

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

提升数字文化服务能力 助力文化强国建设

张佳

核心提示

在新的历史条件下,提升数字文化服务能力对于满足人民群众高品质精神需求,助力文化强国建设具有十分重要的意义。

博物院“数字故宫”、敦煌研究院“数字敦煌”资源库等通过高精度扫描、AI修复等先进技术,将大量珍贵文物、壁画等非遗资源转化为可编辑、可再生的数字资产;通过数字孪生技术,能够将五千年前良渚古城的水利系统进行再现,能够将祁阳溪源崖石刻无法肉眼识别的文字痕迹复原。这些不仅实现了对文化遗产的数字保护、永久保存、永续利用,也为公众提供了全新的文化体验方式,为传统文化资源的创新表达和广泛传播提供了借鉴。

提升数字文化服务能力需要多维要素支撑

在文化科技深度融合的大背景下,其能力提升绝非单一技术或资源的简单叠加,而是依赖于技术支持、内容创新、制度保障、人才储备等多维要素的系统性支撑。其中,数字化基础设施与数字技术的发展应用是支撑服务能力的底层逻辑;截至2025年1月,我国已建成5G基站425万个,千兆宽带用户突破2亿户,建立起全球规模最大的移动通信和光纤宽带网络。数字基建的规模化覆盖为超高清视频、VR/AR沉浸式体验等数字文化服务提供了坚实的技术保障。

优质文化内容的持续供给和创新表达是提升服务能力的重要内核。数字技术推动文化生产从“经验驱动”转向“数据驱动”,有效促进了文化资源的精准匹配与文化价值的深层释放。

制度创新与治理能力的双提升是推动数字文化服务可持续发展的必要举措。浙江省打造数字文化版权登记、维权和授权平台“版钉”,实现链上数字文化内容存证交易的一站式服务;国家公共文化云及地方公共文化云平台发展迅速,为群众提供了更便捷、新颖、有趣的数字化服务方式,极大地丰富了文化服务场景;近日多部门联合发布《人工智能生成内容标识

办法》,有效提升了人工智能安全治理,为推动产业健康发展、引导技术向善迈出了重要步伐。

数字文化服务的提升最终依赖于“文化+科技”复合型人才队伍建设。当前国内已有多所高校开设“数字人文”本科专业,清华大学等高校开设“数字文化传播”类硕士专业学位项目,致力于培养符合数字文化产业发展需要的复合型人才;天津建立京津冀数字游民国际人才港,成都开设国内首个国际文化人才港等举措为各地吸引优秀数字文化人才提供了可复制的经验。

提升数字文化服务能力需构建面向未来的创新体系

当前我国数字文化发展基础良好,潜力巨大,同时也面临区域发展不平衡、同质化竞争严重、行业监管与制度创新不足、复合型人才短缺等问题。应积极把握历史机遇,多措并举突破瓶颈,努力实现从文化资源大国向数字文化强国的跨越式发展。

加强数字文化基础设施建设,夯实长期持续发展根基。持续提升部分偏远地区的网络盲区覆盖,确保农村数字文化服务通畅可达。优化算力资源统筹,构建区域性文化云平台 and 云计算中心,推动文化领域大模型建设,设立国家级数字文化创新实验室,构建区域文化大数据中心和公共文化资源库,推动文化资源云上整合。积极推进公共文化场馆数字化改造,加大对图书馆、博物馆配备数字借阅机、AR 导览屏、3D 扫描仪等智能终端投入。在有条件的乡镇社区试点“数字文化驿站”,在人流密集的景区和商业区推广使用文化设备共享柜,打通数字文化服务“最后一公里”,要结合当前需求和未来需要进行综合考量,例如针对老龄化发展趋势,增加适老化和无障碍终端配置;适当预留硬件扩

容空间,以应对未来一段时间的技术迭代升级。

丰富数字文化产品新型样态,推动文化供给提质增效。积极打造数字文化品牌,大力培养特色数字文创,打造优质文化IP。充分发挥数字文化产品的沉浸式体验和智能化交互优势,推动跨界融合,将文旅、文教、文创、文娱有机结合,开发“文化数字课堂”,推出包含AR 导览、VR 体验的数字文旅打卡地图,打造更加丰富的数字孪生虚拟研学平台和VR 研学课程,推出AI 虚拟文化大使。打造30 分钟数字文化圈,在城市建设若干AI 主题公园,在乡村推出“数字文化大篷车”,提供流动VR 体验车、数字电影放映等移动式文化体验,推动优质数字文化资源直达基层。

完善数字文化服务体制机制,健全文化综合治理体系。尽快建立健全区域数据共享与标准规范体系,破除“数据孤岛”,实现提供信息查询、活动预约等一站式在线文化服务;制定与国际接轨的地方性数字文化服务标准和技术标准体系,减少各地自建系统的整合阻碍;加强知识产权保护,推行文化数据资产确权登记制度,明确公共文化数据与市场化数据的权属边界。注重数字文化安全治理,建立数字文化服务伦理委员会制度,加强对数字文化内容的意识形态审核把关,加强数据安全与隐私保护,对敏感数据进行端到端加密和区块链存证,加强网络安全风险预警系统建设,着力构建“技术+管理+协同”的多维防御体系和应急响应机制。

强化数字文化人才队伍建设,赋能文化产业转型升级。尽快出台针对数字文化人才的专项制度,为优秀人才提供针对性的专项支持。持续举办高规格数字文化品牌论坛和创新创业大赛等活动,孵化特色数字文化企业。鼓励基础较好的高校针对数字文化产业发展需要培养兼具科技创新和文化创意的复合型人才,打造特色数字文化教学资源,帮助学生及时了解数字文化发展前沿,与数字产业集聚区开展产学研合作,共建联合实验室和实习基地,培养短视频制作、虚拟现实(VR)开发、数字营销等专业型人才。

【作者系湖南大学党委宣传部副部长,湖南省思想政治工作室研究基地(湖南大学)特约研究员。本研究受湖南省高校优秀思想政治工作者项目支持】

文化是一个国家、一个民族的灵魂。高校是人才培养的摇篮、文化创新的阵地,具有以文化育人和以人才兴文化的独特优势,应深入学习贯彻习近平文化思想,大力推动高校校园文化建设,以一域之光、一校之彩,共同谱写各美其美、美美与共的文化育人画卷。

加强校园文化顶层设计。高校校园文化顶层设计,必须坚持以习近平文化思想为指引,坚持“守正创新”。“守正”就是要明确马克思主义在意识形态领域的指导地位、坚持中国共产党的文化领导权、坚守中华民族的文化主体性、坚定中华文化的自信自强。“创新”创的是新思路、新话语、新机制、新形式。按照重策划、重质量、重品牌的要求制定具有战略性、前瞻性、引领性、约束性的文化发展规划,是校园文化建设的行动指南。我们要在深入调查与认真分析研究的基础上,以大力培育和弘扬校园精神为核心,以打造校园文化品牌为重点,以解决校园文化建设突出问题为导向,精心制定既接通“天线”又接通“地线”、既切实可行又独具特色、既管当前又管长远的校园文化建设规划。规划一经制定,就要广泛宣传,形成共识,强化规划的执行力度,一张蓝图绘到底,一茬接着一茬干。坚持以立德树人为根本遵循,以“建成特色鲜明的高水平应用型大学”为目标,以推进学校内涵式发展着力点,围绕“发展为本、师生为本、务实为本”的办学理念,聚焦党建引领、人才集聚、卓越育人、创新驱动、开放融合、和美校园“六大工程”,科学描绘“文化兴校”发展蓝图,制定校园文化建设方案,构建优秀的精神文化、先进文化的制度文化、文明的行为文化、优美的环境文化“四位一体”文化体系,满足师生多样化、多层次精神文化需求,充分发挥规划指引的重要作用。

厚植文化沃土。文化贵在记忆,记忆留下传承,传承铸就精神。一所大学品牌的形成,是需要有大学精神的长期积累和沉淀的。每所高校在长期的办学历程中,通过对自己的办学宗旨、办学目标的倡导、践行、提炼和升华,逐渐形成广大师生一致认同的独特的目标追求、价值判断和理性诉求,才能真正拥有属于自己的校园文化精神和校园文化特色。高校校园文化在沉淀中演进,在演进中升华,在升华中践行,共同构成了大学独特的文化品牌。高校应从地域红色文化中获取前行的精神力量,从校史中获得自信的精神标识,使校园文化不断本土化、特色化。

助力优良校风教风学风建设。高校校园文化是涵育良好校风教风学风的文化基因和精神养料,良好的校风教风学风是校园文化建设的结晶与独特名片。校风是指学校的整体风气和精神面貌,教风指的是教师的教学风格和行为方式,学风则是指学生的学习风气和学习态度,三者共同作用于学校环境的优化、学生的成长和教育教学质量的提升。“观乎天文以察时变,观乎人文以化成天下。”坚持以文化人、以文育人,通过校园文化的显性化育和隐性化育,将党的创新理论内化于心、外化于行、固化于制,培育和养成对教职员具有凝聚作用、对学生具有陶冶作用、对社会具有示范作用的优良校风教风学风,展现学校师生员工的精神风貌和学校整体形象。

提升校园文化活力。健康向上、格调高雅、内容丰富、形式多样、吸引力强、特色鲜明的各类校园文化活动,是高校校园文化建设的载体。有无特色,决定着校园文化建设的活力与生命力。时代正在发生着广泛而深刻的变化,广大师生的精神文化需求日益多样化、个性化,兴趣爱好层出不穷。我们必须紧跟时代前进的步伐,研究需求、引导需求、满足需求,充分发挥团组织、学生会、学生社团、学生社区在校园文化建设中的重要作用,科学策划、精心推进校园文化活动的开展,让校园文化的特色更足、魅力更大、成效更显。比如邵阳学院通过开展“新思想引领新青年”“院士来了”等教育活动,突出精神传承、养德固本、价值传递、励志教育,引导学生追逐青春梦想、勇担时代重任;坚持“以艺载道”,全面实施美育浸润行动,创新集审美赋能、创意实践、人文升华的“美育+思政”系列课程;推出原创舞剧《蔡锷》、贺绿汀经典作品音乐会、“校园好声音”、艺术化呈现“传统是条河流”等艺术品牌,让艺术滋润心灵、陶冶情操、启迪智慧、提升思想;坚持“以技载道”,紧贴学校高素质应用型人才培养目标,深入开展学科竞赛、科技讲座、科技服务、科普服务、技能展评、课程实验、项目科创等活动,大力培育创新意识、职业操守和工匠精神,将学生培养成技能精湛、敬业笃行的优秀人才。

（作者系湖南省当代中国马克思主义研究中心邵阳学院基地研究员,邵阳学院党委书记）

充分彰显高校校园文化建设的鲜明特色

宁立伟

思想经纬

在遵规守纪中干事创业

中国华

党的纪律和干事创业是内在统一的。习近平总书记二十届中央纪委四次全会上强调,把从严管理监督和鼓励担当作为统一起来,使干部在遵规守纪中改革创新、干事创业。这既为正确认识遵规守纪和干事创业辩证关系提供了根本遵循与科学指引,又为广大党员干部投身新时代新征程,立足本职岗位创造更大成就,提供了坚强思想保证和强大精神力量。

党的纪律和干事创业内在统一于党的性质宗旨、初心使命,具体体现于中国式现代化伟大实践。组织严密、纪律严明是马克思主义政党区别于其他政党的鲜明特征。党的一大通过的中国共产党第一个纲领,虽然只有15条,但涉及纪律规定的至少有6条。党的二大通过的第一部党章设立“纪律”专章,对党的纪律作了规定。进入新时代,踏上新征程,面对长期存在的“四大考验”和“四种危险”,如果没有铁的纪律,

党的团结统一就无法保证,党的凝聚力和战斗力就会大大削弱。党面临的形势越复杂、肩负的任务越艰巨,就越要加强纪律建设,越要维护党的团结统一,确保全党统一意志、统一行动、步调一致向前进。其实,一百多年来,我们党之所以能够发展壮大、不断从胜利走向新的胜利,一个非常重要的方面,就在于始终把加强纪律建设作为推动事业发展的重要保证。历史和实践充分证明,什么时候党的纪律严明,党的事业就会蓬勃发展;什么时候党的纪律松弛,党的事业就会遭受挫折。

党的纪律是约束言行的“紧箍咒”,也是干事创业的“护身符”。习近平总书记反复告诫全党:“办好中国的事情,关键在党、关键在全面从严治党。”路线是“王道”,纪律是“霸道”。纪律既明确了不能触碰的底线和边界,也为党员、干部干净干事、大胆干事提供了行动准绳。俗话说,

没有规矩,不成方圆。干事担事,是干部的职责所在。遵守党的纪律是无条件的,要说到做到,有纪必执,有违必查,不能把纪律作为一个软约束或是束之高阁的一纸空文。教育引导干部既遵规守纪又干事创业,必须坚持挺纪在前、以严促行。只有持之以恒抓好从严管理监督,让干部明确行为规范,掌握尺度和红线,才能更好地开展工作,推动事业行稳致远。

党的纪律既有教育约束功能,又有保障激励作用。全面从严治党的目的不是要把人管死,让人瞻前顾后、畏首畏尾,搞成暮气沉沉、无所作为的一潭死水,而是要通过明方向、立规矩、正风气、强免疫,引导党员、干部把他律转化为自律,内化于心而自觉的言行准则,营造积极健康、干事创业的政治生态和良好环境。也就是说,要把从严管理监督和鼓励担当作为高度统一起来,坚持严管和厚爱相结合,加强对干部全方位管理

和经常性监督,激励干部敢于担当、积极作为,充分调动党员干部积极性、主动性、创造性。纪律是管党治党的“戒尺”,也是干事创业的“鼓槌”。

遵规守纪与干事创业是有机统一而非矛盾对立。党性、党风、党纪是有机整体,党性是根本,党风是表现,党纪是保障。干部担当作为、干事创业,必须在党纪党规和国家法律法规范围内勤勉工作,创造业绩。同时也只有在遵规守纪的前提下,干部才会拥有创业创新的充分自由和广阔空间。事实证明:只有握牢遵规守纪这一干事创业的“护身符”,才能真正把心凝聚焦到“想干事”上,把能力倾注到“能干事”上,把力量投入到“干成事”上。因此,我们要引导党员干部全面理解和执行党的纪律,在遵规守纪前提下,安心工作、放手干事、锐意进取、积极作为,创造不负人民、不负时代的业绩。

（作者单位:河南省纪委监委）

培养适应新质生产力发展要求的新时代应用型人才

曹毅

习近平总书记在主持中共中央政治局第十一次集体学习时指出,发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点,必须继续做好创新这篇大文章,推动新质生产力加快发展。新质生产力的提出,不仅为教育强国、科技强国、人才强国战略提供了坚实的理论基础,也为应用型人才培养指明了新方向,提出了新要求,注入了新动能。应用型本科高校作为我国高等教育的主体,不仅是教育、科技、人才的重要汇聚点,更是推动新质生产力高质量发展的重要阵地。因此,应用型本科高校要从革新人才培养理念、深化课程教学改革、构筑“双协同”育人平台三个方面着力,培养适应新质生产力发展要求的新时代应用型人才,主动担当起服务教育强国、科技强国、人才强国建设的使命,以自身的高质量发展助力中国式现代化建设。

革新人才培养理念。习近平总书记在参加十四届全国人大三次会议江苏代表团审议时强调:“抓科技创新,要着眼建设现代化产业体系,坚持教育、科技、人才一起抓,既多出科技成果,又把科技成果转化为实实在在的生产力。”在新质生产力的指导下,教育发展亟

须推进教育理念的革新和培养模式的升级。作为新质生产力发展的基础,第四次工业革命带来了产业链和产业布局的变化,也改变了教育创新的格局,带来了新的机遇与挑战。因此,有研究认为,高等教育应该探寻“技能本位教育”“路线是“王道”,纪律是“霸道”。纪律既明确了不能触碰的底线和边界,也为党员、干部干净干事、大胆干事提供了行动准绳。俗话说,

深化课程教学改革。2025年1月19日,中

共中央、国务院印发的《教育强国建设规划纲要(2024—2035年)》指出,“以教育数字化开辟发展新赛道、塑造发展新优势”。课程教学作为人才培养,尤其是应用型人才培养的核心环节,其改革直接关系到高等教育的质量。新质生产力的引入,将催生高等教育课程教学理念、目标、内容、方式、评价等全方位的创新性变革,为教学质量的全面提升提供强大动力。对于课程改革而言,要培养新质人才、适应新质生产力的发展,必须通过有序整合来释放有限资源的潜能,实现课程各要素的创新性配置,提高课程育人质量。在课程体系完善中,应坚持培养学生的技术应用能力重建课程目标,通过制定明确合理的课程目标,为完善课程体系奠定基础。在内部结构功能定位上,要紧跟技术变革与产业发展前沿,适应数字经济发展趋势,聚焦区域优势产业,推进产教教一体化建设,形成产教融合高阶课程群、技术发展前景课程群、专业特色方向课程群等一系列差异化的课程群创新模式,通过不断增强课程内容的先进性和适应性,更好地发挥课程群的集群优势。合理设置课程结构,处理好专业课程与基础课程、

必修课程与选修课程、理论课程与实践课程之间的关系,实现理论与实践有效结合,着力实现组合型课程与融合型课程的统一。

构筑“双协同”育人平台。“双协同”目标驱动育人机制是指以协同创新、协同育人为目标驱动的人才培养机制。《湖南省高等院校布局优化实施方案》明确要求,协同推进产教研一体化发展,通过科研资源共享、学科专业共建、人才联合培养等方式协同合作或合并重组,实现优势互补、科教融汇、协同创新发展。要创新体制机制,探索建设集成式协同创新平台,坚持“围绕需求建学科、支撑专业兴学科”,提升应用导向的科技创新能力和社会服务能力,着力促进学科建设与科研协同,实现由“传统学科型科研”向“应用支撑型科研”的深度转型。对接行业办专业、引行企入教,搭建新生态下的协同育人平台。要面向市场育人才,敞开校门引入社会资源,把行业企业引进校园,政校行企合作共建专业集群。搭建学校与行业企业的对接平台,建设现代产业学院,推进校企共同体建设,加强管理机制、师资队伍、人才培养、社会服务及校企文化的融合。

（作者系湖南工学院副教授）

新论