

浏阳，这座物华天宝的城市，山水相依，孕育了取之不尽的天然食材。

浏阳河畔，浏阳市省级农业科技园(简称浏阳农科园)以“食品安全大于天”为使命担当，集结优势力量，在浏阳东区培育全省首个湘菜食材产业园，致力于将浏阳的绿色健康食材，输送到千家万户。

如今，这里已然成为绿色食品产业链企业集聚地，111家企业在这里扎根生长、开枝结果。从园区走出了津匠食品、聪厨食品、高朗烈酒等一大批全国知名企业。捧出了梅菜扣肉、小炒黄牛肉、外婆菜、扇子骨等多款年销售过亿的爆款单品，在三湘大地上，书写新的传奇。

过去一年，浏阳市省级农业科技园湘菜健康食材产值达108亿元，占园区总产值的86%。地方收入达6732.89万元，较2021年增长了4175.89万元，增幅163.3%。这一组亮眼的数据，不仅是园区过去发展的辉煌见证，更是未来前行的坚实底气。

新风口、新赛道、新征程，浏阳农科园目标坚定，精准锚定“湘菜食材产业园”定位，立足地方特色、聚焦产业融合、强化内聚外联，培育壮大健康食品产业，为加快打造全国知名现代农业产业高地、奋力谱写中国式现代化浏阳篇章贡献园区的力量。

山水育瑰宝 产业绘宏图

浏阳农科园「低成本」撑起大发展

王文

企业抓生产，产品忙出海

近期，浏阳农科园好消息频传，园区企业在国内外市场表现亮眼。

2月24日，聪厨食品12个湘菜食材产品获泰国FDA认证，成功进军泰国市场。3月13日，浏阳高朗烈酒在2025艾威奖年度盛典斩获7项荣誉，成为威士忌中国产区的“黑马”。与此同时，菜帮主食品、道吾山食品也在积极申报FDA认证，瞄准美国、东盟、新西兰等市场，准备在国际舞台一展身手。

面对新的市场形势，园区企业积极开拓新市场，推动湘菜食材“出湘”“出海”。在聪厨生产车间，浏阳烟笋和榨笋等食材被打包装运各地。董事长唐步聪介绍，春节前与泰国客商签订1亿元湘菜食材订单，首批100万元货物发往泰国后，一个月便销售80%。他表示，企业接下来将重点开拓东盟市场，让湖南美食走向世界。

位于园区的高朗烈酒主要生产中高端威士忌，拥有国内首家大型单一麦芽威士忌酿造基地，70%产品出口国外，主要销往美国、法国、俄罗斯、古巴等市场。开年以来，高朗烈酒的单一麦芽威士忌供不应求，在俄罗斯市场销量同期增长40%。总经理杨长福称，威士忌在古巴备受欢迎，去年9月古巴客商下单货值500万人民币的威士忌，今年1月再次下单。为及时供货，公司开通生产专线。目前日产各类烈酒4至5万瓶，二期项目厂房已进入验收阶段，预计5月投入使用，

2025年基地产能有望提升4倍。

湘菜食材作为新兴赛道，市场竞争激烈。浏阳农科园抢抓机遇，以绿色食品为主导，布局建设湖南首个湘菜食材产业园，助力企业稳健发展。2023年9月，浏阳市湘菜食材产业协会成立，引领企业抱团发展；同年11月，宏达聪厨职业学校开办，为湘菜食材领域培育人才；去年9月14日，浏阳蒸菜研究院揭牌，发布浏阳蒸菜“十八碗”，园区梅菜扣肉位列头碗。

园区还依托产业研究院、专家工作站等创新平台，引导40余家绿色食品企业与江南大学、湖南农大等开展产学研合作，联合攻克行业痛点。目前已累计开发应用170项新技术，研究上千种新产品，申报600余件专利。

浏阳农科园主要负责人表示，“湘菜出湘、湘菜出海”面临厨师及本土化等问题。园区发力湘厨和厨艺培训，带动湘菜食材“走出去”。去年，宏达聪厨职业学校邀请300余名外地厨师培训，推广湘菜文化。今年计划培养1000名专业厨师，为湘菜推广提供人才支撑。目前，园区正与长沙商贸旅游职业技术学院湘菜学院洽谈合作，围绕湘菜产业开展全方位合作，解决湘菜出湘、出海难题，推动产业迈向新高度。

▲园区新建的东区污水处理厂一期日处理能力2万吨项目已建成调试，即将投入使用。

▲湖南金房中节新能源有限公司建设的生物质锅炉即将投产。



仲春时节，万物复苏，大地满是蓬勃生机。在浏阳农科园，项目入驻的热潮比春日暖阳还要炽热，处处洋溢着发展的活力。

今年，黑色经典、湘品元休闲食品、茶叶制品等7个新项目签约落地，为园区发展添上强劲引擎。其中，黑色经典食品项目格外耀眼。作为全国知名的网红品牌，其臭豆腐和酱板鸭在长沙旅游市场占有率稳居榜首，堪称美食界“顶流”。早在2020年，湖南伍爱文化产业有限公司就租赁园区加盛产业园厂房，加工这些深受消费者喜爱的食品。此后合作不断深入，累计租赁面积近万平方米。

2025年，黑色经典开启全新征程，计划投资2.6亿元，购地50亩，建设3栋生产厂房、1栋办公楼及配套设施，总面积约5万平方米。这里将集多种特色食品研发、生产、销售于一体，突破租赁局限。新项目厂房面积扩至原来5倍，投产后产品供应量预计从30%提升到70%，成为市场供应主力军。项目负责人黎励直言，园区政策好、服务优、效率高，让企业能安心发展。

像黑色经典这样从租赁到购地，在园区发展壮大的项目不在少数。长沙绝艺食品2011年入驻园区，一期年产值达3亿元，卤味零食在电商平台销量领先。2019年购买兴力产业园土地21亩，建设建筑面积6600平方米的电商仓储中心。如今再次投资2亿元，购地33.22亩，规划建筑面积超3.6万平方米，预计2025年11月投产，届时年产值有望破5亿元。目前厂房建设正酣，一片繁忙。

浏阳高朗烈酒2017年入驻，专注中高端威士忌生产，2024年销售额达1.5亿元，成为行业领军企业。2023年11月，企业投资4亿元，购地40余亩建设二期。目前二期厂房已进入验收阶段，预计5月投用。2024年9月，高朗烈酒还打造无限蒸馏厂，以“文旅+工业”模式，让游客体验酒文化。

自2021年以来，浏阳农科园累计引进52个项目，入驻企业从86家增至134家，成功培育大批本土企业，8家企业投资“二胎”项目。园区积极推行“园中园”模式，万洋众创城由中国民营企业500强万洋集团主导，规划用地600亩，集多种功能于一体。计划引入约200家企业，提供6000个岗位。目前一期180.36亩，新建13栋建筑基本成型，8家企业已签约，9家意向客户正在洽谈。

此外，浏阳农科园已成功培育4个“园中园”，成为企业成长的“苗圃”。2025年，浏阳农科园计划引进10个项目，含3个亿元项目，协议引资10亿元。未来，园区必将在产业发展之路上高歌猛进，创造更多辉煌。

▲3月20日，浏阳市宏达聪厨职业技能培训学校，来自江西南昌的厨师们现场学习湘菜烹饪技艺。 王文 摄
▲3月7日-9日，浏阳高朗烈酒在2025艾威奖年度盛典斩获7项荣誉。

(本版图片除署名外均由浏阳农科园提供)

成本洼地已形成，产业集聚正当时

在激烈的产业竞争中，成本优势是企业布局的关键。浏阳农科园全力打造全省综合成本最低园区，助力企业降本增效，提升市场竞争力。

食品企业在水、电、蒸汽和污水处理需求大，成本占比高。浏阳农科园主要负责人指出：“生产综合成本是企业关注的核心，企业考察园区，首要考量用水用电成本。”

早在几年前，园区便凭借敏锐的市场洞察力，捕捉到这一关键点，并迅速付诸行动。浏阳农科园就申报项目资金并引导社会资本，投资建设自来水厂、污水处理厂和供热项目，为企业集中供热、供水及污水处理。

走进湖南金房中节新能源有限公司厂区，一座投资3000万元60吨/小时的生物

质锅炉即将投产。负责人称，与传统天然气供热相比，每吨蒸汽成本可降100元左右，能帮企业节约20%生产成本。2024年，园区引进金房能源，联合中节科技新建集中供热项目，企业综合成本达周边同类型园区最低。

园区食品企业用水量大，高峰期日用水1.5万吨，多靠园区外社会水厂供应，水价2.35元/吨。2021年，园区收购并改造一家社会水厂，供水能力提升两三千吨，水价降至1.75元/吨。2023年12月，园区斥资上亿元新建东区自来水厂，预计今年5月投产，一期供水3万吨/天，仍按1.75元/吨供水，大幅降低企业用水成本，像聪厨这类大厂，高峰期日用水可达2000吨，每天能省1200元水费。

食品企业污水预处理成本高。之前，企业需自建污水预处理站，成本很大。一个日排污水200吨-500吨的企业，建站须投入300-500万元，运营成本15元/吨，而大型企业建站成本更高。园区原有火把岭污水处理厂处理能力为8000吨，难以满足需求。2022年，园区新建日处理能力4万吨的东区污水处理厂，分两期建设。目前一期日处理能力2万吨项目已建成调试，即将投用。

同时，园区推行污水处理“大环保”计划，把火把岭污水处理厂改造为污水预处理水厂，集中预处理污水，企业无需自建预处理站，处理成本每吨可节省3-5元。万洋众创城、兴力产业园、浏水坊、叮叮懒人菜等园中园和企业不再自建预处理站，节省大量成本。

经对比，浏阳农科园在供水、蒸汽、污水处理等方面的成本均处长株潭同类型园区最低水平。浏阳农科园主要负责人表示，低成本已成为园区招商核心竞争力，吸引食品企业入驻，助力产业蓬勃发展。