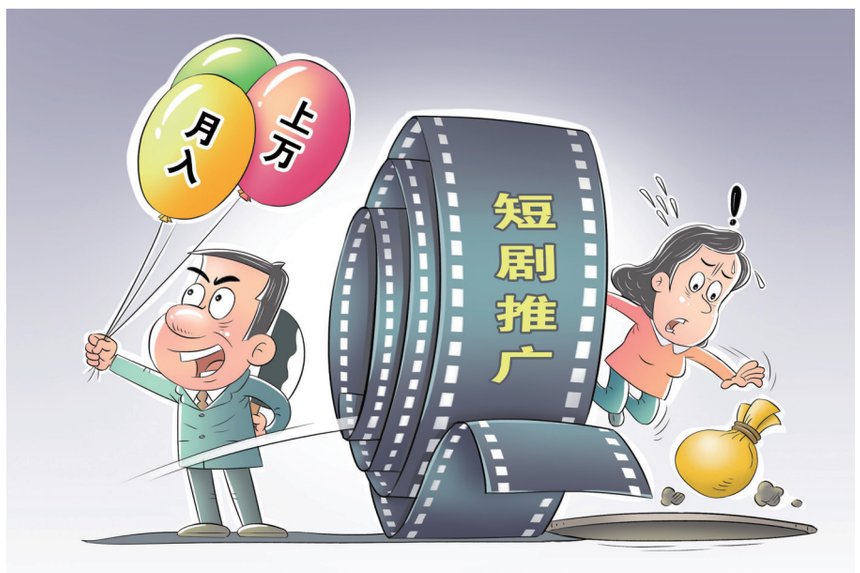
孝道传承不在于形式完美，关键在于心意真挚。苏轼“千里孤坟，无处话凄凉”的怅惘，杜甫“寒食江村路，风花高下飞”的追思……无不证明情感浓度与物理距离无关。在倡导文明祭祀的今天，与其花费500元购买形式化的代扫服务，不如在异乡静心追忆，或通过整理家谱、书写回忆录、网上祭祀等更走心的方式传承家族记忆。比如安徽阜阳市民曹雨用特别的方式寄托哀思——将父亲生前创作的百余首诗词和父母的生活点滴制作成“美篇”，让思念在“云”端延续。事实上，这种“云祭扫”方式正被越来越多市民接受，鲜花祭祀、网络追思等文明祭扫已蔚然成风。

对于清明祭扫这一中华文化传统，我们需要在现代化进程中重构仪式价值。比如北京八宝山推出“云祭扫”平台，倡导用户上传老照片、撰写纪念文章，这种数字化的情感表达既可以突破时空限制，又保留了祭扫仪式的情感内核；又比如上海一些社区提倡举行“家庭追思会”，通过分享先人故事、诵读家训等方式纪念逝者，在简化祭扫仪式的同时又深化了文化传承。

清明节的核心价值，在于唤醒家族记忆、传承生命教育。当人们在代扫服务的便捷性面前犹豫不决时，不妨重温《论语》“祭如在”的教诲——祭祀的关键在于心存敬慕，而非空讲排场。守护优秀传统文化，需要我们以创新方式延续仪式精神，而不是用商业化服务消解文化基因。毕竟，被“外包”的孝心永远无法抵达心灵的彼岸。

（作者系自由撰稿人）

## 新闻漫画




### 短剧推广“月入上万”？

近段时间，短剧行业发展得如火如荼，在短视频平台和社交网站上，大量号称“零基础月入过万”“宝妈在家就能做”的短剧推广“教学帖”吸引着渴望通过副业创收的网友……

笔者调查发现，市面上多数“短剧推广”宣传，都是以“免费课程”形式出现，一旦你上钩了，就会被拉入社群，之后就有人在群里“卖工具”“卖软件”。如果你动了想买的念头，随之而来的就是各种“工具包老师”的“套娃式付费项目”。据业内人士介绍，所谓“短剧推广”根本就是一个幌子。

文/图 王琪

# 以负面清单规范健康科普

张玉胜

日前，上海推出了全国首个“互联网健康科普负面行为清单”，同时在各级医疗卫生机构建立健全互联网健康科普规范管理制度，形成健康科普全链条监管机制，以进一步规范医务人员通过互联网开展健康科普行为，营造清朗的互联网健康科普环境。

上述负面清单明令禁止的九类行为，直指当前网络科普乱象的“病灶”。从虚构医学成果到变相广告植入，从盗版侵权到滥用专家身份，这些行为严重侵蚀着健康科普的公信力。某平台数据显示，仅“伪养生”话题月均播放量就超5亿次，大量未经验证的“民间偏方”借助算法推荐形成了传播裂变。上海通过负面清单建立起科普带货“防火墙”，正是抓住了规范科普生态的关键靶点，为医务人员划出了不可触碰的职业禁区。

负面清单的价值不仅在于“禁”，更在于推动形成覆盖事前、事中、事后的立体式和系统化监管体系。要求医疗机构建立科普账号申报制度，相当于为科普主体设置准入门槛；实施内容审核备案机制，可运用AI算法与人工巡查相结合方式实现动态监控；建立违规信息快速处置通道，则能及时阻断虚假信息的扩散蔓延。这种“防、控、治”一体化管理模式以及常态化监管机制为规范网络科普发展奠定了制度基础。

互联网时代的健康科普，权威背后是责任。从“流量狂欢”走向“质量革命”，上海开具的负面清单以制度刚性守护科学精神，既为医务人员开展科普工作厘清了是非边界，也有利于提升全民健康素养。

当制度约束与行业自律形成合力，当技术创新与人文关怀深度融合，网络科普终将回归服务公众健康的初心。期待这份负面清单能催生出更多正向激励机制，让更多优质内容生产者涌现，让科学理性的声音进一步成为网络空间的主旋律。

（作者单位：河南省漯河市郾城区委老干部局）

本社地址：长沙市芙蓉中路 广告发布登记：湘市监广登字〔2019〕第17号 广告部电话：（0731）84326026、84326024 邮箱地址：4326042@126.com 零售：每份2元 本报印务中心印刷（长沙市黄金西路）